

## LAMPIRAN

### Lampiran I Skala Pengukuran *Quarter-Life Crisis*

No	Pernyataan	Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Sesuai	Sangat Sesuai
1.	Saya mengalami kesulitan dalam memenuhi tugas orang dewasa yang diberikan oleh keluarga				
2.	Saya yakin dengan pilihan saya karena saya telah mempertimbangkan dengan matang				
3.	Saya merasa telah menjalani kehidupan yang saya harapkan				
4.	Saya khawatir perjuangan saya tidak akan membantu dalam mencapai hasil yang diharapkan				
5.	Saya merasa bahwa kualitas diri saya terus meningkat				
6.	Saya banyak mengecewakan orang lain				
7.	Saya menganggap karir, studi, agama, cinta, keluarga, dan tujuan hidup saya mengalami kegagalan				
8.	Saya menikmati perjuangan saya untuk mencapai kehidupan yang lebih baik				
9.	Saya menganggap standar masyarakat dan keluarga saya tidak realistis				
10.	Ketika melihat kesuksesan orang lain, saya merasa cemas tentang masa depan saya				
11.	Saya merasa hubungan dengan orang lain saat ini				

	tidak menguntungkan bagi karir saya				
<b>12.</b>	Saya mengalami masalah dalam menjalin hubungan dengan orang lain				
<b>13.</b>	Saya merasa telah mewujudkan tujuan hidup saya di masa depan secara bertahap				
<b>14.</b>	Saya menyadari bahwa berbagai perjuangan yang saya lakukan belum cukup untuk membuahkan hasil yang diharapkan				
<b>15.</b>	Saya menganggap kompetensi saya saat ini tidak cukup untuk membantu saya mewujudkan impian saya				
<b>16.</b>	Saya Puas dengan kompetensi yang saya miliki				
<b>17.</b>	Saya mengalami masalah dalam membuat keputusan mengenai karir, studi, agama, keluarga termasuk dalam mencapai tujuan hidup saya				
<b>18.</b>	Saya merasa terjebak dalam kehidupan saya meskipun telah menempuh pendidikan tinggi				

### Lampiran II Skala Pengukuran Religiusitas

No	Pernyataan	Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Sesuai	Sangat Sesuai
1.	Saya merasakan kehadiran Tuhan				
2.	Jiwa saya tersentuh oleh keindahan ciptaan Tuhan				
3.	Batin saya terasa damai dan tenang				
4.	Saya bertanggung jawab untuk mengurangi penderitaan dan kerusakan di muka bumi ini				
5.	Saya dapat merasakan kasih sayang Tuhan kepada saya secara langsung maupun perantara				
6.	Peristiwa-peristiwa dalam hidup saya terungkap menurut rencana Tuhan				
7.	Saya memaafkan orang yang telah menyakiti saya				
8.	Batin saya tidak terasa damai dan tenang				
9.	Saya yakin Tuhan memaafkan kesalahan yang saya lakukan				
10.	Saya yakin akan pilihan agama yang saya anut				
11.	Saya ingin lebih dekat dengan Tuhan				
12.	Saya tidak merasakan kasih sayang Tuhan baik secara langsung maupun perantara				
13.	Iman saya kepada Tuhan membantu saya tahu mana yang benar dan yang salah				
14.	Saya tidak merasakan kehadiran Tuhan				
15.	Saya bekerja dipantau Tuhan				

16.	Iman saya tidak pernah goyah atau terpengaruh oleh kesulitan besar				
17.	Saya memiliki misi dalam hidup				
18.	Dalam hidup saya berpegang teguh dengan agama yang saya anut				
19.	Sejauh ini agama saya tidak memberikan dukungan yang cukup dalam mengatasi situasi stres				
20.	Dalam keadaan kritis saya melihat ada kekuatan, dukungan dan bimbingan dari tuhan				
21.	Dalam setahun saya tidak pernah sedekah				
22.	Jiwa saya tidak tersentuh oleh keindahan ciptaan-Nya				
23.	Saya menonton dan mendengarkan program keagamaan baik di TV maupun di sosial media				
24.	Saya percaya ada kehidupan lain setelah kehidupan ini				
25.	Saya tidak menemukan kekuatan dan kenyamanan dalam agama yang saya anut				
26.	Saya senang mengikuti konseling keagamaan				
27.	Pengalaman beragama saya mengubah hidup saya				
28.	Saya sering mengikuti acara keagamaan				
29.	Ketika saya dalam situasi yang sulit banyak teman atau kerabat yang				

	memberikan rasa nyaman untuk saya				
30.	Dalam seminggu saya banyak menghabiskan waktu untuk kegiatan keagamaan				

### Lampiran III Skala Pengukuran Intensitas Penggunaan media sosial

No	Pernyataan	Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Sesuai	Sangat Sesuai
1.	Menurut Saya sosial media lebih menarik dari aktivitas lainnya				
2.	Saya suka dengan konten di sosial media				
3.	Aktivitas lain lebih menghibur dari pada sosial media				
4.	Menurut saya bersosial media hanya membuang waktu saja				
5.	Konten yang saya lihat dapat mempengaruhi suasana hati saya				
6.	Saya merasa ada yang kurang ketika tidak mengakses media sosial				
7.	Saya berbagi keseruan dengan membagikan konten hiburan pada teman atau followers saya				
8.	Saya merasa terhibur dengan konten yang ada di sosial media				
9.	Saya merasa bosan ketika mengakses sosial media				
10.	Saya dapat menghabiskan waktu yang lama untuk bermain sosial media				
11.	Saya menghabiskan waktu menggunakan sosial media rata - rata lebih dari 3 jam setiap harinya				

12.	Saya mengakses media sosial kurang dari 1 jam dalam sehari				
13.	Ketika saya memiliki waktu luang saya akan mengakses media sosial				
14.	Saya membuka sosial media lebih dari 4 kali dalam sehari				
15.	Ketika ada waktu luang saya lebih senang menggunakannya untuk kegiatan yang lain dari pada bermain sosial media				

#### Lampiran IV Tabel Isaac dan Michael

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
95	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

Lampiran V Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala *Quarter-Life Crisis*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,895	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	39,3800	63,628	,605	,888
Y02	40,0400	67,386	,412	,893
Y04	39,5800	66,044	,430	,893
Y05	39,0600	63,894	,522	,890
Y06	39,8200	66,069	,383	,895
Y07	39,3600	62,725	,594	,888
Y09	39,8000	63,184	,675	,886
Y10	40,2600	68,890	,328	,895
Y11	39,4200	63,555	,552	,889
Y12	39,0200	61,816	,602	,888
Y15	39,6400	62,766	,545	,890
Y17	39,6200	64,200	,535	,890
Y18	39,8400	67,443	,406	,894
Y19	38,8600	64,858	,659	,887
Y21	39,2200	62,257	,657	,886
Y22	39,5600	66,578	,398	,894
Y23	39,3400	63,086	,704	,885
Y25	39,4600	62,335	,651	,886

## Lampiran VI Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Religiusitas

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,940	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	94,6000	140,939	,805	,935
X02	94,5600	141,802	,747	,936
X03	95,0800	142,279	,550	,938
X04	94,6400	141,623	,802	,936
X05	94,6600	140,596	,826	,935
X06	94,7400	140,033	,825	,935
X08	95,0400	144,651	,481	,938
X09	95,2800	143,144	,430	,940
X10	94,8200	145,742	,385	,939
X11	94,5400	144,539	,587	,938
X12	94,4800	144,132	,702	,937
X13	94,8800	140,842	,496	,939
X17	94,7000	142,010	,773	,936
X18	94,8000	139,347	,674	,936
X19	94,8400	142,709	,705	,936
X20	95,3600	143,541	,404	,940
X21	94,8200	143,416	,601	,937
X23	94,7200	141,308	,777	,936
X24	95,1600	141,892	,421	,940
X25	94,7400	141,502	,766	,936
X26	94,7600	142,839	,492	,939
X27	94,8800	139,904	,574	,938
X29	95,1400	146,245	,430	,939
X30	94,8200	141,661	,687	,936
X31	94,9400	140,588	,571	,938
X32	95,1200	145,700	,331	,940

X33	94,8000	141,673	,770	,936
X35	95,3200	145,896	,344	,940
X36	94,8800	144,189	,531	,938
X37	95,5200	143,642	,389	,940

### Lampiran VII Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,777	15

#### Item-Total Statistics

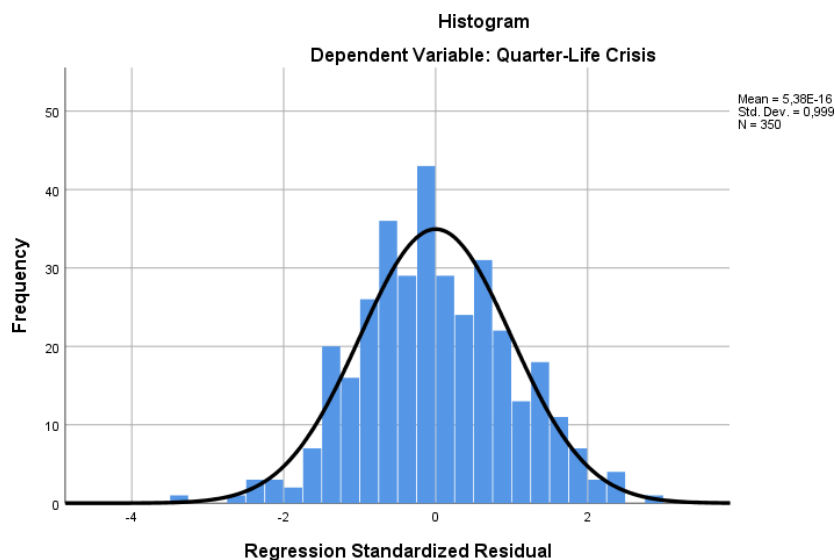
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z01	39,2600	22,074	,477	,756
Z04	38,7400	23,870	,371	,766
Z05	39,6200	23,342	,335	,768
Z06	39,2000	23,143	,315	,770
Z07	38,5200	23,765	,273	,773
Z08	38,9800	23,530	,286	,772
Z09	38,6000	22,122	,501	,754
Z10	38,4800	24,051	,340	,768
Z11	39,3800	22,444	,409	,762
Z12	39,0400	21,264	,530	,750
Z13	38,9000	23,112	,317	,770
Z14	39,0800	22,891	,328	,770
Z15	38,5400	23,029	,432	,761
Z16	38,5200	23,234	,361	,766
Z18	39,5000	22,092	,445	,759

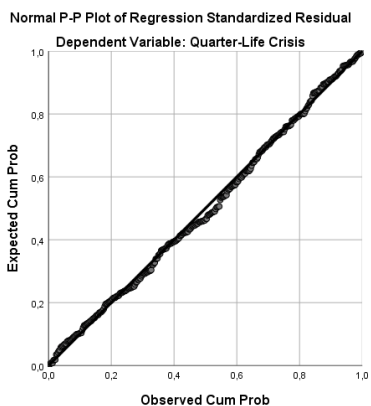
**Lampiran VIII Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
<b>N</b>		<b>350</b>
<b>Normal Parameters<sup>a,b</sup></b>	<b>Mean</b>	<b>,0000000</b>
	<b>Std. Deviation</b>	<b>6,96543306</b>
<b>Most Extreme Differences</b>	<b>Absolute</b>	<b>,041</b>
	<b>Positive</b>	<b>,041</b>
	<b>Negative</b>	<b>-,024</b>
<b>Test Statistic</b>		<b>,041</b>
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>		<b>,200<sup>c,d</sup></b>

- a. Test distribution is Normal.**
- b. Calculated from data.**
- c. Lilliefors Significance Correction.**
- d. This is a lower bound of the true significance.**





## Lampiran IX Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
QLC * RELIGIUSITAS	Between Groups	(Combined)	6696,250	50	133,925	3,594	,000
		Linearity	904,166	1	904,166	24,267	,000
		Deviation from Linearity	5792,085	49	118,206	3,173	,000
	Within Groups		11140,438	299	37,259		
	Total		17836,689	349			

**Lampiran X Hasil Uji Hipotesis****Moderation Estimates**

	<b>Estimate</b>	<b>SE</b>	<b>Z</b>	<b>p</b>
<b>Religiusitas</b>	<b>-0.12561</b>	<b>0.02900</b>	<b>-4.33</b>	<b>&lt;.001</b>
<b>Intensitas Penggunaan Media Sosial</b>	<b>0.43519</b>	<b>0.05522</b>	<b>7.88</b>	<b>&lt;.001</b>
<b>Religiusitas * Intensitas Penggunaan Media Sosial</b>	<b>0.00601</b>	<b>0.00451</b>	<b>1.33</b>	<b>0.183</b>

**Simple Slope Estimates**

	<b>Estimate</b>	<b>SE</b>	<b>Z</b>	<b>p</b>
<b>Average</b>	<b>-0.1256</b>	<b>0.0291</b>	<b>-4.32</b>	<b>&lt;.001</b>
<b>Low (-1SD)</b>	<b>-0.1627</b>	<b>0.0382</b>	<b>-4.25</b>	<b>&lt;.001</b>
<b>High (+1SD)</b>	<b>-0.0885</b>	<b>0.0422</b>	<b>-2.10</b>	<b>0.036</b>

**Note.** shows the effect of the predictor (Religiusitas) on the dependent variable (Quarter-Life Crisis) at different levels of the moderator (Intensitas Penggunaan Media Sosial)

Lampiran XI Tabulasi Sebagian Data Penelitian *Quarter-Life Crisis*

NO	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	$\Sigma$
1	3	2	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	71
2	4	1	4	4	2	3	4	2	3	4	1	3	4	4	4	4	3	1	75
3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	60
4	4	1	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3	66
5	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	4	2	2	59
6	2	1	2	4	2	2	3	2	3	3	1	2	2	4	3	4	1	2	62
7	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	63
8	3	2	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	1	3	2	1	4	2	64
9	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	61
10	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	64
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
350	4	1	2	2	3	3	3	1	2	3	3	4	2	3	2	2	4	2	68

**Lampiran XII Tabulasi Sebagian Data Penelitian Religiusitas**

No	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20
1	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	3	1	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	1	4
3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
5	4	3	2	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3
6	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	1	4	3	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	2	2	1	2	3	4	3	1	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3
9	3	3	4	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
10	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
350	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3

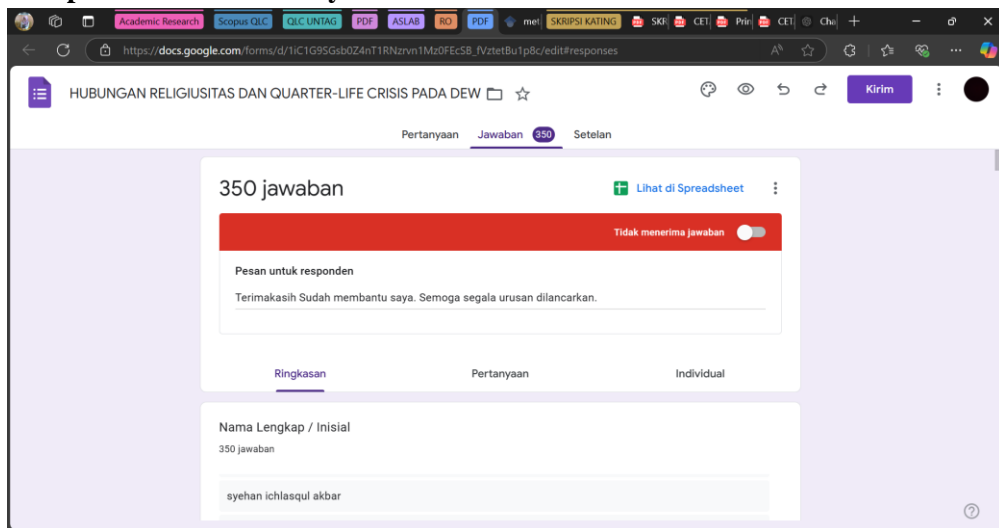
## Lanjutan,,,,,Tabulasi Sebagian Data Penelitian Religiusitas

NO	i21	i22	i23	i24	i25	i26	i27	i28	i29	i30	$\Sigma$
<b>1</b>	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	116
<b>2</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	132
<b>3</b>	3	3	3	4	4	3	4	2	3	2	123
<b>4</b>	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	109
<b>5</b>	4	4	1	4	4	3	3	3	1	1	105
<b>6</b>	3	4	2	4	4	3	3	2	2	2	116
<b>7</b>	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	104
<b>8</b>	3	3	1	4	2	3	3	1	2	2	97
<b>9</b>	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	96
<b>10</b>	4	2	1	4	4	1	3	4	3	3	111
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
<b>350</b>	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	117

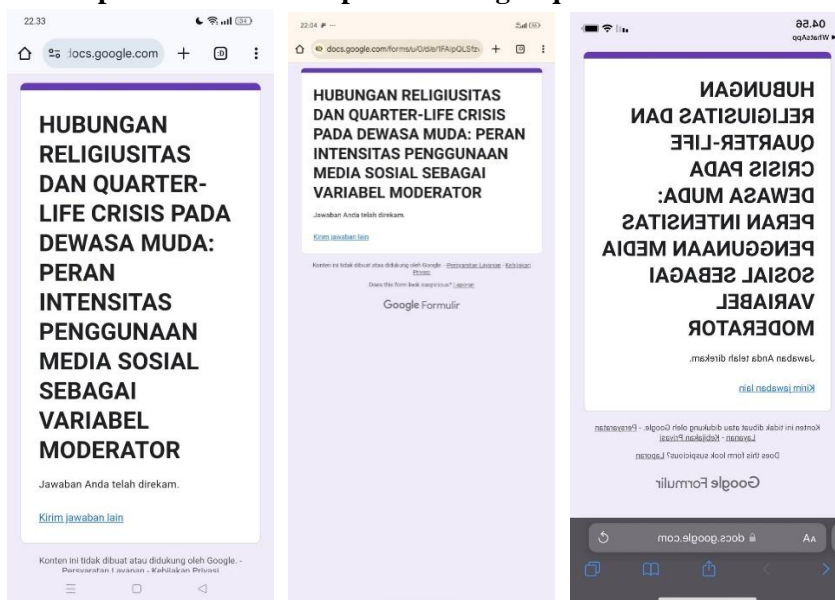
**Lampiran XIII Tabulasi Sebagian Data Penelitian Intensitas Penggunaan Media Sosial Media**

No	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	$\Sigma$
<b>1</b>	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	50
<b>2</b>	4	4	1	2	4	3	4	4	1	4	3	3	3	4	3	55
<b>3</b>	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	49
<b>4</b>	2	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	47
<b>5</b>	3	3	2	3	4	3	1	3	2	3	4	3	3	3	3	49
<b>6</b>	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	2	4	4	3	55
<b>7</b>	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	47
<b>8</b>	2	4	2	2	4	3	1	4	3	4	2	4	2	3	2	48
<b>9</b>	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	51
<b>10</b>	3	3	2	2	1	3	3	3	1	4	2	4	3	1	2	43
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>350</b>	3	3	2	1	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	54

### Lampiran XIV Bukti Penyebaran Data



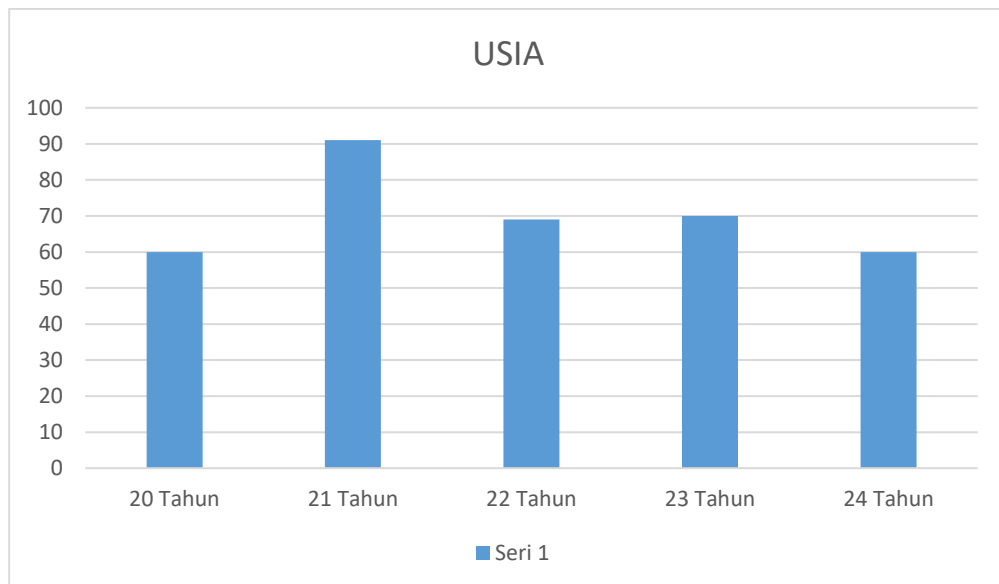
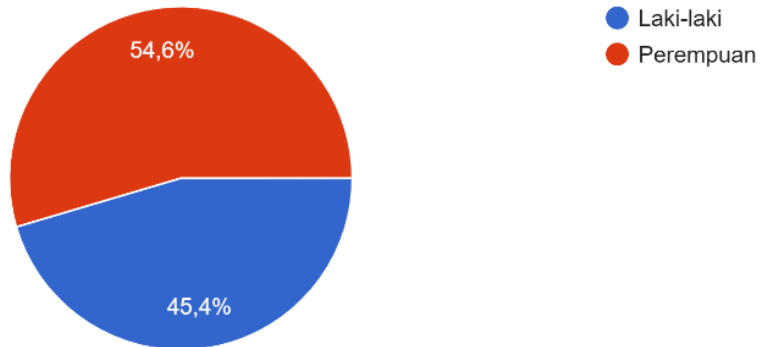
### Beberapa bukti setelah responden mengisi quostionare



## Lampiran XII Diagram Data Demografis Responden

### Jenis Kelamin

350 jawaban



# HUBUNGAN RELIGIUSITAS DAN QUARTER-LIFE CRISIS PADA DEWASA MUDA: PERAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

*by* Cek Turnitin

---

**Submission date:** 10-Jan-2025 10:20PM (UTC-0500)

**Submission ID:** 2553840666

**File name:** new\_SKRIPSI\_REVISI-1-100.docx (2.12M)

**Word count:** 21554

**Character count:** 149746

## HUBUNGAN RELIGIUSITAS DAN QUARTER-LIFE CRISIS PADA DEWASA MUDA: PERAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

### ORIGINALITY REPORT

<b>12</b> %	<b>9</b> %	<b>3</b> %	<b>8</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>3</b> %
<b>2</b>	<b>Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</b> Student Paper	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>5</b>	<b>Submitted to IAIN Purwokerto</b> Student Paper	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>sumsel.tribunnews.com</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>Submitted to IAIN Bengkulu</b> Student Paper	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>eprints.umm.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>9</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %

10	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
12	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
13	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus II Student Paper	<1 %
14	Submitted to Universitas Riau Student Paper	<1 %
15	Submitted to fkunisba Student Paper	<1 %
16	Submitted to President University Student Paper	<1 %
17	adoc.pub Internet Source	<1 %
18	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
19	Submitted to Culver-Stockton College Student Paper	<1 %
20	Submitted to University of Birmingham Student Paper	<1 %
21	repository.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
	eprints.ubhara.ac.id	

22	Internet Source	<1 %
23	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
24	Submitted to unimal Student Paper	<1 %
25	Submitted to IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung Student Paper	<1 %
26	Hanin Alkatiri, Rizqi Amalia Aprianty. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Quarter Life Crisis pada Dewasa Awal", Jurnal Psikologi, 2024 Publication	<1 %
27	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	<1 %
28	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	<1 %
29	Rina Desika Priatini, Sugiyarta Stanislaus, Binta Mu'tiya Rizki. "APAKAH KESULITAN REGULASI EMOSI BERPENGARUH TERHADAP DANGEROUS DRIVING BEHAVIOR SOPIR BUS ANTAR-KOTA?", Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi, 2019 Publication	<1 %
30	repositori.uma.ac.id Internet Source	<1 %

31	<a href="http://educongress.org">educongress.org</a> Internet Source	<1 %
32	<a href="http://repository.untar.ac.id">repository.untar.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	<a href="http://jurnal.fkip.unila.ac.id">jurnal.fkip.unila.ac.id</a> Internet Source	<1 %
34	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
36	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
37	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1 %
38	<a href="http://ejournal.gunadarma.ac.id">ejournal.gunadarma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
39	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
40	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1 %
41	Submitted to Universitas Negeri Manado Student Paper	<1 %

42	Submitted to Institut Teknologi Nasional Malang Student Paper	<1 %
43	Submitted to andalas Student Paper	<1 %
44	digilib.iainkendari.ac.id Internet Source	<1 %
45	ejournal.insuriponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
46	kilasjatim.com Internet Source	<1 %
47	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
48	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	<1 %
49	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
50	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
51	www.jurnal.yudharta.ac.id Internet Source	<1 %
52	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
53	j-innovative.org Internet Source	<1 %

54	<a href="http://journal.umg.ac.id">journal.umg.ac.id</a> Internet Source	<1 %
55	<a href="http://ojs.unanda.ac.id">ojs.unanda.ac.id</a> Internet Source	<1 %
56	<a href="http://real.mtak.hu">real.mtak.hu</a> Internet Source	<1 %
57	<a href="http://repository.ustjogja.ac.id">repository.ustjogja.ac.id</a> Internet Source	<1 %
58	<a href="http://repository2.unw.ac.id">repository2.unw.ac.id</a> Internet Source	<1 %
59	Submitted to Universitas Tadulako Student Paper	<1 %
60	<a href="http://e-journal.uajy.ac.id">e-journal.uajy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
61	<a href="http://gurupujaanku.blogspot.com">gurupujaanku.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
62	<a href="http://repository.uir.ac.id">repository.uir.ac.id</a> Internet Source	<1 %
63	Hananya Eliezer Purba, Desak Made Suarti Laksmi. "NAYA", MELODIOUS : JOURNAL OF MUSIC, 2023 Publication	<1 %
64	Nurul Fadila, Free Dirga Dwatra. "Hubungan antara Big Five Personality dengan Quarter Life Crisis pada Mahasiswa Tingkat Akhir di Universitas Negeri Padang", YASIN, 2024 Publication	<1 %

65	<a href="http://anri.go.id">anri.go.id</a> Internet Source	<1 %
66	<a href="http://eprints.uns.ac.id">eprints.uns.ac.id</a> Internet Source	<1 %
67	<a href="http://jpi.api-himpsi.org">jpi.api-himpsi.org</a> Internet Source	<1 %
68	<a href="http://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id">jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id</a> Internet Source	<1 %
69	<a href="http://jurnalnasional.ump.ac.id">jurnalnasional.ump.ac.id</a> Internet Source	<1 %
70	<a href="http://jurnalp3k.com">jurnalp3k.com</a> Internet Source	<1 %
71	<a href="http://repository.iainpurwokerto.ac.id">repository.iainpurwokerto.ac.id</a> Internet Source	<1 %
72	<a href="http://repository.trisakti.ac.id">repository.trisakti.ac.id</a> Internet Source	<1 %
73	<a href="http://repository.um-surabaya.ac.id">repository.um-surabaya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
74	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
75	Adinda Sinta Ismail, Zainun Zainun. "Confidence Level of College Students' Learning Activity at University", Scaffolding: Jurnal Pendidikan Islam dan Multikulturalisme, 2023 Publication	<1 %

76	Naimi Syifa Urrahma, Sri Wahyuni, Wasisto Utomo. "Hubungan Tingkat Spiritual dengan Kejadian Quarter Life Crisis pada Mahasiswa Tingkat Akhir", Jurnal Kesehatan Komunitas, 2022 Publication	<1%
77	Hurriyati Ratih, Tjahjono Benny, GafarAbdullah Ade, Sulastri, Lisnawati. "Advances in Business, Management and Entrepreneurship", CRC Press, 2020 Publication	<1%
78	psikologi.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%

Exclude quotes  Off

Exclude matches  Off

Exclude bibliography  On