

**DINAMIKA: JURNAL DINAMIKA ADMINISTRASI BISNIS**

**L.o.A**

**08/01/2025**

Kepada:

**Ayu Sri Lestari**

**Agung Pujiyanto**

**Ute Chairuz M. Nasution**

Di

**Surabaya**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi Jurnal DINAMIKA, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal DINAMIKA. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke Jurnal DINAMIKA. Redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **Pengaruh Pemasaran *Digital Dan Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Di Marketplace Tokopedia Pada Generasi Milenial**, yang diterbitkan pada bulan Februari Tahun 2025: Volume 11, No. 1 (2025). Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

**DRA. NI MADE IDA PRATIWI, M.M**

DINAMIKA: Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis

<https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis>