

**HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
PEMBELIAN *MERCHANDISE* PADA PENGGEMAR K-POP NCT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

DIAN LISTIYANA SARI
NBI: 1512100096

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**Hubungan antara Fanatisme dengan *Impulsive Buying*
Pembelian *Merchandise* pada Penggemar K-Pop NCT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

Dian Listiyana Sari

NBI: 1512100096

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**Hubungan antara Fanatisme dengan *Impulsive Buying*
Pembelian *Merchandise* pada Penggemar K-Pop NCT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

Dian Listiyana Sari

NBI: 1512100096

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dian Listiyana S

NBI : 1512100096

Program Studi : Psikologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Hubungan Antara Fanatisme Dengan Impulsive Buying Pembelian Merchandise Pada Penggemar K-Pop NCT" ini seluruh isinya ialah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari terjadi adanya pelanggaran dan atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Surabaya, 13 Desember 2024



Dian Listiyana Sari

1512100096



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Listiyana
NBI/ NPM : 1512100096
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**Hubungan antara Fanatisme dengan *Impulsive
Buying* Pembelian *Merchandise* pada Penggemar K-
Pop NCT**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free
Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah
saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 13 Desember 2024

Yang Menyatakan



(Dian Listiyana Sari)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : Dian Listiyana Sari
NBI : 1512100096
JUDUL : HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN
IMPULSIVE BUYING PEMBELIAN *MERCHANDISE*
PADA PENGGEMAR KPOP NCT

Surabaya, 12 Desember 2024

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



(Drs. Herlan Praktito, Msi., Psikolog)

Dosen Pembimbing II



(Dr. Suhadianto, S.Psi., M.Psi, Psikolog)

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 02 Januari 2025

Dewan Penguji :

- 1. Nindia Pratitis, M.Psi, Psikolog**
- 2. Drs Herlan Praktito, Msi., Psikolog**
- 3. Dr Suhadianto, S.Psi M.Psi, Psikolog**



**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,**

**Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog
NPP. 20510020552**

HALAMAN MOTTO

Isi Motto

Dia yang menyalahkan orang lain perjalanannya masih panjang.

Dia yang menyalahkan dirinya sendiri sudah setengah jalan.

Dia yang tidak menyalahkan siapapun telah tiba.

-Chinese Proverbs-

You are my sea

I just want to keep you by my side

-Doyoung-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas selesainya penelitian saya semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada mereka yang saya cintai dan yang telah mendukung secara moral, duniawi, penuh semangat, dan penuh doa. Pada akhirnya pekerjaan ini selesai tepat waktu dan lancar. Saya ucapkan terima kasih kepada bapak dan ibu saya yang selalu memberikan dukungan terbesar dalam hidup saya dalam dukung moril, dukungan materi, kasih sayang serta doa untuk masa depan saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam mengerjakan tugas akhir dan saya dapat mengerjakannya dengan tekun serta memberikan motivasi kepada saya dan memberi saya banyak pelajaran yang tidak akan pernah saya lupakan. Saya mengucapkan terima kasih kepada adik dan teman-teman saya yang telah menyemangati saya dan mendoakan kesuksesan saya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu kedepannya.

Amin

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Dian Listiyana Sari
Tempat Lahir : Surabaya, 29 Desember 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Simo Kalangan Baru2/16 Surabaya
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : dianlsty.29@gmail.com
No. Telpn : 0895379585040



B. Riwayat Pendidikan

SD 2014-2015 : SD AL-HIKMAH
SMP 2017-2018 : SMP KHADIJAH 2
SMA 2020-2021 : SMA MUHAMMADIYAH 10

C. Riwayat Pekerjaan

Magang PD. Pasar Surya

D. Riwayat Organisasi

IPM (2018-2021)
BEM (2021-2022)

E. Kemampuan

- Observasi dan Wawancara
- Teamwork, Problem Solving, Creative & Communicative.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi. Penulis membuat ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan nilai pada Program Studi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini., M.si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mengadakan dan memfasilitasi program Skripsi kepada mahasiswa Psikologi.
3. Kaprodi S1 Psikologi Bapak Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam melaksanakan Skripsi
4. Dr. Bawinda Sri Lestari, S.H., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah selalu mendampingi dan memberikan dukungan pada penulis untuk menuntaskan skripsi
5. Dosen pembimbing bapak Drs. Herlan Praktito, Msi., Psikolog dan Dr. Suhadianto, S.Psi., M.Psi, Psikolog yang telah membimbing saya dalam Menyusun skripsi
6. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan Doa dan dukungan kepada saya sebagai penguat dan penyemangat saya dalam perjalanan mengerjakan skripsi.
7. Terimakasih kepada teman-teman Maydina, Alief, Shabrina, Astria, Reihan, fanny serta teman NCTZEN Leny, Tizka, Devi dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu sudah selalu bekerja sama dalam melaksanakan skripsi dan mendukung dalam segala hal.
8. Terimakasih kepada teman KKN Laili, Ully, Fia, Nadya dan yang lainnya karena telah mendukung dan memberikan apresiasi kecil kepada penulis
9. Terimakasih juga kepada Awal, Aqil, Maulidina, Putri, Fadma, Kartika, Najwa, Nada yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis
10. Serta terimakasih kepada para member NCT terkhususnya Doyoung, Renjun dan RIIZE terkhususnya Wonbin yang telah kebersamai saya dan memberikan saya semangat dalam mengerjakan skripsi hingga tuntas.

Akhir kata, Laporan Akhir ini menjadi bukti bahwa penulis telah menyelesaikan SKRIPSI dan saya berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga laporan SKRIPSI ini membawa manfaat.

Hubungan antara Fanatisme dengan *Impulsive Buying* Pembelian *Merchandise* pada Penggemar K-Pop NCT

Dian Listiyana Sari

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

dianlsty.29@gmail.com

Abstrak

Fanatisme terhadap merek, tokoh, atau produk tertentu sering memicu perilaku *impulsive buying*, dimana keputusan pembelian didorong oleh emosi dan keberadaan yang kuat, bukan kebutuhan rasional. Pembelian ini sering bertujuan menunjukkan loyalitas, meningkatkan kebanggaan diri, atau memperkuat identitas sosial dalam komunitas tertentu. Meskipun dapat memberikan manfaat ekonomi dan sosial, perilaku ini berisiko menimbulkan masalah finansial dan penyesalan jika tidak dikendalikan. Oleh karena itu, penting untuk mewujudkan motivasi pembelian dan menjaga keseimbangan antara kebutuhan, emosi, dan rasionalitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara fanatisme dengan pembelian impulsif pembelian merchandise pada penggemar K-Pop NCT. Penelitian ini mengikut sertakan penggemar NCT (NCTzen) sebagai populasi dengan jumlah 3.111 pengikut instragram dan mendapatkan 250 partisipan yang berusia 18-30 tahun dengan menggunakan tabel isacc. Intrumen dari penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis bantuan dalam penelitian ini menggunakan teknik product moment dengan SPSS 16. Statistic for windows memperoleh nilai 0,835 dengan sig 0,000 yang berarti $p < 0,01$ terdapat hubungan positif yang signifikan terhadap fanatisme dengan pembelian impulsif pembelian merchandise pada penggemar K-Pop NCT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat fanatisme mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif maka semakin antusias seorang penggemar, semakin besar kemungkinan mereka untuk membeli barang dagangan secara spontan.

Kata Kunci: *impulsive buying*, fanatisme, kpop, NCT, merchandise

***The Relationship between Fanaticism and Impulsive Buying of
Merchandise among K-Pop NCT Fans***

Dian Listiyana Sari

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

dialsty.29@gmail.com

Abstract

Fanaticism towards certain brands, figures or products often triggers impulsive buying behavior, where purchasing decisions are driven by strong emotions and existence, not rational needs. These purchases often aim to show loyalty, increase self-pride, or strengthen social identity within a particular community. Although it can provide economic and social benefits, this behavior risks financial problems and regret if not controlled. Therefore, it is important to realize purchase motivation and maintain a balance between needs, emotions, and rationality. The aim of this research is to determine the relationship between fanaticism with impulsive purchases of merchandise among K-Pop NCT fans. This research included NCT fans (NCTzen) as a population with a total of 3,111 Instagram followers and obtained 250 participants aged 18-30 years using the Issac table. The instrument of this research uses a quantitative approach. The assistance analysis technique in this research uses the product moment technique with SPSS 16. The statistics for windows obtained a value of 0.835 with a sig of 0.000, which means $p < 0.01$ there is a significant positive relationship between fanaticism and impulsive purchases of merchandise among K-Pop NCT fans. The research results show that the level of fanaticism has a significant influence on impulse buying behavior, so the more enthusiastic a fan is, the more likely they are to buy merchandise spontaneously.

Keywords: impulsive buying, fanaticism, kpop, NCT, merchandise