

TESIS
ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA CHANNEL YOUTUBE FITRA
ERI TENTANG MOBIL LISTRIK

(Studi Pada Komunitas Sidoarjo Squad Medio April – Juni 2024)



Oleh :

ERWIN ALVIAN PRASTOWO

NIM: 1182300008

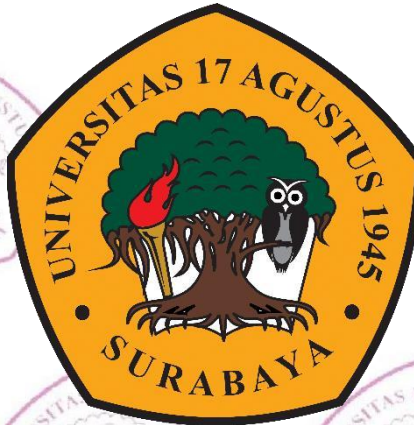
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2025

TESIS

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA CHANNEL YOUTUBE FITRA
ERI TENTANG MOBIL LISTRIK**

(Studi Pada Komunitas Sidoarjo Squad Medio April – Juni 2024)



Oleh :

ERWIN ALVIAN PRASTOWO

NIM: 1182300008

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Lembar Pengesahan Tesis Telah Disetujui
Pada Tanggal, 10 Januari 2025

Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
NPP. 20150180789

an - 

Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom
NPP. 20150130616

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mengetahui:

Dekan




Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

Mengesahkan:

Kaprodi



Dr. Teguh Privo Sadono, M.Si
NPP. 20150.19.0816

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**TELAH DI TETAPKAN PANITIA PENGUJI TESIS
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
PADA TANGGAL, 10 JANUARI 2025**

Tim Penguji:

1. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.
2. Prof. Dr. V. Rudy Handoko, MS.
3. Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

.....

.....

Mengetahui

**Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

.....

Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

NPP. 20150.190816

PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erwin Alvian Prastowo
Alamat : Sekardangan Indah AA.37, Sidoarjo Jawa Timur
Email : Alvianerwin58@gmail.com
Telepon/HP : 081232054040

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Analisis Resepsi Khalayak Pada Channel YoutubeFitra Eri Tentang Mobil Listrik (Studi Pada Komunitas Sidoarjo Squad Medio April - Juni 2024) Adalah murni gagasan, rumusan, pemikiran, dan penelitian saya sendiri. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik atau sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan dunia Pendidikan.

Surabaya, 10 Januari 2025
Yang membuat pernyataan,



Erwin Alvian Prastowo
NIM: 1182300008



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erwin Alvian Prastowo
NBI/NPM : 1182300008
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya yang berjudul:

**“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA CHANNEL YOUTUBE FITRA
ERI TENTANG MOBIL LISTRIK (Studi Pada Komunitas Sidoarjo Squad
Medio April – Juni)”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 10 Januari 2025

Yang Menyatakan,

Erwin Alvian Prastowo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi khalayak terhadap konten mobil listrik yang disajikan di channel YouTube Fitra Eri. Dengan meningkatnya perhatian terhadap kendaraan ramah lingkungan, penting untuk memahami bagaimana audiens menafsirkan dan merespons informasi yang disampaikan melalui media digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam untuk menggali pandangan dan pengalaman audiens terkait konten tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi khalayak dapat dibagi menjadi tiga kategori pemaknaan: dominan, oposisi, dan negosiasi. Audiens dalam kategori dominan sepenuhnya menerima pesan yang disampaikan, menganggap konten tersebut informatif dan mendukung penggunaan mobil listrik sebagai solusi untuk mengurangi polusi dan efisiensi energi. Sebaliknya, audiens dalam kategori oposisi menunjukkan skeptisisme terhadap informasi yang disajikan, merasa bahwa konten tidak mencakup semua aspek penting mengenai mobil listrik, seperti infrastruktur dan biaya. Sementara itu, audiens dalam kategori negosiasi mengakui kelebihan mobil listrik tetapi juga mempertimbangkan tantangan yang ada, seperti ketersediaan infrastruktur pengisian dan biaya yang terkait. Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga tentang dinamika resepsi khalayak dalam konteks media digital, serta menekankan pentingnya memahami latar belakang sosial dan budaya audiens dalam analisis media. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain dan pembuat konten dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif terkait isu-isu otomotif dan lingkungan.

Kata kunci: analisis resepsi, khalayak, media, encoding - decoding

ABSTRACT

This study aims to analyze audience reception of electric car content presented on Fitra Eri's YouTube channel. With the increasing attention to environmentally friendly vehicles, it is important to understand how audiences interpret and respond to information delivered through digital media. This study uses a qualitative approach with in-depth interview methods to explore audience views and experiences related to the content. The results show that audience reception can be divided into three categories of meaning: dominant, oppositional, and negotiating. Audiences in the dominant category fully accept the message delivered, consider the content informative and support the use of electric cars as a solution to reduce pollution and energy efficiency. In contrast, audiences in the oppositional category show skepticism towards the information presented, feeling that the content does not cover all important aspects of electric cars, such as infrastructure and costs. Meanwhile, audiences in the negotiating category acknowledge the advantages of electric cars but also consider the challenges, such as the availability of charging infrastructure and associated costs. This study provides valuable insights into the dynamics of audience reception in the context of digital media, and emphasizes the importance of understanding the audience's social and cultural background in media analysis. These findings are expected to be a reference for other researchers and content creators in developing more effective communication strategies related to automotive and environmental issues.

Keywords: *analysis of reception, audience, media, encoding - decoding*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, kami sebagai penulis diberikan kesempatan menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas 17 Agustus Surabaya.

Dalam penulisan tesis ini, kami sebagai penulis banyak mengalami kendala. Mulai dari kesulitan untuk membagi waktu antara bekerja dengan menulis tesis, tidak jarang juga kami merasakan kehilangan semangat untuk menyelesaikan tesis ini. Tetapi, kami sangat beruntung masih dikelilingi oleh keluarga yang selalu setia mendukung kami untuk menyelesaikan apa yang sudah kami mulai. Sesuai dengan motto yang selalu kami tanamkan pada diri kami sendiri yakni ***“There’s no coming back. Just finished what u started!”***. Oleh karena itu, izinkan kami sebagai penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang terkasih yang sudah membantu doa dan support dalam penyelesaian tesis ini:

1. Orang tua kami tercinta mama, papa, dan adikku dinda yang tiada hentinya memberikan support baik itu doa serta materi yang kami belum tentu bisa membalas semuanya.
2. Kepada almarhum H. Zakaria dan almarhumah Naniek Supini sebagai eyang kakung dan eyang putri yang selalu mendoakan kami untuk terus meraih pendidikan yang terbaik, meski tak sempat menyaksikan penulis menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si selaku kaprodi, Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si selaku dosen pembimbing satu dan Bapak Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing dua. Terima kasih atas waktu kesempatan serta dedikasi yang sudah diberikan kepada kami.
4. Kepada teman-teman dari Sidoarjo Squad, Adhi, Faldy, Tony, Yudhis dan Risma. Terima kasih banyak ya rek, tanpa kalian penulis tidak bisa menyelesaikan tulisan ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	IV
PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH.....	V
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	7
2.2 KOMUNIKASI MASSA.....	10
2.3 TEORI PENGARUH SELEKTIF (PEMAKNAAN AUDIENS).....	11
2.4 TEORI RESEPSI	11
2.5 CRITICAL REVIEW.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 METODE PENELITIAN.....	15
3.2 PARADIGMA PENELITIAN	16
3.3 LOKASI PENELITIAN.....	17
3.4 NARASUMBER PENELITIAN.....	17
3.5 TEKNIK PENENTUAN NARASUMBER	18
3.6 SUMBER DATA	18
3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	19
3.8 TEKNIK ANALISIS DATA.....	19
3.9 KEABSAHAN DATA.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21

4.1 GAMBARAN PROFIL FITRA ERI DAN NARASUMBER.....	21
4.2 HASIL PENELITIAN.....	25
4.2.1 Pemahaman Khalayak Tentang Mobil Listrik.....	25
4.2.2 Resepsi Khalayak Terhadap Konten Mobil Listrik	27
4.3 PEMBAHASAN.....	33
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	36
5.1 KESIMPULAN	37
5.2 REKOMENDASI.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Tingkat Popularitas Youtuber Fitra Eri dengan Youtuber lain.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber Penelitian.....	18
Tabel 4. 1 Deskripsi Narasumber Penelitian.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Channel Youtube Fitra Eri.....	2
Gambar 1. 2 Konten mobil listrik di channel youtube Fitra Eri.....	4
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 4. 1 Foto Fitra Eri.....	21
Gambar 4. 2 Konten Youtube Fitra Eri “Jimny Challenge”.....	22
Gambar 4. 3 Konten Flight Review Fitra Eri.....	23
Gambar 4. 4 Konten Road Trip Fitra Eri.....	24
Gambar 4. 5 Konten Fitra Eri Review Mobil.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara.....	41
Lampiran 2 Tabel Kutipan Wawancara Narasumber	42
Lampiran 3 Riwayat Hidup Penulis	49
Lampiran 4 Hasil Cek Turnitin	52
Lampiran 5 Riwayat Hidup Penulis	64