

**ANALISIS RESEPSI POSTINGAN KULINER
HIDDEN GEM DI AKUN INSTAGRAM
@SURABAYA_FOODIES PADA REMAJA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH :
YUANGGA ARI SYAH PUTRA
1152000403**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**ANALISIS RESEPSI POSTINGAN KULINER
HIDDEN GEM DI AKUN INSTAGRAM
@SURABAYA_FOODIES PADA REMAJA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH :
YUANGGA ARI SYAH PUTRA
1152000403**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yuangga Ari Syah Putra

NIM : 1152000403

**Judul : Analisis Resepsi Postingan Kuliner *Hidden Gem* di Akun
Instagram @surabaya_foodies Pada Remaja Surabaya**

Surabaya, 13 Januari 2025

**Mengetahui
Dekan**

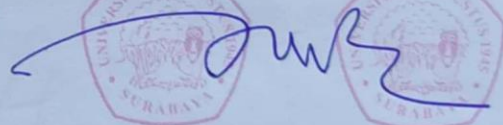
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103



Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

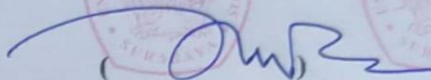
NPP 20130880165

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 3 Januari 2025

Dewan Penguji:

1. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Ketua

()

2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
Anggota

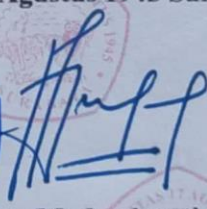
()

3. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA
Anggota

()

Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Drs. Ayun Maduwinarti, MP
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORSINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuangga Ari Syah Putra
NIM : 1152000403
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Analisis Resepsi postingan kuliner *Hidden gem* di akun instagram @Surabaya_foodies pada remaja Surabaya

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 13 Januari 2025
Yang bertanda tangan,



Yuangga Ari Syah Putra



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuangga Ari Syah Putra
NIM : 1152000403
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

***“Analisis Resepsi postingan kuliner Hidden gem di akun instagram
@Surabaya_foodies pada remaja Surabaya”***

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta megolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 13 Januari 2025

Yang Menyatakan,



(Yuangga Ari Syah Putra)

ABSTRACT

Title : Analysis of Reception of Hidden Gem Culinary Posts on Instagram Account @Surabaya_foodies Among Surabaya Teenagers

In the increasingly developing digital era, social media has become the main platform for promoting various things, including unique and authentic culinary destinations. One example of social media is Instagram @surabaya_foodies. This study focuses on analyzing the reception of Surabaya teenagers towards "hidden gem" culinary posts on the Instagram account @surabaya_foodies. In this context, "hidden gem" refers to a place to eat that is not yet widely popular but has extraordinary quality and value, both in terms of taste, uniqueness of the menu, and the atmosphere offered. The purpose of the study is to understand how teenagers respond to the content, both in terms of interest, interpretation, and its influence on their decisions in choosing culinary destinations. This study uses a qualitative approach with the Focus Group Discussion (FGD) method and in-depth interviews to explore audience reception. Data were collected from five informants aged 12-18 years, who were interested in culinary, and actively accessed the @surabaya_foodies account. The analysis was conducted using Stuart Hall's Reception Theory to identify the audience's position in the dominant, negotiating, or opposition categories towards the message delivered. The results showed that the majority of teenagers tend to be in a dominant position, accepting the message delivered without much resistance. Posts such as Kue Lumpur Bu Lilik, Waroeng Sambal Bakar and Pusaka Bunda managed to attract audience interest through strong visual narratives, authentic taste descriptions, and affordable prices. These findings confirm the role of social media in popularizing culinary hidden gems and creating sustainable consumption experiences. In addition, this study also provides theoretical contributions in understanding consumer culture through social media as well as practical benefits in promoting local culinary as an effort to support the creative industry and tourism.

Keywords : Social Media, Culinary Hidden Gems, Consumer Culture

ABSTRAK

Judul : Analisis Resepsi Postingan Kuliner *Hidden Gem* di Akun Instagram @Surabaya_foodies Pada Remaja Surabaya

Di era digital yang semakin berkembang, media sosial menjadi platform utama untuk mempromosikan berbagai hal, termasuk destinasi kuliner yang unik dan autentik. Salah satu contoh media sosialnya yaitu Instagram @surabaya_foodies. Adapun penelitian ini berfokus pada analisis resepsi remaja Surabaya terhadap postingan kuliner "*hidden gem*" di akun Instagram @surabaya_foodies. Dalam konteks ini, "*hidden gem*" merujuk pada tempat makan yang belum populer secara luas tetapi memiliki kualitas dan nilai yang luar biasa, baik dari segi cita rasa, keunikan menu, maupun atmosfer yang ditawarkan. Tujuan penelitian adalah untuk memahami bagaimana remaja merespons konten tersebut, baik dari sisi minat, interpretasi, hingga pengaruhnya terhadap keputusan mereka dalam memilih destinasi kuliner. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Focus Group Discussion (FGD) dan wawancara mendalam untuk mengeksplorasi resepsi audiens. Data dikumpulkan dari lima informan yang berusia 12-18 tahun, memiliki minat terhadap kuliner, dan aktif mengakses akun @surabaya_foodies. Analisis dilakukan dengan menggunakan Teori Resepsi Stuart Hall untuk mengidentifikasi posisi audiens dalam kategori dominan, negosiasi, atau oposisi terhadap pesan yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas remaja cenderung berada dalam posisi dominan, menerima pesan yang disampaikan tanpa banyak penolakan. Postingan seperti Kue Lumpur Bu Lilik, Waroeng Sambal Bakar dan Pusaka Bunda berhasil menarik minat audiens melalui narasi visual yang kuat, deskripsi cita rasa autentik, dan harga yang terjangkau. Temuan ini menegaskan peran media sosial dalam mempopulerkan *hidden gem* kuliner dan menciptakan pengalaman konsumsi yang berkelanjutan. Selain itu penelitian ini juga memberikan kontribusi teoretis dalam memahami budaya konsumen melalui media sosial serta manfaat praktis dalam mempromosikan kuliner lokal sebagai upaya mendukung industri kreatif dan pariwisata.

Kata Kunci : Media Sosial, Hidden Gem Kuliner, Budaya Konsumen

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “**Analisis Resepsi Postingan Kuliner *Hidden Gem* di Akun Instagram @Surabaya_foodies Pada Remaja Surabaya**” ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Mulyanto, MM., CMA., CPA.** selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. **Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. **Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom** selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. **Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom** selaku dosen pembimbing utama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. **Ibu Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom** selaku dosen pembimbing kedua, yang juga telah banyak memberikan masukan yang sangat berarti.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan moral dan materiil, serta doa yang tiada henti.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah saling membantu, berbagi ilmu, serta memberikan semangat sepanjang perjalanan ini.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
10. Diri saya sendiri, yakni **Yuangga Ari Syah Putra**. Terima kasih telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah, tetapi dengan tekad, kerja keras, dan semangat yang tidak pernah padam, penulis berhasil melewati berbagai tantangan dan rintangan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pembaca, serta memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan memberikan inspirasi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 16 Desember 2024

Hormat,

(Yuangga Ari Syah Putra)

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 <i>Reception Theory</i> (Teori Penerimaan Pesan)	19
2.2.2 <i>Consumer Culture Theory</i> (CCT)	22
2.3 Landasan Konsep	24
2.3.1 <i>Hidden Gem</i>	24
2.3.2 Instagram	26
2.3.3 <i>Foodies</i>	27
2.3.4 Kuliner	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.4 Jenis Data	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Keabsahan Data.....	34
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	37
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
4.2.1 Hasil Penelitian	39
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Rekomendasi	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	109