

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



Oleh :

TRI AYU MAULANI PUSPITA
NBI: 1212100239

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



Oleh:

Tri Ayu Maulani Puspita

NBI: 1212100239

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan
Gelar Sarjana Strata - 1 Ekonomi Program Studi Manajemen**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Diajukan Oleh :

Tri Ayu Maulani Puspita

NBI : 1212100239

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Lengkap : Tri Ayu Maulani Puspita
NBI : 1212100239
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 5 Desember 2024
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing



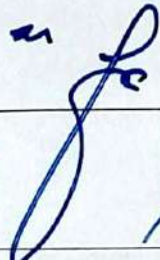
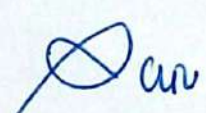
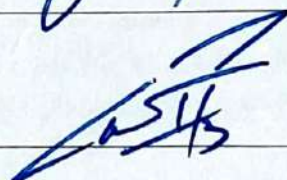
Dr. Nanis Susanti, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 13 Desember 2024

TIM PENGUJI:

1. Dr. Nanis Susanti,MM -Ketua
- 2 Dra. Ratnaningsih SY ,
MM - Anggota
3. Dr. A. Yanu Alif Fianto,
ST.,MBA - Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak.,CA.CTA

NPP : 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | : Tri Ayu Maulani Puspita |
| 2. NBI | : 1212100239 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Manajemen |
| 5. NIK (KTP) | : 3515086405010006 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Suko Sidoarjo RT/RW : 003/001 |
- Kec.Sidoarjo, Kab. Sidoarjo,

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK,PERSEPSI HARGA,DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyandur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya.....,2025



(Tri Ayu Maulani Puspita)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tri Ayu Maulani Puspita
NBI :1212100233
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 27 Januari 2025

Yang Menyatakan,



TRI AYU MAULANI P.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang mendalam penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Dr. Nanis Susanti, MM., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam memberikan bimbingan, perhatian, serta kritik dan saran yang sangat berharga. Dengan kesabaran dan kesungguhan hati, bimbingan tersebut telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 100945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan bimbingan selama penulis

menjalani proses perkuliahan dalam Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945.

4. Dr. Ec. Ulfi Pristiana, M.Si., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu kelancaran proses perkuliahan. Terima kasih atas dukungannya
5. Seluruh dosen dan staf Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada cinta pertama penulis Bapak Muchammad Iksan dan Pintu Surga bagi penulis Ibu Heri Sutanti, terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, kasih sayang, dukungan moral, dan materi yang tak terhingga selama ini. Terima kasih atas pengorbanan, kesabaran, dan motivasi yang telah diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tulus kepada kakak tercinta Ika Indah Pawestri dan Dwi Nala Lesmana atas dukungan, semangat, dan motivasi yang telah diberikan selama ini. Terima kasih atas segala perhatian, bantuan, dan doa yang selalu menguatkan penulis dalam menjalani proses pendidikan ini.
8. Kepada diri sendiri, terimakasih sudah bertahan sejauh ini dan tidak pernah menyerah sesulit apapun rintangan yang pernah dilalui. Terimakasih telah mampu mengendalikan segala tekanan diluar keadaan, dan terimakasih karena tidak pernah berhenti percaya bahwa semuanya akan selesai pada waktunya.

9. Kepada Andini Rachmita Sari, Terimakasih telah mendengarkan keluhan kesah dan menjadi tempat luapan emosi penulis. Terimakasih selalu memberikan nasihat dan dukungan.
10. Kepada sahabat seperjuangan penulis, Eldana Ambalika dan Moza Rafadilla. Terimakasih selalu memberikan dukungan dan saling membantu dalam pengerjaan skripsi hingga akhir. Semoga persahabatan ini akan terus berlanjut.
11. Kepada My Best Partner Naufal Rizqi Rahman Putra, yang selalu ada disamping penulis dan menjadi support system penulis. Terimakasih telah mendengarkan keluhan kesah,serta memberikan dukungan dan semangat.
12. Kepada teman-teman penulis, Revi Anjelina, Puput Kristiana dan Septia Kurrota terimakasih atas dukungan yang diberikan kepada penulis,
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang memberikan bantuan, semangat dan doa kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Surabaya, 5 Desember 2024



Tri Ayu Maulani Puspita

RINGKASAN

Sneakers merupakan jenis sepatu yang populer di kalangan generasi muda karena desainnya yang stylish, nyaman digunakan, dan fungsional. Sepatu ini sering dipilih untuk berbagai aktivitas sehari-hari karena mudah dipadukan dengan berbagai jenis pakaian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers di kalangan mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sampel terdiri dari 100 mahasiswa yang dipilih secara acak. Penelitian ini menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Jumlah sampel dihitung menggunakan rumus Lemeshow. penelitian ini dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 30. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta analisis koefisien determinasi. Dalam pengujian hipotesis, digunakan uji F dan uji t

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, persepsi harga, dan kepercayaan merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi produsen sneakers untuk fokus pada peningkatan kualitas, penetapan harga yang kompetitif, dan membangun kepercayaan merek guna memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, price perception, and brand trust on purchasing decisions for sneakers among students of Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. The approach used is quantitative, using a survey method with a questionnaire as an instrument for data collection. The sample of this study used Snowball sampling with a sample of 100 respondents. The technique in this study used multiple linear regression analysis method, t-test and f-test. The results of the study indicate that product quality, price perception, and brand trust have a positive and significant influence on purchasing decisions, both partially and simultaneously.

Keyword: Product Quality, Price Perception, Brand Trust, and Purchasing Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Praktis	4
1.4.2 Manfaat Akademis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.2.1 Faktor Perilaku Konsumen.....	8
2.1.3 Kualitas Produk.....	8
2.1.3.1 Dimensi Kualitas Produk	9
2.1.4 Persepsi Harga	10
2.1.4.1 Indikator Persepsi Harga	11
2.5 Kepercayaan Merek	11
2.1.5.1 Faktor Faktor Kepercayaan Merek.....	12
2.1.5.2 Indikator Kepercayaan Merek.....	13
2.1.6 Keputusan Pembelian	13

2.1.6.1 Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2 Peneliti Terdahulu	14
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.3.2 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.3.3 Hubungan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.4 Kerangka Konseptual.....	20
2.5 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.1 Jenis Data	23
3.3.2 Sumber Data	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	25
3.6.1 Devinisi Variabel.....	25
3.6.2 Devinisi Operasional.....	26
3.6.3 Skala Pengukuran Instrumen.....	27
3.7 Proses Pengolaha Data.....	28
3.8 Metode Analisi Data	28
3.8.1 Uji Validitas.....	28
3.8.3 Uji Reabilitas.....	29

3.8.3 Uji Regresi Linier Berganda	29
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	30
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	31
3.9.1 Uji Hipotesis (Uji T)	31
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	32
BAB IX HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Sepatu Sneaker	33
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Fakultas	34
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Semester	35
4.2.4 Deskriptif Variabel	35
4.3 Uji Instrumen	39
4.3.1 Uji Validitas.....	39
4.3.1 Uji Reliabilitas	41
4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	41
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4.1 Uji Normalistik	43
4.4.2 Uji Heteroskedastitas	44
4.4.3 Uji Multikolinieritas.....	44
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	45
4.5 Pengujian Hipotesis	46
4.5.1 Uji Hipotesis (Uji T)	46
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	47
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	48

4.6.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	48
4.6.3 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.6.4 Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.7 Implikasi Penelitian	50
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

TABEL 3. 1 KATEGORI DARI PENELITIAN SKALA LIKERT	27
TABEL 4. 1 KARAKERISTIK JENIS KELAMIN	33
TABEL 4. 2 KARAKERISTIK BERDASARKAN STATUS.....	34
TABEL 4. 3 KARAKERISTIK BERDASARKAN SEMESTER.....	35
TABEL 4. 4 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL KUALITAS PRODUK (X1)	36
TABEL 4. 5 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL PERSEPSI HARGA (X2)	37
TABEL 4. 6 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL KEPERCAYAAN MEREK (X3).....	38
TABEL 4. 7 HASIL UJI VALIDITAS.....	39
TABEL 4. 8 HASIL UJI VALIDITAS.....	41
TABEL 4. 9 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	42
TABEL 4. 10 HASIL UJI NORMALITAS	43
TABEL 4. 11 HASIL UJI MULTIKOLONIERITA	44
TABEL 4. 12 HASIL UJI DETERMINASI	45
TABEL 4. 13 HASIL UJI HIPOTESIS	46
TABEL 4. 14 HASIL UJI SIMULTAN	47

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PENJUALAN SEPATU.....	1
GAMBAR 1. 2 FAKTOR KONSUMEN MEMILIH SNEAKERS.....	2
GAMBAR 4. 1 HASIL UJI HETEROEDASITAS.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	57
Lampiran 3 Uji Validitas.....	72
Lampiran 4 Uji Reabilitas.....	73
Lampiran 5 Analisis Karakteristik Responden.....	74
Lampiran 6 Analisis Variabel.....	75
Lampiran 7 Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	79
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	80
Lampiran 10 Loa.....	82
Lampiran 11 Kartu Bimbingan.....	83