

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DISBUDPARPORA KOTA
MADIUN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
PADA EVENT PARADE SENJA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



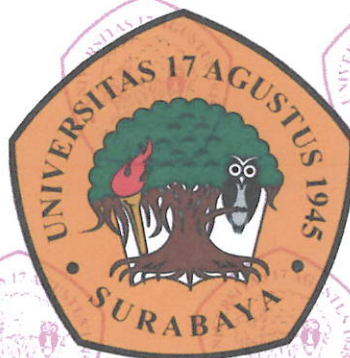
ANUGERAH RIMDHANY FAUZAN
NBI. 1152000371

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DISBUDPARPORA KOTA
MADIUN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
PADA *EVENT* PARADE SENJA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



ANUGERAH RIMDHANY FAUZAN

NBI. 1152000371

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anugerah Rimdhany Fauzan

NIM : 1152000371

**Judul : Strategi Promosi Pariwisata Disbudparpora Kota
Madiun Dalam Meningkatkan Kunjungan
Wisatawan Pada *Event* Parade Senja**

Surabaya, 14 Januari 2025

**Mengetahui
Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103


Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si
NPP. 20150.19.0816

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 20 Desember 2024

Dewan Penguji:

1. Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si
Ketua

(.....)

2. Moh. Dey Provogo, S.I.Kom., M.I.Kom
Anggota

(.....)

3. Nara Garini Ayuningrum, S.Tr. I.Kom., M.A
Anggota

(.....)

Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anugerah Rimdhany Fauzan
NIM : 1152000371
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa sebagian maupun secara keseluruhan isi yang terdapat pada Skripsi saya yang berjudul,

STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DISBUDPARPORA KOTA MADIUN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PADA EVENT PARADE SENJA

Merupakan benar-benar hasil karya tulis yang bersifat intelektual mandiri dan diselesaikan tanpa adanya unsur-unsur yang tidak diizinkan serta bukan merupakan karya intelektual milik orang lain yang saya akui sebagai karya sendiri.

Segala sumber referensi yang saya gunakan sebagai rujukan penulisan Tugas Akhir ini telah tertulis secara detail dan lengkap pada daftar pustaka. Apabila ternyata pernyataan ini tidak sesuai dengan kebenaran, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi peraturan yang telah ditetapkan.

Surabaya, 5 Januari 2025



Anugerah Rimdhany Fauzan
NIM : 1152000371



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anugerah Rimdhany Fauzan
NBI : 1152000371
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

**“STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DISBUDPARPORA KOTA
MADIUN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PADA
EVENT PARADE SENJA”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 5 Januari 2025

Yang menyatakan,



Anugerah Rimdhany Fauzan
NIM : 1152000371

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Karimun dan Ibu Eny Styarsi yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa dalam setiap langkah yang dilalui oleh penulis.
2. Keluarga besar penulis yang memberikan doa, dukungan serta nasihatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Segenap Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah melayani dan membantu dalam kelancara proses penyusunan skripsi.
4. Kepada diri sendiri, terima kasih telah berjuang dan bertahan dalam menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Anugerah Rimdhany Fauzan
Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 2 Mei 2002
Alamat : Jl. Karyawan RT 02/ RW 01, Jiwan, Madiun
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Kewarganegaraan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Kawin
Agama : Islam
Email : anugerahfauzan890@gmail.com
No. Tlp/Hp : 082228465554

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Jiwan 01 (2008-2014)
2. SMP Negeri 01 Jiwan (2014-2017)
3. SMA Negeri 5 Madiun (2017-2020)
4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2020-2025)

Pengalaman Organisasi

1. Ketua Osis SMP Negeri 1 Jiwan (2015-2016)
2. Ketua Pramuka SMA Negeri 5 Madiun (2018-2019)
3. Staff Keiwirausahaan UKMKI Untag Surabaya (2021-2022)

ABSTRAK

Anugerah Rimdhany Fauzan, 2025, **Strategi Promosi Pariwisata Disbudparpora Kota Madiun Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada *Event* Parade Senja**

Kota Madiun merupakan salah satu Kota di Provinsi Jawa Timur yang tidak memiliki potensi wisata alam namun memiliki letak yang strategis. Hal ini menjadi tantangan Kota Madiun untuk terus berinovasi mengembangkan daya tarik wisata. Selain melakukan inovasi pembangunan wisata kota, salah satu upaya yang dilakukan oleh Disbudapora Kota Madiun adalah dengan menyelenggarakan *event* Parade Senja. Adanya *event* Parade Senja ini tentunya dapat menjadi daya tarik pariwisata namun agar *event* ini dapat dikenal oleh masyarakat luas tentunya memerlukan adanya promosi dari pihak terkait. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi Pariwisata Disbudparpora Kota Madiun dalam meningkatkan kunjungan wisatawan melalui *event* Parade Senja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian eksploratif. Dari analisis hasil temuan yang dilakukan ditemukan bahwa Disbudparpora Kota Madiun telah menerapkan elemen bauran promosi yaitu periklanan, hubungan masyarakat, dan informasi dari mulut ke mulut, serta didukung dengan penerapan teori AIDA.

Kata kunci: Strategi Promosi, Pariwisata, Bauran Promosi, *Event*, Wisatawan

ABSTRACT

*Anugerah Rimdhany Fauzan, 2025, **The Tourism Promotion Strategy of Disbudparpora Madiun City in Increasing Tourist Visits at the Parade Senja Event.***

Madiun City, located in East Java Province, is a city without natural tourism potential but boasts a strategic location. This presents a challenge for Madiun City to continuously innovate and develop its tourism appeal. In addition to innovating urban tourism development, one of the efforts undertaken by Disbudparpora of Madiun City is organizing the Parade Senja event. The Parade Senja serves as a potential tourist attraction, but to gain wider recognition among the public, it requires effective promotion by relevant stakeholders. This study aims to analyze the tourism promotion strategies implemented by Disbudparpora Madiun City to increase tourist visits through the Parade Senja event. The research adopts a qualitative approach with an exploratory type of study. From the analysis of the findings, it was discovered that Disbudparpora Madiun City has applied promotional mix elements, including advertising, public relations, and word-of-mouth communication. These efforts are further supported by the application of the AIDA theory.

Keyword: Promotion Strategy, Tourism, Promotion Mix, Event, Tourist

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Pariwisata Disbudparpora Kota Madiun Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Event Parade Senja”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Karimun dan Ibu Eny Styarsi yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa dalam setiap langkah yang dilalui oleh penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA., selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan.
7. Bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, waktu, pikiran, dan tenaga dalam proses bimbingan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, waktu, pikiran, dan tenaga dalam proses bimbingan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Adik penulis satu-satunya, Arza Hanif Bangkit Ardhany yang menghibur dan memberikan motivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Kos 46 Keputih, Topik, Gogok, Bendol, dan lainnya yang turut menghibur, memberikan dukungan, dan menjalani suka duka bersama pada masa perkuliahan.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 Untag Surabaya, Rizky Pratama, Dzaki, Ridwan, Ilham Ibrahim, Dwiki, Rival, dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan memberikan informasi saat perkuliahan maupun saat menyusun skripsi.

12. Segenap Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah melayani dan membantu dalam kelancara proses penyusunan skripsi.
13. Disbudparpora Kota Madiun, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan pengambilan data dan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
14. Kepada diri sendiri, terima kasih telah berjuang dan bertahan dalam menyelesaikan perkualiahan dan penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 5 Januari 2025
Penyusun,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anugerah Rimdhany Fauzan', with a stylized, cursive script.

Anugerah Rimdhany Fauzan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Bauran Promosi (Promotion Mix)	14
2.2.2 Teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)	18
2.3 Landasan Konseptual	20
2.3.1 Strategi Promosi	20
2.3.2 Event	21

2.3.3	Daya Tarik Wisata.....	23
2.3.4	Minat Berkunjung Wisatawan.....	24
2.4	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Pendekatan Penelitian	27
3.2	Jenis Penelitian.....	27
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4	Jenis Data	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
3.7	Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN		31
4.1	Deskripsi Subjek / Objek Penelitian.....	31
4.1.1	Profil Disbudparpora Kota Madiun.....	31
4.1.2	Struktur Organisasi Disbudparpora Kota Madiun	32
4.1.3	Lokasi Disbudparpora Kota Madiun	32
4.1.4	Visi Misi Disbudparpora Kota Madiun	33
4.1.5	Subjek Penelitian.....	33
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	Peran Bidang Pariwisata Disbudparpora Kota Madiun.....	35
4.2.2	Event Parade Senja.....	36
4.2.3	Promosi Pariwisata Disbudparpora Kota Madiun pada event Parade Senja	38
4.2.4	Upaya Disbudparpora Kota Madiun dalam meningkatkan daya tarik pariwisata event Parade Senja untuk mendukung Promosi Pariwisata	41
4.3	Pembahasan.....	44
4.3.1	Penerapan Teori Promotion Mix pada Event Parade Senja.....	44
4.3.2	Penerapan Teori AIDA pada Event Parade Senja Kota Madiun	54
BAB V PENUTUP.....		59

5.1	Kesimpulan	59
5.2	Rekomendasi	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Domestik.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Kelayan Informan Utama.....	28
Tabel 3. 2 Kelayakan Informan Pendukung.....	28
Tabel 4. 1 Inform The Tourism Promotion Strategy of Disbudparpora Madiun City in Increasing Tourist Visits at the Parade Senja Event.an Utama	33
Tabel 4. 2 Informan Pendukung.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Flyer event Parade Senja	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4. 1 Logo Madiun Kota Pendekar.....	31
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Disbudparpora Kota Madiun	32
Gambar 4. 3 Kantor Disbudparpora Kota Madiun	32
Gambar 4. 4 Suasana <i>Event</i> Parade Senja	37
Gambar 4. 5 Pemberitaan <i>event</i> Parade Senja di Media.....	45
Gambar 4. 6 <i>Flyer Event</i> Parade Senja di Instagram	45
Gambar 4. 7 Video Reels Instagram <i>Event</i> Parade Senja.....	46
Gambar 4. 8 Informasi <i>Event</i> Parade Senja Website.....	46
Gambar 4. 9 Videotron Alun-Alun Kota Madiun	47
Gambar 4. 10 <i>Story</i> Instagram Disbudparpora Kota Madiun.....	47
Gambar 4. 11 Postingan Instagram SMP Negeri 12 Kota Madiun	49
Gambar 4. 12 Postingan Reels Instagram Hotel Aston Madiun.....	50
Gambar 4. 13 <i>Tourist Police Station</i>	51
Gambar 4. 14 Postingan Ajakan Membagikan Pengalaman Menyaksikan Parade Senja Melalui Komentar.....	53
Gambar 4. 15 Postingan Instagram dengan menggunakan tagar #paradesenjakotamadiun	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	67
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	71
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	83
Lampiran 4 Dokumentasi Observasi	86
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	88
Lampiran 6 Lembar Perintah Revisi Penguji 1	90
Lampiran 7 Lembar Perintah Revisi Penguji 2	91
Lampiran 8 Lembar Perintah Revisi Penguji 3	92
Lampiran 9 Hasil Uji Turnitin.....	93