

LAMPIRAN 1**KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI PENJUALAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RALLY VARIASI KEDUNGORO SURABAYA****I. PERMOHONAN**

Di mohon dengan hormat kepada saudara/saudari untuk membantu saya mengisi angket ini, berarti saudara/saudari telah turut serta membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini dan saya ucapkan banyak terima kasih.

II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Sebelum anda menjawab daftar pernyataan yang telah disiapkan, isilah terlebih dahulu identitas yang telah di sediakan.
2. **Bacalah dengan baik setiap pernyataan, kemudian beri tanda (√) atau tanda (x) pada jawaban yang dianggap paling tepat.**
3. Isilah angket dengan jujur serta penuh ketelitian sehingga semua soal dapat dijawab. Dan tak lupa sebelumnya saya ucapkan terimakasih atas segala bantuannya.

III. IDENTITAS KONSUMEN

- Berapa kali berkunjung : 1 kali
 2 kali
 Lebih dari 2 kali
- Tujuan : Hanya Beli Accessories Mobil
 Beli Accesories Mobil dan Melakukan
- Pemasangan di Toko
- Usia : 17-21 tahun
 22-26 tahun
 27-31 tahun
 >31 tahun
- Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
- Pekerjaan : Wiraswasta
 Pegawai Swasta
 PNS
 Pelajar/Mahasiswa
 Lain-lain

IV. KETERANGAN SKOR

1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral (N)
4	Setuju (S)
5	Sangat setuju (SS)

A. KELENGKAPAN PRODUK (X1)

NO	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Produk aksesoris mobil yang di tawarkan beragam					
2.	Produk aksesoris mobil yang di tawarkan bervariasi/banyak varian					
3	Produk yang di tawarkan Rally Variasi tersedia di Toko					
4	Rally Variasi memiliki macam-macam merk aksesoris mobil					

B. PROMOSI PENJUALAN (X2)

N O	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Frekuensi iklan promosi yang sering muncul di media social oleh Rally Variasi membuat saya berminat membeli produk di Rally Variasi					
2.	Informasi dari penjelasan iklan promosi yang di berikan berkualitas, menarik, jelas dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat membeli produk aksesoris di Rally Variasi					
3.	Banyaknya promosi penjualan seperti potongan harga dan gratis pemasangan membuat saya berminat membeli produk di Rally Variasi					
4	Saya mendapatkan iklan promosi dari Rally Variasi di waktu yang tepat					
5	Saya membeli produk di Rally Variasi karena promosi tepat sasaran, saya membutuhkan aksesoris mobil tersebut					

C. PERSEPSI HARGA (X3)

N O	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		ST S	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Harga aksesoris mobil yang di tawarkan Rally Variasi sesuai dengan kualitas aksesoris mobil yang diberikan					
2.	Harga aksesoris mobil yang ditawarkan Rally Variasi terjangkau untuk saya					

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

N O	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli aksesoris mobil di Rally Variasi					
2.	Rally Variasi menjual aksesoris mobil dengan merk yang biasa saya gunakan,sehingga saya membeli aksesoris mobil di Rally Variasi					
3.	Saya bersedia merekomendasikan ke saudara ataupun teman untuk membeli aksesoris mobil di Rally Variasi					
4.	Saya akan melakukan pembelian aksesoris di Rally Variasi berulang-ulang atau lebih dari satu kali					

LAMPIRAN 2**DATA DAN TABULASI**

NO	KUNJUNGAN	TUJUAN	USIA	GENDER	PEKERJAAN
1	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
2	2 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Perempuan	PNS
3	1 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
4	3 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
5	3 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
6	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
7	3 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
8	2 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
9	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
10	1 KALI	BELI SAJA	22-26 Thn	Perempuan	PNS
11	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
12	1 KALI	BELI SAJA	17-21 Thn	Laki-Laki	Mahasiswa
13	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
14	3 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	PNS
15	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
16	2 KALI	BELI SAJA	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
17	3 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
18	1 KALI	BELI SAJA	17-21 Thn	Perempuan	Pegawai Swasta
19	1 KALI	BELI SAJA	17-21 Thn	Laki-Laki	PNS
20	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	Pegawai Swasta
21	2 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
22	2 KALI	BELI SAJA	>31 Thn	Laki-Laki	PNS
23	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
24	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	PNS
25	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta

26	2 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
27	3 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	PNS
28	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
29	1 KALI	BELI SAJA	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
30	2 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
31	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
32	1 KALI	BELI SAJA	17-21 Thn	Laki-Laki	Mahasiswa
33	1 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
34	2 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
35	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
36	2 KALI	BELI SAJA	>31 Thn	Laki-Laki	PNS
37	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	Pegawai Swasta
38	1 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
39	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
40	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
41	1 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	PNS
42	3 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
43	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
44	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
45	1 KALI	BELI SAJA	17-21 Thn	Laki-Laki	Mahasiswa
46	1 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
47	3 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
48	2 KALI	BELI SAJA	22-26 Thn	Perempuan	PNS
49	3 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
50	1 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
51	1 KALI	BELI SAJA	17-21 Thn	Laki-Laki	Mahasiswa
52	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
53	3 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
54	2 KALI	BELI SAJA	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai

					Swasta
55	1 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	PNS
56	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
57	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
58	1 KALI	BELI SAJA	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
59	2 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
60	3 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	PNS
61	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
62	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	PNS
63	3 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
64	3 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
65	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	PNS
66	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	Wiraswasta
67	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
68	2 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	PNS
69	3 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
70	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
71	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
72	2 KALI	BELI SAJA	22-26 Thn	Perempuan	PNS
73	1 KALI	BELI SAJA	17-21 Thn	Laki-Laki	Mahasiswa
74	1 KALI	BELI SAJA	22-26 Thn	Laki-Laki	PNS
75	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
76	3 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
77	1 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
78	2 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
79	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
80	1 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
81	3 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Mahasiswa
82	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	Pegawai Swasta
83	2 KALI	BELI SAJA	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS

84	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	Wiraswasta
85	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
86	3 KALI	BELI SAJA	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
87	1 KALI	BELI SAJA	17-21 Thn	Laki-Laki	Mahasiswa
88	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
89	1 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	Pegawai Swasta
90	1 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	PNS
91	3 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	PNS
92	1 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	Mahasiswa
93	2 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
94	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	Pegawai Swasta
95	3 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	PNS
96	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Perempuan	Pegawai Swasta
97	2 KALI	BELI + PASANG	27-31 Thn	Laki-Laki	PNS
98	1 KALI	BELI + PASANG	22-26 Thn	Laki-Laki	PNS
99	2 KALI	BELI + PASANG	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta
100	3 KALI	BELI SAJA	>31 Thn	Laki-Laki	Wiraswasta

NO	KELENGKAPAN PRODUK							PROMOSI PENJUALAN					PERSEPSI HARGA				KEPUTUSAN PEMBELIAN						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL	AVERAGE	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL	AVERAGE	X3.1	X3.2	TOTAL	AVERAGE	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL	AVERAGE
1	5	5	4	5	19	4.75	5	5	5	5	5	25	5	5	5	10	5	4	5	5	5	19	4.75
2	5	5	4	4	18	4.5	4	4	4	5	5	22	4.4	4	5	9	4.5	4	4	5	5	18	4.5
3	5	4	4	4	17	4.25	4	5	4	5	5	23	4.6	4	4	8	4	4	5	5	5	19	4.75
4	4	4	4	3	15	3.75	3	3	3	4	4	17	3.4	3	3	6	3	3	3	4	4	14	3.5
5	4	3	4	3	14	3.5	4	5	4	5	5	23	4.6	5	5	10	5	5	5	5	5	20	5
6	3	3	4	3	13	3.25	3	4	4	4	4	19	3.8	4	5	9	4.5	4	4	4	5	17	4.25
7	3	3	4	4	14	3.5	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	4	4	16	4
8	3	3	3	4	13	3.25	3	4	4	4	3	18	3.6	3	3	6	3	3	3	4	4	14	3.5
9	3	4	3	2	12	3	4	3	4	4	3	18	3.6	3	3	6	3	4	4	3	3	14	3.5
10	4	3	4	3	14	3.5	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	3	4	4	15	3.75
11	3	2	3	2	10	2.5	3	4	4	4	3	18	3.6	3	3	6	3	3	3	3	4	13	3.25
12	5	4	4	4	17	4.25	4	3	4	4	3	18	3.6	5	4	9	4.5	4	4	5	5	18	4.5
13	3	2	3	3	11	2.75	4	3	4	4	3	18	3.6	3	4	7	3.5	4	4	3	3	14	3.5
14	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	5	4	9	4.5	4	4	4	4	16	4
15	4	3	3	3	13	3.25	3	2	3	2	2	12	2.4	3	3	6	3	3	3	3	3	12	3
16	4	3	4	3	14	3.5	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	3	3	14	3.5
17	4	4	4	5	17	4.25	5	4	4	4	4	21	4.2	4	4	8	4	4	5	4	5	18	4.5
18	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	4	22	4.4	5	4	9	4.5	4	5	4	5	18	4.5
19	3	3	4	3	13	3.25	4	3	3	4	3	17	3.4	4	5	9	4.5	4	4	4	4	16	4
20	4	3	4	3	14	3.5	5	4	4	4	4	21	4.2	4	5	9	4.5	4	5	4	5	18	4.5
21	3	3	4	3	13	3.25	5	5	5	4	4	23	4.6	4	5	9	4.5	4	5	5	4	18	4.5
22	3	3	4	3	13	3.25	5	4	5	4	4	22	4.4	4	4	8	4	4	5	4	4	17	4.25
23	4	3	3	3	13	3.25	4	4	3	3	3	17	3.4	3	3	6	3	3	3	4	4	14	3.5
24	4	4	4	3	15	3.75	4	3	4	3	3	17	3.4	5	4	9	4.5	4	4	5	5	18	4.5
25	4	4	4	5	17	4.25	4	5	4	5	5	23	4.6	4	5	9	4.5	5	5	5	5	20	5
26	5	4	4	4	17	4.25	3	3	4	3	3	16	3.2	4	4	8	4	4	3	5	4	16	4
27	3	4	4	4	15	3.75	4	3	4	3	4	18	3.6	5	4	9	4.5	4	4	4	4	16	4
28	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	4	18	3.6	5	4	9	4.5	4	4	4	4	16	4
29	4	3	4	3	14	3.5	5	4	4	4	4	21	4.2	4	4	8	4	4	5	4	4	17	4.25
30	5	4	5	4	18	4.5	4	5	4	4	4	21	4.2	4	5	9	4.5	5	5	5	5	20	5
31	3	3	4	4	14	3.5	4	5	4	4	5	22	4.4	4	4	8	4	5	4	4	4	17	4.25
32	3	4	3	4	14	3.5	4	3	4	4	3	18	3.6	4	5	9	4.5	4	5	5	5	19	4.75
33	3	3	5	3	14	3.5	3	4	4	3	4	18	3.6	5	4	9	4.5	4	3	4	3	14	3.5
34	3	3	4	3	13	3.25	4	4	5	4	4	21	4.2	5	4	9	4.5	5	4	5	5	19	4.75
35	4	4	5	4	17	4.25	5	4	4	4	5	22	4.4	5	4	9	4.5	4	5	5	4	18	4.5
36	3	3	4	3	13	3.25	4	5	4	5	5	23	4.6	5	5	10	5	5	4	5	4	18	4.5
37	3	3	4	3	13	3.25	3	3	4	3	3	16	3.2	4	3	7	3.5	4	4	3	3	14	3.5
38	3	2	4	3	12	3	4	3	4	3	3	17	3.4	5	4	9	4.5	4	4	3	3	14	3.5
39	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	4	18	3.6	5	4	9	4.5	4	4	3	4	15	3.75
40	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	3	3	6	3	4	3	4	4	15	3.75
41	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	3	3	15	3.75
42	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	3	3	6	3	4	4	3	3	14	3.5
43	3	3	3	3	12	3	4	3	4	3	2	16	3.2	4	4	8	4	4	4	3	4	15	3.75
44	3	4	4	4	15	3.75	3	4	4	4	4	19	3.8	4	5	9	4.5	5	4	5	4	18	4.5
45	3	3	4	3	13	3.25	4	4	4	4	3	19	3.8	4	4	8	4	4	4	3	3	14	3.5
46	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	15	3	5	3	8	4	4	4	3	3	14	3.5
47	3	3	4	3	13	3.25	4	4	4	4	3	19	3.8	5	4	9	4.5	4	4	5	4	17	4.25
48	4	4	5	4	17	4.25	4	4	4	4	3	19	3.8	4	4	8	4	4	5	4	5	18	4.5
49	3	4	3	4	14	3.5	4	4	4	3	3	18	3.6	4	4	8	4	4	4	3	3	15	3.75
50	3	3	4	3	13	3.25	4	4	4	3	3	18	3.6	4	5	9	4.5	4	4	4	4	16	4

51	4	3	4	3	14	3.5	3	4	4	4	3	18	3.6	3	3	6	3	4	3	4	3	14	3.5
52	3	3	4	3	13	3.25	4	4	3	3	3	17	3.4	4	5	9	4.5	4	4	4	3	15	3.75
53	4	3	4	2	13	3.25	4	4	3	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	4	3	15	3.75
54	4	3	4	3	14	3.5	4	4	4	3	3	18	3.6	5	5	10	5	4	4	4	4	16	4
55	4	3	4	3	14	3.5	4	4	5	4	3	20	4	4	4	8	4	4	4	4	3	15	3.75
56	4	3	4	3	14	3.5	4	4	4	3	3	18	3.6	4	4	8	4	4	4	4	3	15	3.75
57	4	3	4	3	14	3.5	4	4	4	4	3	19	3.8	4	3	7	3.5	4	4	4	3	15	3.75
58	4	3	4	3	14	3.5	4	4	4	3	3	18	3.6	4	4	8	4	4	4	4	5	17	4.25
59	4	3	5	3	15	3.75	5	4	4	3	3	19	3.8	4	5	9	4.5	4	5	4	3	16	4
60	3	2	3	2	10	2.5	4	4	4	3	3	18	3.6	4	5	9	4.5	4	4	3	4	15	3.75
61	4	3	4	3	14	3.5	4	4	4	3	3	18	3.6	3	3	6	3	4	4	3	3	14	3.5
62	4	3	4	3	14	3.5	4	4	3	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	3	3	14	3.5
63	4	3	4	3	14	3.5	4	4	3	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	3	4	15	3.75
64	3	3	4	4	14	3.5	4	4	4	3	3	18	3.6	4	3	7	3.5	4	4	4	5	17	4.25
65	3	2	3	2	10	2.5	4	4	4	4	3	19	3.8	4	4	8	4	4	4	3	3	14	3.5
66	3	3	4	3	13	3.25	4	4	4	4	3	19	3.8	4	3	7	3.5	4	4	5	4	17	4.25
67	3	3	4	3	13	3.25	4	4	5	4	3	20	4	4	4	8	4	4	4	5	5	18	4.5
68	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	4	3	15	3.75
69	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	4	3	7	3.5	4	4	3	3	14	3.5
70	5	5	4	5	19	4.75	5	5	4	4	5	23	4.6	4	4	8	4	4	4	4	5	17	4.25
71	3	4	4	4	15	3.75	4	3	4	4	3	18	3.6	4	5	9	4.5	4	4	3	3	14	3.5
72	4	3	4	3	14	3.5	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	3	4	4	15	3.75
73	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	2	14	2.8	3	3	6	3	3	3	3	3	12	3
74	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	4	3	7	3.5	4	4	3	3	14	3.5
75	3	4	3	4	14	3.5	4	3	4	3	3	17	3.4	4	5	9	4.5	4	4	5	4	17	4.25
76	5	3	4	3	15	3.75	4	3	4	4	3	18	3.6	4	4	8	4	4	4	5	5	18	4.5
77	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	3	3	14	3.5
78	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	2	16	3.2	4	4	8	4	4	4	3	4	15	3.75
79	3	3	4	3	13	3.25	4	3	5	4	3	19	3.8	3	3	6	3	4	4	3	3	14	3.5
80	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	3	3	18	3.6	5	4	9	4.5	4	4	3	3	14	3.5
81	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	4	4	16	4
82	5	4	5	4	18	4.5	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	5	5	4	18	4.5
83	3	3	3	3	12	3	3	3	1	2	3	12	2.4	3	3	6	3	3	3	3	3	12	3
84	4	3	4	3	14	3.5	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	3	3	14	3.5
85	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	4	4	8	4	4	4	3	4	15	3.75
86	3	4	4	4	15	3.75	4	4	4	5	5	22	4.4	3	3	6	3	4	4	3	4	15	3.75
87	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	3	3	6	3	4	4	3	3	14	3.5
88	3	2	3	2	10	2.5	4	3	4	3	3	17	3.4	3	3	6	3	3	4	3	3	13	3.25
89	3	3	4	3	13	3.25	4	5	5	4	5	23	4.6	3	4	7	3.5	4	4	3	3	14	3.5
90	4	4	3	4	15	3.75	4	4	4	3	3	18	3.6	4	4	8	4	4	4	4	3	15	3.75
91	3	3	3	3	12	3	4	3	4	3	3	17	3.4	3	3	6	3	4	4	3	3	14	3.5
92	4	3	4	3	14	3.5	4	5	4	5	5	23	4.6	4	4	8	4	4	4	3	4	15	3.75
93	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	3	17	3.4	5	4	9	4.5	4	4	5	4	17	4.25
94	3	3	4	3	13	3.25	4	4	4	4	3	19	3.8	4	4	8	4	3	4	3	4	14	3.5
95	3	4	3	4	14	3.5	3	4	3	3	3	16	3.2	3	3	6	3	3	3	3	3	12	3
96	3	3	4	3	13	3.25	4	3	4	3	4	18	3.6	5	4	9	4.5	4	4	5	3	16	4
97	3	3	4	3	13	3.25	4	4	5	4	3	20	4	4	5	9	4.5	4	4	5	5	18	4.5
98	3	2	3	2	10	2.5	4	3	4	3	4	18	3.6	3	3	6	3	3	3	3	3	12	3
99	3	4	5	4	16	4	4	3	4	3	4	18	3.6	4	4	8	4	4	4	5	4	17	4.25
100	3	4	4	4	15	3.75	4	4	4	3	4	19	3.8	5	4	9	4.5	3	4	4	3	14	3.5

LAMPIRAN 3**RINCIAN KARAKTERISTIK RESPONDEN**

KUNJUNGAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 KALI KUNJUNGAN	51	51.0	51.0	51.0
	2 KALI KUNJUNGAN	29	29.0	29.0	80.0
	LEBIH DARI 2 KALI KUNJUNGAN	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TUJUAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	HANYA BELI AKSESORIS MOBIL	30	30.0	30.0	30.0
	BELI AKSESORIS + PASANG DI TOKO	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-21 Tahun	8	8.0	8.0	8.0
	22-26 Tahun	17	17.0	17.0	25.0
	27-31 Tahun	43	43.0	43.0	68.0
	> 31 Tahun	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

GENDER					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	85	85.0	85.0	85.0

	PEREMPUAN	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wiraswasta	31	31.0	31.0	31.0
	Pegawai Swasta	25	25.0	25.0	56.0
	PNS	36	36.0	36.0	92.0
	Pelajar/Mahasiswa	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4

RINCIAN JAWABAN RESPONDEN

Statistics					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.50	3.25	3.87	3.27
Std. Deviation		.674	.626	.506	.649
Minimum		3	2	3	2
Maximum		5	5	5	5

Frequency Table

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	60	60.0	60.0	60.0
	S	30	30.0	30.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	N	64	64.0	64.0	71.0
	S	26	26.0	26.0	97.0
	SS	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	20	20.0	20.0	20.0

	S	73	73.0	73.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	N	63	63.0	63.0	70.0
	S	26	26.0	26.0	96.0
	SS	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.96	3.65	3.95	3.50	3.39
Std. Deviation		.491	.702	.539	.674	.751
Minimum		3	2	1	2	2
Maximum		5	5	5	5	5

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	14	14.0	14.0	14.0
	S	76	76.0	76.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	45	45.0	45.0	46.0

	S	42	42.0	42.0	88.0
	SS	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	N	11	11.0	11.0	12.0
	S	79	79.0	79.0	91.0
	SS	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	54	54.0	54.0	56.0
	S	36	36.0	36.0	92.0
	SS	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	N	65	65.0	65.0	69.0
	S	19	19.0	19.0	88.0
	SS	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics			
		X3.1	X3.2
N	Valid	100	100
	Missing	0	0

Mean	4.14	4.16
Std. Deviation	.532	.545
Minimum	3	3
Maximum	5	5

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	8.0	8.0	8.0
	S	70	70.0	70.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	8.0	8.0	8.0
	S	68	68.0	68.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics					
		Y1	Y2	Y3	Y4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.95	4.02	3.87	3.80
Std. Deviation		.435	.550	.787	.765
Minimum		3	3	3	3
Maximum		5	5	5	5

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	N	12	12.0	12.0	12.0
	S	81	81.0	81.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	14	14.0	14.0	14.0
	S	70	70.0	70.0	84.0
	SS	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	38	38.0	38.0	38.0
	S	37	37.0	37.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	41	41.0	41.0	41.0
	S	38	38.0	38.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5**HASIL UJI VALIDITAS**

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	AVERAGE X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.491**	.311**	.381**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.491**	1	.263**	.802**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.311**	.263**	1	.262**	.564**
	Sig. (2-tailed)	.002	.008		.008	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.381**	.802**	.262**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008		.000
	N	100	100	100	100	100
AVERAGE X1	Pearson Correlation	.744**	.864**	.564**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	AVERA GEX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.311**	.413**	.244*	.317**	.571**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.014	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.311**	1	.247*	.630**	.626**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.002		.013	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.413**	.247*	1	.403**	.248*	.587**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013		.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.244*	.630**	.403**	1	.649**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.317**	.626**	.248*	.649**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.013	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
AVERAG EX2	Pearson Correlation	.571**	.805**	.587**	.830**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations					
		X3.1	X3.2	AVERAGEX 3	
X3.1	Pearson Correlation	1	.502**	.861**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	
	N	100	100	100	
X3.2	Pearson Correlation	.502**	1	.873**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	
	N	100	100	100	
AVERAGEX 3	Pearson Correlation	.861**	.873**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		
	N	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	AVERA GEY
Y1	Pearson Correlation	1	.511**	.394**	.303**	.648**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.511**	1	.333**	.393**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.394**	.333**	1	.610**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.303**	.393**	.610**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
AVERAGE Y	Pearson Correlation	.648**	.688**	.829**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

UJI REABILITAS

- **VARIABEL X1**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.749	4

- **VARIABEL X2**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

- **VARIABEL X3**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.668	2

- **VARIABEL Y**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

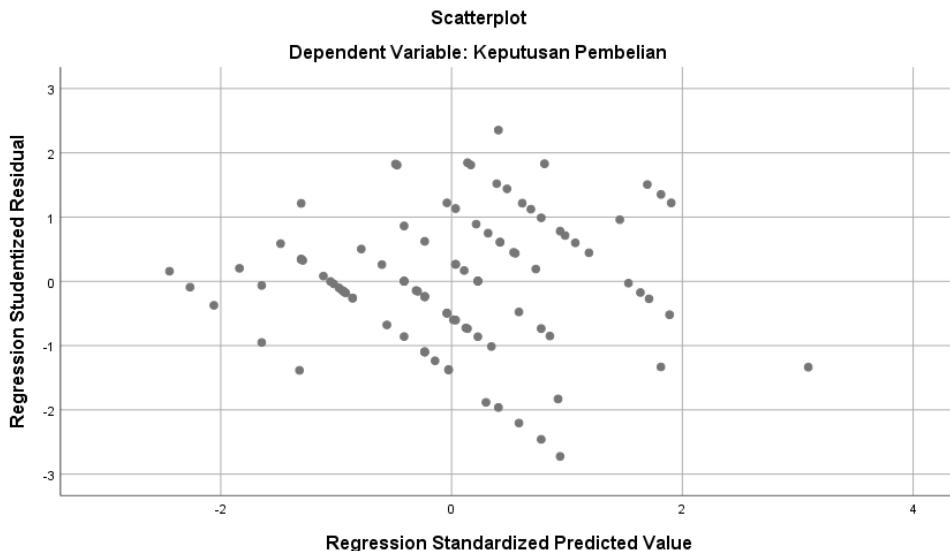
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

LAMPIRAN 7
UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.174	.287		.608	.544		
	KELENGKAPAN PRODUK	.278	.071	.267	3.921	.000	.793	1.262
	PROMOSI PENJUALAN	.376	.072	.362	5.217	.000	.764	1.309
	PERSEPSI HARGA	.348	.057	.414	6.110	.000	.803	1.246
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN								

LAMPIRAN 8
UJI HETEROSKEDASTISITAS



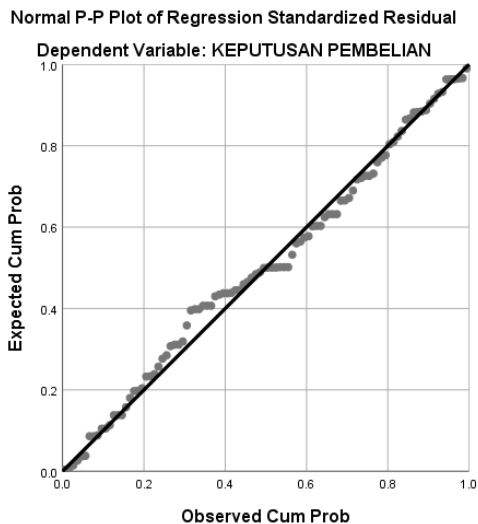
Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.429	.171		-2.505	.014		
	KELENGKAPAN PRODUK	.082	.042	.205	1.927	.057	.793	1.262
	PROMOSI PENJUALAN	.039	.043	.097	.895	.373	.764	1.309
	PERSEPSI HARGA	.056	.034	.174	1.645	.103	.803	1.246

a. Dependent Variable: Abs_Res

LAMPIRAN 9

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardize d Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.28840131
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.058
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.081 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		



LAMPIRAN 10

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI PENJUALAN ^b		Enter
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.804 ^a	.647	.636	.293	2.063
a. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI PENJUALAN					
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.081	3	5.027	58.606	.000 ^b
	Residual	8.234	96	.086		
	Total	23.315	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI PENJUALAN						

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.174	.287		.608	.544		
	KELENGKAPAN PRODUK	.278	.071	.267	3.921	.000	.793	1.262
	PROMOSI PENJUALAN	.376	.072	.362	5.217	.000	.764	1.309
	PERSEPSI HARGA	.348	.057	.414	6.110	.000	.803	1.246
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN								

LAMPIRAN 11**UJI t**

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.174	.287		.608	.544		
	KELENGKAPAN PRODUK	.278	.071	.267	3.921	.000	.793	1.262
	PROMOSI PENJUALAN	.376	.072	.362	5.217	.000	.764	1.309
	PERSEPSI HARGA	.348	.057	.414	6.110	.000	.803	1.246
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN								

LAMPIRAN 12**UJI F**

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.081	3	5.027	58.606	.000 ^b
	Residual	8.234	96	.086		
	Total	23.315	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI PENJUALAN						

LAMPIRAN 13**PERIZINAN PENELITIAN****RALLY VARIASI**

Office: Jl. Kedungdoro No. 20 Kec. Sawahan Surabaya

Telp : 082228886969 / 031-99015377

Nomor : si057/RV-SBY/V/VI/20
 Lampiran
 Perihal : Perizinan Riset/Penelitian Skripsi

Dengan Hormat

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Yuswandhono, S.E

Jabatan : CEO Rally Variasi

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ricki Setyo Wibowo

NIM : 1211600095

Fak. / Jur. : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul:

Pengaruh Kelengkapan Produk, Promosi Penjualan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di **Rally Variasi Kedungdoro Surabaya** sejak tanggal 04 Mei 2020 sampai dengan selesai , dan telah pula membahas materi hasil penelitiannya dengan pihak kami.


Demikian surat perizinan ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 05 Juni 2020

RALLY VARIASI

(Agus Yuswandhono, S.E.)


CEO Rally Variasi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowari 45 Surabaya 60118, Telp: (031) 5925285, 591216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

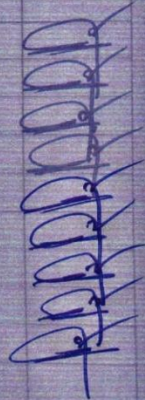
SEMESTER
Gasal/ Genap
2019 / 2020

06 MAR 2020

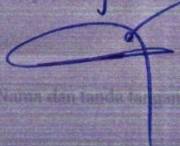


KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : RICH SETYO WIBOWO / 19180095
 Nama Pembimbing : Drs. H. SUYANTO MH
 Judul Skripsi : Pengaruh Kelengkapan Produk Promosi Penjualan Dan Perapsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rally Variasi Kedungdoro Surabaya
 Mulai Program Skripsi : Semester B Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	12/3-2020	Judul	Ace	
2	17/4-2020	Proposal	Revisi	
3	20/4-2020	Proposal	Revisi	
4	25/4-2020	Proposal	Ace	
5	27/5-2020	Bab I, II, III	Revisi	
6	29/5-2020	Bab I, II, III	Ace	
7	6/6-2020	Bab IV, V	Revisi	
8	10/6-2020	Bab IV, V	Revisi	
9	21/6-2020	Bab IV, V	Ace	

Perpanjangan I : _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajar : _____

Surabaya, 6 Juni 2020

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK,PROMOSI
PENJUALAN,DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RALLY VARIASI KEDUNGORO
SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

% 16	% 16	% 15	% 17
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	% 4
2	digilib.unila.ac.id Internet Source	% 4
3	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	% 3
4	karyailmiah.narotama.ac.id Internet Source	% 2
5	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	% 2
6	Submitted to Universitas Airlangga Student Paper	% 2

EXCLUDE QUOTES OFF
EXCLUDE ON

EXCLUDE MATCHES < 2%