

LAMPIRAN

Perkenalkan nama saya Fatimatus Zahro, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh Tayangan Drama Celebrity Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Influencer” dengan itu saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi yang diperoleh dari penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih

Data Responden Penelitian :

Jenis Kelamin

- Perempuan
- Laki-laki

Petunjuk pengisian

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Variabel X (Tayangan Drama Celebrity)	Frekuensi					
1.	Saya sering menonton drama <i>Celebrity</i> diwaktu luang					
2.	Saya selalu menonton ulang					

	adegan-adegan favorit dari drama <i>Celebrity</i> .					
3.	Saya menonton drama <i>Celebrity</i> secara rutin setiap minggu					
4.	Saya mengikuti setiap episode-episode drama <i>Celebrity</i> tanpa ada yang terlewat					
	Durasi					
5.	Saya sering menghabiskan waktu lebih dari satu jam untuk menonton drama <i>Celebrity</i>					
6.	Saya menonton drama <i>Celebrity</i> dalam satu sesi maraton beberapa episode berturut-turut.					
7.	Saya biasanya menonton drama <i>Celebrity</i> lebih lama dari waktu yang saya rencanakan.					
	Atensi					
8.	Saya memperhatikan setiap detail dalam drama <i>Celebrity</i> saat menontonnya.					
9.	Saya merasa sangat fokus pada cerita di drama <i>Celebrity</i> saat menonton.					
10.	Saat saya menonton drama ini saya fokus terhadap karakter yang diperankan.					
Variabel Y (Minat Mahasiswa Menjadi Influencer)	Kognitif					
11.	Tayangan drama <i>Celebrity</i> membantu saya dalam meningkatkan pengetahuan					

	tentang menjadi <i>Influencer</i> .					
12.	Drama <i>Celebrity</i> memberi saya wawasan baru tentang pekerjaan sebagai <i>influencer</i>					
13.	Saya lebih memahami kehidupan dan tantangan menjadi <i>influencer</i> setelah menonton drama <i>Celebrity</i>					
	Afektif					
14.	Drama <i>Celebrity</i> membuat saya antusias menjadi seorang <i>Influencer</i>					
15.	Saya merasa tertarik menjadi <i>influencer</i> setelah menonton drama <i>Celebrity</i>					
16.	Drama <i>Celebrity</i> meningkatkan minat saya untuk mempelajari lebih lanjut bagaimana menjadi <i>influencer</i> .					
17.	Saya merasakan dorongan emosional untuk menekuni menjadi <i>influencer</i> setelah menonton drama <i>Celebrity</i>					
	Konatif					
18.	Saya berencana untuk mencoba menjadi <i>influencer</i> setelah menonton drama <i>Celebrity</i>					
19.	Tayangan drama <i>Celebrity</i> mendorong saya untuk mencoba membuat konten sebagai <i>influencer</i>					
20.	Jika diberikan dua pilihan antara menjadi wartawan atau <i>Influencer</i> , saya lebih memilih menjadi <i>Influencer</i>					

LAMPIRAN 2

DATA JAWABAN RESPONDEN

Variabel X										Variabel Y											
Xp1	Xp2	Xp3	Xp4	Xp5	Xp6	Xp7	Xp8	Xp9	Xp10	Total	Yp1	Yp2	Yp3	Yp4	Yp5	Yp6	Yp7	Yp8	Yp9	Yp10	Total
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	2	2	2	2	2	3	27	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	21	4	4	3	3	2	3	3	2	3	20	
4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	34	3	4	3	3	3	3	3	3	2	30	
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32	3	3	3	2	3	2	3	2	3	30	
3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	28	3	3	4	2	2	2	2	2	2	26	
4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30	
3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	40	4	4	4	3	3	3	3	2	3	40	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	33	3	4	3	4	4	3	3	4	4	30	
3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	33	2	3	2	3	2	2	3	2	3	35	
2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	24	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	2	3	2	2	3	22	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28	
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	30	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30	
3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	30	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	
2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	34	2	3	2	2	2	2	2	3	2	31	
3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	23	3	3	3	1	2	2	1	2	2	23	
2	3	1	2	2	2	3	3	3	3	26	4	3	3	4	3	3	3	3	3	21	
4	3	2	3	3	2	1	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	2	1	1	33	
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	23	
4	4	2	2	2	2	3	3	4	4	28	4	4	4	3	3	4	3	3	4	29	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	21	
2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	30	3	3	3	2	2	2	2	2	2	31	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	3	2	2	2	2	2	2	2	2	23	
3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	20	3	3	3	3	3	2	2	3	2	21	
3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	27	4	4	4	4	4	4	4	3	3	27	
3	4	3	2	4	1	2	2	2	3	29	3	2	3	2	2	2	2	1	3	36	
3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	23	
3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	28	3	3	4	2	2	4	3	3	3	30	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29	3	3	2	2	2	2	2	2	2	29	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	3	3	3	2	2	2	2	2	2	22	
3	2	2	2	4	4	3	3	4	4	20	2	2	3	3	3	2	2	2	2	24	
3	2	2	2	1	1	1	2	3	3	31	3	3	4	2	1	2	1	1	2	24	
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	20	3	1	1	1	1	1	1	1	1	21	
3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	11	4	4	3	3	3	3	3	4	3	12	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	
3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	30	3	3	3	1	2	2	1	1	1	30	
3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28	3	4	3	3	3	3	3	2	2	19	
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	29	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	4	3	3	4	4	4	4	4	40	
2	3	3	1	2	1	4	4	3	4	30	4	3	4	4	4	4	4	3	2	38	
3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	27	3	3	4	3	3	4	3	3	3	36	

4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28	3	3	3	3	3	2	3	2	3		30
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	10	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	10
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	30	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	30
2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	30
3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	30	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	31
4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	34	4	3	4	2	2	3	2	2	4	4	34
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	23
3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	30	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	30
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	23
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	4	2	4	2	4	3	4	4	29	4	2	2	4	4	3	3	4	4	4	30
3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	33	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	34
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	26
3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	29	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	40	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	23	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	32
2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	23	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	22
3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30
3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	40	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	40
4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	34	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	34
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	23
2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	30	2	3	3	1	1	2	2	1	2	3	24
3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	20
3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	28	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	31
2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	36	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	26
3	1	1	4	4	4	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20
3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	29	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	30
2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	30	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	35
1	4	2	2	3	1	2	4	3	3	15	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	16
4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	25	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	28
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	31	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	35
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	36	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	29	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	35
3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	26
3	4	3	4	4	1	3	4	4	2	25	4	3	1	2	4	4	2	2	3	3	30
3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	32	4	3	3	3	2	3	2	2	2	4	28
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	34	2	1	4	4	3	3	2	2	1	1	28
4	3	3	2	4	2	3	4	3	3	27	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	23

LAMPIRAN 3
TABEL HASIL UJI VALIDASI (VARIABEL X)

		Correlations										
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	Total
X01	Pearson Correlation	1	.411**	.499**	.516**	.529**	.486**	.463**	.423**	.574**	.488**	.706**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X02	Pearson Correlation	.411**	1	.557**	.488**	.521**	.340**	.558**	.569**	.451**	.429**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X03	Pearson Correlation	.499**	.557**	1	.482**	.565**	.426**	.499**	.479**	.478**	.357**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X04	Pearson Correlation	.516**	.488**	.482**	1	.658**	.663**	.538**	.668**	.467**	.460**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X05	Pearson Correlation	.529**	.521**	.565**	.658**	1	.647**	.555**	.573**	.577**	.544**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X06	Pearson Correlation	.486**	.340**	.426**	.663**	.647**	1	.561**	.447**	.486**	.444**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X07	Pearson Correlation	.463**	.558**	.499**	.538**	.555**	.561**	1	.582**	.479**	.553**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X08	Pearson Correlation	.423**	.569**	.479**	.668**	.573**	.447**	.582**	1	.527**	.588**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X09	Pearson Correlation	.574**	.451**	.478**	.467**	.577**	.486**	.479**	.527**	1	.683**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	.488**	.429**	.357**	.460**	.544**	.444**	.553**	.588**	.683**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.706**	.707**	.714**	.801**	.827**	.744**	.776**	.778**	.742**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4
TABEL HASIL UJI VALIDITAS (VARIABEL Y)

		Correlations										
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Total
Y01	Pearson Correlation	1	.673**	.484**	.461**	.508**	.550**	.490**	.471**	.530**	.493**	.696**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y02	Pearson Correlation	.673**	1	.553**	.431**	.473**	.538**	.542**	.500**	.492**	.421**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y03	Pearson Correlation	.484**	.553**	1	.472**	.395**	.561**	.487**	.405**	.411**	.320**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y04	Pearson Correlation	.461**	.431**	.472**	1	.838**	.746**	.785**	.797**	.623**	.558**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y05	Pearson Correlation	.508**	.473**	.395**	.838**	1	.782**	.778**	.820**	.664**	.495**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y06	Pearson Correlation	.550**	.538**	.561**	.746**	.782**	1	.791**	.737**	.681**	.544**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y07	Pearson Correlation	.490**	.542**	.487**	.785**	.778**	.791**	1	.819**	.746**	.605**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y08	Pearson Correlation	.471**	.500**	.405**	.797**	.820**	.737**	.819**	1	.764**	.623**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y09	Pearson Correlation	.530**	.492**	.411**	.623**	.664**	.681**	.746**	.764**	1	.694**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.493**	.421**	.320**	.558**	.495**	.544**	.605**	.623**	.694**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.696**	.692**	.629**	.852**	.857**	.873**	.891**	.883**	.837**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatimatus Zahro
NBI : 1152100244
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Dosen Pembimbing II : Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom
Judul Skripsi :

"Pengaruh Berita Cerek pada media tribunews terhadap Citra Orang Madura di
Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya Angkatan 2021"
Pengaruh Tayangan Drama Celebrity Terhadap
Minat mahasiswa menjadi Influencer.

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	30/7	Konsultasi Judul		
2	26/9	Konsultasi Judul & Bab 1.		
3	3/10	Bab 1 Revisi & Bab 2.		
4.	13/09	Judul diperbaiki		
5	29/10	Revisi		
6	05/11	Perbaikan keon		
7	16/10	Perbaiki bab 1 dan 2 lanjutan 3		
8	17/10	Perbaikan		
9	23/10	Lanjutan Bab 3, Perbaikan tipe		
10	24/10	Perbaikan & lanjutan		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fsip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	29/09 10	Lanjutan Bab 3		
	5/10	Buat Kues		
	13/11	Revisi Kuisiorer		
	14/11	Perbaikan kues		
	20/11	ACC Kuisiorer		
	11/12 ²⁴	Revisi Bab 4 lanjutan Bab 5		
	12/12	Lamp/utk		
	16/12	acc dg catatan		
	16/12	acc Revisi sesuai P.edy		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal 16-12-2019

Dosen Pembimbing I,

Edy S.

Dosen Pembimbing II,

Francisca Behadeta N CP

LAMPIRAN 6
LEMBAR REVISI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fatimatus Zahro
NIM : 1152100244
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 3 Januari 2025
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Celebrity Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Influencer

Catatan Perbaikan:

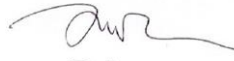
Beri sumber di kerangka pemikiran
lewis behavior dan S-R

Perbaiki deskripsi bab 1.1.2 Deskripsi
kan Prodi Ilmu Komunikasi

uji Normalitas masing variabel X
dan Y

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


Edy S

2
Dis. Edy sudaryanto. M. Ikom.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fatimatus Zahro
 NIM : 1152100244
 Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 3 Januari 2025
 Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Celebrity Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Influencer


Catatan Perbaikan:

- o Perbaiki tabel pengumpulan data dan kevalidan responden
- o Tambahkan data ttg drama "celebrity" berapa nama-nama untuk diteliti dibarengkan drama 2 lain yg mengandung influencer

Surabaya, 3 JANUARI 2025
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


 AMALIA Nurul M.

Revisi dari Dosen Penguji,


 AMALIA Nurul M.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LAMPIRAN 7

HASIL TURNITIN

skripsi fatim

ORIGINALITY REPORT

17	16	6	7
%	%	%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<p style="color: #e91e63; font-weight: bold;">Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</p> <p style="font-size: small;">Student Paper</p>	1%
2	<p style="color: #9c27b0; font-weight: bold;">Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur</p> <p style="font-size: small;">Student Paper</p>	1%
3	<p style="color: #9c27b0; font-weight: bold;">Eko Riswanto, Ramly Ramly, Rizal Rizal. "HUBUNGAN KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DENGAN KINERJA GURU di SMP Se-KECAMATAN PULAU PULAU TOMIA KABUPATEN WAKATOBİ", Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi, 2020</p> <p style="font-size: small;">Publication</p>	1%
4	<p style="color: #00bcd4; font-weight: bold;">digilib.uinsby.ac.id</p> <p style="font-size: small;">Internet Source</p>	1%
5	<p style="color: #4caf50; font-weight: bold;">journal.univpancasila.ac.id</p> <p style="font-size: small;">Internet Source</p>	1%
6	<p style="color: #c0392b; font-weight: bold;">eprints.uny.ac.id</p> <p style="font-size: small;">Internet Source</p>	<1%
7	<p style="color: #c0392b; font-weight: bold;">etheses.uin-malang.ac.id</p> <p style="font-size: small;">Internet Source</p>	<1%

repository.radenintan.ac.id

8	Internet Source	<1 %
9	www.proskripsi.com Internet Source	<1 %
10	prosiding-old.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
11	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
12	Mahmudah Enny Widyaningrum, Muslichah Erma Widiana, Nunuk Pujiastuti. "Peran Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Produktivitas Dan Kepuasan Konsumen Pengolahan Ikan Laut di Ken Nyo Bi Tuban", <i>Semeru: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat</i> , 2024 Publication	<1 %
13	j-innovative.org Internet Source	<1 %
14	docplayer.info Internet Source	<1 %
15	ejurnal.untag-smd.ac.id Internet Source	<1 %
16	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
17	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
	eprints.unisnu.ac.id	

terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di
Shopee Live", AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam
dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584), 2024

Publication

31	Eri Bukhari, Aditya Ramadhan. "ANALISIS KOMPARASI PENGHASILAN DRIVER GO-JEK DAN GRAB TERHADAP STANDAR UPAH MINIMUM REGIONAL KOTA BEKASI PADA SAAT PANDEMI COVID-19", Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, 2020	<1 %
32	anyflip.com Internet Source	<1 %
33	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
34	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
35	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
36	123dok.com Internet Source	<1 %
37	adoc.pub Internet Source	<1 %
38	es.scribd.com Internet Source	<1 %
39	fr.scribd.com Internet Source	<1 %

40	moam.info Internet Source	<1 %
41	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
42	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
43	belajartblogkoe.blogspot.com Internet Source	<1 %
44	ceritanadyahot.blogspot.com Internet Source	<1 %
45	e-journal.sari-mutiara.ac.id Internet Source	<1 %
46	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
47	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
48	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
49	www.sabumiku.com Internet Source	<1 %
50	www.scribd.com Internet Source	<1 %
51	zombiedoc.com Internet Source	<1 %