

Upaya Rebranding DJ FM Dalam Memperkuat Posisinya Sebagai Media Anak Muda di Era Digital

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Nurul Izza Caesarani
NBI. 1151900335

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
2025**

Upaya Rebranding DJ FM Dalam Memperkuat Posisinya Sebagai Media Anak Muda di Era Digital

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Nurul Izza Caesarani
NBI. 1151900335

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
2025**

TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nurul Izza Caesarani

NIM : 1151900335

**Judul : Upaya Rebranding DJ FM Dalam Memperkuat Posisinya
Sebagai Media Anak Muda di Era Digital**

Surabaya, 15 Januari 2025

Mengetahui

Disetujui Oleh

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, MP
NPP. 20120.87.0103


Mohammad Insan Romadhon,
S.Ikom., M.Med.Kom
NPP. 20120.87.0103

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 15 Januari 2025.

Dewan Penguji:

1. **Mohammad Insan Romadhon,**
S.Ikom., M.Med.Kom
Ketua

2. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA**
Anggota

3. **Maulana Arief, S.sos., M.I.Kom**
Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr.Dra. Ayun Maduwinarti, MP
NPP. 20120.87.0103

**PERNYATAAN PERSETUJUAN ORISINALITAS/KEASLIAN
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Nurul Izza Caesarani
NBI/ NPM	1151900335
Program Studi	: S1 Ilmu Komunikasi
Judul	: Upaya Rebranding DJ FM Dalam Memperkuat Posisinya Sebagai Media Anak Muda di Era Digital

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 15 Januari 2025

Yang bertanda tangan,



Nurul Izza Caesarani



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Izza Caesarani
NBI/ NPM : 1151900335
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Upaya Rebranding DJ FM Dalam Memperkuat Posisinya Sebagai Media Anak Muda di Era Digital”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 15 Januari 2025

Yang Menvatakan

AB285AMX127679177
(Nurul Izza Caesarani)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara DJ FM untuk mengelola *rebranding* perusahaannya agar dapat bertahan di era media *online* dan sosial saat ini agar tidak memiliki reputasi sebagai media yang tertinggal di masyarakat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori konvergensi media yang dimana teori ini membahas bagaimana upaya perusahaan untuk mengkonvergensi media lama dimana disini adalah radio konvensional dengan media baru yang disini merupakan media sosial. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, penulis mewawancarai narasumber dari pihak DJ FM dan melakukan observasi terhadap sosial media dan web dari DJ FM. Hasil dari penelitian ini adalah DJ FM sebagai media radio perlu untuk membangun reputasi sebagai media yang *up to date* dan *fun* bagi Masyarakat agar tidak dianggap sebagai media konvensional yang ketinggalan jaman dan membosankan. DJ FM memaksimalkan program *on air*, *on ground*, dan *online* mereka untuk dapat membangun reputasi yang diinginkan.

Kata kunci : *rebranding, media, radio.*

ABSTRACT

This research aims to find out how DJ FM manages its corporate rebranding in order to survive in the current era of online and social media so as not to have a reputation as a media that is left behind in society. The theory used in this research is media convergence theory which discusses how the company's efforts to converge old media which here is conventional radio with new media which here is social media. The research method used in this research is descriptive qualitative, the author interviewed sources from DJ FM and made observations of social media and the web from DJ FM. The result of this research is DJ FM as a radio media needs to build a reputation as an up to date and fun media for the public so that it is not considered as an outdated and boring conventional media. DJ FM maximizes their on-air, on-ground, and online programs to be able to build the desired reputation.

Keywords: *rebranding, media, radio*

KATA PENGANTAR

Pertama penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan izin Allah dapat diselesaikannya penulisan skripsi dengan judul “*Rebranding* DJ FM Ditengah Survive Radio”. Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai tugas akhir yang dibuat untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat untuk mendapat gelar sarjana program studi ilmu komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dengan karunia dan rahmat-Nya, serta bantuan doa dan dorongan keluarga dan teman terdekat, maka penelitian ini belum tentu dapat saya selesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, masukan serta bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan segala program studi dengan baik dan lancar.
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sekaligus sebagai dosen pembimbing pertama penulis. Beliau sangat sabar dalam

membimbing, memberi arahan, semangat serta saran selama penulis menyusun skripsi ini.

3. Ibu Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I.Kom., M. A. Selaku dosen pembimbing kedua yang sangat baik, sabar dalam memberi arahan serta informasi, dan selalu memberi semangat selama penulis Menyusun skripsi ini.
4. Teruntuk ibu Ari Andiani dan bapak Lukman Husein, selaku kedua orang tua yang penulis yakin bahwa doanya tidak pernah putus, dan segala upaya yang diberikan selama ini.
5. Narasumber, yang sudah menyempatkan waktu dan memberikan informasi yang penulis butuhkan untuk penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman kerja penulis, yang sudah mau banyak mengalah dan mengerti untuk urusan jadwal demi penulis bisa segera menyelesaikan segala keperluan kuliah terutama selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna hal ini dikarenakan keterbatasan pendalaman pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan dan saran, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penulis dari proses hingga selesainya penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap

skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat baik bagi penulis dan pembaca penelitian skripsi ini.

Surabaya, 13 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurul Izza Caesarani', with a long horizontal stroke extending to the right.

Nurul Izza Caesarani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	19
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	40

3.6 Teknik Keabsahan Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.3 Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model)	40
Gambar 4.1 Kantor Radio DJ FM	46
Gambar 4.2 Informan Kunci Penelitian	47
Gambar 4.3 Tautan Pada Bio Instagram @djfmsurabaya.....	61
Gambar 4.4 Trivia Stories Akun Instagram @djfmsurabaya.....	63

