

LAMPIRAN

Lampiran 1 *Blue Print* Skala *Academic Engagement*

Aspek	Indikator	Aitem	Nomor Aitem	Jenis Aitem	Jumlah Aitem
<i>Vigor</i>	Menunjukkan reaksi positif dalam aktivitas perkuliahan	Saya selalu merasa antusias dalam memulai sesi belajar	1	F	6
		Saya merasa hidup dan bersemangat ketika sedang belajar	2	F	
		Saya tidak sabar untuk segera mengikuti kegiatan perkuliahan	3	F	
		Belajar menjadikan saya lebih tahan dalam menghadapi tekanan akademik	4	F	
		Saya sangat tangguh dalam studi saya	5	F	
		Saya selalu tekun dalam menjalani perkuliahan saya, bahkan ketika segala sesuatunya tidak berjalan dengan baik	6	F	
<i>Absorption</i>	Berkonsentrasi penuh dalam menguasai materi	Saya dapat belajar dengan fokus dalam waktu yang lama	7	F	6
		Saya merasa puas ketika mengikuti pembelajaran secara intensif	8	F	
		Saya dapat sepenuhnya berkonsentrasi pada tugas-tugas yang diberikan	9	F	
		Saya sangat menikmati proses belajar sehingga waktu terasa singkat	10	F	
		Saya dapat belajar tanpa terganggu oleh hal-hal yang terjadi di sekitar saya	11	F	
		Saya merasa sulit untuk melepaskan diri dari studi saya	12	F	
<i>Dedication</i>	Memiliki ketertarikan, rasa bangga, dan tertantang dalam menjalankan tugas	Saya berpartisipasi aktif dalam kegiatan pembelajaran di kelas	13	F	5
		Saya menemukan <i>passion</i> dalam jurusan saya di perkuliahan	14	F	
		Saya sangat tertarik dengan materi-materi yang saya pelajari di perkuliahan	15	F	
		Saya bangga dengan jurusan perkuliahan saya	16	F	
		Saya merasa tertantang ketika mengerjakan tugas perkuliahan	17	F	

Lampiran 2 Blue Print Skala Sense of Belongingness


Aspek	Indikator	Aitem	Nomor Aitem	Jenis Aitem	Jumlah Aitem
<i>Valued involvement</i>	Merasa dihargai oleh orang-orang di lingkungan kampus	Saya dilibatkan dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan tugas kelompok	1	F	4
		Saya merasa menjadi bagian yang penting di kelas	2	F	
		Saya merasa bahwa pihak kampus tidak memedulikan kesejahteraan saya	3	UF	
		Saya merasa dihargai sebagai bagian dari sivitas akademika	4	F	
	Merasa dibutuhkan di lingkungan kampus	Saya merasa bahwa pekerjaan saya memberikan kontribusi yang berarti bagi kelompok	5	F	4
		Saya merasa kehadiran saya tidak berpengaruh bagi kelompok	6	UF	
		Saya merasa bahwa keterampilan dan pengetahuan saya dibutuhkan dalam kelompok	7	F	
		Saya merasa partisipasi saya penting bagi kelompok	8	F	
	Merasa diterima dan didukung di lingkungan kampus	Saya merasa nyaman berkuliah di kampus saya	9	F	4
		Saya merasa bahwa kampus memberikan kesempatan untuk berinteraksi dengan mahasiswa dari berbagai fakultas	10	F	
		Saya merasa bahwa kampus tidak peduli dengan kesejahteraan emosional mahasiswa	11	UF	
		Saya merasa diterima sebagai bagian dari sivitas akademika	12	F	
<i>Fit</i>	Memiliki karakteristik yang berkaitan dengan sistem pembelajaran di kampus	Sistem pembelajaran di kampus sangat cocok dengan gaya belajar saya	13	F	4
		Sistem pembelajaran kampus mendukung perkuliahan saya	14	F	
		Saya cocok dengan sistem pembelajaran di kampus	15	F	
		Program pengembangan diri di kampus tidak mendukung rencana karir saya	16	UF	
	Memiliki karakteristik yang berkaitan dengan lingkungan di kampus	Suasana belajar di kampus mendukung perkuliahan saya	17	F	4
		Sistem pembelajaran di kampus tidak sesuai dengan nilai-nilai saya	18	UF	
		Kampus memiliki komitmen sesuai dengan yang saya inginkan	19	F	
		Fasilitas yang disediakan kampus dapat memudahkan kegiatan belajar saa	20	F	

Lampiran 3 Blue Print Skala Psychological Well-Being

Aspek	Indikator	Aitem	Nomor Aitem	Jenis Aitem	Jumlah Aitem
<i>Self-Acceptance</i>	Menunjukkan sikap positif terhadap diri sendiri	Secara umum, saya menyukai kepribadian saya	1	F	1
	Mengakui dan menerima berbagai aspek diri	Ketika saya melihat kisah hidup saya, sejauh ini, saya senang dengan semua hal yang saya alami	2	F	2
		Dalam banyak hal, saya merasa kecewa terhadap capaian hidup saya	3	UF	
<i>Positive Relation with Others</i>	Peduli terhadap kesejahteraan orang lain	Orang-orang melihat saya sebagai individu yang suka memberi dan berbagi waktu dengan orang lain	5	F	1
	Memahami dalam hubungan antar manusia	Mempertahankan hubungan yang akrab merupakan hal yang sulit dan membuat saya frustrasi	4	UF	21
		Saya belum pernah memiliki hubungan yang hangat dan saling percaya dengan orang lain	6	UF	
<i>Autonomy</i>	Menunjukkan penentuan nasib sendiri	Saya cenderung dipengaruhi oleh orang-orang yang memiliki opini yang kuat	7	UF	12
	Mengatur perilaku diri sendiri	Saya percaya pada pendapat diri saya, meskipun pendapat saya berbeda dengan pendapat kebanyakan orang	8	F	2
		Saya menilai diri saya berdasarkan apa yang saya anggap penting, bukan berdasarkan nilai-nilai yang orang lain anggap penting	9	F	
<i>Environmental Mastery</i>	Memiliki penguasaan dalam mengelola lingkungan	Secara umum, saya merasa bertanggung jawab atas situasi di tempat saya tinggal	11	F	2
		Saya cakap dalam mengelola tanggung jawab sehari-hari	12	F	
	Memanfaatkan peluang di sekitarnya secara efektif	Tuntutan kehidupan sehari-hari seringkali membuat saya sedih	10	UF	1
<i>Purpose in Life</i>	Menunjukkan rasa memiliki tujuan hidup	Beberapa orang menjalani hidup tanpa tujuan, tetapi saya bukan salah satu dari mereka	13	F	2
		Saya menjalani hidup hari demi hari dan tidak terlalu memikirkan masa depan	14	UF	
	Merasa ada makna dalam kehidupan	Kadang-kadang saya merasa seolah-olah saya telah melakukan semua yang harus dilakukan dalam hidup	15	UF	1

Aspek	Indikator	Aitem	Nomor Aitem	Jenis Aitem	Jumlah Aitem
<i>Personal Growth</i>	Memiliki perasaan untuk terus berkembag	Bagi saya, hidup adalah proses belajar, berubah, dan bertumbuh yang berkelanjutan/terus-menerus	16	F	2
		Saya sudah lama menyerah untuk membuat perbaikan atau perubahan besar dalam hidup saya	18	UF	
	Memiliki perasaan untuk menyadari potensinya	Saya pikir penting untuk memiliki pengalaman baru yang menantang cara berpikir saya tentang diri saya sendiri dan dunia	17	F	1

Lampiran 4 Website Sample Size Calculator



Raosoft[®]

Sample size calculator

<p>What margin of error can you accept? <small>5% is a common choice</small></p>	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="5"/> %	<p>The margin of error is the amount of error that you can tolerate. If 90% of respondents answer <i>yes</i>, while 10% answer <i>no</i>, you may be able to tolerate a larger amount of error than if the respondents are split 50-50 or 45-55. Lower margin of error requires a larger sample size.</p>
<p>What confidence level do you need? <small>Typical choices are 90%, 95%, or 99%</small></p>	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="95"/> %	<p>The confidence level is the amount of uncertainty you can tolerate. Suppose that you have 20 yes-no questions in your survey. With a confidence level of 95%, you would expect that for one of the questions (1 in 20), the percentage of people who answer <i>yes</i> would be more than the margin of error away from the true answer. The true answer is the percentage you would get if you exhaustively interviewed everyone. Higher confidence level requires a larger sample size.</p>
<p>What is the population size? <small>If you don't know, use 20000</small></p>	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="273229"/>	<p>How many people are there to choose your random sample from? The sample size doesn't change much for populations larger than 20,000.</p>
<p>What is the response distribution? <small>Leave this as 50%</small></p>	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="50"/> %	<p>For each question, what do you expect the results will be? If the sample is skewed highly one way or the other, the population probably is, too. If you don't know, use 50%, which gives the largest sample size. See below under More information if this is confusing.</p>
<p>Your recommended sample size is</p>	384	<p>This is the minimum recommended size of your survey. If you create a sample of this many people and get responses from everyone, you're more likely to get a correct answer than you would from a large sample where only a small percentage of the sample responds to your survey.</p>

Online surveys with [Vovici](#) have completion rates of 66%!

Alternate scenarios


With a sample size of	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="100"/>	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="200"/>	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="300"/>	With a confidence level of	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="90"/>	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="95"/>	<input style="width: 80%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="99"/>
Your margin of error would be	9.80%	6.93%	5.65%	Your sample size would need to be	271	384	662

Save effort, save time. [Conduct your survey online with Vovici.](#)

Lampiran 5 Google Form Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Mahasiswa di Surabaya

Pertanyaan Jawaban **6/8** Setelan



Bagian 1 dari 4

Kuesioner Penelitian Perilaku Mahasiswa di Surabaya

Assalamu'alaikum W. Wb.
Shalom, Om Swastastu, Namô Buddhaya, Salam Kebajikan bagi kita semua.

Perkenalkan saya Nadifah, mahasiswa S1 Psikologi dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya, saat ini saya sedang melakukan penelitian yang **bertujuan untuk mengukur perilaku mahasiswa di Surabaya.**

Terkait hal tersebut, izinkan saya memohon bantuan saudara/i untuk berkenan menjadi responden dalam penelitian saya. Sebagai peneliti, saya sangat menghargakan saudara/i memberikan respons atau jawaban dengan **sejajar-bajarnya** sesuai dengan keadaan yang dialami karena keberhasilan penelitian saya sangat ditentukan oleh hal tersebut. Seluruh respons atau jawaban yang saudara/i berikan akan **kami jamin kerahasiaannya** dan **hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.**

Atas bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Wasalamu'alaikum W. Wb.

Lampiran 6 Sebagian Data Penelitian

No.	AE_1	AE_2	AE_3	AE_4	AE_5	AE_6	AE_7	AE_8	AE_9	AE_10	AE_11	AE_12	AE_13	AE_14	AE_15	AE_16	AE_17	Total
1	3	3	3	5	5	5	4	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	71
2	4	2	2	5	4	4	2	5	4	2	2	4	4	5	5	5	5	64
3	4	4	4	5	5	4	2	4	4	1	1	2	4	5	5	5	5	64
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	80
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
6	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	54
7	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	72
8	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	5	5	4	65
9	5	4	4	5	5	4	1	4	5	5	2	2	2	5	5	5	4	67
10	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	5	4	62

•

374	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	75
375	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	61
376	4	4	4	5	3	1	3	4	5	4	3	3	5	4	5	5	5	67
377	3	3	3	4	4	4	2	3	1	1	2	2	3	4	5	5	4	53
378	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	59
379	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	5	4	3	4	4	4	3	61
380	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	2	5	4	5	5	4	72
381	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
382	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	68
383	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	56
384	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	51

Lampiran 7 Hasil Uji Validasi Alat Ukur *Academic Engagement*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AE_01	61.36	93.797	.736	.914
AE_02	61.59	94.676	.681	.915
AE_03	61.56	93.260	.699	.914
AE_04	61.34	99.237	.465	.920
AE_05	61.33	94.309	.711	.914
AE_06	61.46	97.017	.561	.918
AE_07	61.91	91.232	.684	.915
AE_08	61.43	97.102	.581	.918
AE_09	61.55	93.292	.709	.914
AE_10	61.72	94.529	.605	.917
AE_11	62.04	91.923	.571	.919
AE_12	61.99	93.564	.582	.918
AE_13	61.47	94.114	.675	.915
AE_14	61.29	96.500	.576	.918
AE_15	61.17	97.892	.575	.918
AE_16	61.04	99.865	.439	.921
AE_17	61.34	95.650	.620	.917

Lampiran 8 Hasil Uji Validasi Alat Ukur *Sense of Belongingness*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SOB_01	54.83	66.599	.566	.912
SOB_02	55.63	66.385	.403	.918
SOB_04	55.38	65.239	.657	.909
SOB_05	54.97	65.526	.605	.910
SOB_07	55.04	65.609	.566	.911
SOB_08	55.07	67.308	.498	.913
SOB_09	55.03	63.349	.689	.907
SOB_10	55.13	64.971	.570	.911
SOB_12	55.03	65.605	.630	.910
SOB_13	55.45	61.647	.739	.905
SOB_14	55.30	62.879	.733	.906
SOB_15	55.40	62.152	.722	.906
SOB_17	55.27	63.526	.693	.907
SOB_19	55.30	63.633	.678	.908
SOB_20	55.25	64.871	.558	.912

Lampiran 9 Hasil Uji Validasi Alat Ukur *Psychological Well-Being*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PWB_03	20.07	29.826	.637	.816
PWB_04	19.66	30.110	.634	.817
PWB_06	19.41	30.034	.598	.822
PWB_07	19.64	29.013	.656	.813
PWB_10	20.16	32.418	.482	.838
PWB_14	19.20	31.257	.523	.833
PWB_18	19.21	29.646	.656	.813

Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ABS_RES	.147	384	.000	.806	384	.000

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran 11 Hasil Kategorisasi Empirik

Variabel *Academic Engagement*

Mean dan SD		Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	%
M	65,3	$X < M - 1,5SD$	$X < 50$	Sangat Rendah	26	6,8
SD	10,3	$M - 1,5SD < X \leq M - 0,5SD$	$50 < X \leq 60$	Rendah	101	26,3
		$M - 0,5SD < X \leq M + 0,5SD$	$60 < X \leq 71$	Sedang	126	32,8
$M - 1,5SD$	50	$M + 0,5SD < X \leq M + 1,5SD$	$71 < X \leq 81$	Tinggi	116	30,2
$M - 0,5SD$	60,2	$M + 1,5SD < X$	$X > 81$	Sangat Tinggi	15	3,9
$M + 0,5SD$	70,5				384	100,0
$M + 1,5SD$	80,9					

Variabel *Sense of Belongingness*

Mean dan SD		Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	%
M	59,1	$X < M - 1,5SD$	$X < 46$	Sangat Rendah	36	9,4
SD	8,6	$M - 1,5SD < X \leq M - 0,5SD$	$46 < X \leq 55$	Rendah	81	21,1
		$M - 0,5SD < X \leq M + 0,5SD$	$55 < X \leq 63$	Sedang	121	31,5
$M - 1,5SD$	46	$M + 0,5SD < X \leq M + 1,5SD$	$63 < X \leq 72$	Tinggi	133	34,6
$M - 0,5SD$	54,9	$M + 1,5SD < X$	$X > 72$	Sangat Tinggi	13	3,4
$M + 0,5SD$	63,4				384	100,0
$M + 1,5SD$	72,0					

Variabel *Psychological Well-Being*

Mean dan SD		Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	%
M	22,9	$X < M - 1,5SD$	$X < 13$	Sangat Rendah	48	12,5
SD	6,3	$M - 1,5SD < X \leq M - 0,5SD$	$13 < X \leq 20$	Rendah	46	12,0
		$M - 0,5SD < X \leq M + 0,5SD$	$20 < X \leq 26$	Sedang	170	44,3
$M - 1,5SD$	13	$M + 0,5SD < X \leq M + 1,5SD$	$26 < X \leq 32$	Tinggi	109	28,4
$M - 0,5SD$	19,7	$M + 1,5SD < X$	$X > 32$	Sangat Tinggi	11	2,9
$M + 0,5SD$	26,1				384	100
$M + 1,5SD$	32,4					

Lampiran 12 Hasil Kategorisasi Hipotetik

Variabel *Academic Engagement*

Mean dan SD		Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	%
M	51,0	$X < M - 1,5SD$	$X < 26$	Sangat Rendah	0	0,0
SD	17,0	$M - 1,5SD < X \leq M - 0,5SD$	$26 < X \leq 42,5$	Rendah	5	1,3
		$M - 0,5SD < X \leq M + 0,5SD$	$42,5 < X \leq 59,5$	Sedang	108	28,1
$M - 1,5SD$	26	$M + 0,5SD < X \leq M + 1,5SD$	$59,5 < X \leq 76,5$	Tinggi	195	50,8
$M - 0,5SD$	42,5	$M + 1,5SD < X$	$X > 76,5$	Sangat Tinggi	76	19,8
$M + 0,5SD$	59,5				384	100,0
$M + 1,5SD$	76,5					

Variabel *Sense of Belongingness*

Mean dan SD		Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	%
M	46,0	$X < M - 1,5SD$	$X < 23$	Sangat Rendah	0	0,0
SD	15,3	$M - 1,5SD < X \leq M - 0,5SD$	$23 < X \leq 38,3$	Rendah	2	0,5
		$M - 0,5SD < X \leq M + 0,5SD$	$38,3 < X \leq 53,7$	Sedang	104	27,1
$M - 1,5SD$	23	$M + 0,5SD < X \leq M + 1,5SD$	$53,7 < X \leq 69$	Tinggi	243	63,3
$M - 0,5SD$	38,3	$M + 1,5SD < X$	$X > 69$	Sangat Tinggi	35	9,1
$M + 0,5SD$	53,7				384	100,0
$M + 1,5SD$	69,0					

Variabel *Psychological Well-Being*

Mean dan SD		Interval	Interval	Kriteria	Frekuensi	%
M	26,0	$X < M - 1,5SD$	$X < 13$	Sangat Rendah	44	11,5
SD	8,7	$M - 1,5SD < X \leq M - 0,5SD$	$13 < X \leq 21,7$	Rendah	95	24,7
		$M - 0,5SD < X \leq M + 0,5SD$	$21,7 < X \leq 30,3$	Sedang	207	53,9
$M - 1,5SD$	13	$M + 0,5SD < X \leq M + 1,5SD$	$30,3 < X \leq 39$	Tinggi	38	9,9
$M - 0,5SD$	21,7	$M + 1,5SD < X$	$X > 39$	Sangat Tinggi	0	0,0
$M + 0,5SD$	30,3				384	100
$M + 1,5SD$	39,0					

Lampiran 13 Hasil Uji Perbandingan *Mean* Empirik dan *Mean* Hipotetik

Variabel *Academic Engagement*

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
AE	384	65.35	10.340	.528

One-Sample Test

Test Value = 51

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
AE	27.193	383	.000	14.349	13.31	15.39

Variabel *Sense of Belongingness*

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
SOB	384	59.15	8.587	.438

One-Sample Test

Test Value = 46

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
SOB	30.006	383	.000	13.148	12.29	14.01

Variabel *Psychological Well-Being*

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PWB	384	22.89	6.343	.324

One-Sample Test

Test Value = 26

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PWB	-9.598	383	.000	-3.107	-3.74	-2.47

Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis

Mediation

Mediation Estimates

Effect	Label	Estimate	SE	95% Confidence Interval		Z	p	% Mediation
				Lower	Upper			
Indirect	$a \times b$	-0.00583	0.00445	-0.0153	0.00239	-1.31	0.190	0.616
Direct	c	0.94027	0.03882	0.8621	1.01596	24.22	< .001	99.384
Total	$c + a \times b$	0.93444	0.03884	0.8572	1.01043	24.06	< .001	100.000

Path Estimates

		Label	Estimate	SE	95% Confidence Interval		Z	p	
					Lower	Upper			
SOB	→	PWB	a	0.0833	0.0396	0.00606	0.1610	2.10	0.036
PWB	→	AE	b	-0.0700	0.0452	-0.15587	0.0208	-1.55	0.121
SOB	→	AE	c	0.9403	0.0388	0.86209	1.0160	24.22	< .001

Estimate Plot

