

**PENGARUH TAYANGAN DRAMA *CELEBRITY*
TERHADAP MIN AT MAHASISWA MENJADI
*INFLUENCER***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

FATIMATUS ZAHRO

NBI : 1152100244

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH TAYANGAN DRAMA *CELEBRITY*
TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI
*INFLUENCER***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strara-1 Program Studi Ilmu
Komunikasi**



Oleh :

FATIMATUS ZAHRO

NBI : 1152100244

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fatimatus Zahro

NBI : 1152100244

Judul : Pengaruh Tayangan Drama *Celebrity* Terhadap Minat
Mahasiswa Menjadi *Influencer*

Surabaya, 14 Januari 2025

Mengetahui
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,



The image shows a blue circular official stamp of Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Faculty of Social and Political Sciences. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink.

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom.

NPP. 20130.88.0165

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal : 03 Januari 2025

Dewan Penguji

1. **Drs. Edy Sudaryanto, M.Ikom.** ()

Ketua

2. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,** ()

M.Med.Kom.

Anggota

3. **Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA** ()

Anggota

Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,



Dr.Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

**PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS /
KEASLIAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Fatimatus Zahro
NIM :1152100244
Program Studi :Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah :Pengaruh Tayangan Drama *Celebrity*
Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi
Influencer

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 13 Januari 2025

Yang bertanda tangan,


METERAI
TEMPEL
57EB3AMX134498878
Fatimatus Zahro



**Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya**

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatimatus Zahro
NIM : 1152100244
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Tayangan Drama *Celebrity* Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi *Influencer*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 13 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Fatimatus Zahro

ABSTRAK

Drama *Celebrity* merupakan drama yang disutradarai oleh Kim Cheol Kyu seorang penulis yang karyanya sangat dihormati dan selalu dinantikan penggemarnya, drama ini tayang pada 30 Juni 2023. Menggambarkan realita dari kehidupan *glamor* dan kompetitif para *influencer* dimana ketenaran dapat membawa kekayaan dan berbagai pengalaman yang tak terduga, menjadi seorang yang terkenal setelah melakukan gebrakan keberanian dan membuatnya berbeda dengan *influencer* lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tayangan drama *celebrity* terhadap minat mahasiswa menjadi *influencer*. Peneliti menggunakan teori behaviorisme dan Stimulus-Respon (S-R) dengan variabel disesuaikan dengan tayangan *Celebrity* sebagai variabel (X) yaitu digolongkan menjadi indikator Frekuensi, Durasi dan Atensi. Minat mahasiswa menjadi *Influencer* digolongkan menjadi indikator Aspek Kognitif, Afektif dan Konatif. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah teknik asumsi klasik, uji korelasi, dan analisis regresi linier sederhana. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *purposive sampling* dengan menggunakan 100 responden penelitian. Setelah diuji regresi linier sederhana dihasilkan persamaan Y: $6,350 + 0,780 X$. Adapun hasil dari uji korelasi Tayangan drama *Celebrity* terhadap minat mahasiswa menjadi *influencer* sebesar 0,723. Atau sebesar 72,3%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel X mempunyai pengaruh terhadap variabel Y.

Kata Kunci : Drama Korea, *Celebrity*, Minat Mahasiswa, *Influencer*

ABSTRACT

The Korean Drama *Celebrity* is a drama directed by Kim Cheol Kyu, a highly respected writer whose works are eagerly awaited by his fans. The drama premiered on June 30, 2023, depicting the reality of the glamorous and competitive lives of influencers, where fame can bring wealth and unexpected experiences. The story follows a character who becomes famous by taking bold and distinctive actions, setting them apart from other influencers. This research aims to examine the influence of the drama *Celebrity* on students' interest in becoming influencers. The study employs behaviorism theory and the Stimulus-Response (S-R) model, with variables adjusted to the *Celebrity* drama. Variable X (drama *Celebrity*) is categorized into indicators of Frequency, Duration, and Attention, while students' interest in becoming influencers (Variable Y) is categorized into Cognitive, Affective, and Conative aspects. The analysis techniques used in this study include classical assumption tests, correlation tests, and simple linear regression analysis. The sampling technique applied is purposive sampling, involving 100 research respondents. A simple linear regression test produced the equation $Y = 6.350 + 0.780 X$. The correlation test results show that the drama *Celebrity* influences students' interest in becoming influencers by 0.723, or 72.3%. This indicates that Variable X has a significant influence on Variable Y.

Keywords: Korean Drama, *Celebrity*, Student Interest, *Influencer*

MOTTO

*“Life is hard, but that’s not all it will be and
life ends when u stopped trying”*

(Safespacemo)

“Tetap sisakan ruang ikhlas bahwa hari esok
memang diluar kehendak kita”

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan karunia-nya, peneliti dapat , menyelesaikan tugas akhir tepat pada waktunya. Setelah melalui perjuangan dan doa, penelitian dengan judul “Pengaruh Tayangan Drama *Celebrity* Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi *Influencer*” mampu diselesaikan peneliti.

Terselesainya tugas akhir ini tentunya bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai yang memotivasi dan memberikan bantuan dengan tulus dan Ikhlas. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada :

1. Kepada Ayah tercinta dan panutan hidupku yaitu bapak Susiono serta pintu surgaku ibunda tersayang, terkasih, duniaku, segalanya bagiku yaitu ibu Salimah yang selalu mendoakan, memberikan semangat, kasih sayang seluas samudra, serta dukungan selama ini, hingga peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Terima kasih kepada adik terkasihku yaitu Fathur Rochman serta adik tercinta Fardiatul Mauliza, yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta motivasi dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
3. Ibu. Dr. Dra Ayun Maduwinarti, MP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

5. Drs. Edy Sudaryanto M.I.Kom selaku dosen pembimbing I pada tugas akhir yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan peneliti pada tugas akhir ini.
6. Fransisca Benedicta S.I.Kom.,M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II pada tugas akhir yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta terus memotivasi dan menyemangati peneliti dalam mengarahkan peneliti pada tugas akhir ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah bersedia memberikan ilmunya selama dibangku perkuliahan.
8. Sahabatku dari masa SMP yang saling melengkapi, memahami, menyemangati Hanifa, Ifan, Holi (holidey). Terima kasih sudah memilih tetap bersama, sampai peneliti menuntaskan tugas akhir ini. i hope we will always be together forever.
9. Teman-teman dibangku perkuliahan terkhusus kepada Reynita, temanku dari maba hingga saat ini and until forever. yang selalu ada, siap membantu di setiap proses peneliti. serta Dewanda Ari, Dara Sukma, Dinar. yang berhasil meyakinkan peneliti bahwa berada di sekeliling kalian membuat peneliti selalu merasa aman dan nyaman, terima kasih sudah kebersamai peneliti hingga sampai peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman sekelompok peneliti pada program kampus mengajar 6, Nadifa, Mita, Ayu, Ridha yang selalu menyalurkan kebahagiaan, keceriaan, serta masih terus mengikat tali silaturahmi, terimakasih dari banyaknya alasan untuk menjadi asing kalian tetap memilih kebersamai masing-masing sampai detik ini.

11. Semua pihak yang telah bersedia terlibat dalam pengerjaan penelitian ini serta yang turut memberikan dukungan dan doa bagi peneliti, yang belum bisa disebut satu-persatu, kenangan di masa perkuliahan ini sangat berarti bagi peneliti serta bertemu orang-orang baik kalian. Peneliti amat sangat bersyukur. Thanks for everything, Semoga untuk kedepannya peneliti dipertemukan oleh lebih banyak orang-orang baik.
12. Jodoh peneliti kelak, kamu salah satu alasan peneliti menyelesaikan tugas akhir ini, dimanapun kamu berada, mari terus berkembang dan tumbuh lebih baik, peneliti masih berusaha memantaskan diri dan ingin berkelana lebih jauh lagi. but, no worries karena apa yang sudah ditakar tidak akan tertukar. sampai bertemu di versi terbaik dari kita.
13. *Last but not least.* Terima kasih berjuta-juta kali untuk diri ini karena sudah berusaha keras dan berjuang sejauh ini, sudah sangat kuat menghadapi situasi seberat apapun. Selalu mampu mengatasi berbagai lika-liku cobaan diluar kendali. Berbahagialah selalu dimanapun tempat yang ingin disinggahi selanjutnya. Apapun keadaannya, mari rayakan dirimu sendiri. You deserve happiness.

Peneliti menyadari sepenuhnya tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, keterbatasan kemampuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi membangun di masa depan. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 13 Januari 2025

Fatimatus Zahro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Teori Behaviorisme.....	20
2.2.2 Teori S-R.....	21
2.2.3 Tayangan drama.....	21

2.2.4	Drama Korea.....	23
2.2.5	Drama Celebrity	24
2.2.6	Minat.....	28
2.2.7	Minat Mahasiswa.....	31
2.2.8	Minat Mahasiswa Ilmu Komunikasi	31
2.2.9	Influencer.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Pendekatan Penelitian	35
3.2	Jenis Penelitian	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel	38
3.4	Pengukuran dan instrumen penelitian.....	39
3.4.1	Uji Validitas	41
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan data.....	43
3.5.1	Jenis Data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.2	Regresi Linier Sederhana.....	47
3.6.3	Uji Korelasi	48
3.7	Definisi Konsep dan Operasional Variabel	49
3.7.1	Definisi Konsep	49
3.7.2	Operasional Variabel.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN		57

4.1	Gambaran Objek Penelitian	57
4.1.1	Tayangan Drama <i>Celebrity</i>	57
4.1.2	Mahasiswa Ilmu Komunikasi	59
4.2	Identitas Responden	59
4.2.1	Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.....	59
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian	60
4.3	Penyajian Data	63
4.3.1	Uji Validitas	63
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	64
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.4	Uji Regresi Sederhana	68
4.3.5	Uji Korelasi	70
4.3.6	Uji t.....	71
4.4	Pembahasan penelitian.....	72
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Rekomendasi.....	76
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	13
Tabel 2. 2 Sinopsis drama <i>Celebrity</i>	25
Tabel 3. 1 Skala penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Skala penelitian.....	41
Tabel 3. 3 Interpretasi koefisien	49
Tabel 3. 4 Operasional variabel	52
Tabel 4. 1 Jenis kelamin responden	59
Tabel 4. 2 Jawaban indikator frekuensi	60
Tabel 4. 3 Jawaban indikator durasi	60
Tabel 4. 4 Jawaban indikator atensi.....	61
Tabel 4. 5 Jawaban indikator kognitif	61
Tabel 4. 6 Jawaban indikator Afektif.....	62
Tabel 4. 7 Jawaban indikator konatif.....	62
Tabel 4. 8 Hasil uji validitas	63
Tabel 4. 9 Hasil uji reliabilitas.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik tingkat serial terbanyak ditonton masyarakat Indonesia ..	1
Gambar 1.2 Grafik jumlah pelanggan netflix 2013-2024.....	3
Gambar 1.3 Grafik jumlah drama korea di Netflix	3
Gambar 1.4 Grafik jumlah terbanyak yang ditonton.....	5
Gambar 1.5 Jenis influencer	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Poster Film.....	58
Gambar 4.2 Hasil uji normalitas.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Linieritas	63
Gambar 4.4 Hasil uji heteroskedastisitas Scatterplot	64
Gambar 4.5 Hasil uji glejser	68
Gambar 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	68
Gambar 4.7 Hasil Besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y	69
Gambar 4.8 Hasil uji korelasi	70
Gambar 4.9 Hasil uji t	71