

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Manajemen Kesan Honda Surabaya Center dalam Membangun Reputasi melalui Spesial Event “Honda Beauty Search”

Informan : Manager Marketing Komunikasi

A. Ingratiation

1. Apa tujuan dibangun nya reputasi yang baik di Honda Surabaya Center?
2. Bagaimana Ibu Inge mempertahankan reputasi yang baik di Honda Surabaya Center?

B. Self Promotion

1. Apa tujuan kompetisi Honda Beauty Search untuk Honda Surabaya Center?
2. Apa strategi untuk membangun reputasi yang baik untuk Perusahaan Honda Surabaya Center melalui honda beauty search?

C. Intimidation

1. Seberapa besar dampak yang diberikan dari kompetisi Honda Beauty Search untuk membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC?
2. Apa saja program atau inisiatif Ibu Inge yang dapat terus membangun reputasi yang baik untuk Perusahaan HSC?

D. Exemplification

1. Apa feedback yang paling umum diterima dari pelanggan mengenai reputasi HSC yang sudah dibangun dari dulu?

E. Supplication

1. Bagaimana Ibu Inge menangani keluhan atau masukan dari pelanggan terkait reputasi Perusahaan dan bagaimana Ibu Inge menanggapi feedback tersebut?

Informan : *Media Relation* dan *Digital Chief* Honda Surabaya Center

A. Ingratiation

1. Berapa lama Anda bekerja dan bisa ceritakan tentang latar belakang serta peran dan tanggung jawab anda di perusahaan ini?
2. Bagaimana kesan anda sehari-hari yang berkaitan tentang reputasi Perusahaan HSC yang baik?

B. Self Promotion

1. Tantangan apa yang dihadapi dalam menjaga reputasi yang baik melalui Honda Beauty Search?
2. Bisakah anda menceritakan atau memberikan contoh situasi dimana reputasi yang baik dalam mempertahankan pelanggan?

C. Intimidation

1. Bagaimana terbentuknya inisiatif membangun reputasi untuk Perusahaan HSC melalui Honda Beauty Search?
2. Apa kendala terbesar selama menjadi *Media Relation* dan *Digital Chief* di HSC?

D. Exemplification

1. Apa yang anda rasakan dari dampak reputasi Perusahaan yang baik dalam kehidupan anda sehari-hari?
2. Apa harapan anda terkait pentingnya membangun reputasi yang baik melalui kompetisi Honda Beauty Search?

E. Supplication

1. Apa saran anda untuk terus mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang baik di Perusahaan HSC?

Informan : Karyawan divisi Markom Honda Surabaya Center

A. Ingratiation

1. Bisa ceritakan tentang peran Anda sebagai karyawan di HSC dan berapa lama anda bekerja?
2. Mengapa anda tertarik untuk bekerja di Perusahaan HSC?

B. Self Promotion

1. Apa yang anda ketahui mengenai reputasi di Perusahaan HSC?
2. Bagaimana anda membangun hubungan yang baik antar pekerja di HSC?

C. Intimidation

1. Apa dampak yang anda rasakan dengan reputasi yang baik di Perusahaan HSC?
2. Menurut anda apa pengaruh kompetisi Honda Beauty Search untuk membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC?

D. Exemplification

1. Menurut anda seberapa besar dampak dan pengaruh Honda Beauty Search dalam membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC ?
2. Apa harapan anda terkait adanya kompetisi Honda Beauty Search guna membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC?

E. Supplication

1. Apa saran anda untuk terus mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang baik di Perusahaan HSC?

Informan : Honda *Beauty***A. Ingratiation**

1. Apa motivasi anda mengikuti kompetisi Honda Beauty Search ?
2. Berapa lama anda menjadi Honda Beauty ?

B. Self Promotion

1. Bisa ceritakan reputasi Perusahaan Honda itu seperti apa?
2. Mengapa anda memutuskan untuk menjadi Honda Beauty di Perusahaan HSC?

C. Intimidation

1. Menurut anda seberapa penting reputasi yang baik di Perusahaan HSC?
2. Bagaimana kesan anda sehari-hari sebagai Honda Beauty ?

D. Exemplification

1. Seberapa besar dampak yang anda alami yang dikenal sebagai Honda Beauty di lingkup kehidupan anda?
2. Bisakah anda menceritakan situasi dimana peran reputasi yang baik dalam berinteraksi dengan pelanggan ?

E. Supplication

1. Apakah anda setuju dengan diadakannya kompetisi Honda Beauty Search dapat membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC? Jika iya tolong diceritakan
2. Apa tantangan yang anda hadapi sebagai Honda Beauty Search untuk mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang baik ?

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Informan : Ingelina Aprilliawati

Jabatan : Manager *Marketing Communication*

Tanggal : 25 Oktober 2024

A. Ingratiation	
1.	Apa tujuan dibangun nya reputasi yang baik di Honda Surabaya Center?
	Agar terciptanya nilai atau <i>value</i> yang baik dimata masyarakat tentang produk-produk yang diluncurkan oleh Honda. Sehingga masyarakat dapat menilai bahwa Honda memiliki nilai yang positif
2.	Bagaimana Ibu Inge mempertahankan reputasi yang baik di Honda Surabaya Center?
	Cara mempertahankan reputasi yang baik di Honda Surabaya Center ini ya dengan memilih kandidat yang terbaik dari special Honda Beauty Search yang telah diadakan.
B. Self Promotion	
1.	Apa tujuan kompetisi Honda Beauty Search untuk Honda Surabaya Center?
	Kompetisi Honda Beauty Search diadakan untuk Honda Surabaya Center adalah untuk mencari wajah Honda yang sebenarnya
2.	Apa strategi untuk membangun reputasi yang baik untuk Perusahaan Honda Surabaya Center melalui honda beauty search?
	Strategi nya melalui Honda Beauty Search ini dapat memberikan contoh ke masyarakat bagaimana Honda memilih kandidat dengan sangat teliti dan selektif
C. Intimidation	
1.	Seberapa besar dampak yang diberikan dari kompetisi Honda Beauty Search untuk membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC?
	Sangat besar ya pastinya karena Honda Beauty Search ini akan menjadi wajah yang utama untuk Perusahaan
2.	Apa saja program atau inisiatif Ibu Inge yang dapat terus membangun reputasi yang baik untuk Perusahaan HSC?
	Pastinya beragam ya dari konten-konten sosial media dan event-event contohnya Honda Beauty Search
D. Exemplification	
1.	Apa feedback yang paling umum diterima dari pelanggan mengenai reputasi HSC yang sudah dibangun dari dulu?

Masyarakat mengenal Honda ini produknya ramah dikeluarga dan juga apalagi Honda Beauty nya di bilang cantik-cantik
E. Supplication
1. Bagaimana Ibu Inge menangani keluhan atau masukan dari pelanggan terkait reputasi Perusahaan dan bagaimana Ibu Inge menanggapi feedback tersebut?
Pasti ada positif dan negative nya, itu saya dan tim saring lagi apalagi jika terkait dengan Honda Beauty

Informan : Christopher Darryl Famdale

Jabatan : *Media Relation* dan *Digital Chief* Honda Surabaya Center

Tanggal : 23 Oktober 2024

A. Ingratiation
1. Berapa lama Anda bekerja dan bisa ceritakan tentang latar belakang serta peran dan tanggung jawab anda di perusahaan ini?
Ya sudah lama sekitar hampir 10 tahun
2. Bagaimana kesan anda sehari-hari yang berkaitan tentang reputasi Perusahaan HSC yang baik?
Ya baik, merasa bangga bekerja di Honda
B. Self Promotion
1. Tantangan apa yang dihadapi dalam menjaga reputasi yang baik melalui Honda Beauty Search?
Harus menjaga image dimana pun berada apalagi waktu bekerja
2. Bisakah anda menceritakan atau memberikan contoh situasi dimana reputasi yang baik dalam mempertahankan pelanggan?
Harus bisa menjadi contoh yang baik untuk teman dikantor
C. Intimidation
1. Bagaimana terbentuknya inisiatif membangun reputasi untuk Perusahaan HSC melalui Honda Beauty Search?

Harus memiliki rasa <i>sense of belonging</i>
2. Apa kendala terbesar selama menjadi <i>Media Relation</i> dan <i>Digital Chief</i> di HSC?
Ya pasti ada kesalah pahaman antar teman kerja, itu-itu saja sih
D. Exemplification
1. Apa yang anda rasakan dari dampak reputasi Perusahaan yang baik dalam kehidupan anda sehari-hari?
Ya dikenal dengan orang-orang bahwa bekerja di Honda
2. Apa harapan anda terkait pentingnya membangun reputasi yang baik melalui kompetisi Honda Beauty Search?
Ya diharapkan Honda Beauty dapat membantu mempertahankan dan meningkatkan reputasi honda
E. Supplication
1. Apa saran anda untuk terus mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang baik di Perusahaan HSC?
Ya tidak banyak, hanya saja diharuskan memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi dan rasa kekeluargaan

Informan : Ko Elvina Natania

Jabatan : Karyawan devisi Markom Honda Surabaya Center

Tanggal : 24 Oktober 2024

A. Ingratiation
1. Bisa ceritakan tentang peran Anda sebagai karyawan di HSC dan berapa lama anda bekerja?
1,5 th bekerja di HSC sebagai bagian digital marketing yang fokusnya ke Content Creating dan Influencer Relation
2. Mengapa anda tertarik untuk bekerja di Perusahaan HSC?
Jujur tahun lalu ketika saya masuk ke HSC ini ga pernah tau soal HSC dan otomotif juga sebelumnya saya ga aware jadi merupakan sesuatu knowledge yang baru juga untuk saya. Karena saya orang nya suka mencoba hal baru jadi saya coba saja apply ketika ada loker. Kebetulan juga saya passion di bidang content.

B. Self Promotion	
1. Apa yang anda ketahui mengenai reputasi di Perusahaan HSC?	
	Honda merupakan salah satu brand yg sudah pasti semua orang tau jadi reputasi HSC di Surabaya sudah pasti oke
3. Bagaimana anda membangun hubungan yang baik antar pekerja di HSC?	
	Dengan makan siang bersama, diskusi, bercanda, dan ngobrol sharing. Kalau untuk di marcomm sendiri dengan kita di event bersama pasti hubungan baik akan terbangun sendiri
C. Intimidation	
1. Apa dampak yang anda rasakan dengan reputasi yang baik di Perusahaan HSC?	
	Dengan makan siang bersama, diskusi, bercanda, dan ngobrol sharing. Kalau untuk di marcomm sendiri dengan kita di event bersama pasti hubungan baik akan terbangun sendiri
2. Menurut anda apa pengaruh kompetisi Honda Beauty Search untuk membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC?	
	Karena dengan Honda Beauty Search kami bisa mendapatkan wajah2 Honda yang tidak hanya cantik namun juga mempunyai attitude yang baik sehingga jika attitude tersebut baik pasti org akan mempunyai mindset yg baik juga terhadap brand.
D. Exemplification	
1. Menurut anda seberapa besar dampak dan pengaruh Honda Beauty Search dalam membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC ?	
	Besar karena Honda Beauty merupakan wajah pertama yang akan dilihat oleh konsumen ketika mampir ke booth Honda
2. Apa harapan anda terkait adanya kompetisi Honda Beauty Search guna membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC?	
	Harapan nya Honda Beauty yang sudah terpilih bisa merepresentasikan brand Honda secara baik dan juga mempunyai attitude yang baik.
E. Supplication	
1. Apa saran anda untuk terus mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang baik di Perusahaan HSC?	
	Selalu berinovasi dan mengikuti perkembangan

Informan : Ivana Evangeline

Jabatan : Honda Beauty

Tanggal : 24 Oktober 2024

A. Ingratiation	
1.	Apa motivasi anda mengikuti kompetisi Honda Beauty Search ?
	Karena kompetisi ini bergengsi
2.	Berapa lama anda menjadi Honda Beauty ?
	Sekitar 4 bulan
B. Self Promotion	
1.	Bisa ceritakan reputasi Perusahaan Honda itu seperti apa?
	Honda itu terkenal dengan reputasi yang baik dan positif
2.	Mengapa anda memutuskan untuk menjadi Honda Beauty di Perusahaan HSC?
	Karena ingin mencoba hal baru
C. Intimidation	
1.	Menurut anda seberapa penting reputasi yang baik di Perusahaan HSC?
	Reputasi itu penting disutau perusahaan karena itu berhubungan dengan kepercayaan masyarakat
2.	Bagaimana kesan anda sehari-hari sebagai Honda Beauty ?
	Baik
D. Exemplification	
1.	Seberapa besar dampak yang anda alami yang dikenal sebagai Honda Beauty di lingkup kehidupan anda?
	Lumayan besar karena dikenal sebagai Honda Beauty dan menjadi mudah untuk menjangkau jenjang karir

2. Bisakah anda menceritakan situasi dimana peran reputasi yang baik dalam berinteraksi dengan pelanggan ?
Calon customer sangat menghargai Honda Beauty pada saat bertugas
E. Supplication
1. Apakah anda setuju dengan diadakannya kompetisi Honda Beauty Search dapat membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC? Jika iya tolong diceritakan
Ya saya setuju karena peserta nya yang ikut memiliki background yang baik dan keren-keren
2. Apa tantangan yang anda hadapi sebagai Honda Beauty Search untuk mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang baik ?
Tantangan yang sering dihadapi adalah banyak yang godain Honda Beauty pada saat bertugas dan harus tetap profesional

Informan : Celine Morgan

Jabatan : Honda Beauty

Tanggal : 24 Oktober 2024

A. Ingratiation
1. Apa motivasi anda mengikuti kompetisi Honda Beauty Search ?
Mengembangkan potensi dan mencari jenjang karir yang baik
2. Berapa lama anda menjadi Honda Beauty ?
5 bulan sejak Mei
B. Self Promotion
1. Bisa ceritakan reputasi Perusahaan Honda itu seperti apa?
Sangat reliable dan produknya family-oriented
2. Mengapa anda memutuskan untuk menjadi Honda Beauty di Perusahaan HSC?
Karena Honda menawarkan jenjang karir yang menjanjikan dan memiliki visi yang sejalan dengan saya

C. Intimidation	
1. Menurut anda seberapa penting reputasi yang baik di Perusahaan HSC?	
	Sangat penting dan memang HSC memiliki reputasi yang sangat baik
2. Bagaimana kesan anda sehari-hari sebagai Honda Beauty ?	
	Sangat enjoy karena lingkungan kerja yang nyaman, seru, dan suportif
D. Exemplification	
1. Seberapa besar dampak yang anda alami yang dikenal sebagai Honda Beauty di lingkup kehidupan anda?	
	Saya merasa dampak yang diberikan cukup besar dalam arti yang positif
2. Bisakah anda menceritakan situasi dimana peran reputasi yang baik dalam berinteraksi dengan pelanggan ?	
	Pelanggan menjadi open akan kebutuhan kendaraannya dan Honda bisa memberikan solusi terbaik
E. Supplication	
1. Apakah anda setuju dengan diadakannya kompetisi Honda Beauty Search dapat membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC? Jika iya tolong diceritakan	
	Iya, karena Honda Beauty Search menjadi wadah bagi anak muda yang ingin mengembangkan diri
2. Apa tantangan yang anda hadapi sebagai Honda Beauty Search untuk mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang baik ?	
	Tantangan yang saya hadapi adalah harus lebih bijak dalam menggunakan sosial media dan harus menjaga nama baik Honda, maupun diri pribadi, di mana pun saya berada. Cara mempertahankannya adalah dengan memberikan yang terbaik dalam melakukan segala aktivitas setiap hari

Informan : Michelle Davis

Jabatan : Honda Beauty

Tanggal : 24 Oktober 2024

A. Ingratiation	
1. Apa motivasi anda mengikuti kompetisi Honda Beauty Search ?	
	Ingin menambah pengalaman, dan ingin mencoba hal baru
2. Berapa lama anda menjadi Honda Beauty ?	
	Kurang lebih 2 bulan
B. Self Promotion	
1.Bisa ceritakan reputasi Perusahaan Honda itu seperti apa?	
	Elegan, mobil keluarga, kualitas premium dan banyak event ² menarik
2.Mengapa anda memutuskan untuk menjadi Honda Beauty di Perusahaan HSC?	
	Karena kompetisi yg saya ikuti untuk HB HSC
C. Intimidation	
1. Menurut anda seberapa penting reputasi yang baik di Perusahaan HSC?	
	Penting karena jika kita memiliki reputasi baik, maka hubungan dan relasi kerja kita bisa baik
2. Bagaimana kesan anda sehari-hari sebagai Honda Beauty ?	
	Menyenangkan, dan bisa melatih mental
D. Exemplification	
1. Seberapa besar dampak yang anda alami yang dikenal sebagai Honda Beauty di lingkup kehidupan anda?	
	Orang-orang disekitar saya jadi memberikan personal branding ke saya sebagai model honda, dan jika ada pertanyaan tentang honda tanya ke saya
2. Bisakah anda menceritakan situasi dimana peran reputasi yang baik dalam berinteraksi dengan pelanggan ?	
	Ramah dengan pelanggan

E. Supplication	
1. Apakah anda setuju dengan diadakannya kompetisi Honda Beauty Search dapat membangun reputasi yang baik di Perusahaan HSC? Jika iya tolong diceritakan	
	Iya, karena dengan adanya kompetisi Honda beauty search ini orang yang menjadi Hb adalah orang yg berkepribadian dan berpendidikan
2. Apa tantangan yang anda hadapi sebagai Honda Beauty Search untuk mempertahankan dan meningkatkan reputasi yang baik ?	
	Tidak terlambat masuk, dan saling menghargai waktu teman sesama HB. serta berattitude dengan atsan

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Febrina Anastashia Sario

NIM : 1152100020

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 24 Desember 2024

Judul Skripsi : Manajemen Kesan Honda Surabaya Center dalam Membangun Reputasi Melalui Special Event "Honda Beauty Search"

Catatan Perbaikan:

1. ^{gunakan teori yang relevan} Gantikan teori yg relevan.

2. ^{tentukan hasil penelitian} Jaman ~~hari~~ (Penelitian dan tahun km. g. baru

3. ~~Waktu~~ ^{Waktu} ~~Penelitian~~ ^{pertemuan} penelitian ke 2

Surabaya, 19-1-2025
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


Maulana H.

Revisi dari Dosen Penguji,


Maulana H. 29/12/24

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Febrina Anastashia Sario

NIM : 1152100020

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 24 Desember 2024

Judul Skripsi : Manajemen Kesan Honda Surabaya Center dalam Membangun Reputasi Melalui Special Event "Honda Beauty Search".

Catatan Perbaikan:

1. Kata kata perbaikan.

Surabaya, 10-01-2025
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

M. N. P.

Revisi dari Dosen Penguji,

M. N. P.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Febrina Anastashia Sario

NIM : 1152100020

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 24 Desember 2024

Judul Skripsi : Manajemen Kesan Honda Surabaya Center dalam Membangun Reputasi melalui Special Event "Honda Beauty Search"

Catatan Perbaikan:

- KATA PENGANTAR. ✓
- BAB. I PENDAHULUAN → LENGKAPI dg DATA STATISTIK ✓
- TEKNIK PENULISAN ✓
- LIHAT CATATAN PENGUJI ✓

Surabaya, 10 - 01 - 2025,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

WIDIYATMO. EP. 10/01/25.

WIDIYATMO EP. 24/12/24.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi

Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Febrina Anastashia Sario

NBI : 1152100020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Dosen Pembimbing II : Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A

Judul Skripsi : "Manajemen Kesan Honda Surabaya Center dalam Membangun Reputasi Melalui Special Event "Honda Beauty Search".

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	9/9/24	Revisi judul → Manajemen Kesan Honda Surabaya Center dalam Membangun Reputasi Melalui Special Event "Honda Beauty Search"		
2.	29/9/24	BAB I - ditambahkan sumber & latar belakang BAB III - tambah pendiri, kerangka pikir		
3.	24/9/24	- lanjut bab III - Guide Interview		
4.	23/10/24	• melanjutkan wawancara		
5.	24/10/24	• revisi pertanyaan wawancara.		
6.	28/10/24	• review hasil wawancara.		
7.	6/11/24	• lanjut BAB IV		
8.	12/11/24	• revisi ISI BAB IV fokus ke 5 pilar.		
9.	20/11/24	• lanjut BAB V		
10.	2/12/24	• selesai BAB V dan kesimpulan • Lanjut sidang (udah acc).		

