

**AUDIT KOMUNIKASI KONTEN WEBSITE PT.
DUTABUDI TULUSREJO SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1 Program
Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

RISZKY REDDY PANANTIYAN

NBI: 1152000275

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**AUDIT KOMUNIKASI KONTEN WEBSITE PT.
DUTABUDI TULUSREJO SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1 Program
Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

RISZKY REDDY PANANTIYAN

NBI: 1152000275

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TANDA PERSetujuan SKRIPSI

Nama

: Rizky Reddy Panantiyan

NBI

: 1152000275

Judul

**: Audit Komunikasi Konten Website PT
Dutabudi Tulusrejo Sebagai Media
Informasi Perusahaan**

Surabaya, 15 Januari 2025

Mengetahui

Dekan

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, M.P

NPP 20120.87.0103

Maulana Arief, S.Sos, M.I.Kom

NPP 20150.20.0830

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi
syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 15
Januari 2025

Dewan Penguji

1. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom

Ketua

2. Drs. Jupriyono, M.Si

Anggota

3. Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I.Kom., M.A

Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.

NIP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Riszky Reddy Panantiyan

NBI : 1152000275

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Audit Komunikasi Konten Website PT. Dutabudi
Tulusrejo Sebagai Media Informasi Perusahaan

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar - benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang – undang Nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 15 Januari 2025
Yang Membuat Pernyataan



Riszky Reddy Panantiyan



**Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya**

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riszky Reddy Panantiyan
NIM : 1152000275
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Audit Komunikasi Konten Website PT. Dutabudi Tulusrejo Sebagai Media Informasi Perusahaan”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkkan media atau memformatkan, serta megolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 15 Januari 2025



Riszky Reddy Panantiyan

MOTTO

"Di balik pujian pasti ada ujian, dan di balik ujian pasti ada pujian."

-Riszky Reddy Panantiyan-

ABSTRACT

This study is entitled "Audit of Website Content Communication of PT. Dutabudi Tulusrejo as a Company Information Media" by Riszky Reddy Panantiyan. This study analyzes using the application of the AIDDA model (Attention, Interest, Desire, Decision, Action) in website content as a company information media. This study aims to conduct a communication audit of the website content of PT. Dutabudi Tulusrejo as a company information media. In today's digital era, websites are one of the main channels for companies to convey information to the public, and the quality of the content presented greatly influences the company's image. The research method used is a qualitative approach with content analysis, where data is obtained through an evaluation of website elements such as structure, design, and quality of information presented. The results of the study indicate that the website content of PT. Dutabudi Tulusrejo still needs to be improved in terms of the recency, clarity, and relevance of the information presented, so that it can be more effective in meeting the information needs of users. In addition, aspects of interactivity and user-friendly navigation are also important factors in improving user experience. This study concludes that by conducting regular content communication audits and continuous improvement, PT Dutabudi Tulusrejo can maximize the function of the website as an effective information media and support the company's positive image in the eyes of the public.

Keywords: *Website, AIDDA Model, Information Media*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Audit Komunikasi Konten Website PT. Dutabudi Tulusrejo Sebagai Media Informasi Perusahaan” oleh Riszky Reddy Panantiyan. Penelitian ini menganalisis dengan menggunakan penerapan model AIDDA (Attention, Interest, Desire, Decision, Action) dalam konten website sebagai media informasi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan audit komunikasi konten website PT. Dutabudi Tulusrejo sebagai media informasi perusahaan. Dalam era digital saat ini, website menjadi salah satu saluran utama bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada publik, dan kualitas konten yang disajikan sangat berpengaruh terhadap citra perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan analisis konten, di mana data diperoleh melalui evaluasi terhadap elemen-elemen website seperti struktur, desain, dan kualitas informasi yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten website PT. Dutabudi Tulusrejo masih perlu ditingkatkan dari segi keterbaruan, kejelasan, dan relevansi informasi yang disajikan, sehingga dapat lebih efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi pengguna. Selain itu, aspek interaktivitas dan navigasi yang user-friendly juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan pengalaman pengguna. Penelitian ini menyimpulkan bahwa dengan melakukan audit komunikasi konten secara berkala dan perbaikan yang berkelanjutan, PT Dutabudi Tulusrejo dapat memaksimalkan fungsi website sebagai media informasi yang efektif dan mendukung citra positif perusahaan di mata publik.

Kata kunci: Website, Model AIDDA, Media Informasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Audit Komunikasi Konten Website PT. Dutabudi Tulusrejo Sebagai Media Informasi Perusahaan". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing peneliti dan teman-teman peneliti yang sangat membantu ketika peneliti membutuhkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran digital, serta bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 15 Januari 2025



Riskey Reddy Panantiyan

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas fasilitas dan dukungan yang diberikan selama masa studi.
2. Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas segala perhatian dan bantuan yang telah diberikan.
3. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, atas bimbingan dan dukungan selama proses studi.
4. Ibu dan Bapak tercinta, yang selalu memberikan dukungan moral, spiritual, serta materiil yang tiada henti kepada penulis dan adik saya Arisa Putri Lestari. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah diberikan.
5. Bapak Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing sampai akhir. Kemudian kepada Bapak Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak membantu dan membimbing dari awal sampai akhir.
6. Teman-teman seperjuangan dalam grup “Calon S.I.Kom” yang selalu menemani suka dan duka serta memberikan semangat dan bantuan selama penulis menyusun skripsi ini.
7. Cindy Maulidia, selaku kekasih peneliti yang selalu memberikan dukungan dan juga bantuan dalam menjalankan kegiatan perkuliahan.
8. Muhammad Auzan Abi Rafdhi, selaku sahabat peneliti sejak semester 1 yang selalu memberikan dukungan dan juga bantuan dalam menjalankan kegiatan perkuliahan

9. Hermawan Ardinantoro, selaku sahabat peneliti yang selalu membantu disaat peneliti sedang merasa lelah dalam pengerjaan skripsi

10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam bentuk apapun.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala bentuk bantuan yang telah diberikan dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ilmu komunikasi

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1. Manfaat Teoritis	3
2. Manfaat Praktis.....	3
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.1 Landasan Teori	14
2.2 Landasan Konseptual.....	16
1. Audit Komunikasi	16
2. Pengertian Website.....	18
3. Mailing List	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23

METODELOGI PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.4 Sumber Data	26
1. Data Primer	26
2. Data Sekunder	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Observasi.....	27
2. Dokumentasi Postingan.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Keabsahan Data.....	29
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	31
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan	38
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Rekomendasi.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Logo PT. Dutabudi Tulusrejo.....	31
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan.....	34
Gambar 4.3 Tampilan beranda website PT. Dutabudi Tulusrejo	39
Gambar 4.4 Tampilan fitur produk pada website PT. Dutabudi Tulusrejo	40
Gambar 4.5 Tampilan fitur produk pada website PT. Dutabudi Tulusrejo melalui dekstop/PC	41
Gambar 4.6 Tampilan fitur produk pada website PT. Dutabudi Tulusrejo melalui dekstop/PC	42
Gambar 4.7 Tampilan halaman pada website PT. Dutabudi Tulusrejo melalui mobile	43
Gambar 4.8 Tampilan halaman pada website PT. Dutabudi Tulusrejo melalui dekstop/PC.....	45
Gambar 4.9 Tampilan isi konten produk pada website PT. Dutabudi Tulusrejo	52
Gambar 4.10 Tampilan isi konten about us pada website PT. Duta budi Tulusrejo	54
Gambar 4.11 Tampilan isi konten strength pada website PT. Dutabudi Tulusrejo	56
Gambar 4.12 Tampilan isi konten news pada website PT. Dutabudi Tulusrejo.....	57
Gambar 4.13 Tampilan isi konten gallery pada website PT. Dutabudi Tulusrejo	59
Gambar 4.14 Tampilan isi konten contact pada website PT. Dutabudi Tulusrejo ...	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Screenshoot Konten Website	71
Lembar Kartu Bimbingan	77
Lampiran Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	79
Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	80
Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	81
Hasil Turnitin	82
Lampiran Surat Keterangan Turnitin	87