

SKRIPSI

ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANAMAN HIAS BONSAI PADA JUN BONSAI KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA



Oleh :

EDO PRATAMA
NBI :1212100232

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
TANAMAN HIAS BONSAI PADA JUN BONSAI KECAMATAN
SUKOLILO KOTA SURABAYA**



Oleh :

Edo Pratama

NBI :1212100232

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
TANAMAN HIAS BONSAI PADA JUN BONSAI KECAMATAN
SUKOLOLO KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan
Gelar Sarjana Strata - 1 Ekonomi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Diajukan Oleh :
Edo Pratama
NBI : 1212100232**

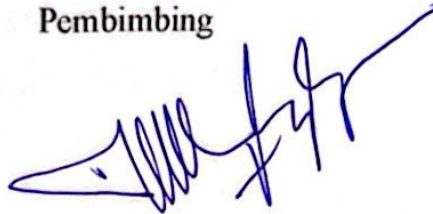
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Edo Pratama
NBI : 1212100232
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan
Usaha Tanaman Hias Bonsai Pada Jun Bonsai
Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya

Surabaya, 6 Desember 2024
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing



Dr. Nekky Rahmiyati, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 17 Desember, 2024.

TIM PENGUJI:

1. Dr. Nekky Rahmiyati, M.M. - Ketua
2. Dr. Mohammad Suyanto, M.M. - Anggota
3. Dra. Yulyar Kkartika, W., M.M. - Anggota



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M. Si., Ak., CA., CTA
NPP 20220930319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Edo Pratama
2. NBI : 1212100232
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3317052610020007
6. Alamat Rumah (KTP) : Ds. Tawangrejo RT/RW : 06/03 Kec.
Sarang Kab. Rembang Prov. Jawa Tengah

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANAMAN HIAS BONSAI PADA JUN BONSAI KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyandur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya,.....,.....,2025

Yang Membuat



(Edo pratama)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Edo Pratama
NBI : 1212100232
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

**“ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
TANAMAN HIAS BONSAI PADA JUN BONSAI KECAMATAN
SUKOLILO KOTA SURABAYA”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 23 Januari 2025

Yang Menyatakan,



(Edo Pratama)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya- lah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Bonsai Pada Jun Bonsai Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya”**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I di Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dr. Nekky Rahmiyati, MM selaku Pembimbing saya atas bimbingan, arahan, dan nasihat yang sangat berharga sepanjang penulisan skripsi ini. Kesabaran dan dedikasi Bapak/Ibu dalam memberikan masukan dan koreksi telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian.
5. Dengan penuh rasa syukur, saya mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya tercinta, Yulianto hari santoso dan Irma larasati. Tanpa dukungan, cinta, dan doa yang tiada henti dari kalian, saya tidak mungkin bisa mencapai titik ini dalam perjalanan pendidikan saya. Saya ingin mengucapkan

terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan dan usaha yang telah kalian berikan. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidup saya. Setiap langkah yang saya ambil selalu didukung oleh doa dan harapan dari kalian. Kehadiran kalian membuat hidup saya terasa lebih berarti dan penuh kebahagiaan.

6. Dengan penuh rasa syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pasangan saya tercinta, Revi Anjelina, yang telah menjadi pendamping dan sumber inspirasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tanpa dukungan, bantuan, dan cinta yang tulus darimu, perjalanan ini tidak akan semudah dan seindah ini. Sejak awal, kamu telah berperan penting dalam setiap tahap pengerjaan skripsi ini. Mulai dari brainstorming ide, penelitian, hingga revisi, kehadiranmu selalu memberikan semangat dan motivasi. Setiap diskusi yang kita lakukan bukan hanya memperkaya pemahaman saya, tetapi juga mempererat hubungan kita. Skripsi ini bukan hanya hasil kerja keras saya sendiri, tetapi juga hasil kolaborasi kita. Semoga karya ini dapat menjadi bukti nyata dari perjalanan kita bersama dan sebagai ungkapan terima kasih atas segala bantuanmu.

Demikian kata pengantar ini, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Surabaya, 9 Januari 2025



(Edo Pratama)

ABSTRACT

The purpose of this research is to use SWOT analysis to evaluate Jun Bonsai's (a bonsai ornamental plant firm in Surabaya City's Sukolilo District) business growth strategy. In order to enhance the company's performance and competitiveness, this study sought to identify the internal and external elements that impact business growth and to establish suitable strategies for doing so. To map the company model, we utilise the company Model Canvas (BMC). To establish the Break Even Point (BEP), we employ economic analysis, SWOT, IFAS, and EFAS matrices. Jun Bonsai is in quadrant I, indicating a good competitive position, and the findings revealed that its strengths outweigh its limitations. A possible approach to growth is the S-O strategy, which focusses on capitalising on both internal strengths and external opportunities.

Based on the data, Jun Bonsai is a business with a lot of room to expand, but it also needs to deal with a lot of problems, such stiff competition and a lack of bonsai care instruction for customers. In order to further the science of entrepreneurship and serve as a reference for future studies, this study suggests that Jun Bonsai keep innovating their products and marketing tactics.

Keywords: *Development Strategy, SWOT Analysis, Business Model Canvas, Break Even Point (BEP)*

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji strategi pertumbuhan bisnis Jun Bonsai (sebuah toko tanaman hias bonsai di Kecamatan Sukolilo, Surabaya). Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk lebih memahami variabel internal dan eksternal yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan dan untuk memberikan solusi terhadap masalah ini sehingga bisnis dapat berkembang di pasar saat ini.

Menurut proyek akhir ini, sebuah keluarga menjalankan sebuah perusahaan yang sukses dengan beberapa pekerja berbakat yang melakukan pekerjaan yang sangat baik dalam hal layanan pelanggan, periklanan, dan memilih produk berkualitas tinggi. Mengidentifikasi masalah internal dan eksternal yang berdampak pada perusahaan, mengembangkan rencana untuk pertumbuhan, dan menentukan pendekatan terbaik yang efektif adalah tujuan dari penelitian ini. Pemetaan BMC, analisis SWOT, matriks IFAS dan EFAS, dan analisis ekonomi untuk menemukan BEP adalah beberapa metodologi yang digunakan dalam proses pengumpulan data, yang juga mencakup wawancara dan observasi.

Prospek yang dihadapi bonsai Jun memiliki lebih banyak kekuatan daripada kelemahan, menurut penelitian IFAS. Dari apa yang bisa kita lihat, nilai kekuatannya adalah 3,46 dan nilai kelemahannya adalah 0,26. Kemungkinan yang harus dihadapi bonsai Jun lebih besar daripada bahaya yang dihadapinya, menurut penelitian EFAS. Setelah melakukan perhitungan, kami menemukan bahwa nilai peluangnya adalah 2,27 dan nilai ancamannya adalah 0,84.

Pada koordinat (3,2:1,43) atau di lokasi kuadran I, terlihat hasil analisis SWOT perusahaan bonsai Jun. Perusahaan yang berada di kuadran I berada pada posisi yang sangat baik untuk bersaing. Perusahaan yang berada dalam kondisi pertumbuhan, atau kuadran I, sebaiknya menggunakan strategi SO, yang merupakan singkatan dari kekuatan dan peluang. Menurut temuan, Jun Bonsai berada dalam posisi kompetitif yang baik karena kekuatannya lebih besar daripada keterbatasannya. Perusahaan ini terletak di kuadran I. Pendekatan yang memungkinkan untuk pertumbuhan adalah strategi S-O, yang berfokus pada pemanfaatan kekuatan internal dan peluang eksternal.

Keywords: *Development Strategy, SWOT Analysis, Business Model Canvas, Break Even Point (BEP)*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Bisnis	5
1.4 Manfaat Kegiatan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Strategi pengembangan usaha	7
2.1.1 Jenis-Jenis Strategi pengembangan usaha	8
2.1.2 Indikator pengembangan usaha	9
2.1.3 Teknik Pengembangan Usaha	10
2.2 Analisis PASTLE	11
2.3 Definisi Analisis SWOT	11
2.3.1 Komponen SWOT	12
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi SWOT	13

2.4 Teknik Pelaksanaan Analisis SWOT	14
2.5 IFAS dan EFAS	15
2.6 Analisis BMC	21
2.7 Kerangka Teoritis	23
2.8 Kerangka berfikir.....	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis penelitian	25
3.2 Jenis Data	25
3.3 Lokasi dan waktu penelitian.....	25
3.3.1 Lokasi.....	25
3.3.2 Waktu penelitian	26
3.4 Fokus penelitian	26
3.5 Sumber Data	28
3.6 Metode Pengumpulan Data	28
3.7 Instrumen Penelitian.....	29
3.7.1 Pengertian.....	29
3.7.2 Komponen Utama	29
BAB IV	31
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Usaha	31
4.2 Gambaran Struktur Organisasi.....	32
4.3 Analisa Produk	33
4.4 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha JUN bonsai	37
4.5 Analisis BMC	39
4.6 Strategi Pengembangan Usaha Jun Bonsai Dengan Analisis SWOT	42
4.7 Analisa Pemasaran.....	51
4.8 Analisis PASTLE	53

4.9 Perhitungan Ekonomi	55
BAB V	61
PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik rata-rata penjualan per tahun Jun Bonsai	4
Gambar 2.1 Penentuan Matriks Grand Strategy	32
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.1 Lokasi Jun Bonsai.....	40
Gambar 4.1 Kebun Jun Bonsai di Sukolilo- Surabaya	49
Gambar 4.2 Struktur Usaha Jun Bonsai	49
Gambar 4.3 Bonsai Beringin	52
Gambar 4.4 Bonsai Sakura Mikro	53
Gambar 4.5 Bonsai Serut.....	54
Gambar 4.6 Bonsai Bougenvil	55
Gambar 4.7 Business Model Canvas	58
Gambar 4.8 Matriks Grand Strategies	71
Gambar 4.9 Instagram dan Facebook Jun Bonsai	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Faktor Strategi Internal (sumber, Rangkuti, 2015).....	16
Tabel 2. 2 Matriks Faktor Strategi External (sumber: Rangkuti, 2015)	18
Tabel 2. 3 Diagram Matriks SWOT (sumber : Rangkuti, 2015).....	19
Tabel 4. 1 Diagram Matriks SWOT (sumber : Rangkuti, 2015)	38
Tabel 4. 2 Faktor Internal Perusahaan Sumber: (Rangkuti, 2015)	43
Tabel 4. 3 Faktor Eksternal Perusahaan Sumber: (Rangkuti, 2015).....	44
Tabel 4. 4 Matriks Grand Strategies	45
Tabel 4. 5 Analisa Matriks SWOT	48
Tabel 4. 7 Analisis Modal Awal	55
Tabel 4. 8 Pengeluaran Perbulan	56
Tabel 4. 9 Pengeluaran Tahun	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kartu Bimbingan.....	67
Lampiran II Bukti Publikasi.....	68
Lampiran III Turnitin.....	69