

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**KIKY MARSYA ALIYYA PURWITA**  
**NBI : 1512000121**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh:**

**KIKY MARSYA ALIYYA PURWITA**

**1512000121**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kiky Marsya Aliyya Purwita

NPM : 1512000142

Program Studi : Psikologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul “Hubungan Antara Intensitas Penggunaan media Sosial dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir” ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan terhadap karya terbitan orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 10 Juli 2024



Kiky Marsya Aliyya Purwita  
1512000121



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

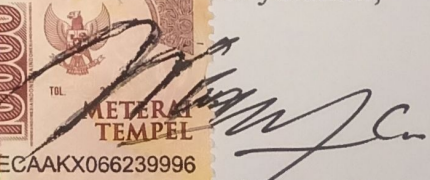
Nama : Kiky Marsya Aliyya Purwita  
NBI/ NPM : 1512000121  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk  
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free  
Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**“Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial  
dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada  
Remaja Akhir”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free  
Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak  
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam  
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah  
saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 10 Juli 2024

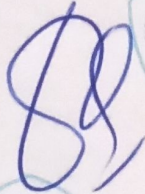
Menyatakan,  
  
Kiky Marsya Aliyya Purwita  
1512000121

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : Kiky Marsya Aliyya Purwita  
NPM : 1512000121  
JUDUL : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konfomitas dengan Perilaku Konsumtif

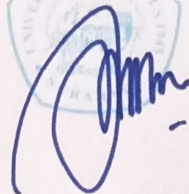
Surabaya, 10 Juli 2024  
Disetujui oleh :

**Pembimbing I**



Dr. Andik Matulesy, M.Si.

**Pembimbing II**



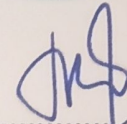
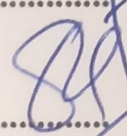
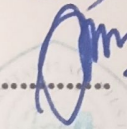
Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog

**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**Dipertahankan Di Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Guna memperoleh Derajat Sarjana Psikologi  
Pada Tanggal : 10 Juli 2024**

**Dewan Penguji :**

- 1. Etik Darul Muslikah, S.Psi., M.  
Psi., Psikolog**
- 2. Dr. Andik Matulesy, M.Si.**
- 3. Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog.**

  
.....  
  
.....  
  
.....

**Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,**

  
  
**Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Si., Psikolog.**

**NPP. 20510020552**

## **HALAMAN MOTTO**

When tomorrow comes, your existence will shine light.

You're the only one TREASURE.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada dua orang yang paling saya cintai sepanjang hidup. Pintu surga serta panutan saya, Ibunda dan cinta pertama saya, Ayahanda. Karena telah memberikan perhatian serta dukungan, tak kenal lelah mendoakan dan memberikan yang terbaik kepada saya hingga titik ini. Terima kasih yang tak terhingga atas segala pengorbanan dan kasih sayang tulus yang telah diberikan.

## CURRICULUM VITAE

### A. Identitas Diri

Nama : Kiky Marsya Aliyya Purwita  
Tempat Lahir : Surabaya  
Tanggal Lahir : 10 Maret 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Sawentar Barat 1/5S  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Email : marsyaakikyp@gmail.com  
No. Telpn : 087852143457

### B. Riwayat Pendidikan

2008 – 2014 : SD Muhammadiyah 18 Surabaya  
2014 – 2017 : SMP Negeri 19 Surabaya  
2017 – 2020 : SMK Negeri 6 Surabaya  
2020 – Sekarang : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

### C. Riwayat Pekerjaan

-

### D. Pengalaman Organisasi dan Kepanitiaan

-

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sang maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Suhadianto, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi. selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Andik Matulesy, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan banyak memberikan saran serta masukan yang membangun bagi penulis.
6. Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan banyak memberikan saran serta masukan yang membangun bagi penulis.
7. Dr. Bawinda Sri Lestari, S.H., M.Psi. Selaku Dosen Pembimbing Akademik selama penulis menjadi mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya selama 4 tahun.

8. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu dalam mengurus segala macam administrasi selama proses pengerjaan skripsi dan memberikan banyak pelajaran berharga untuk penulis.
9. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu dalam mengurus segala macam administrasi selama proses pengerjaan skripsi.
10. Seluruh Staff Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 yang telah membantu penulis dalam memberikan akses data penelitian.
11. Seluruh Staff Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang membantu penulis dalam mencari referensi bacaan dalam pengerjaan skripsi.
12. Kukuh Purnomo dan Marem Sriana, selaku orang tua tercinta penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik melalui materi, memberikan doa, memberikan dukungan dan nasihat, serta semangat sehingga penulis dapat bertahan sampai di titik ini.
13. Keizya Naymira, selaku adik kandung penulis yang selalu memberikan bantuan dalam bentuk emosional support dan doa selama ini kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
14. Farisya, Wulan, Adinda, Diva, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang telah saling mendukung dan membantu sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Arzhel, Suzanne, Sirius, Hana, Leila, Lynn, William, Skylar, Anggasta, Amora, Sabia, Anindya, Raga, Benji, Jean, Catalina, Eiran, Awan, Pandu, Barat, Juan, dan sahabat *online* yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis untuk melepaskan stress.
16. Responden yang telah membantu penulis dalam pengisian kuesioner penelitian, semoga Tuhan membalas kebaikan anda semua.

17. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak, semoga Tuhan membalas kebaikan anda semua.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mohon maaf serta bersedia menerima kritikan yang membangun.

Surabaya, 10 Juli 2024  
Penulis,

Kiky Marsya Aliyya Purwita  
NPM: 1512000121

# HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR

**Kiky Marsya Aliyya Purwita**

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[marsyaakikyp@gmail.com](mailto:marsyaakikyp@gmail.com)

## ABSTRAK

Remaja umumnya selalu ingin mengikuti tren, hal ini menyebabkan remaja merasa tidak puas dengan apa yang dimiliki dan menjadi konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan tindakan seseorang dalam membeli barang yang tidak didasarkan pada pertimbangan rasional. Intensitas penggunaan media sosial adalah kegiatan yang dilakukan secara terus menerus dan berulang dalam menggunakan media sosial. Konformitas adalah sebuah perubahan perilaku karena pengaruh sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional, Subjek yang digunakan pada penelitian ini adalah remaja yang berusia 18-21. Data yang dihasilkan melalui analisis *Kendall tau* menunjukkan nilai korelasi antara intensitas penggunaan media sosial dengan konformitas sebesar 0.010 dengan signifikansi 0.882 yang menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial dan konformitas tidak memiliki hubungan yang signifikan. Sedangkan pada konformitas dengan perilaku konsumtif ditemukan nilai korelasi sebesar -0.033 dengan signifikansi 0.633 yang menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif.

**Kata kunci:** Perilaku konsumtif, intensitas penggunaan media sosial, konformitas.

***THE RELATIONSHIP BETWEEN INTENSITY OF SOCIAL MEDIA USE AND CONFORMITY WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOUR IN LATE ADOLESCENT***

**Kiky Marsya Aliyya Purwita**

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[marsyaalikyp@gmail.com](mailto:marsyaalikyp@gmail.com)

***ABSTRACT***

*Teenagers generally wants to follow trends, this causes teenagers to feel dissatisfied with that they have and become consumptive. Consumptive behavior is a person's action in buying goods that is not based on rational considerations. Intensity of social media use is an activity carried out continuously and repeatedly in using social media. Conformity is a change in behavior due to social influence. This research uses quantitative correlational methods. The subjects used in this research are social media users aged 18-21 and domiciled in Surabaya. Data produced through Kendall tau analysis shows that the correlation value between the intensity of social media use and conformity is 0.010 with a significance of 0.882, which shows that the intensity of social media use and conformity do not have a significant relationship. Meanwhile, for conformity and consumptive behavior, a correlation value of -0.033 was found with a significance of 0.633, which shows that there is no significant relationship between conformity and consumptive behavior.*

***Key words:*** *Consumptive behavior, intensity of social media use, conformity.*

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademik</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persetujuan Tim Penguji</b> .....	<b>vi</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>vii</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>viii</b>
<b><i>Curriculum Vitae</i></b> .....	<b>ix</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>x</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xiii</b>
<b><i>Abstract</i></b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	6
C. Keaslian Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Perilaku Konsumtif .....	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	9
2. Aspek Aspek Perilaku Konsumtif .....	10
3. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	12
B. Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	17
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	17
2. Aspek Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	19

3. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	20
4. Jenis Jenis Media Sosial .....	21
C. Konformitas .....	22
1. Pengertian Konformitas .....	22
2. Aspek Aspek Konformitas .....	23
3. Faktor Faktor yang mempengaruhi Konformitas.....	26
D. Kerangka Berfikir .....	27
E. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Populasi dan Partisipan .....	31
1. Populasi .....	31
2. Partisipan dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
B. Desain Penelitian .....	32
C. Identifikasi Variabel Penelitian .....	32
D. Instrumen Pengumpulan Data .....	32
1. Skala Perilaku Konsumtif .....	33
2. Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	36
3. Skala Konformitas .....	40
E. Uji Prasyarat dan Analisis Data .....	43
1. Uji Prasyarat .....	43
2. Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Pelaksanaan Penelitian .....	47
B. Hasil Penelitian .....	48
1. Uji Statistik Deskriptif .....	48
2. Uji Korelasi <i>Kendall's</i> .....	50
C. Pembahasan .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	55
1. Bagi Subjek Penelitian .....	55
2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif .....	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif .....	35
Tabel 3.3 Kriteria Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif .....	36
Tabel 3.5 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	37
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	38
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	39
Tabel 3.8 Blueprint Skala Konformitas .....	41
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Skala Konformitas .....	42
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Skala Konformitas .....	43
Tabel 3.11 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 3.12 Hasil Uji Linearitas .....	44
Tabel 3.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 3.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Subjek .....	47
Tabel 4.2 Usia Subjek .....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4.4 Hasil Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif .....	48
Tabel 4.5 Hasil Kategorisasi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	49
Tabel 4.6 Hasil Kategorisasi Skala Konformitas .....	50
Tabel 4.7 Uji Korelasi <i>Kendall Tau</i> .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Kuisisioner Penelitian .....	61
Lampiran 2.Skala Perilaku Konsumtif .....	61
Lampiran 3.Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	63
Lampiran 4.Skala Konformitas .....	64
Lampiran 5.Tabulasi Perilaku Konsumtif .....	65
Lampiran 6.Tabulasi Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	68
Lampiran 7.Tabulasi Konformitas .....	70
Lampiran 8.Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y .....	73
Lampiran 9.Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X1 .....	75
Lampiran 10.Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X2 .....	76
Lampiran 11.Uji Linearitas Skala X1 .....	79
Lampiran 12.Uji Linearitas Skala X2 .....	79
Lampiran 13.Uji Normalitas Skala X1 .....	79
Lampiran 14.Uji Normalitas Skala X2 .....	80
Lampiran 15.Uji Multikolinearitas .....	80
Lampiran 16.Uji Heteroskedastisitas .....	80
Lampiran 17.Uji Statistik Deskriptif .....	81
Lampiran 18.Tabel Kategorisasi.....	81
Lampiran 19.Uji <i>Kendall</i> .....	82
Lampiran 20.Turnitin .....	83