

**HUBUNGAN ANTARA LITERASI DIGITAL DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELANJAAN *ONLINE*
PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

LINDA KURNIAWATI
NPM: 1512100029

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**HUBUNGAN ANTARA LITERASI DIGITAL DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELANJAAN *ONLINE*
PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :
LINDA KURNIAWATI
NPM: 1512100029

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**HUBUNGAN ANTARA LITERASI DIGITAL DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELANJAAN *ONLINE*
PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

LINDA KURNIAWATI

NPM: 1512100029

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 02 Januari 2025



METERAL
TEMPEL
CC47BAMX166007672
Linda Kurniawati
NPM: 1512100029



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linda Kurniawati
NBI/ NPM : 1512100029
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Judul skripsi

Hubungan antara literasi digital dengan perilaku konsumtif
pembelanjaan *online* pada generasi Z

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 02 Januari 2025

Yang Menyatakan



(Linda Kurniawati)

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Linda Kurniawati
NBI : 1512100029
Judul : Hubungan Antara Literasi digital dengan Perilaku Konsumtif
Pembelanjaan *Online* Pada Generasi Z

Surabaya, 11 Desember 2024

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



(Dr. Niken Titi Pratitis, S.Psi.,
M.Si., Psikolog)

Dosen Pembimbing II



(Dr. Isrida Yul Arifiana, S.Psi.,
M.Psi., Psikolog)

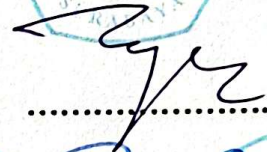
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 02 Januari 2025

Dewan Penguji :

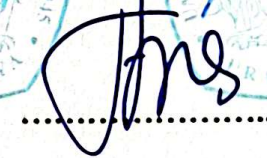
1. Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog

.....


2. Dr. Niken Titi Pratitis, S.Psi., M.Si., Psikolog

.....


3. Dr. Isrida Yul Arifiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

.....


**Mengesahkan
Fakultas Psikologi**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

NPP. 20510020552

HALAMAN MOTTO

Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini persembahkan untuk Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat, rahmat dan karunia-Nya kepada saya. Ketika dalam kesulitan saya merasakan kuasa Allah SWT membantu menyempurnakan dan mengatasi kesulitan-kesulitan yang ada dalam kehidupan saya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk saya sendiri telah kuat melewati berbagai rintangan dan perjuangan untuk mencapai titik ini. Setiap langkah dan usaha yang telah saya lakukan menjadi bukti dari ketekunan dan semangat yang tidak pernah padam dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya hingga kepada umatnya hingga akhir zaman. Aamiin

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi selaku Ketua Program Studi S1 Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog selaku Dosen Wali, atas bimbingan dan nasehatnya.
5. Dr. Niken Titi Pratitis, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya dan memberikan masukan, arahan, evaluasi, dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Isrida Yul Arifiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya dan memberikan masukan, arahan, evaluasi, dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Psikologi yang telah membimbing selama perkuliahan.
8. Seluruh Staf Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan pelayanan selama menjalani perkuliahan.
9. Alm.Bapak Saminto dan Almh.Ibu Lilik Patmiasih selaku orang tua penulis telah mendidik dan membesarkan penuh dengan cinta dan kasih sayang, semangat dan doa beliau selalu menjadi penuntun dalam hidup penulis.
10. Bapak Adi Nurtjahja dan Ibu Susilowati selaku om dan tante penulis yang telah merawat, membimbing, dan memberikan segala perhatian serta dukungan tanpa henti dan juga membiayai pendidikan, dan mendampingi dalam setiap langkah.
11. Bapak Ervi Purnomo (Om Eng) selaku guru ngaji penulis yang telah dengan sabar dan mendengarkan setiap keluhan, memberi nasehat yang menenangkan dan selalu mengingatkan penulis untuk tidak takut menghadapi tantangan dan keraguan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

12. Dimas Erlangga Wicaksono dan Vedianti Evelyn Nurcahya selaku saudara yang selalu menjadi tempat saya berbagi dan sumber inspirasi.
13. Rezha Anugrah Permata selaku pasangan penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, selalu sabar menghadapi mood penulis yang berubah-ubah, memberikan dukungan, semangat dan tenaga untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Siti Khabibatul Qudriyah dan Isaac Lie selaku teman seperjuangan yang selalu bersama dalam hal apapun dan memberikan dukungan, semangat dalam penyusunan skripsi serta yang tak pernah lelah diajak kemanapun.
15. Galang Adi, Iqlimah Hera, Vio Ramadhan, Dohan Firdiansyah, Sabila Bening, Lukmanul Hakim, Siti Khabibatul, dan Isaac Lie selaku teman-teman seperjuangan yang telah bersama-sama berjuang, berdiskusi, dan saling memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman yang tidak hanya berbagi beban, tetapi juga memberikan motivasi dan kebersamaan yang tak ternilai harganya selama duduk dibangku kuliah.

Oleh sebab itu peneliti menerima kritik dan saran yang membangun terhadap skripsi ini. Akhir kata peneliti mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan akan dibalas dengan kebaikan yang lebih berlipat lagi oleh Allah SWT.

HUBUNGAN ANTARA LITERASI DIGITAL DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELANJAAN *ONLINE* PADA GENERASI Z

Linda Kurniawati

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
lindakurniawati561@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara literasi digital dengan perilaku konsumtif pembelian *online* pada generasi Z. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode korelasional. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Quota Sampling* dengan sampel sebanyak 115 generasi Z. Hasil analisis korelasi *product moment* menunjukkan tidak ada hubungan antara literasi digital dengan perilaku konsumtif sehingga hipotesis yang diajukan ditolak, artinya tingkat literasi digital seseorang tidak mempengaruhi seberapa konsumtifnya perilakunya, dengan kata lain orang yang memiliki literasi digital yang tinggi belum tentu memiliki perilaku konsumtif yang rendah begitupun sebaliknya orang dengan literasi digital rendah belum tentu perilaku konsumtifnya tinggi.

Kata kunci : Literasi Digital, Generasi Z, Perilaku Konsumtif

THE RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL LITERACY AND ONLINE SHOPPING CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN GENERATION Z

Linda Kurniawati

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

lindakurniawati561@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between digital literacy and consumer online shopping behavior in generation Z. This research uses a quantitative type of research using correlational methods. The sampling technique in this study used the Quota Sampling technique with a sample of 115 generation Z. Analysis of product moment results shows that there is no relationship between digital literacy and consumptive behavior, so the hypothesis is rejected, meaning that a person's level of digital literacy does not influence how consumptive their behavior is, in other words Other people who have high digital literacy do not necessarily have low consumptive behavior and vice versa, people with low digital literacy do not necessarily have high consumptive behavior.

Keywords: *Digital literacy, Generation Z, Consumer Behavior*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan.....	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	iv
Halaman Persetujuan Sidang Skripsi	v
Halaman Persetujuan Tim Penguji.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
<i>Curriculum Vitae</i>	ix
Kata Pengantar.....	x
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah Penelitian	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
C. Keaslian Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Perilaku Konsumtif.....	9
1. Definisi Perilaku Konsumtif	9
2. Aspek dan Indikator Perilaku Konsumtif	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	11
B. Literasi Digital.....	13
1. Definisi Literasi Digital	13
2. Aspek dan Indikator Variabel Literasi Digital.....	14

3. Dampak Literasi Digital.....	16
C. Kerangka Berpikir	17
D. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Populasi dan Partisipan	21
1. Populasi	21
2. Partisipan	21
B. Desain Penelitian	23
C. Instrumen Pengumpul Data.....	23
1. Skala Perilaku Konsumtif	24
2. Skala Literasi Digital	27
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	31
1. Uji Prasyarat	31
2. Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Hasil Uji Hipotesis.....	33
2. Uji Deskriptif.....	33
B. Pembahasan	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran.....	40
Daftar Pustaka	41
Lampiran	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 2.Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	22
Tabel 3.Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Platform yang Digunakan	22
Tabel 4.Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Barang yang sering Dibeli	22
Tabel 5. Skor Skala Likert	24
Tabel 6.Blue Print Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif	25
Tabel 7.Hasil Uji Validitas Aitem Skala Perilaku Konsumtif	26
Tabel 8.Hasil Uji Coba Validitas Aitem Skala Perilaku Konsumtif	26
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	27
Tabel 10. Blue Print Sebaran Aitem Skala Literasi Digital	28
Tabel 11.Hasil Uji Validitas Aitem Skala Literasi Digital	29
Tabel 12.Uji Coba Aitem Skala Literasi Digital	30
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Skala Literasi Digital	30
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 15. Hasil Uji Linieritas.....	32
Tabel 16. Hasil Uji Hipotesis Product Moment	33
Tabel 17. Statistik Deskriptif	34
Tabel 18. Rumus Kategorisasi Data Penelitian	34
Tabel 19. Analisis Deskriptif Skala Perilaku Konsumtif.....	34
Tabel 20.Analisis deskriptif Skala Literasi Digital.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir Literasi Digital dan Perilaku Konsumtif.....	20
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Alat Ukur Penelitian	49
Lampiran 2. Skala Perilaku Konsumtif	50
Lampiran 3. Skala Literasi Digital	53
Lampiran 4. Kuisisioner Penelitian Bantuan G-Form.....	55
Lampiran 5. Tabulasi Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif	56
Lampiran 6. Tabulasi Uji Coba Literasi Digital.....	60
Lampiran 7. Tabulasi Validitas Skala Perilaku Konsumtif.....	64
Lampiran 8. Tabulasi Validitas Skala Literasi Ditigal	71
Lampiran 9. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	78
Lampiran 10. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Literasi Digital.....	82
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas.....	84
Lampiran 12. Hasil Uji Linieritas	85
Lampiran 13. Hasil Uji Korelasi Parametrik <i>Product Moment</i>	87
Lampiran 14. Hasil Uji Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	88
Lampiran 15. Hasil Uji Deskriptif Literasi Digital.....	88
Lampiran 16. Hasil Turnitin	89