

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Perkenalkan saya Tri Ayu Maulani Puspita Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”

Mohon kesediaan saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner, semua data yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk keperluan analisis yang terkait dengan penelitian ini. Saya sangat berterima kasih atas partisipasi anda dan kontribusi yang sangat berharga untuk kelancaran penelitian ini. Berikut ini adalah daftar pernyataan yang harus diisi. Pilih salah satu jawaban sesuai kenyataan yang ada. Keterangan

Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Nama Responden;

Status

Fakultas:

Semester:

DAFTAR PERNYATAAN

1. Variabel *Kualitas Produk (X1)*

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
	Fitur				
1.	Saya memilih sepatu sneakers karena memiliki fitur bantalan yang dapat meningkatkan kenyamanan saat digunakan				
2.	Fitur anti-slip pada sol sepatu sneakers membantu saat berjalan di permukaan yang licin.				
	Kualitas Kinerja				
3.	Sepatu sneakers dapat memberikan kualitas kenyamanan berjalan secara maksimal				
4.	Sepatu sneakers memiliki kinerja yang stabil di berbagai kondisi cuaca				
	Kesesuaian Dengan Spesifikasi (Conformance Quality)				
5.	Bahan sepatu sneaker berbahan kanva yang nyaman dan lentur mampu menarik minat saya				
6.	Harga sepatu sneakers sebanding dengan kenyamanan yang ditawarkan.				
	Daya Tahan				
7.	Sepatu sneakers dapat bertahan dalam jangka waktu yang cukup panjang				

8.	Sepatu sneakers tidak mudah rusak meskipun digunakan secara intensif.				
	Reliability				
9.	Sepatu sneakers dapat digunakan dalam berbagai acara				
10.	Sepatu sneakers tetap nyaman meskipun digunakan dalam aktivitas fisik yang berat.				
	Gaya				
11.	Sepatu sneakers memiliki tampilan yang tren dengan gaya saya saat ini				
12.	Sepatu Sneaker dapat Meningkatkan Penampilan saya dalam sehari-hari				

2. Variabel Persepsi Harga (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
	Harga Terjangkau				
1.	Harga sepatu sneakers yang ditawarkan cukup terjangkau.				
2.	Harga sepatu sneakers saat ini sesuai dengan kebutuhan mahasiswa				
	Kesesuaian Harga Dan Kualitas				
3.	Sepatu sneakers menawarkan harga yang				

	terjangkau dengan kualitas terbaik.				
4.	Sepatu sneakers yang saya bayar sesuai dengan kualitas yang saya harapkan				
	Perbandingan Harga				
5.	Saya membandingkan harga antar merek sepatu sneakers yang comfortabel shoes				
6.	Sepatu sneakers mempunyai perbandingan harga yang mampu bersaing dengan merek sepatu lainnya				
	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat				
7	Harga sepatu sneakers sepadan dengan manfaat yang tertulis di web sepatu				
8	Harga sepatu sneakers sepadan dengan manfaat yang saya harapkan				

3. Variabel Kepercayaan Merek (X3)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
	Fungsionalitas				
1.	Saya percaya bahwa sepatu sneakers merek yang saya pilih dapat memberikan kenyamanan yang maksimal saat digunakan.				
2.	Fungsionalitas sepatu sneakers yang				

	dijanjikan membuat saya semakin percaya pada merek yang saya pilih				
	Keandalan				
3.	Saya memutuskan membeli sepatu sneakers karena menjanjikan kualitas terbaik di berbagai merek				
4.	Daya tahan yang dijanjikan sepatu sneakers membuat saya semakin percaya pada merek yang saya pilih				

4. Keputusan Pembelian

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
	Pengenalan Masalah				
1.	Saya membeli sepatu sneakrs karena membutuhkannya untuk menunjang aktifitas sehari-hari				
2.	Saya membeli sepatu sneakers karena mendukung kenyamanan saat digunakan				
	Pencarian Informasi				
3.	Sebelum membeli sepatu sneakers saya mencari informasi dari sumber terdekat (kerabat atau teman).				
4.	Saya membeli sepatu seneakers setelah melihat beberapa ulasan online dari e-commerce				

	Evaluasi Alternatif				
5.	Saya melakukan perbandingan desain antar sepatu sneakers				
6.	Saya melakukan perbandingan harga antar sepatu sneakers				
	Keputusan Pembelian				
7	Saya memutuskan membeli sepatu sneakers karena dapat memenuhi kebutuhan utama sehari-hari				
8	Saya memutuskan membeli sepatu sneakers karena sesuai dengan gaya hidup				

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA

Kualitas Produk													
No	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	Tot_ X1
1	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	47
2	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	46
3	3	2	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	51
4	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5	4	4	45
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	52
6	4	5	4	4	5	4	3	5	3	5	5	5	52
7	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	5	5	49
8	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	51
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
10	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	50
11	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	48
12	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	47
13	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	44
14	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	3	5	49

15	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	45
16	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	51
17	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	48
18	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	43
19	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
20	4	3	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	50
21	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	55
22	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	49
23	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	47
24	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	53
25	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
26	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	50
27	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
28	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	47
29	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	39
30	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	43
31	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	4	45
32	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	45
33	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	52
34	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	41
35	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	44
36	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	49
37	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	47
38	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	41
39	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	49
40	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	47
41	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
42	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	50

43	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	48
44	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	46
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
47	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
48	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	48
49	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
50	4	4	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	49
51	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	44
52	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	48
53	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48
54	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
55	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	44
56	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
58	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
59	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	49
60	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	44
61	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	47
62	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46
63	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	53
64	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	49
65	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	53
66	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	46
67	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
68	4	4	5	5	4	5	2	3	5	4	5	5	51
69	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	51
70	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	44
71	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	48

72	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	49
73	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
74	3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	48
75	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	55
76	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	50
77	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	48
78	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	49
79	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	54
80	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	50
81	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	50
82	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	55
83	2	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	44
84	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	50
85	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	48
86	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
87	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	50
88	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	48
89	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	53
90	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	53
91	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	50
92	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	54
93	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	56
94	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	44
95	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	5	50
96	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	52
97	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
98	3	4	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	49
99	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	51

100	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	51
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Persepsi harga									Kepercayaan Merek				
X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	Tot_ X2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	Tot_ X3
4	4	4	4	3	4	5	5	33	4	5	4	4	17
5	3	4	3	4	4	5	3	31	3	3	4	4	14
5	5	4	4	4	4	4	5	35	4	5	5	4	18
2	2	4	3	4	4	4	4	27	4	5	4	4	17
5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	4	4	4	16
4	4	3	3	4	4	3	3	28	5	4	4	4	17
5	5	4	5	4	4	4	4	35	4	5	5	4	18
4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	3	3	4	14
5	3	4	4	4	4	5	3	32	5	4	3	4	16
4	4	4	4	4	3	4	3	30	4	4	4	4	16
4	3	3	5	4	4	5	4	32	4	4	5	4	17
4	3	4	5	4	4	4	4	32	4	4	5	5	18
4	4	4	3	4	4	3	4	30	4	3	4	4	15
5	4	4	4	4	4	5	5	35	5	5	4	4	18
5	4	4	5	4	4	5	5	36	4	4	4	5	17
5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	4	4	4	17
5	5	4	4	4	4	5	5	36	5	4	5	5	19
4	5	4	5	4	4	5	5	36	3	4	4	4	15
5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	3	3	4	14
4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	5	3	3	15
5	5	3	4	4	3	4	4	32	3	3	5	5	16
4	3	4	3	4	4	3	3	28	4	4	4	3	15
4	4	4	3	3	3	5	5	31	5	5	4	4	18
4	3	4	3	4	4	3	5	30	4	4	3	3	14

4	4	3	3	4	4	4	5	31	5	5	4	4	18
4	5	4	5	4	4	4	5	35	5	5	5	5	20
4	3	3	3	4	4	5	5	31	5	5	5	5	20
4	4	4	5	4	4	3	4	32	3	4	4	3	14
3	4	4	5	3	3	5	4	31	5	3	3	5	16
4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	5	4	4	18
4	4	3	5	4	4	5	4	33	4	4	4	3	15
4	5	4	4	4	3	4	3	31	4	5	3	4	16
3	5	4	3	3	4	5	4	31	4	4	4	3	15
3	5	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	4	19
5	5	4	4	4	4	4	5	35	5	3	3	4	15
5	4	3	3	4	4	3	4	30	3	5	5	4	17
4	3	4	4	4	4	4	3	30	3	4	4	4	15
3	4	5	4	4	4	4	4	32	4	3	3	4	14
5	3	4	5	3	3	4	4	31	4	4	4	3	15
3	5	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	5	4	5	18
4	5	4	5	4	3	4	4	33	5	4	5	4	18
4	3	5	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	15
3	4	4	3	4	4	4	5	31	4	3	5	4	16
5	4	4	5	4	4	4	5	35	5	5	5	4	19
3	4	4	4	3	3	4	3	28	3	4	4	4	15
5	5	4	4	5	5	4	5	37	5	5	5	4	19
3	5	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	4	19
4	4	4	3	3	4	5	4	31	4	4	4	3	15
3	4	4	4	4	4	4	5	32	5	3	3	4	15
5	4	4	3	4	4	3	5	32	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	4	4	3	31	5	5	5	4	19

3	5	4	3	3	4	5	4	31	4	4	4	3	15
3	4	3	4	4	4	4	3	29	3	4	4	4	15
5	4	4	3	3	4	3	5	31	5	5	5	4	19
3	4	4	4	4	4	4	3	30	5	5	5	4	19
4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	4	4	4	16
4	3	5	5	5	4	5	5	36	5	5	5	4	19
4	5	5	4	4	4	5	5	36	3	4	4	4	15
5	4	4	5	4	4	3	3	32	3	4	4	4	15
4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	3	3	4	14
5	5	4	4	5	4	4	4	35	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	4	4	3	30	3	4	4	4	15
5	4	4	5	4	4	5	3	34	4	4	3	3	14
5	4	5	4	5	5	4	4	36	4	4	4	4	16
5	3	4	4	4	3	4	5	32	5	4	5	4	18
4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	4	4	3	14
4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	5	17
5	4	4	4	4	5	5	5	36	5	4	4	5	18
5	4	4	3	4	4	3	5	32	5	5	5	4	19
4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	19
3	5	4	3	4	4	5	4	32	4	4	4	3	15
4	5	4	5	4	4	5	5	36	5	5	5	4	19
4	4	5	5	4	5	5	4	36	4	5	5	5	19
4	5	5	5	4	4	5	5	37	4	4	3	4	15
5	4	3	5	4	3	4	5	33	4	5	4	5	18
4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	5	4	5	18
5	4	5	5	4	5	5	5	38	5	5	4	5	19
4	5	4	5	5	4	5	4	36	4	5	5	5	19
5	5	4	4	5	5	4	5	37	5	5	5	4	19
4	5	5	4	5	4	5	5	37	4	4	5	5	18

5	4	5	5	4	4	5	5	37	5	5	4	5	19
3	4	4	3	4	4	3	5	30	4	4	4	3	15
3	4	4	3	4	4	3	3	28	4	3	4	4	15
3	4	4	3	4	4	3	4	29	4	5	3	4	16
3	3	4	3	4	4	4	4	29	5	4	5	5	19
4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	5	4	5	19
5	5	5	4	5	4	5	4	37	5	5	5	4	19
3	4	4	4	3	4	5	5	32	4	5	5	5	19
4	5	4	5	4	4	5	4	35	5	5	5	4	19
4	5	4	5	4	4	5	4	35	5	4	5	5	19
5	4	3	4	4	4	5	3	32	5	4	5	5	19
5	4	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	4	16
4	3	4	5	4	4	4	3	31	4	5	3	4	16
4	4	5	5	5	4	5	5	37	5	5	4	4	18
4	5	4	4	5	4	4	3	33	4	5	5	3	17
5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	4	4	16
5	3	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	3	15
5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	4	3	4	15
3	5	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	16

Keputusan Pemebelian								
Y1.1	Y2.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Tot_Y
3	5	3	5	3	4	5	4	32
4	5	3	5	3	4	3	4	31
5	5	4	4	4	4	5	5	36
3	3	4	4	3	4	5	4	30
5	4	5	5	4	4	5	4	36
4	4	4	5	5	4	4	3	33

4	5	5	4	3	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	5	3	32
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	4	5	5	5	4	5	4	36
3	4	4	5	3	3	3	4	29
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	4	4	5	3	3	3	4	30
4	5	4	5	4	3	5	3	33
4	4	4	3	3	4	5	4	31
4	5	5	5	4	4	5	4	36
4	4	4	5	5	5	5	4	36
3	3	4	4	4	3	3	3	27
5	4	4	4	4	3	5	4	33
4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	3	4	3	3	4	5	4	30
4	5	4	5	3	3	4	4	32
3	5	4	5	3	3	3	4	30
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	3	3	3	4	4	3	4	28
4	5	4	4	5	4	5	4	35
5	4	4	4	4	5	5	4	35
4	5	3	4	4	4	3	3	30
3	4	4	3	3	3	5	4	29
4	4	4	3	4	4	5	3	31
4	5	3	4	4	3	4	4	31
4	3	4	5	3	4	5	3	31
4	4	4	3	4	4	5	4	32
4	4	4	4	4	3	5	4	32

4	5	4	3	4	4	5	4	33
4	5	4	4	5	5	5	4	36
4	5	4	4	5	5	5	4	36
4	4	4	5	5	4	4	4	34
3	4	3	4	4	4	3	4	29
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	4	4	5	4	5	5	4	36
5	4	5	4	5	4	5	5	37
4	4	4	4	5	4	5	4	34
3	4	4	4	3	4	3	4	29
4	4	4	4	4	3	5	4	32
4	4	4	3	3	3	5	4	30
4	5	4	4	5	5	5	4	36
4	4	4	4	4	3	5	4	32
4	4	3	3	4	3	5	4	30
4	4	4	4	4	3	3	4	30
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	3	4	3	5	4	31
4	4	4	3	3	4	3	4	29
4	5	4	4	5	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	4	5	5	4	5	5	5	38
4	4	3	3	4	4	5	4	31
5	4	4	4	5	5	5	4	36
4	5	4	4	5	5	5	4	36
4	4	4	3	5	4	4	4	32
4	5	4	4	5	5	5	4	36

4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	5	4	5	4	4	5	5	36
4	4	4	3	4	4	4	5	32
5	5	4	4	4	4	5	5	36
4	4	3	3	4	4	5	4	31
4	5	5	5	3	4	5	5	36
4	4	3	5	4	4	5	4	33
4	5	5	4	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	3	5	4	32
4	4	4	3	4	4	5	4	32
4	5	5	4	4	5	5	4	36
4	5	3	5	4	3	4	4	32
4	5	5	5	4	5	4	4	36
4	4	4	5	5	4	5	5	36
3	5	4	4	4	4	5	4	33
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	4	4	4	4	4	5	3	32
5	4	4	5	5	4	4	4	35
4	4	4	5	5	4	5	5	36
4	5	3	4	5	3	4	4	32
4	3	4	5	3	4	5	4	32
4	5	3	4	5	3	4	4	32
4	5	4	5	4	4	5	5	36
4	4	5	4	5	5	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	5	4	5	5	4	4	5	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	5	5	4	4	36

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X1

Correlations														
		X 1 1	X 2 2	X 3 3	X 4 4	X 5 5	X 6 6	X 7 7	X 8 8	X 9 9	X 10 10	X 11 11	X 12 12	X 13 13
X 1	Pearson Correlation	.414**	.299**	.414**	.336**	.485**	.512**	.240*	.548**	.544**	.554**	.278**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.001	.000	.000	.016	.000	.000	.000	.005	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y

[illegible]

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

LAMPIRAN 4 Uji RELIABILITAS

Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.639	12

Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.611	8

Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.618	4

Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.640	8

LAMPIRAN 5 Analisis Karakteristik Responden

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

Fakultas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	EKONOMI DAN BISNIS	43	43.0	43.0	43.0
	FISIP	10	10.0	10.0	53.0
	HUKUM	9	9.0	9.0	62.0
	ILMU BUDAYA	11	11.0	11.0	73.0
	PSIKOLOGI	9	9.0	9.0	82.0
	TEKNIK	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

Semester					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	5.00	18	18.0	18.0	21.0
	7.00	78	78.0	78.0	99.0
	9.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 6 ANALISIS VARIABEL

Tabel Hasil Deskriptif Variabel X1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	2.00	5.00	3.9600	.60168
X1.2	100	2.00	5.00	3.9100	.57022
X1.3	100	3.00	5.00	4.2000	.60302

X1.4	100	3.00	5.00	3.8900	.52982
X1.5	100	3.00	5.00	3.9800	.44902
X1.6	100	3.00	5.00	4.2300	.60059
X1.7	100	2.00	5.00	3.8000	.55048
X1.8	100	2.00	5.00	4.1800	.89194
X1.9	100	2.00	5.00	4.0300	.75819
X1.10	100	3.00	5.00	4.1900	.61455
X1.11	100	3.00	5.00	4.0000	.44947
X1.12	100	3.00	5.00	4.2900	.62434
Kualitas Produk	100	39.00	56.00	48.6600	3.30967
Valid N (listwise)	100				

Tabel Hasil Deskriptif Variabel X2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	2.00	5.00	4.1400	.75237
X2.2	100	2.00	5.00	4.1300	.73382
X2.3	100	3.00	5.00	4.0300	.52136
X2.4	100	3.00	5.00	4.1100	.76403
X2.5	100	3.00	5.00	3.9900	.50242
X2.6	100	3.00	5.00	4.0000	.47140
X2.7	100	3.00	5.00	4.2200	.66027
X2.8	100	3.00	5.00	4.2100	.74257
Persepsi Harga	100	27.00	38.00	32.8300	2.71195
Valid N (listwise)	100				

Tabel Hasil Deskriptif Variabel X3

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	100	3.00	5.00	4.2600	.66088
X3.2	100	3.00	5.00	4.2900	.67112
X3.3	100	3.00	5.00	4.1900	.69187
X3.4	100	3.00	5.00	4.0600	.61661
Kepercayaan Merek	100	14.00	20.00	16.8000	1.80348

Valid N (listwise)	100				
--------------------	-----	--	--	--	--

Tabel Hasil Deskriptif Variabel Y

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	100	3.00	5.00	4.0700	.49757
Y2.2	100	3.00	5.00	4.3600	.61167
Y1.3	100	3.00	5.00	4.0300	.55877
Y1.4	100	3.00	5.00	4.2000	.69631
Y1.5	100	3.00	5.00	4.1400	.69660
Y1.6	100	3.00	5.00	4.0200	.66636
Y1.7	100	3.00	5.00	4.6000	.69631
Y1.8	100	3.00	5.00	4.0600	.48866
Keputusan Pembelian	100	27.00	39.00	33.4800	2.64185
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 7 ASUMSI KLASIK

Tabel Hasil Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.23573441
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.043
	Negative	-.057
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

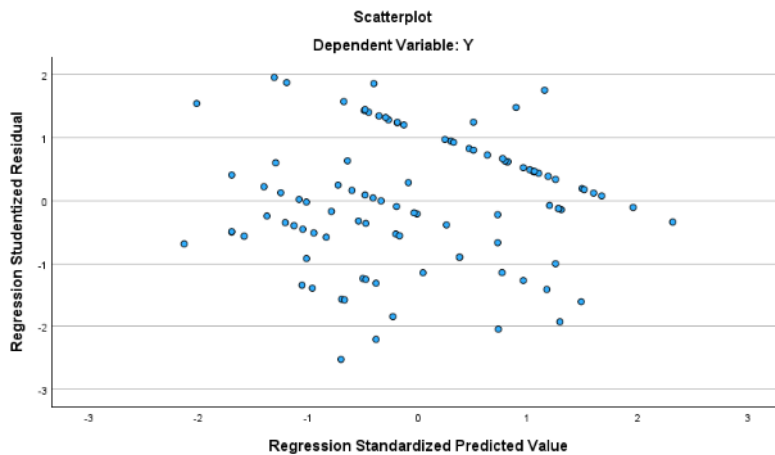
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Tabel Hasil Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk	.960	1.042
	Persepsi Harga	.882	1.134
	Kepercayaan Merek	.900	1.111
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

Tabel Hasil (Heteroskedastisitas)



Lampiran 9 Hasil Turnitin

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1**Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Student Paper

4%**2****dspace.uii.ac.id**

Internet Source

2%**3****jurnal.universitasputrabangsa.ac.id**

Internet Source

1%**4****journal.stieamkop.ac.id**

Internet Source

1%**5****lentera.publikasiku.id**

Internet Source

1%**6****repository.untag-sby.ac.id**

Internet Source

1%**7****ejurnal.stie-trianandra.ac.id**

Internet Source

1%**8****digilib.iain-palangkaraya.ac.id**

Internet Source

1%

9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
10	jurnal.peneliti.net Internet Source	1%
11	eprints.universitaspurabangsa.ac.id Internet Source	1%
12	jim.unisma.ac.id Internet Source	1%

Lampiran 10 LoA

CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE
SK KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14
 Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah
 e-mail : admin@cahayailmubangsa.com
 Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi

No : 22/01/2025/VII/CIB/LOA
 Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit
 Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut:

Judul	:	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
	:	Tri Ayu Maulani Puspita ¹ , Nanis Susanti ²
Instansi	:	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	:	maulania70@gmail.com ¹ , nanis160162@gmail.com ²

Berstatus **ACCEPTED** untuk dipublish pada Jurnal: Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Volume 14, no. 13 Tahun 2025. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos **plagiarism checker dibawah 10-20%**. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bawah author **telah menyelesaikan APC** yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. **LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish**. Hubungi kami di cahayailmubangsa@gmail.com jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Gresik 20/01/2025

Hormat Kami
Direktur

CAHAYA ILMU BANGSA

Danang Priambodo, PhD

Lampiran 11 Kartu Bimbingan

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Semolowaru 43 Surabaya 60118, Telp. (031) 9951800 Pst 1404-141 E-mail: info@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / Genap
 2024, 2025

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Tri Ayu Maulani Purpita
 Nama Pembimbing : Dr. Nanis Susanti MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, persepsi Harga dan kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneaker Merek Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	minggu 1 15-18 Sep 2024	Pengertian umum	Pengertian umum dan pengertian skripsi	✗
2	Senin / 10-12 Sep 2024	Bab I	Revisi kerangka konseptual, kuesi, judul	✗
3	Selasa / 08-10 Okt 2024	Bab I, II, III	Revisi sitasi, Daftar Pustaka, rumus pemebuan	✗
4	Kamis / 10-12 Okt 2024	Bab I, II, III kuesioner	Kuesioner, PCC	✗
5	minggu 10-12 Nov 2024	kuesioner	revisi	✗
6	Selam, 12 Nov 2024	kuesioner	Setuju, Ringkasan pel kecil	✗
7	Selam, 1 Des 2024		Bab IV progres lapang revisi	✗
8	Kamis 5 Des 2024	BAB IV-V	Bab IV, V Setuju Ringkasan ujian skripsi	✗

Perpanjangan I
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kujur : _____

Surabaya, 5 Desember 2024

Dr. Nanis Susanti, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)