

KOPI SEBAGAI SIMBOL GAYA HIDUP
(Studi Fenomenologi Terhadap *addicted* Kopi di Surabaya)



Oleh:

Laksamana Azhar Salsabila

NBI. 1152000438

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025

SKRIPSI
KOPI SEBAGAI SIMBOL GAYA HIDUP
(Studi Fenomenologi Terhadap *addicted* Kopi di Surabaya)

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Laksamana Azhar Salsabila

NBI. 1152000438

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Laksamana Azhar Salsabila

NIM : 1152000438

Judul : Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Terhadap *Addicted* Kopi di Surabaya)

Surabaya, 13 Januari 2025

Mengetahui
Dekan

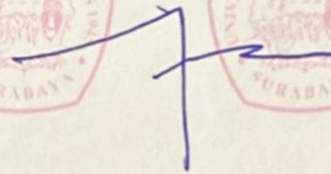
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103



M. Insan Romadhan, S.I.kom., M.

Med. Kom

NPP: 20150170741

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 20 Desember 2024

Dewan Penguji:

1. M. Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
Ketua
2. Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom
Anggota
3. Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom.
Anggota

Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP
NPP 20120.87.0103

**PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS / KEASLIAN
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laksamana Azhar Salsabila
NIM : 1152000438
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Terhadap Addicted Kopi di Suarabaya)

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 15 Januari 2025

Yang bertanda tangan,



Laksamana Azhar Salsabila



Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laksamana Azhar Salsabila
NIM : 1152000438
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

***“Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup (Studi Fenomenologi
Terhadap Addicted Kopi di Surabaya)”***

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-
Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama
tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 6 Januari 2025 (di isi tanggal selesai revisi)

Yang Menyatakan,



(Laksamana Azhar Salsabila)

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Laksamana Azhar Salsabila

Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 14 Maret 2002

Alamat : Kemlaten 12E/12

Kebangsaan : Indonesia

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

No. Telp / Email : 082136410547 / laksmazhar@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/Instansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	SDN Suko legok 363 Sidoarjo	-	2008-2014
SMP	Ponpes Al-Ukhuwah	-	2014-2017
SMA	SMAIT Al-Uswah Surabaya	IPA	2017-2020
Strata I	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2020-Sekarang

ABSTRACT

Coffee has been an integral part of human life for a long time. Nowadays, coffee is no longer just a drink to ward off sleepiness in the morning, but has emerged as a lifestyle element that attracts the attention of the global community. This raises the question, "Why is coffee not only seen as a drink, but also a symbol of culture and lifestyle in the modern era?" This phenomenon attracts the interest of researchers and social observers, because its impact extends to various aspects of life, from consumption patterns to social relationships. This research aims to explore this transformation, by analyzing the factors that pushed coffee to become a lifestyle symbol, as well as its impact on contemporary society. Drinking coffee is now more than just getting energy. Coffee has transformed into a symbol of social status, a medium for self-expression, and even a work of art. In big cities around the world, coffee shops function as places to gather, work and socialize. The popularity of coffee as a lifestyle is supported by various factors, one of which is the rapid development of the coffee industry. The presence of global brands such as Starbucks and Costa Coffee makes coffee part of the modern lifestyle experience, supported by attractive shop designs and a comfortable atmosphere that makes it a favorite location to relax or work.

Key Words: *Coffee, Lifestyle, Social Relationship*

ABSTRAK

Kopi telah menjadi bagian integral dalam kehidupan manusia sejak lama. Di masa kini, kopi tidak lagi sekadar minuman pengusir kantuk di pagi hari, melainkan telah menjelma sebagai elemen gaya hidup yang menarik perhatian masyarakat global. Hal ini memunculkan pertanyaan, "Mengapa kopi tidak hanya dipandang sebagai minuman, tetapi juga menjadi simbol budaya dan gaya hidup di era modern?" Fenomena ini menarik minat peneliti dan pemerhati sosial, karena dampaknya meluas pada berbagai aspek kehidupan, mulai dari pola konsumsi hingga hubungan sosial. Penelitian ini bertujuan mendalami transformasi tersebut, dengan menganalisis faktor-faktor yang mendorong kopi menjadi simbol gaya hidup, serta dampaknya pada masyarakat kontemporer. Minum kopi kini lebih dari sekadar mendapatkan energi. Kopi telah bertransformasi menjadi simbol status sosial, media ekspresi diri, hingga karya seni. Di kota-kota besar dunia, kedai kopi berfungsi sebagai tempat berkumpul, bekerja, dan bersosialisasi. Popularitas kopi sebagai gaya hidup didukung oleh berbagai faktor, salah satunya adalah pesatnya perkembangan industri kopi. Kehadiran merek global seperti Starbucks dan Costa Coffee menjadikan kopi bagian dari pengalaman gaya hidup modern, didukung desain kedai yang menarik dan atmosfer nyaman yang menjadikannya lokasi favorit untuk bersantai atau bekerja.

Kata Kunci: *Kopi, Gaya Hidup, Status Sosial*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim, Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan kami, Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan berjudul : **Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Terhadap Addicted Kopi di Suarabaya)**. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan kali ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besar nya kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Kepada Dosen Pembimbing 1 dan 2 saya yaitu Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom dan Ibu Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A yang selalu sabar dan supportive memberikan saya Bimbingan untuk menyelesaikan Penelitian ini serta Mengarahkan saya pada arah Penelitian yang Benar.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengajar yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
4. Segenap Civitas Akademis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah melayani dan membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi.
5. Orang Tua penulis yang paling berjasa dalam hidup saya. Bapak Bamabang Surya Wirawan dan Ibu Herdiastuti, terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan

pendidikan kuliah, serta doa, cinta, dukungan, waktu dan nasihat yang tidak hentinya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 yang telah memberikan kenangan, selama penulis melakukan proses perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Semua sahabat-sahabat saya, meskipun memberikan godaan yang berat saat melakukan kegiatan skripsi ini, dan mereka malah mengajak “LOGIN”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakannya, agar dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS	v
RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Interaksi Simbolik	16
2.3 Landasan Konseptual	24
2.3.1 Gaya Hidup	24
2.3.2 Komunikasi	29
2.3.3 Simbol	33
2.4 Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Pendekatan Penelitian.....	39
3.3 Obyek dan Subyek Penelitian.....	41
3.3.1 Obyek Penelitian	41
3.3.2 Subyek Penelitian	41
3.4 Sumber Data.....	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Wawancara Mendalam (In-Depth Interviews).....	43
3.5.2 Observasi Partisipan (Participant Observation)	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	49
4.1.1 Pecinta kopi.....	49
4.1.2 Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup.....	51
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
4.4.1 Makna Kopi Sebagai Simbol Gaya hidup Bagi Narasumber 1	54
4.4.2 Makna Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup Bagi Narasumber 2	56
4.4.3 Makna Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup Bagi Narasumber 3	59
4.4.4 Makna Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup Bagi Narasumber 4	61
4.4.5 Makna Kopi Sebagai Simbol Gaya Hidup Bagi Narasumber 5	64
BAB V KESIMPULAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan wawancara kepada narasumber	73
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	74
Lampiran 3. Surat Keterangan Turnitin.....	91
Lampiran 4. Kartu Bimbingan.....	93
Lampiran 5. LOA Semakom	95
Lampiran 6. Lembar Revisi.....	96