

LAMPIRAN

Lampiran I Skala *Impulsive Buying*

Assalamualaikum Wr. Wb

Shalom, Om swastiastu, Namu buddhaya, Salam Kebajikan bagi kita semua Perkenalkan nama saya Dian Listiyana Sari, Mahasiswa dari Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi untuk memenuhi tugas akhir saya sebagai salah satu syarat kelulusan. Adapun kriteria untuk menjadi responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penggemar NCT di Surabaya berusia 18 - 30 Tahun
2. Mengetahui NCT
3. Pernah Membeli merchandise NCT

Kuesioner ini memiliki 5 pilihan jawaban, diantaranya:

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Netral (N)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang Anda alami dan sebisa mungkin mengurangi jawaban netral pada setiap pernyataan. Tidak ada jawaban benar atau salah, jawablah sesuai dengan keadaan diri Anda.

Saya mengharapkan ketersediaan saudara/i untuk menjadi responden dalam survei yang saya lakukan dan mengisi dengan sejujurnya tanpa ada manipulasi data. Atas ketersediaan saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi survei ini, saya ucapkan terima kasih.

Lampiran II Skala Fanatisme

Assalamualaikum Wr. Wb

Shalom, Om swastiastu, Namo buddhaya, Salam Kebajikan bagi kita semua
Perkenalkan nama saya Dian Listiyana Sari, Mahasiswa dari Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian
skripsi untuk memenuhi tugas akhir saya sebagai salah satu syarat kelulusan. Adapun
kriteria untuk menjadi responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penggemar NCT di Surabaya berusia 18 - 30 Tahun
2. Menenal NCT
3. Pernah Membeli merchandise NCT

Kuesioner ini memiliki 5 pilihan jawaban, diantaranya:

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Netral (N)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang Anda alami dan sebisa
mungkin mengurangi jawaban netral pada setiap pernyataan. Tidak ada jawaban benar
atau salah, jawablah sesuai dengan keadaan diri Anda.

Saya mengharapkan ketersediaan saudara/i untuk menjadi responden dalam survei
yang saya lakukan dan mengisi dengan sejujurnya tanpa ada manipulasi data. Atas
ketersediaan saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi survei ini, saya
ucapkan terima kasih.

Lampiran III
Skala Fanatisme

No	Item	Ss	S	N	Ts	Sts
1.	Saya rela menunda membeli kebutuhan lain demi membeli <i>merchandise</i> yang sedang saya inginkan					
2.	Saya menabung hanya untuk membeli <i>merchandise</i> yang saya inginkan					
3.	Saya menabung hanya untuk membeli <i>merchandise</i> yang saya inginkan					
4.	Saya lebih mementingkan kebutuhan saya dari pada membeli <i>merchandise</i>					
5.	Saya tidak perlu mengutamakan membeli <i>merchandise</i> dalam kebutuhan saya					
6.	Saya jarang membeli <i>merchandise</i> karena menurut saya tidak terlalu penting					
7.	Saya bangga saat membeli <i>merchandise</i> karena saya merasa lebih dekat dengan idola					
8.	Membeli <i>merchandise</i> dan menonton konser merupakan dukungan bagi idola saya					
9.	Membeli <i>merchandise</i> sebagai bentuk investasi saya kedepannya					
10.	Membeli <i>merchandise</i> sebagai bentuk investasi saya kedepannya					
11.	Saya merasa tertekan saat <i>merchandise</i> yang dikeluarkan memiliki harga yang mahal					
12.	Saya merasa tertekan saat <i>merchandise</i> yang dikeluarkan memiliki harga yang mahal					
13.	Saya merasa membeli <i>merchandise</i> hanya untuk pembuktian bahwa saya setia kepada idola saya					
14.	Saya merasa membeli <i>merchandise</i> hanya untuk pembuktian bahwa saya setia kepada idola saya					

No	Item	Ss	S	N	Ts	Sts
15.	Saya merasa senang saat melihat koleksi <i>merchandise</i> saya yang berada di kamar begitu banyak.					
16.	Saya merasa bangga saat menggunakan atribut yang berhubungan dengan idola saya di depan umum					
17.	Saya merasa bangga saat menggunakan atribut yang berhubungan dengan idola saya di depan umum					
18.	Saya merasa bangga saat menggunakan atribut yang berhubungan dengan idola saya di depan umum					
19.	Saya merasa bangga saat menggunakan atribut yang berhubungan dengan idola saya di depan umum					
20.	Saya merasa kecewa saat membeli <i>merchandise</i> album tidak mendapatkan idola yang saya sukai					
21.	Saya merasa malu mengenakan atribut yang berbau idola saya di depan umum					
22.	Saya merasa membeli <i>merchandise</i> tidak begitu membuat saya bahagia					
23.	Saya merasa membeli <i>merchandise</i> tidak begitu membuat saya bahagia					
24.	Saya selalu hadir dalam acara yang diselenggarakan oleh idola saya maupun komunitas					
25.	Saya aktif berpartisipasi dalam komunitas yang membahas tentang idola saya					
26.	Saya aktif berpartisipasi dalam komunitas yang membahas tentang idola saya					
27.	Saya kurang begitu mengikuti perkembangan <i>merchandise</i> idola yang saya sukai					

No	Item	Ss	S	N	Ts	Sts
28.	Meskipun mengetahui sedan gada acara konser maupun yang diselenggarakan idola saya tidak begitu tertarik untuk hadir					
29.	Saya hanya sesekali melihat perkembangan terbaru merchandise tetapi tidak pernah membelinya					
30.	Saya tidak pernah menghadiri acara yang diselenggarakan oleh komunitas penggemar					

Lampiran IV
Skala *Impulsive Buying*

No	Item	Ss	S	N	Ts	Sts
1.	Saya rela menunda membeli kebutuhan lain demi membeli <i>merchandise</i> yang sedang saya inginkan					
2.	Saya merasa senang setelah membeli <i>merchandise</i> yang saya inginkan					
3.	Saya merasa senang setelah membeli <i>merchandise</i> yang saya inginkan					
4.	Saya merasa menyesal setelah membeli <i>merchandise</i> tanpa adanya pertimbangan					
5.	Saya merasa membeli secara berlebihan mengakibatkan keuangan saya tidak stabil					
6.	Saya mencoba menahan diri untuk tidak membeli <i>merchandise</i> K-Pop					
7.	membeli barang K-Pop tanpa rencana membuat saya merasa lebih dekat dengan idola favorit saya					
8.	Saya senang bisa membeli <i>merchandise</i> K-Pop kapanpun saya mau tanpa harus saya mau					
9.	membeli <i>merchandise</i> tanpa merencanakan tidak mengganggu keuangan saya					
10.	Pembelian tanpa adanya perencanaan membuat saya mengalami masalah keuangan					
11.	Saya merasa cemas ketika membeli sesuatu tanpa adanya perencanaan					
12.	Pembelian tidak terencana hanya membuang uang tanpa adanya manfaat					
13.	Saya membeli <i>merchandise</i> tanpa adanya pemikiran yang matang karena saya mementingkan kebahagiaan saat ini					
14.	Mengoleksi <i>merchandise</i> K-Pop menyenangkan bagi saya meskipun mengurangi tabungan masa depan					

No	Item	Ss	S	N	Ts	Sts
15.	Saya tidak pernah memperlakukan dampak pembelian merchandise bagi keuangan masa depan					
16.	Sebelum membeli <i>merchandise</i> saya selalu memikirkan pengaruh pada tabungan masa depan saya					
17.	Saya cenderung menunda membeli <i>merchandise</i> K-Pop demi menjaga tabungan saya tetap utuh					
18.	Saya lebih memilih menabung dari pada membeli <i>merchandise</i> K-Pop					
19.	Saya merasa harus segera membeli <i>merchandise</i> yang telah saya lihat					
20.	Saya sangat merasa senang saat membeli <i>merchandise</i> yang baru rilis					
21.	Saya merasa sulit menolak untuk tidak membeli <i>merchandise</i>					
22.	Saya tidak merasa perlu memberi <i>merchandise</i> untuk meningkatki karya idola saya					
23.	Saya bisa menahan untuk tidak membeli <i>merchandise</i>					
24.	Saya bisa menahan untuk tidak membeli <i>merchandise</i>					
25.	Membeli <i>merchandise</i> sebagai bentuk menghadahi diri sendiri					
26.	Membeli <i>merchandise</i> membuat saya mendapatkan energi yang positif					
27.	Membeli <i>merchandise</i> membuat saya mendapatkan energi yang positif					
28.	Membeli <i>merchandise</i> membuat saya mendapatkan energi yang positif					
29.	Ketika saya Bahagia saya jarang membeli merchandise K-Pop					
30.	Ketika saya Bahagia saya jarang membeli merchandise K-Pop					

No	Item	Ss	S	N	Ts	Sts
31.	Ketika saya Bahagia saya jarang membeli merchandise K-Pop					
32.	Membeli <i>merchandise</i> membantu saya melupakan masalah					
33.	Saya merasa membeli <i>merchandise</i> adalah cara yang efektif memperbaiki suasana hati					
34.	Membeli <i>merchandise</i> tidak merubah saya terhindar dari stres					
35.	Membeli <i>merchandise</i> tidak membantu saya melupakan permasalahan					
36.	Saya merasa membeli <i>merchandise</i> hanya untuk penghilang stres					

Lampiran V Tabulasi Fanatisme

responden	aitem 1	aitem 2	aitem 3	aitem 4	aitem 5	aitem 6	aitem 7	aitem 8	aitem 9	aitem 10	aitem 15	aitem 16	aitem 17	aitem 18	aitem 21	aitem 22	aitem 23	aitem 24	aitem 25	aitem 26	aitem 27	aitem 28	aitem 29	aitem 30	total	
1	4	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	3	4	3	2	4	74	
2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
3	5	5	5	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	84
4	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
5	2	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4	4	99
6	4	2	4	2	3	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	90
7	4	4	3	4	2	3	3	5	2	4	4	4	5	4	4	4	2	3	4	5	3	5	3	4	4	88
8	2	4	2	4	2	4	4	5	4	4	3	4	5	5	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	5	88
9	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	105
10	2	4	1	2	1	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	5	89	
11	2	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	79
12	3	5	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	4	3	4	4	4	100
13	4	4	2	2	2	2	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	85
14	1	5	2	4	2	2	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	93
15	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	110
16	3	4	2	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	106
17	5	5	3	3	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	109
18	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	88
19	2	4	2	2	3	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	4	3	2	4	2	4	4	3	3	5	85
20	4	3	2	1	2	3	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	91
21	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	76
22	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	68
23	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
24	1	5	1	1	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	3	5	3	4	5	4	5	5	93
25	1	2	1	1	1	2	1	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	2	2	3	4	5	5	65

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F53i85SLwKz245spcJvlwvRUi7Pb7537/edit?usp=drivesdk&oid=103926917802279575452&rtpof=true&sd=true>

Lampiran VI Tabulasi *Impulsive Buying*

responden	aitem 1	aitem 2	aitem 3	aitem 4	aitem 5	aitem 6	aitem 7	aitem 8	aitem 9	aitem 10	aitem 11	aitem 12	aitem 13	aitem 14	aitem 15	aitem 16	aitem 17	aitem 18	aitem 19	aitem 20	aitem 21	aitem 22	aitem 23	aitem 24	aitem 25	aitem 26	aitem 29	aitem 30	aitem 31	aitem 32	aitem 33	aitem 35	Total	
1	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	104
2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	110
3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	2	5	3	3	1	1	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	5	3	96	
4	5	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	5	5	5	3	5	5	5	1	114	
5	5	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	1	4	5	4	131	
6	5	5	4	2	2	2	3	4	2	3	4	4	2	4	2	2	3	2	2	4	4	4	2	4	5	4	5	2	5	4	4	4	108	
7	5	5	4	2	2	2	4	4	2	2	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	107	
8	4	5	4	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	2	3	4	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
9	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	139	
10	4	4	4	2	1	2	3	5	1	1	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	2	106	
11	4	4	3	3	2	3	2	4	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	4	2	2	2	4	5	4	4	3	4	4	4	3	97	
12	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	2	3	4	4	5	5	3	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	132	
13	4	4	4	2	2	1	3	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4	3	2	2	4	5	4	5	2	4	5	5	2	103	
14	4	5	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	5	5	1	4	4	2	5	4	4	1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	119	
15	5	5	5	5	1	5	5	5	2	2	3	2	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	5	5	5	1	127
16	5	5	4	3	2	3	5	5	3	3	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	136	
17	5	5	5	5	1	2	5	5	2	2	5	5	1	5	5	1	1	3	1	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	123
18	4	5	5	2	3	2	5	5	3	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	106
19	5	5	5	4	2	3	4	3	2	2	3	4	4	4	2	2	4	4	2	4	3	4	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	119
20	5	4	2	1	1	2	5	3	5	2	3	4	1	5	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	4	5	5	1	5	5	5	5	100	
21	4	4	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	87
22	3	4	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	90	
23	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	121	
24	5	5	4	3	1	2	4	4	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	4	3	103	
25	2	5	4	4	2	1	5	2	1	2	4	2	2	4	4	4	2	4	1	4	2	4	1	2	5	4	5	1	4	2	2	2	99	

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F53i85SLwKz245spcJv1wvRUi7Pb7537/edit?usp=drivesdk&oid=103926917802279575452&rtpof=true&sd=true>

Lampiran VII
 Hasil Uji Validitas dan Realiabilitas *Impulsive Buying*

Putaran 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,918	36

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	110.4280	314.567	.505	.915
VAR00002	109.9920	323.783	.339	.917
VAR00003	110.9920	309.173	.557	.915
VAR00004	111.5240	310.740	.517	.915
VAR00005	112.2240	311.693	.424	.916
VAR00006	112.2960	306.699	.598	.914
VAR00007	111.3680	308.523	.509	.915
VAR00008	111.0400	307.147	.568	.914
VAR00009	111.8640	309.291	.484	.916
VAR00010	112.0360	310.252	.515	.915
VAR00011	111.8280	309.862	.533	.915
VAR00012	111.8880	308.156	.588	.914
VAR00013	111.7800	317.152	.330	.918
VAR00014	110.8360	313.680	.451	.916
VAR00015	111.4760	311.648	.493	.915
VAR00016	112.2360	313.828	.500	.915
VAR00017	112.0360	309.424	.567	.914
VAR00018	111.6840	308.378	.653	.914

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00019	111.8120	305.053	.586	.914
VAR00020	110.6560	314.821	.471	.916
VAR00021	111.5000	304.251	.651	.913
VAR00022	111.6840	312.346	.499	.915
VAR00023	112.2720	307.677	.620	.914
VAR00024	111.1840	312.649	.535	.915
VAR00025	110.0960	322.802	.337	.917
VAR00026	110.3320	318.560	.481	.916
VAR00027	110.2760	323.076	.295	.918
VAR00028	111.7920	325.989	.101	.920
VAR00029	111.4920	315.022	.443	.916
VAR00030	111.6520	313.738	.479	.916
VAR00031	110.7800	313.931	.466	.916
VAR00032	110.9200	312.411	.462	.916
VAR00033	110.6920	310.029	.564	.915
VAR00034	111.4880	321.697	.205	.919
VAR00035	111.5040	312.436	.479	.916
VAR00036	111.8000	329.365	.011	.921

Putaran 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,925	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	97.56	292.954	.512	.923
VAR00002	97.12	302.278	.328	.925
VAR00003	98.12	287.282	.576	.922
VAR00004	98.66	290.130	.497	.923
VAR00005	99.36	290.608	.418	.925
VAR00006	99.43	285.499	.599	.922
VAR00007	98.50	286.476	.530	.923
VAR00008	98.17	285.155	.591	.922
VAR00009	99.00	287.394	.500	.923
VAR00010	99.17	289.217	.508	.923
VAR00011	98.96	289.002	.522	.923
VAR00012	99.02	287.803	.563	.922
VAR00013	98.91	294.354	.365	.925
VAR00014	97.97	291.718	.468	.924
VAR00015	98.61	289.661	.512	.923
VAR00016	99.37	291.904	.518	.923
VAR00017	99.17	288.012	.573	.922
VAR00018	98.82	287.323	.648	.921
VAR00019	98.94	282.431	.626	.921
VAR00020	97.79	293.228	.477	.923
VAR00021	98.63	282.338	.675	.921

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00022	98.82	291.307	.490	.923
VAR00023	99.40	285.840	.640	.921
VAR00024	98.32	292.402	.499	.923
VAR00025	97.23	301.261	.330	.925
VAR00026	97.46	297.197	.473	.924
VAR00029	98.62	294.316	.419	.924
VAR00030	98.78	293.150	.453	.924
VAR00031	97.91	292.603	.464	.924
VAR00032	98.05	290.869	.468	.924
VAR00033	97.82	288.716	.565	.922
VAR00035	98.64	292.409	.440	.924

Lampiran VIII
Hasil Uji Validitas dan Realiabilitas Fanatisme

Putaran 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	93.4040	150.772	.473	.830
VAR00002	92.6160	149.386	.509	.829
VAR00003	93.4240	152.398	.438	.832
VAR00004	93.7480	152.816	.466	.831
VAR00005	93.6800	152.476	.493	.830
VAR00006	93.0720	149.842	.613	.826
VAR00007	92.4280	150.021	.533	.828
VAR00008	91.8240	154.780	.544	.830
VAR00009	92.8840	153.444	.404	.833
VAR00010	91.9600	155.396	.501	.831
VAR00011	93.7680	163.303	.068	.843
VAR00012	92.6400	177.557	-.404	.862
VAR00013	92.7920	177.700	-.429	.861
VAR00014	94.1680	166.036	-.035	.845
VAR00015	92.0240	153.132	.552	.829
VAR00016	92.0200	153.819	.521	.830
VAR00017	91.5640	159.106	.369	.835
VAR00018	92.1280	152.723	.509	.830

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00019	93.3400	167.679	-.103	.849
VAR00020	93.2800	166.724	-.069	.849
VAR00021	92.1320	154.420	.453	.832
VAR00022	92.2360	156.189	.442	.833
VAR00023	93.3160	151.711	.530	.829
VAR00024	93.1240	150.366	.572	.828
VAR00025	92.7280	146.962	.650	.824
VAR00026	92.8400	151.990	.467	.831
VAR00027	92.8120	151.736	.521	.829
VAR00028	92.5680	153.507	.458	.831
VAR00029	92.8640	150.520	.556	.828
VAR00030	92.6160	151.884	.483	.830

Putaran 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	77.39	175.637	.534	.907
VAR00002	76.60	175.316	.530	.908
VAR00003	77.41	177.866	.484	.908
VAR00004	77.74	179.488	.472	.909
VAR00005	77.67	178.938	.506	.908
VAR00006	77.06	176.796	.598	.906
VAR00007	76.42	175.248	.581	.906
VAR00008	75.81	181.246	.569	.907
VAR00009	76.87	179.044	.449	.909
VAR00010	75.95	181.303	.555	.907
VAR00015	76.01	178.727	.607	.906
VAR00016	76.01	179.406	.579	.907
VAR00017	75.55	186.248	.379	.910
VAR00018	76.12	177.910	.574	.906
VAR00021	76.12	181.833	.435	.909
VAR00022	76.22	183.749	.421	.909
VAR00023	77.30	177.032	.584	.906
VAR00024	77.11	176.003	.609	.906
VAR00025	76.72	172.188	.690	.904
VAR00026	76.83	178.199	.487	.908
VAR00027	76.80	178.538	.519	.908

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00028	76.56	180.963	.437	.909
VAR00029	76.85	177.629	.538	.907
VAR00030	76.60	179.501	.452	.909

Lampiran IX
Uji Normalitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.835 ^a	.697	.695	9.399

a. Predictors: (Constant), FAN

b. Dependent Variable: IMP

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	50317.022	1	50317.022	569.539	.000 ^a
Residual	21910.054	248	88.347		
Total	72227.076	249			

a. Predictors: (Constant), FAN

b. Dependent Variable: IMP

		Unstandardized Residual
N		250
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.38041496
Most Extreme Differences	Absolute	.049
	Positive	.049
	Negative	-.047
Kolmogorov-Smirnov Z		.770
Asymp. Sig. (2-tailed)		.593

a. Test distribution is Normal.

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	73.17	140.56	102.76	14.215	250
Residual	-27.924	33.076	.000	9.380	250
Std. Predicted Value	-2.082	2.658	.000	1.000	250
Std. Residual	-2.971	3.519	.000	.998	250

a. Dependent Variable: IMP

Lampiran X
Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
IMP FAN	Between	(Combined)	55949.105	56	999.091	11.846	.000
	Groups	Linearity	50317.022	1	50317.022	596.585	.000
		Deviation from Linearity	5632.083	55	102.402	1.214	.171
		Within Groups	16277.971	193	84.342		
		Total	72227.076	249			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
IMP * FAN	.835	.697	.880	.775

Lampiran XI
Uji Hipotesis

Correlations

		FANATISM E	IMPULSIV E
FANATISM E	Pearson Correlation	1	.835
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	250	250
IMPULSIV E	Pearson Correlation	.835	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	250	250

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran XII

Tabel *Issac*

TABEL ISSAC AND MICHAEL
Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu
Dengan taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	563	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272