

## LAMPIRAN

**Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu**

N O	Peneliti, Tahun, Judul Penelitian	Tujuan Penelitian Metode Penelitian	Varaibel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Widiantari & Oktaliasari (2022), <i>Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Informasi Produk Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) di Provinsi Bali.</i>	Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh pengetahuan investasi, modal minimum, dan informasi produk secara individual terhadap imbal hasil investasi.	Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Informasi Produk, Minat Berinvestasi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, modal minimum, dan informasi produk memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa KSPM untuk berinvestasi di Provinsi Bali. Semakin baik pemahaman mereka tentang investasi dan semakin tinggi modal	Menjadikan mahasiswa sebagai obyek penelitian. Variabel Pengetahuan investasi dalam penelitian ini juga digunakan dalam penelitian yang sedang dikaji saat ini.	Penelitian ini tidak mencantumkan <i>grand theory</i> yang digunakan sebagai dasar untuk analisis. Populasi pada penelitian terdahulu yaitu mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) di Provinsi Bali sedangkan pada penelitian populasinya adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas

				<p>minimum yang dimiliki, minat mahasiswa untuk berinvestasi juga meningkat. Selain itu, semakin banyak informasi yang tersedia mengenai produk investasi, semakin besar pula minat mahasiswa untuk berinvestasi</p>		<p>17 Agustus 1945 Surabaya.</p>
2	<p>Aditama &amp; Nurkhin (2020), <i>Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat</i></p>	<p>bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelatihan pasar modal terhadap minat investasi mahasiswa yang dimediasi oleh pengetahuan investasi dan manfaat investasi</p>	<p>Pelatihan Pasar Modal, Minat Investasi, Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi, (2) pengetahuan investasi berpengaruh</p>	<p>menjadikan mahasiswa sebagai obyek penelitian</p>	<p>Variabel independen pada penelitian ini adalah pelatihan pasar modal sedangkan penelitian yang sedang dikaji saat ini menggunakan kemajuan teknologi informasi</p>

	<p><i>Investasi Sebagai Variabel Intervenin g.</i></p>		<p>terhadap minat investasi, (3) manfaat investasi berpengaruh terhadap minat investasi, (4) pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap pengetahuan investasi, (5) pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap manfaat investasi, (6) pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi melalui pengetahuan dan manfaat investasi.</p>		<p>dan pengetahuan investasi sebagai variabel Independen. Selain itu, pada penelitian yang sedang dikaji saat ini juga tidak menggunakan variabel intervening seperti penelitian yang terdahulu ini. Penelitian terdahulu tidak mencantumkan <i>grand theory</i></p>
--	--	--	--	--	--

3	Amy Mastura, Sri Nuringwahyu dan Daris Zunaida (2020), <i>Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal</i>	untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi, pengetahuan dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal	Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Teknologi Informasi, Minat Berinvestasi Mahasiswa	secara secara simultan menunjukkan bahwa Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi.	Memanfaatkan mahasiswa sebagai obyek penelitian Variabel independen pada penelitian yang sedang dikaji saat ini, yakni: Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi merupakan dua variabel yang juga dicari pengaruhnya terhadap minat investasi pada penelitian ini. Selain memiliki persamaan, penelitian terdahulu ini juga memiliki beberapa	
4	Tandio & Widanaputra (2016),	untuk menganalisis pengaruh	pelatihan pasar modal,	, pelatihan pasar modal dan	Memanfaatkan mahasiswa	Penelitian ini mengguna

	<p><i>Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa</i></p>	<p>pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa.</p>	<p>return, persepsi risiko, gender, kemajuan teknologi, minat investasi</p>	<p>return mempengaruhi minat investasi secara signifikan. Sementara persepsi risiko, gender dan kemajuan teknologi tidak mempengaruhi minat investasi secara signifikan</p>	<p>sebagai obyek penelitian Salah satu variabel independen pada penelitian yang sedang dikaji saat ini, yakni teknologi Informasi merupakan variabel yang juga dicari pengaruhnya terhadap minat investasi pada penelitian ini.</p>	<p>kan variabel independen yang tidak digunakan pada penelitian yang sedang dikaji saat ini, yakni: Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko dan Gender, Penelitian terdahulu tidak mencantumkan grand theory sedangkan penelitian yang sedang dikaji saat ini menggunakan dua grand theory sebagai landasan penelitian ini, yakni: Theory of Planned Behavior</p>
--	--	--	---	---	---	--

						dan Utility Theory Lokasi penelitian: Penelitian terdahulu dilaksanakan di Universitas Udayana Bali sedangkan penelitian yang sedang dikaji saat ini dilaksanakan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5	Penelitian dari Firdaus & Ifrochah (2022) <i>Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan di Pasar Modal</i>	Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan di Pasar Modal	Pengetahuan Investasi, motivasi investasi, dan minat investasi mahasiswa	Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal, motivasi investasi berpengaruh terhadap minat	memanfaatkan mahasiswa sebagai obyek penelitian juga memiliki kesamaan dalam variabel terikat,	Penelitian ini menggunakan motivasi investasi sebagai salah satu variabel dependen sedangkan pada penelitian yang sedang dikaji sekarang tidak menggunakan motivasi

	<i>Pasar Modal</i>			investasi mahasiswa di pasar modal, serta terdapat pengaruh simultan antara pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal		investasi sebagai variabel independen Teknik pengambilan sampel pada penelitian terdahulu menggunakan <i>convenience sampling</i> sedangkan pada penelitian yang sedang dikaji saat ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah <i>purposive sampling</i> (
6	Merawati & Putra (2015), <i>Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi</i>	bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan pendapatan terhadap minat berinvestasi di pasar modal dari mahasiswa,	Pengetahuan investasi pendapatan minat berinvestasi, pelatihan pasar modal	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan pendapatan memiliki efek positif pada niat siswa untuk	Menggunakan <i>Theory of Planned Behavior</i> sebagai <i>grand theory</i> Menjadikan mahasiswa sebagai obyek penelitian	Penelitian terdahulu ini menggunakan variabel moderating, yakni: kemampuan pelatihan pasar modal, sedangkan penelitian yang

	<i>Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa</i>	dengan pelatihan pasar modal sebagai variabel moderating		menanamkan modalnya di pasar modal. Sebaliknya, menurut uji interaksi pelatihan pasar modal sebagai variabel moderasi tidak menunjukkan efek yang signifikan.	Salah satu variabel independen pada penelitian yang sedang dikaji saat ini, yakni pengetahuan investasi merupakan variabel yang juga dicari pengaruhnya terhadap minat investasi pada penelitian terdahulu ini.	sedang dikaji saat ini tidak menggunakan variabel moderating. Penelitian terdahulu dilaksanakan di Universitas Mahasarawati Denpasar sedangkan penelitian yang sedang dikaji saat ini dilaksanakan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7	<i>Cahya &amp; Kusuma W. (2019), Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham.</i>	Untuk mengetahui pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham.	Motivasi, Kemajuan Teknologi, Minat Investasi	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi investasi dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi		

				Generasi Y di Kota Kudus.		
8	Ahmad Dahlan Malik (2017), <i>Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi.</i>	Belajar, motivasi, pendapatan, persepsi, risiko, pengetahuan, dan pertimbangan investasi	Untuk mengetahui pengaruh belajar, motivasi, pendapatan, persepsi, risiko, dan pengetahuan terhadap pertimbangan investasi	pendapatan dan motivasi berbanding positif terhadap pertimbangan investasi saham syariah. Sementara itu, variabel pengetahuan, persepsi, dan belajar berbanding negatif atau tidak berpengaruh terhadap minat investasi.	variabel dependen dalam penelitian ini sama dengan variabel dependen pada penelitian yang sedang dikaji saat ini, yakni minat investasi.	Penelitian ini lebih berfokus pada pasar modal syariah. Variabel-variabel seperti belajar, motivasi, pendapatan, persepsi dan risiko yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini tidak termasuk variabel dalam penelitian yang sedang dikaji saat ini. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Internasional Semen Indonesia sedangkan penelitian yang

						sedang dikaji saat ini dilaksanakan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9	Haikal (2023), <i>Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Ar-Raniry)</i>	Untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar modal syariah	motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, minat investasi	bahwa secara parsial motivasi investasi dan kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI dalam berinvestasi di Pasar Modal Syariah, sedangkan variabel pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat	Menjadikan mahasiswa sebagai obyek penelitian Pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi yang dijadikan variabel independen dalam penelitian ini juga dijadikan variabel independen pada penelitian yang sedang dikaji saat ini. <i>Grand theory</i> yang digunakan dalam penelitian	Penelitian ini lebih berfokus ke pasar modal syariah Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah <i>stratified random sampling</i> sedangkan pada penelitian yang sedang dikaji saat ini teknik sampling yang digunakan adalah <i>purposive sampling</i> . Lokasi penelitian: Penelitian ini dilakukan

				mahasiswa FEBI	ini sama dengan yang digunakan dalam penelitian yang sedang dikaji saat ini, yakni <i>Theory of Planned Behavior</i> .	di UIN Ar-Raniry Banda Aceh sedangkan penelitian saat ini dilaksanakan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
10	Jayengsari & Ramadhan (2021), <i>Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Suryakanca Cianjur</i>	Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Suryakanca Cianjur	Pengetahuan Investasi, Motivasi Minat Investasi Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Suryakanca Cianjur	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan dan berarah negatif terhadap minat investasi dipasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakanc	Obyek penelitian dalam penelitian ini dengan penelitian yang sedang dikaji saat ini adalah sama-sama mahasiswa . Salah satu variabel independen dalam penelitian ini yakni pengetahuan investasi kembali dijadikan variabel independen dalam penelitian yang sedang	Pada penelitian ini yang menjadi fokusnya adalah pasar modal syariah Lokasi penelitian: Penelitian ini dilakukan di Universitas Suryakancana Cianjur sedangkan penelitian saat ini dilaksanakan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Pada penelitian

			<p>ana Cianjur. Sementara itu Motivasi berpengar uh signifikan dan berarah positif terhadap minat investasi dipasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universita s Suryakanc ana Cianjur.</p>	<p>dikaji saat ini dan tujuannya tetap sama, yakni mengetahu i pengaruhn ya terhadap minat investasi</p>	<p>ini juga tidak dijelaskan terkait <i>grand theory</i> yang digunakan dalam mendasari penelitian.</p>
--	--	--	--	--	---



## Lampiran 2 Kusioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Saya Elmiano Artanto Epot Erong, mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya bermaksud meminta kesediaan saudara/saudari untuk menjadi responden dengan mengisi kusioner ini. Seluruh data yang saudara/saudari berikan akan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas seluruh waktu dan kerjasamanya yang telah saudara/saudari berikan saya ucapkan terima kasih.

### Petunjuk Pengisian Kusioner

- Bagian I berisi identitas responden, untuk bagian ini anda cukup mengisi data pribadi anda.
- Bagian II berisi daftar pernyataan, untuk bagian ini anda cukup memilih jawaban yang sesuai dengan kriteria anda dengan memberi tanda ( ✓ ) pada jawaban yang tersedia.

#### A. DATA RESPONDEN

- 1) Nama :
- 2) Jenis Kelamin :
- 3) Semester :
- 4) Prodi :

#### B. Daftar Pernyataan

Berikanlah tanda checklist (✓) pada kolom yang anda pilih sesuai dengan keadaan sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

No	Keterangan	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu-Ragu (RG)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## 1) Teknologi Informasi (X1)

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1.	<b>Aksesibilitas</b>	-	-	-	-	-
	Dengan adanya kemajuan teknologi informasi informasi terkait investasi dapat diakses dengan lebih mudah					
	Aplikasi investasi memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi dan melakukan transaksi.					
2.	<b>Efektivitas</b>	-	-	-	-	-
	Teknologi mempertinggi efektifitas dalam berinvestasi di pasar modal					
	Teknologi dapat mengembangkan kinerja dalam berinvestasi di pasar modal					
3.	<b>Fleksibilitas</b>	-	-	-	-	-
	Kemajuan Teknologi informasi memungkinkan untuk berinvestasi dari mana dan kapan saja					
	Dengan adanya <i>platform online trading</i> meningkatkan semangat untuk berinvestasi					

## 2) Pengetahuan Investasi (X2)

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1.	<b>Kognitif</b>	-	-	-	-	-
	Saya mengetahui instrumen pasar modal seperti saham, obligasi, reksadana					
	Saya mengetahui risiko-risiko investasi di pasar modal					
	Saya memahami cara kerja pasar saham dan mekanisme perdagangannya					
2.	<b>Afektif</b>	-	-	-	-	-
	Saya memiliki minat untuk mempelajari investasi lebih lanjut					
	Saya merasa termotivasi untuk berinvestasi					

## 3) Minat Investasi (Y)

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
<b>1.</b>	<b>Keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi saham.</b>	-	-	-	-	-
	Saya membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai investasi.					
	Sebelum berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan jenis investasi yang akan saya ambil					
	Saya melihat berita mengenai investasi di berbagai media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan					
<b>2</b>	<b>Mau untuk meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi saham</b>	-	-	-	-	-
	Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi.					
	Membaca artikel mengenai investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi dalam berinvestasi					
<b>3</b>	<b>Keyakinan untuk mencoba berinvestasi.</b>	-	-	-	-	-
	Modal minimal untuk membuka account di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencobanya					
	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang di tawarkan.					

## Lampiran 3 Tabulasi Data

## Data X1 (Teknologi Informasi)

NRS	Jenis Kelamin	Prodi	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	TX 1
1	Perempuan	Akuntansi	5	3	5	5	5	5	28
2	Perempuan	Akuntansi	4	3	2	5	4	4	22
3	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
4	Perempuan	Akuntansi	2	4	5	4	4	5	24
5	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
6	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
7	Perempuan	Akuntansi	3	3	3	2	4	4	19
8	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	5	5	26
9	Laki-laki	Manajemen	4	4	5	4	4	3	24
10	Perempuan	Akuntansi	5	4	4	4	5	3	25
11	Laki-laki	Manajemen	5	4	4	5	5	3	26
12	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
13	Laki-laki	Manajemen	5	5	5	5	5	5	30
14	Perempuan	Manajemen	5	5	5	5	5	4	29
15	Laki-laki	Manajemen	4	5	5	4	5	5	28
16	Perempuan	Manajemen	5	5	4	5	5	4	28
17	Laki-laki	Manajemen	5	5	5	5	5	5	30
18	Laki-laki	Akuntansi	5	4	5	4	4	4	26
19	Laki-laki	Manajemen	1	1	1	1	1	1	6
20	Laki-laki	Ekonomi Bisnis	5	1	3	3	3	4	19
21	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
22	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
23	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	5	5	4	26
24	Perempuan	Akuntansi	5	4	5	4	5	3	26
25	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	5	5	26
26	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	4	4	3	22
27	Perempuan	Akuntansi	5	5	4	4	5	4	27
28	Laki-laki	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
29	Perempuan	Akuntansi	5	4	5	4	5	4	27

30	Laki-laki	Akuntansi	5	4	4	3	4	2	22
31	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
32	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	4	29
33	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
34	Perempuan	Akuntansi	5	4	4	3	5	5	26
35	Perempuan	Akuntansi	5	5	3	2	5	3	23
36	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
37	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
38	Laki-laki	Akuntansi	4	4	3	4	5	4	24
39	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	4	5	3	23
40	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	3	23
41	Perempuan	Akuntansi	5	4	4	4	4	4	25
42	Laki-laki	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
43	Perempuan	Akuntansi	5	3	5	5	5	5	28
44	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	5	3	25
45	Perempuan	Akuntansi	5	4	4	4	5	4	26
46	Perempuan	Akuntansi	5	4	5	5	5	5	29
47	Perempuan	Akuntansi	3	3	4	4	4	3	21
48	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	3	3	3	21
49	Perempuan	Akuntansi	5	4	5	5	5	5	29
50	Perempuan	Akuntansi	4	3	4	3	4	4	22
51	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	5	4	26
52	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	5	4	4	25
53	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
54	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	3	23
55	Perempuan	Akuntansi	5	4	5	5	5	5	29
56	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
57	Laki-laki	Akuntansi	5	3	5	5	5	5	28
58	Perempuan	Akuntansi	2	2	2	2	2	2	12
59	Laki-laki	Akuntansi	5	4	4	4	5	3	25
60	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
61	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
62	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
63	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24

64	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
65	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	24
66	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	30
67	Laki-laki	Ekonomi Bisnis	4	5	4	3	4	3	23
68	Laki-laki	Manajemen	5	4	5	2	5	5	26
69	Laki-laki	Manajemen	5	4	5	4	5	4	27
70	Laki-laki	Manajemen	5	4	4	5	5	2	25
71	Perempuan	Manajemen	5	5	5	5	5	5	30
72	Perempuan	Manajemen	4	5	4	4	5	4	26
73	Perempuan	Manajemen	5	4	5	3	5	5	27
74	Perempuan	Manajemen	4	4	4	5	5	4	26
75	Perempuan	Akuntansi	4	4	2	4	5	3	22
76	Perempuan	Ekonomi Bisnis	4	3	4	5	4	4	24
77	Laki-laki	Manajemen	3	3	3	2	2	4	17
78	Laki-laki	Akuntansi	4	5	3	5	5	3	25
79	Perempuan	Manajemen	4	4	4	5	3	4	24
80	Laki-laki	Manajemen	4	3	4	5	5	4	25
81	Perempuan	Manajemen	3	3	4	3	3	3	19
82	Laki-laki	Manajemen	4	5	2	4	4	5	24
83	Laki-laki	Ekonomi Bisnis	2	4	3	3	5	5	22
84	Laki-laki	Manajemen	4	4	3	2	3	4	20
85	Perempuan	Manajemen	3	2	4	5	3	3	20
86	Laki-laki	Manajemen	4	5	2	4	3	5	23

**Data X2 (Pengetahuan Investasi)**

<b>NRS</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Prodi</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>TX2</b>
1	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	5	5	22
2	Perempuan	Akuntansi	4	3	3	4	4	18
3	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	20
4	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	5	5	22
5	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	20
6	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	20
7	Perempuan	Akuntansi	3	2	3	4	4	16
8	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	4	3	18
9	Laki-laki	Manajemen	4	4	4	4	4	20
10	Perempuan	Akuntansi	5	5	4	4	3	21
11	Laki-laki	Manajemen	5	5	3	5	4	22
12	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	20
13	Laki-laki	Manajemen	5	5	4	5	4	23
14	Perempuan	Manajemen	4	4	3	4	5	20
15	Laki-laki	Manajemen	4	5	4	5	5	23
16	Perempuan	Manajemen	4	5	5	5	5	24
17	Laki-laki	Manajemen	3	4	3	3	2	15
18	Laki-laki	Akuntansi	4	4	4	4	4	20
19	Laki-laki	Manajemen	1	1	1	1	1	5
20	Laki-laki	Ekonomi Bisnis	4	5	5	5	5	24
21	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	25
22	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	25
23	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	5	5	22
24	Perempuan	Akuntansi	4	4	2	2	3	15
25	Perempuan	Akuntansi	4	4	5	4	5	22
26	Perempuan	Akuntansi	4	3	5	4	4	20
27	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	20
28	Laki-laki	Akuntansi	5	5	5	5	5	25
29	Perempuan	Akuntansi	3	4	4	4	5	20
30	Laki-laki	Akuntansi	5	4	4	4	4	21
31	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	25

32	Perempuan	Akuntansi	5	4	3	5	5	22
33	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	20
34	Perempuan	Akuntansi	4	4	5	4	5	22
35	Perempuan	Akuntansi	4	5	1	5	5	20
36	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	20
37	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	25
38	Laki-laki	Akuntansi	4	4	3	3	4	18
39	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	3	3	17
40	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	4	3	18
41	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	4	3	18
42	Laki-laki	Akuntansi	5	5	5	5	4	24
43	Perempuan	Akuntansi	3	4	1	3	2	13
44	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	3	3	17
45	Perempuan	Akuntansi	5	4	4	4	4	21
46	Perempuan	Akuntansi	4	3	3	4	4	18
47	Perempuan	Akuntansi	3	4	4	3	3	17
48	Perempuan	Akuntansi	4	3	3	3	3	16
49	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	5	5	22
50	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	3	4	19
51	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	3	20
52	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	4	21
53	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	4	21
54	Perempuan	Akuntansi	3	3	5	5	4	20
55	Perempuan	Akuntansi	5	4	2	5	5	21
56	Perempuan	Akuntansi	3	3	3	4	4	17
57	Laki-laki	Akuntansi	4	4	3	5	4	20
58	Perempuan	Akuntansi	2	2	3	2	3	12
59	Laki-laki	Akuntansi	4	2	1	4	4	15
60	Perempuan	Akuntansi	5	5	4	5	5	24
61	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	3	19
62	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	25
63	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	3	4	19
64	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	25
65	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	20



10	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	4	4	4	29
11	Laki-laki	Manajemen	3	5	5	2	5	5	4	29
12	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	4	28
13	Laki-laki	Manajemen	4	5	5	5	5	4	5	33
14	Perempuan	Manajemen	5	5	5	4	5	4	4	32
15	Laki-laki	Manajemen	4	4	4	4	5	5	5	31
16	Perempuan	Manajemen	5	4	5	5	5	5	4	33
17	Laki-laki	Manajemen	4	4	4	4	4	4	4	28
18	Laki-laki	Akuntansi	4	5	4	4	4	4	4	29
19	Laki-laki	Manajemen	1	1	1	1	1	1	1	7
20	Laki-laki	Ekonomi Bisnis	5	5	3	5	5	3	3	29
21	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	5	35
22	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	5	35
23	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	4	3	4	31
24	Perempuan	Akuntansi	2	4	4	5	4	3	3	25
25	Perempuan	Akuntansi	5	4	4	5	4	5	4	31
26	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	4	4	4	29
27	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	5	5	30
28	Laki-laki	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	5	35
29	Perempuan	Akuntansi	4	4	5	4	5	4	5	31
30	Laki-laki	Akuntansi	4	4	3	3	3	4	4	25
31	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	5	35
32	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	5	5	5	5	33
33	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	4	28
34	Perempuan	Akuntansi	4	5	5	4	5	4	4	31
35	Perempuan	Akuntansi	5	5	4	5	5	4	3	31
36	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	4	28
37	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	5	35
38	Laki-laki	Akuntansi	4	5	3	4	4	4	5	29
39	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	4	3	4	28
40	Perempuan	Akuntansi	3	4	4	4	4	4	4	27
41	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	3	3	26
42	Laki-laki	Akuntansi	2	5	5	5	5	5	5	32

43	Perempuan	Akuntansi	2	5	5	4	4	4	2	26
44	Perempuan	Akuntansi	4	3	3	4	5	3	4	26
45	Perempuan	Akuntansi	4	5	4	4	5	4	5	31
46	Perempuan	Akuntansi	4	5	5	4	4	4	4	30
47	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	3	3	26
48	Perempuan	Akuntansi	4	3	4	3	3	4	3	24
49	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	4	4	5	4	32
50	Perempuan	Akuntansi	3	4	4	4	4	4	4	27
51	Perempuan	Akuntansi	2	4	4	3	4	5	5	27
52	Perempuan	Akuntansi	4	4	5	4	4	4	4	29
53	Perempuan	Akuntansi	5	5	4	5	5	5	5	34
54	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	3	27
55	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	5	35
56	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	4	3	3	3	24
57	Laki-laki	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	4	28
58	Perempuan	Akuntansi	3	2	2	2	3	3	2	17
59	Laki-laki	Akuntansi	3	4	3	3	4	4	5	26
60	Perempuan	Akuntansi	5	5	4	5	5	5	5	34
61	Perempuan	Akuntansi	4	4	3	3	4	4	4	26
62	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	5	35
63	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	4	28
64	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	5	5	35
65	Perempuan	Akuntansi	4	4	4	4	4	4	3	27
66	Perempuan	Akuntansi	5	5	5	5	5	4	4	33
67	Laki-laki	Ekonomi Bisnis	4	5	4	4	4	4	3	28
68	Laki-laki	Manajemen	5	5	4	4	5	4	5	32
69	Laki-laki	Manajemen	5	4	5	4	5	4	5	32
70	Laki-laki	Manajemen	2	3	4	4	5	4	4	26
71	Perempuan	Manajemen	4	5	5	4	5	5	5	33
72	Perempuan	Manajemen	4	5	4	4	5	4	5	31
73	Perempuan	Manajemen	4	5	5	4	4	4	5	31
74	Perempuan	Manajemen	4	5	4	4	4	4	4	29
75	Perempuan	Akuntansi	3	5	4	2	4	5	4	27

76	Perempuan	Ekonomi Bisnis	4	4	5	4	4	4	4	29
77	Laki-laki	Manajemen	4	4	3	4	2	3	4	24
78	Laki-laki	Akuntansi	4	5	3	5	3	5	5	30
79	Perempuan	Manajemen	3	3	5	4	5	4	4	28
80	Laki-laki	Manajemen	5	3	4	2	2	4	4	24
81	Perempuan	Manajemen	4	3	4	2	2	4	5	24
82	Laki-laki	Manajemen	2	5	5	3	2	4	5	26
83	Laki-laki	Ekonomi Bisnis	3	5	5	4	3	3	2	25
84	Laki-laki	Manajemen	4	4	3	4	4	4	4	27
85	Perempuan	Manajemen	3	5	2	5	2	4	5	26
86	Laki-laki	Manajemen	4	3	5	4	3	4	4	27

## Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen

### Hasil Uji Validitas

#### 1. Teknologi Informasi

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Teknologi Informasi
X1.1	Pearson Correlation	1	.496**	.608**	.500**	.668*	.396*	.791**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X1.2	Pearson Correlation	.496**	1	.414**	.410**	.612*	.405*	.722**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X1.3	Pearson Correlation	.608**	.414**	1	.529**	.574*	.517*	.795**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X1.4	Pearson Correlation	.500**	.410**	.529**	1	.569*	.413*	.752**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X1.5	Pearson Correlation	.668**	.612**	.574**	.569**	1	.467*	.840**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000

	N	86	86	86	86	86	86	86
X1.6	Pearson Correlation	.396**	.405**	.517**	.413**	.467*	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	86	86	86	86	86	86	86
Teknologi Informasi	Pearson Correlation	.791**	.722**	.795**	.752**	.840*	.700*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	86	86	86	86	86	86	86

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Pengetahuan Investasi

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Pengetahuan Investasi
X2.1	Pearson Correlation	1	.553**	.295**	.478**	.497**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
X2.2	Pearson Correlation	.553**	1	.455**	.520**	.450**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
X2.3	Pearson Correlation	.295**	.455**	1	.440**	.466**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
X2.4	Pearson Correlation	.478**	.520**	.440**	1	.676**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86
X2.5	Pearson Correlation	.497**	.450**	.466**	.676**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	86	86	86	86	86	86
Pengetahuan Investasi	Pearson Correlation	.711**	.775**	.719**	.813**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	



Y5	Pearson Correlation	.388*	.479*	.534*	.567*	1	.472*	.372*	.764**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86
Y6	Pearson Correlation	.359*	.477*	.468*	.327*	.472*	1	.694*	.742**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,002	0,000		0,000	0,000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86
Y7	Pearson Correlation	.346*	.436*	.316*	.319*	.372*	.694*	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,003	0,003	0,000	0,000		0,000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86
Minat Investasi	Pearson Correlation	.655*	.753*	.689*	.733*	.764*	.742*	.690*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

## Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.39349542
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.076
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

### 2. Hasil Uji Heterokodesitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.718	.619		4.391	.000
	Teknologi Informasi	-.043	.031	-.198	-1.381	.171
	Pengetahuan Investasi	-.028	.038	-.108	-.752	.454

a. Dependent Variable: Abs\_Res

### 3. Hasil Uji Multikolineritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Teknologi Informasi	.539	1.855
	Pengetahuan Investasi	.539	1.855
a. Dependent Variable: Minat Investasi			

### Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

#### 1. Hasil Analisis Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.663	1.033		2.577	.012
	Teknologi Informasi	.522	.052	.507	10.098	.000
	Pengetahuan Investasi	.656	.063	.521	10.382	.000
a. Dependent Variable: Minat Investasi						

#### 2. Hasil Uji T

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.663	1.033		2.577	.012
	Teknologi Informasi	.522	.052	.507	10.098	.000
	Pengetahuan Investasi	.656	.063	.521	10.382	.000
a. Dependent Variable: Minat Investasi						

### 3. Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1298.817	2	649.408	326.562	.000 <sup>b</sup>
	Residual	165.056	83	1.989		
	Total	1463.872	85			
a. Dependent Variable: Minat Investasi						
b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Investasi, Teknologi Informasi						

### 4. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.942 <sup>a</sup>	.887	.885	1.410
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Investasi, Teknologi Informasi				
b. Dependent Variable: Minat Investasi				



## Lampiran 8 Surat Telah Melakukan Penelitian



### UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA BIRO AKADEMIK

Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Tlp. (031) 5931800

07 Oktober 2024

Nomor : 270/K/BA/X/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Balasan Permohonan Data

Kepada Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang permohonan data mahasiswa guna ijin penelitian untuk data Skripsi pada Program Studi Strata-1 Akuntansi atas nama ELMIANO ARTANTO EPOT ERONG, NIM 1222100026. Berikut jumlah mahasiswa Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya Angkatan 2021 :

Program Studi	Angkatan
	2021
Manajemen	367
Akuntansi	172
Ekonomi Pembangunan	55
<b>Total</b>	<b>594</b>

Demikian surat balasan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Kepala Biro Akademik,  
  
 Lucia Fiska Narulita, S.ST.,MT  
 NPP. 20460.15.0653

Tembusan Kepada Yth:

1. Elmiano Artanto Epot Erong / NIM 1222100026
2. Arsip

### Lampiran 9 Hasil Cek Turnitin

Pengaruh_Teknologi_Informasi_dan_Pengetahuan_Investas...			
ORIGINALITY REPORT			
17%	17%	15%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	jurnal-stiepari.ac.id Internet Source		2%
2	dspace.uii.ac.id Internet Source		2%
3	repo.uinsatu.ac.id Internet Source		2%
4	repo.undiksha.ac.id Internet Source		2%
5	Farros Dhana Rahardian Farros Dhana Rahardian, Ngurah Pandji Mertha Agung Durya, Purwanto. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Dian Nuswanto Semarang)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2024 Publication		1%
6	repository.uhamka.ac.id Internet Source		1%

---

7	<a href="https://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="https://journal.unesa.ac.id">journal.unesa.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="https://ejournal.unsri.ac.id">ejournal.unsri.ac.id</a> Internet Source	1%
10	<a href="https://repository.untag-sby.ac.id">repository.untag-sby.ac.id</a> Internet Source	1%
11	Gerry Owen Raming, Agus Supandi Soegoto, Sjendry S. R. Loindong. "Analisis Brand Image, Brand Trust dan Viral marketing terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publication	1%
12	Sufiati Annisa, Ismu Hartarto, Surya Ningsih Damanik, Reni Ria Armayani Hasibuan. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021 Publication	1%
13	<a href="https://ejournal-nipamof.id">ejournal-nipamof.id</a> Internet Source	1%

---

14	<a href="https://repository.ubharajaya.ac.id">repository.ubharajaya.ac.id</a> Internet Source	1 %
15	<a href="https://repo.bunghatta.ac.id">repo.bunghatta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="https://repository.bakrie.ac.id">repository.bakrie.ac.id</a> Internet Source	<1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography Off