

**KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
CITRA PARIWISATA DI SELO TIRTO GIRI  
(SETIGI) SEKAPUK, UJUNG PANGKAH GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir

Dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**MOH. IKHFAN FIRNANDA**

**NBI 1152000168**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA 2025**

**KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
CITRA PARIWISATA DI SELO TIRTO GIRI  
(SETIGI) SEKAPUK, UJUNG PANGKAH GRESIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir  
Dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**MOH. IKHFAN FIRNANDA**

**NBI 1152000168**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA 2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Moh. Ikhfan Firmanda

**NIM** : 1152000168

**Judul** : Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Pariwisata  
Di Selo Tirto Giri (SETIGI) Sekapuk, Ujung Pangkah Gresik

**Mengetahui**

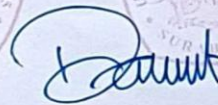
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**



**Dr. Dra. Ayuh Maduwinarti, MP**  
**NPP. 20120.87.0103**

**Surabaya, 11 Januari 2025**

**Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing,**



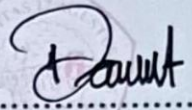
**Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,**  
**S. Sos., M. Med. Kom**  
**NPP. 20150180777**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

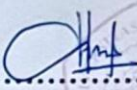
Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 20 Desember 2024

Dewan Penguji:

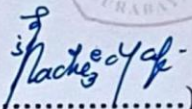
1. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom  
Ketua

  
(.....)

2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si  
Anggota

  
(.....)

3. Hajidah Fildzahun Nadhilah Kurnadi, S.Sos., M.A  
Anggota

  
(.....)

Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103

## PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moh. Ikhfan Firnanda  
NIM : 1152000168  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra  
Pariwisata Di Selo Tirto Giri (SETIGI) Sekapuk,  
Ujung Pangkah Gresik

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 20 Desember 2024  
Yang bertanda tangan,



Moh. Ikhfan Firnanda



Universitas 17 Agustus  
1945 Surabaya

Badan Perpustakaan  
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya  
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)  
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moh. Ikhfan Firnanda  
NIM : 1152000168  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

***“Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Di Selo Tirta Giri (SETIGI) Sekapuk, Ujung Pangkah Gresik”***

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta megolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 11 Januari 2025

**Yang Menyatakan,**



**(Moh. Ikhfan Firnanda)**

## ABSTRAK

Wisata Setigi menggunakan berbagai strategi pemasaran untuk menarik pengunjung dan memperkuat citra positif sebagai destinasi wisata unggulan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan elemen bauran pemasaran (4P) yang mencakup produk, harga, tempat, dan promosi dalam membangun citra positif Wisata Setigi. Dengan metode penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif, temuan penelitian menunjukkan bahwa Wisata Setigi berhasil menciptakan pengalaman wisata yang menyenangkan dengan terus mengembangkan wahana dan fasilitas yang menggabungkan edukasi dan hiburan, serta memperkenalkan budaya lokal. Dalam aspek harga, kebijakan penetapan tarif yang terjangkau serta pemberian akses gratis untuk warga lokal dan diskon rombongan besar menunjukkan kepedulian Setigi terhadap daya beli pengunjung. Dari sisi tempat, meskipun lokasi berada di area tambang kapur yang menantang, pengelola berupaya meningkatkan aksesibilitas dengan bekerja sama dengan pemerintah dalam pembangunan infrastruktur. Sementara itu, strategi promosi melalui media sosial Instagram dan TikTok serta kolaborasi dengan influencer lokal dan acara budaya telah membantu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap daya tarik Setigi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan bauran pemasaran di Wisata Setigi tidak hanya mampu menarik lebih banyak pengunjung, tetapi juga menciptakan citra positif yang mendukung pertumbuhan ekonomi lokal serta pemberdayaan masyarakat. Keberhasilan komunikasi pemasaran ini memperkuat reputasi Setigi sebagai destinasi wisata yang menawarkan keindahan alam, pengalaman edukatif, dan budaya lokal yang kaya.

**Kata kunci:** Wisata Setigi, bauran pemasaran, komunikasi pemasaran, citra pariwisata, promosi digital

## ABSTRACT

*Wisata Setigi implements various marketing strategies to attract visitors and strengthen its positive image as a leading tourist destination. This research aims to analyze the application of the marketing mix elements (4P), including product, price, place, and promotion, in building Wisata Setigi's positive image. Using qualitative research methods with a descriptive approach, the findings show that Wisata Setigi successfully creates an enjoyable tourism experience by continuously developing attractions and facilities that combine education and entertainment while showcasing local culture. In terms of pricing, affordable rates, free access for local residents, and group discounts reflect Setigi's commitment to accommodating visitors' purchasing power. Despite the challenging location within a limestone quarry, efforts to enhance accessibility through infrastructure development in collaboration with the local government show dedication to improving visitor convenience. Additionally, promotional strategies via social media platforms such as Instagram and TikTok, alongside collaborations with local influencers and cultural events, have significantly raised public awareness about Setigi's attractions. The study concludes that Wisata Setigi's marketing mix strategy effectively attracts more visitors while fostering a positive image that supports local economic growth and community empowerment. The success of its marketing communications has enhanced Setigi's reputation as a destination offering natural beauty, educational experiences, and rich local culture.*

**Keywords:** *Wisata Setigi, marketing mix, marketing communication, tourism image, digital promotion*

## KATA PENGANTAR

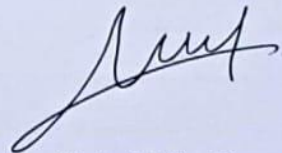
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Di Wisata (SETIGI) Sekapuk Ujung Pangkah Gresik”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala Rahmat, Karunia, Hidayahnya serta ridho -nya selama menjalani proses penelitian langsung hingga akhir. Sholawat serta salam tak lupa tucurahkan kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Kepala Laboratorium Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Kepala Laboratorium Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan, saran, serta masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si selaku pembimbing 2 yang juga memberikan arahan, saran, serta masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Ibu & Bapak Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan materi selama proses perkuliahan kepada penulis di Universitas 17 Agustus 1945
9. Seluruh jajaran staff Universitas 17 Agustus 1945 yang membantu memberikan pelayanan dengan baik kepada mahasiswa selama masa perkuliahan hingga proses skripsi.

10. Kepada ibu tercinta saya Zulfa, yang selalu mendukung dan mendoakan saya untuk meraih kesuksesan dan menjadi pribadi yang hebat. Terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanan selama 23 tahun, membesarkan saya hingga dewasa, dan memberikan yang terbaik dalam hidup saya, termasuk mendukung pendidikan saya. Doa-doa ibu menjadi sumber kekuatan dan semangat saya. Kasih sayang ibu yang tulus, perhatian, dan dukungan yang tiada henti telah membentuk saya menjadi perempuan yang tangguh dan dewasa dalam menghadapi kehidupan. Terima kasih telah menjadi sosok ibu yang luar biasa bagi saya.
11. Bapak saya, Musain aku belajar tentang kerja keras, dan pengorbanan, dan semua pelajaran hidup yang berharga dari papa ajarkan dalam mendidik keras bahwa perempuan tidak boleh lemah dalam kehidupan sehingga saat ini saya bertumbuh dewasa menjadi perempuan yang kuat dan
12. Seluruh Narasumber, pengelola atau pegawai wisata Setigi yang telah memberikan kemudahan dalam pengumpulan data dan informasi.
13. Semua Pihak yang membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua doa dan dukungannya.
14. Diri saya sendiri yang sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi. terimaksi sudah menjadi diri saya yang baik, dan semangat dalam menjalani proses ini sehingga skripsi ini berjalan sesuai dengan rencana dan saya akan menjadi orang sukses mapan dan cerdas dalam segala apaun serta semoga saya bisa membahagiakan kedua orang tua saya, saudara saya dan orang-orang yang saya cintai dalam memberikan semanga kepada saya untuk terus maju dan berkuliah di Untag Surabaya hingga selesai.

Surabaya, 16 Desember 2024

Yang bertanda tangan,



Moh. Ikhfan Firmanda

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Masalah.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
2.2 Landasan Teori .....	34
2.2.1 Bauran pemasaran .....	34
2.3 Landasan Konseptual .....	40
2.3.1 Pariwisata .....	40
2.3.2 Komunikasi Pemasaran .....	44
2.4 Kerangka pemikiran .....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Pendekatan Penelitian .....	49

3.2 Jenis Penelitian.....	49
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian .....	50
3.3.1 Subjek Penelitian.....	50
3.3.2 Objek Penelitian .....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.4.1 Jenis Data .....	53
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.5 Teknik Analisis Data .....	58
3.6 Keabsahan Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	67
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Deskripsi Subjek .....	67
4.1.2 Objek Penelitian .....	68
4.2 Hasil Peneltian Dan Pembahasan .....	69
4.3 Temuan Peneliti.....	71
4.4 Analisi Temuan Peneliti Bauran pemasaran dan komunikasi pemasaran dalam Komunikasi Pariwisata .....	80
4.4.1 Produk (Product) .....	80
4.4.2 Harga (Price) .....	83
4.4.3 Tempat (Place) .....	86
4.4.4 Promosi (Promotion) .....	88
4.5 Citra Pariwisata Pada Wisata SETIGI.....	91
BAB V PENUTUP .....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Rekomendasi .....	94
5.2.1 Bagi Universitas .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung 2023-2024 .....	4
Tabel 1.2 Data Sarana dan Prasarana .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Narasumber .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Wilayah Kabupaten Gresik Jawa Timur .....	3
Gambar 1.2 Denah Wisata Setigi .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 4.1 Pintu Masuk Wisata SETIGI .....	67
Gambar 4.2 salah satu spot foto yang menarik .....	73
Gambar 4.3 Whatsapp SETIGI .....	75
Gambar 4.4 pembangunan infrastruktur .....	77
Gambar 4.5 bukti media sosial SETIGI .....	78
Gambar 4.6 poster kegiatan lokal di SETIGI .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Dengan Narasumber.....	100
Lampiran 2 Revisi Ujian Skripsi Dengan Dosen Penguji .....	104
Lampiran 3 Bukti Dokumentasi Penelitian .....	107
Lampiran 4 Surat Izin penelitian.....	108
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi .....	109
Lampiran 6 Hasil Turnitin .....	111