

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM ETIKA BISNIS  
ATAS PENAYANGAN IKLAN ROKOK SERTA UPAYA  
MENURUNKAN PREVALENSI PEROKOK  
ANAK DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ABIL FIDA ISMAIL**  
**NBI : 1312100037**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM ETIKA BISNIS  
ATAS PENAYANGAN IKLAN ROKOK SERTA UPAYA  
MENURUNKAN PREVALENSI PEROKOK  
ANAK DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Abil Fida Ismail**

**NBI : 1312100037**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM ETIKA BISNIS  
ATAS PENAYANGAN IKLAN ROKOK SERTA UPAYA  
MENURUNKAN PREVALENSI PEROKOK  
ANAK DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Abil Fida Ismail**  
NBI : 1312100037

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN PELANGGARAN ETIKA BISNIS  
ATAS PENAYANGAN IKLAN ROKOK SERTA UPAYA MENURUNKAN  
PREVALENSI PEROKOK ANAK DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Hukum**

**OLEH  
ABIL FIDA ISMAIL  
1312100037**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Widhi Cahyo Nugroho, S.H., M.Hum.  
NIDN: 20310870120**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM ETIKA BISNIS ATAS  
PENAYANGAN IKLAN ROKOK SERTA UPAYA MENURUNKAN  
PREVALENSI PEROKOK ANAK DI INDONESIA**

Oleh :

**ABIL FIDA ISMAIL**

**NBI : 1312100037**

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
dan Dinyatakan Lulus Skripsi Fakultas Hukum

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 23 Desember 2024

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan No. SK : 1431/ST/FH/XII/2024

Tanggal : 23 Desember 2024

**TIM PENGUJI:**

**Ketua**

: **Muh. Jufri Ahmad, S.H., M.H.**

**NPP : 1.96606E+17**

**Sekretaris**

: **H.R. Adianto Mardijono, SH., M.Si.**

**NPP : 20310930349**

**Anggota**

: **Widhi Cahyo Nugroho, S.H., M.Hum.**

**NPP : 20310870120**

Mengetahui :

Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945

Dekan,



**Prof. Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H.**

**NPP : 20310860065**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abil Fida Ismail  
NIM : 1312100037  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Media Hukum Indonesia (MHI), dengan judul:

**“PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DI INDONESIA TERKAIT  
PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK ROKOK”**

Benar bebas plagiasi dari plagiasi dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan demikian surat ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Desember 2024



Abil Fida Ismail  
NBI. 1312100037

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI GANDA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abil Fida Ismail  
NIM : 1312100037  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Media Hukum Indonesia (MHI), dengan judul:

**“PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DI INDONESIA TERKAIT  
PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK ROKOK”**

Benar bebas plagiasi dari plagiasi dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan demikian surat ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Desember 2024



Abil Fida Ismail  
NBI. 1312100037

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abil Fida Ismail

NIM : 1312100037

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

**“PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM ETIKA BISNIS ATAS  
PENAYANGAN IKLAN ROKOK SERTA UPAYA MENURUNKAN  
PREVALENSI PEROKOK ANAK DI INDONESIA”**

Adalah Hasil Karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, 23 Desember 2024



Abil Fida Ismail  
NBI. 1312100033



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abil Fida Ismail  
NIM : 1312100037  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM ETIKA BISNIS ATAS  
PENAYANGAN IKLAN ROKOK SERTA UPAYA MENURUNKAN  
PREVALENSI PEROKOK ANAK DI INDONESIA”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 23 Desember 2024

Surabaya, 23 Desember 2024



Abil Fida Ismail  
NBI. 1312100033

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk mama penulis yang telah mendukung dan membiayai penulis sampai titik ini.

QS Al Baqarah 286

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

QS Al Baqarah 216

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”

QS Fatir 5

“Maka jangan sekali-kali membiarkan kehidupan dunia ini memperdayakan kamu”

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala berkah yang selalu diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini disusun untuk memenuhi sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Stara-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Widhi Cahyo Nugroho, S.H., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai;
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
3. Prof. Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H., CMC. Selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
4. Wiwik Afifah S.Pi., S.H., M.H. Selaku Kaprodi S 1 Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa study;
6. Para Staff Tata Usaha Fakultas Hukum
7. Ayah dan Ibu penulis yang penulis sayangi dan cintai, yang sudah berjuang untuk mengkuliahkan penulis, serta selalu mendukung dan mendoakan tanpa henti buat penulis dalam kondisi apapun;
8. Kakak penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis;
9. Seluruh keluarga besar yang penulis sayangi, dan yang mendukung dan mendoakan penulis;
10. Neysa Dwi Ivana Putri selaku pasangan dan calon istri penulis yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam kondisi apapun;
11. Kawan-kawan perkuliahan Naufal, Ryan, Andrew, Fajar, Dion, Cahyo, Abiator, Ian, Dana, Tino, Andre, Arsyi, Marvely, Brigita dan Nabila yang menemani penulis selama perkuliahan dari semester awal hingga akhir;
12. Seluruh pihak lainnya yang juga banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan semuanya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat di kemudian hari bagi penulis dan pembaca sebagai referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik.

Surabaya, 23 Desember 2024



Abil Fida Ismail

## ABSTRAK

Dampak tingginya paparan iklan rokok yang memengaruhi anak terdapat permasalahan lain yakni perlindungan hukum bagi anak dari dampak negatif tembakau belum maksimal dikarenakan belum meratifikasi. Meskipun telah terdapat berbagai regulasi terkait perlindungan anak tetapi nyatanya sampai saat ini masih terdapat hak-hak anak yang belum mampu dilindungi dari bahaya tembakau. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Dampak tentang Penayangan iklan terhadap anak, dengan fokus pada analisis kelemahan regulasi saat ini serta rekomendasi untuk pembentukan kebijakan yang lebih inklusif dan adil. Sehingga di dalam penelitian ini terdapat rumusan masalah satu yaitu Bagaimana pandangan peraturan perundang-undangan di Indonesia terkait iklan produk rokok, dan rumusan masalah dua Bagaimana upaya perlindungan konsumen serta pelanggaran etika bisnis atas penayangan iklan produk rokok dalam penekanan prevalensi perokok anak di Indonesia, Sehingga sejauh mana regulasi hukum untuk mengatur penayangan iklan dan apa yang selanjutnya agar prevalensi perokok anak turun. Penelitian ini menggunakan jenis metode normatif, dengan pendekatan perundang-undangan dan konseptual. Data yang digunakan mencakup bahan hukum primer, seperti Undang-Undang yang berlaku, dan bahan hukum sekunder berupa literatur terkait, yang dianalisis secara kualitatif untuk memperoleh pemahaman mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perlindungan hukum terhadap penayangan iklan yang belum sesuai regulasi. Penayangan iklan yang tidak sesuai regulasi, sehingga tidak mendapatkan hak-hak sebagai anak, jam penayangan yang tidak sesuai, dan prevalensi perokok anak yang masih tinggi. Untuk itu, diperlukan pembentukan Undang-Undang yang mengatur penayangan iklan secara spesifik, guna memastikan keadilan dan kesejahteraan mereka. Pengaturan hukum ini harus mencakup perlindungan terhadap penayangan iklan, konsumen dibawah umur, dan ketidakadilan lainnya.

**Kata Kunci:** penayangan iklan rokok, perundang-undangan, perlindungan hukum

## ABSTRACT

*The impact of high exposure to cigarette advertising affecting children has another problem, namely that legal protection for children from the negative impacts of tobacco has not been maximized because it has not been ratified. Even though there are various regulations related to child protection, in reality there are still children's rights that cannot be protected from the dangers of tobacco. This research aims to examine the impact of advertising exposure on children, with a focus on analyzing the weaknesses of current regulations as well as recommendations for forming more inclusive and fair policies. So in this research there is a formulation of problem one, namely, what is the view of the laws and regulations in Indonesia regarding advertising of cigarette products, and a formulation of problem two, how are consumer protection efforts and violations of business ethics regarding the display of advertisements for cigarette products in suppressing the prevalence of child smoking in Indonesia, So to what extent are legal regulations to regulate the display of advertisements and what happens next so that the prevalence of child smoking falls. This research uses a normative method, with a statutory and conceptual approach. The data used includes primary legal materials, such as applicable laws, and secondary legal materials in the form of related literature, which are analyzed qualitatively to obtain an in-depth understanding. The research results show that there is legal protection for displaying advertisements that do not comply with regulations. Displaying advertisements that do not comply with regulations, resulting in children's rights being denied, broadcast hours that are not appropriate, and the prevalence of child smoking is still high. For this reason, it is necessary to establish a law that specifically regulates the display of advertisements, to ensure their fairness and welfare. These legal arrangements must include protection against advertising displays, underage consumers, and other injustices.*

**Keywords:** *cigarette advertising, legislation, legal protection*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI GANDA .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Perlindungan Konsumen .....	13
2.1.1 Asas-asas Perlindungan Konsumen .....	14
2.2 Etika Bisnis Dalam Iklan Rokok .....	18
2.3 Prevalensi Perokok Anak Di Indonesia .....	23
2.3.1 Pembatasan Iklan Rokok .....	28
2.3.2 Faktor-Faktor Penyebab .....	29
2.4 Peran Media dalam Penayangan Iklan Rokok .....	30
2.4.1 Tanggung Jawab Media Dalam Penayangan Iklan .....	39
2.5 Perspektif Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial .....	42
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Bagaimana Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia terkait Iklan Produk Rokok .....	45
3.1.1 Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia terkait Iklan Produk Rokok .....	45
3.2. Bagaimana upaya perlindungan konsumen dan pelanggaran etika bisnis atas pembatasan penayangan iklan rokok untuk penekanan prevalensi perokok anak di Indonesia .....	50

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
4.1 Kesimpulan .....	57
4.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR BACAAN .....</b>	<b>61</b>