

**PERSEPSI MAHASISWA UNTAG SURABAYA
TENTANG *CASUAL FASHION TREND* PADA
AKUN INSTAGRAM @RUCAS.CO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH

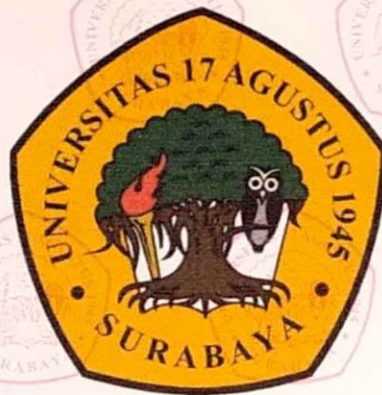
**Muhammad Dodik Nurcahayu
1152000429**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PERSEPSI MAHASISWA UNTAG SURABAYA
TENTANG *CASUAL FASHION TREND* PADA
AKUN INSTAGRAM @RUCAS.CO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH

Muhammad Dodik Nurcahayu
1152000429

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dodik Nurcahayu

NIM : 1152000429

Judul : Persepsi Mahasiswa Untag Surabaya Tentang *Casual Fashion Trend* Pada Akun Instagram @rucas.co

Surabaya, 10 Januari 2025

**Mengetahui
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,**

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

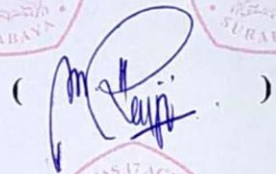
NPP 20130880165

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 20 Desember 2024


Dewan Penguji:

1. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Ketua
2. Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom
Anggota
3. Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom
Anggota



Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,



Dr. Dra. Ayu Maduwimarti, MP
NPP 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Dodik Nurcahayu
NIM : 1152000429
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Persepsi mahasiswa Untag Surabaya tentang *casual fashion trend* pada akun Instagram @rucas.co

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 16 Desember 2024
Yang bertanda tangan,



Muhammad Dodik Nurcahayu



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Dodik Nurcahayu
NIM : 1152000429
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Persepsi mahasiswa Untag Surabaya tentang casual fashion trend pada akun Instagram @rucas.co”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta meolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 10 Januari 2025

Yang Menyatakan,

(Muhammad Dodik Nurcahayu)

ABSTRACT

Title : *Untag Surabaya Students' Perceptions of Casual fashion trends on the Instagram Account @rucas.co.*

Casual fashion trends are characterized by simple, flexible, and comfortable clothing, in accordance with the lifeStyle of its users. This trend is influenced by external factors such as social media and European and Asian cultures, which have an impact on social and cultural change. Teenagers and students are the main consumers in the fashion world, which functions as a means of self-expression and identity. Fashion is also related to self-image, social status, and gender, reflecting individual and group affiliations. The study aims to determine the perception of Untag Surabaya students about casual fashion trends on the Instagram account @rucas.co. This study uses the selective process theory, which is a psychological process that includes selective exposure, selective recall, and selective perception designed to reduce dissonance. This study adopts a qualitative research method, combining primary and secondary data sources. Data were obtained through collection techniques such as observation, interviews, and documentation. The collected data will be analyzed through the stages of data collection, data presentation, data reduction, and drawing conclusions. This study found that Untag Surabaya students' perceptions of casual fashion trends are influenced by lifeStyle, culture, and social class. Individuals with casual and modern lifeStyles are more open to new trends, while those who are more specific tend to be critical. Social class also plays an important role, where price and brand exclusivity are key considerations, linking fashion trends to social status. Casual fashion from the Rucas brand, for example, is associated with the upper class, creating a social stigma. Overall, this study emphasizes that consumer perceptions of fashion trends are complex social constructs, influenced by the interaction of personal, social, and cultural factors.

Keywords: *Perception, Casual Fashion, Fashion Trend, Students, LifeStyle*

ABSTRAK

Judul : Persepsi Mahasiswa Untag Surabaya Tentang *Casual fashion trend* Pada Akun Insagram @rucas.co.

Casual fashion trend ditandai oleh pakaian yang sederhana, fleksibel, dan nyaman, sesuai dengan gaya hidup penggunanya. Tren ini disebabkan oleh faktor eksternal seperti media sosial dan budaya Eropa serta Asia, yang membawa dampak pada perubahan sosial dan budaya. Remaja dan mahasiswa menjadi konsumen utama dalam dunia *fashion*, yang berfungsi sebagai sarana ekspresi diri dan identitas. *Fashion* juga berkaitan dengan citra diri, status sosial, dan gender, mencerminkan afiliasi individu dan kelompok. Penelitian bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Untag Surabaya tentang *casual fashion trend* pada akun instagram @rucas.co. Penelitian ini menggunakan teori proses selektif adalah proses psikologis yang meliputi terpaan selektif, pengingatan selektif, dan persepsi selektif yang dirancang untuk mengurangi disonansi. Penelitian ini mengadopsi metode penelitian kualitatif, dengan menggabungkan sumber data primer dan sekunder. Data diperoleh melalui teknik pengumpulan seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang terkumpul akan dianalisis melalui tahap pengumpulan data, penyajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menemukan bahwa persepsi mahasiswa Untag Surabaya terhadap *casual fashion trend* disebabkan oleh gaya hidup, budaya, dan kelas sosial. Individu dengan gaya hidup *casual* dan modern lebih terbuka terhadap tren baru, sementara yang lebih spesifik cenderung kritis. Kelas sosial juga berperan penting, di mana harga dan eksklusivitas merek menjadi pertimbangan utama, mengaitkan *fashion trend* dengan status sosial. *Casual fashion* dari brand Rucas, misalnya, diasosiasikan dengan kalangan atas, menciptakan stigma sosial. Secara keseluruhan, penelitian ini menekankan bahwa persepsi konsumen terhadap *fashion trend* adalah konstruksi sosial yang kompleks, disebabkan oleh interaksi faktor pribadi, sosial, dan budaya.

Kata Kunci : Persepsi, *Casual Fashion*, *Fashion Trend*, Mahasiswa, Gaya hidup

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya dan tidak lupa junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: "*Persepsi mahasiswa Untag Surabaya tentang casual fashion trend pada akun Instagram @rucas.co*", meskipun dalam penyusunan skripsi ini banyak halangan yang muncul, namun dengan berbekal sabar serta tawakal kepada Allah SWT semua itu dapat teratasi dengan baik.

Dukungan yang begitu berarti dari berbagai pihak telah menjadi salah satu faktor penting dalam keberhasilan penyusunan skripsi ini. Motivasi dan bantuan yang diberikan telah menjadi pendorong bagi penulis untuk terus berkarya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus hati kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang memberikan masukan, arahan, dan juga waktu kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

7. Kedua orang tua saya Bapak Kiswandi dan Ibu Sugiarti Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti selama ini. Keduanya telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis untuk terus berjuang dan tidak pernah menyerah dalam mengejar cita-cita. Doa dan harapan yang selalu diberikan oleh orang tua telah memberikan kekuatan dan semangat dalam setiap langkah penulis.
8. Keluarga besar peneliti, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada keluarga tercinta, terutama kepada adik penulis, Nadira Salsabil Husni. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang selalu kalian berikan. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi yang membuat penulis terus berusaha untuk mencapai impian. Semoga kalian selalu diberkahi dengan kesuksesan dalam setiap langkah yang diambil.
9. Kepada teman sekaligus sahabat bagi penulis Vivtania, Karina, Arya, Rozy, Rofi, Kartika, Intan, Wida, Fadia, Dhea, Nabila. Terima kasih sudah menjadi teman keluh kesah pada saat menyelesaikan maupun dalam perkuliahan. Makasih telah memberikan waktu, motivasi, bantuan, dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah ini dengan lancar.
10. Terima kasih kepada teman – teman kopma Awan, Nurul, Cahya, Rahma, Mei dll) yang sudah menjadi teman dikampus saat penulis harus melanjutkan studi ke semester 9. Makasih atas dukungan dan bantuan kalian dalam menyelesaikan penelitian dan studi ini.
11. Terima kasih kepada Organisasi Koperasi Mahasiswa (KOPMA-17), yang telah memberikan banyak pengalaman berharga selama penulis menjalani masa studi. Dukungan dan kebersamaan dari seluruh anggota dan teman-teman KOPMA 17 telah memberikan inspirasi dan motivasi bagi penulis untuk terus berkembang dan berinovasi dan juga terima kasih kepada teman-teman BEM-U (Badan Eksekutif Mahasiswa Univ).
12. Teman-teman perkopian Ramonez, STK, Brata, AJ yang tidak bisa penulis sebutkan, terima kasih atas waktunya menjadi teman penulis dalam suka duka perkuliahan ini semoga pertemanan kita tidak akan putus.
13. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu, memberi semangat dan dorongan sehingga saya dapat menjalani proses perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
14. Muhammad Dodik Nurcahayu, diri saya sendiri. Terima kasih telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah, tetapi dengan tekad, kerja keras, dan semangat yang tidak pernah padam, penulis berhasil

melewati berbagai tantangan dan rintangan. Penulis belajar untuk tetap disiplin, mengatur waktu, dan berkomitmen pada tujuan yang telah ditetapkan. Pengalaman ini telah mengajarkan penulis banyak hal, baik dalam hal akademis maupun dalam pengembangan diri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang .

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang baik bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 16 Desember 2024

Hormat,

(Muhammad Dodik Nurcahayu)

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Teori proses selektif	20
2.2.2 Persepsi	22
2.2.3 Mahasiswa.....	26
2.2.4 <i>Fashion</i>	27

2.2.5 Media Sosial.....	29
2.2.6 Gaya hidup	33
2.2.7 Budaya <i>Fashion</i>	34
2.2.8 Kelas Sosial	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.4 Jenis Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Observasi.....	41
3.5.2 Wawancara	41
3.5.3 Dokumentasi.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.7 Keabsahan Data.....	43
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	45
4.1.1 Subjek Penelitian.....	45
4.1.2 Objek Penelitian	48
4.2. Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Rekomendaasi	89
DAFTAR PUSTAKA	91

LAMPIRAN.....	94
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Brand Local Pria.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Kriteria Informan	40
Tabel 4. 1 Data Informan Peneliti	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna Instagram	4
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Umur di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Brand Rucas @rucas.co.....	6
Gambar 1. 4 Screenshot Akun Instagram @rucas.co.....	7
Gambar 1. 5 Screenshot Akun Instagram @schofficials.....	8
Gambar 1. 6 Screenshot Akun Instagram @livehaf.....	9
Gambar 1. 7 <i>Fashion</i> dikalangan mahasiswa Untag Surabaya	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 Brand Rucas Meraih Record Murni	48
Gambar 4. 2 <i>Casual Fashion</i> Rucas.....	49
Gambar 4. 3 Screenshot akun Instagram @Rucas	51
Gambar 4. 4 Screenshot <i>casual fashion</i> @Rucas.....	62
Gambar 4. 5 Screenshot <i>casual fashion</i> @rucas.co	70
Gambar 4. 6 Screenshot <i>casual fashion</i> @Rucas.....	77