

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha dan Irawan 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Brian Farizal 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian Tiket Pada Pt. Artha Bangun Cemerlang. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 2 No. 7.
- Craven, David, W, 2003, **Strategic Marketing, Sevent Edition**, Boston: Irvin McGraw-Hill.
- F. Tjiptono & G. Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI. Yogyakarta. 2011. Huang, Yu-Kai. The Effect of Airline Service Quality on Passengers Behavioural Intentions Using SERVQUAL Scores: A TAIWAN Case Study. *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, Vol.8, 2009.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing*. Jilid 1, Cetakan ketiga, Terjemahan Herujan Purwoko. Jakarta : Erlangga.
- Lily, Harjati dan Yurike, Venesia. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air,. *Mandala E-Journal WIDYA Ekonomika*.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi kedua, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Monroe K.B. 1990 *Pricing, Making Profitable Decision*. Mc Graw-Hill. Irwin.
- Nana Sudjana. 2004. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Nazir, Moch. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Schiffman & Kanuk.(2004). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall.

- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. Cusumer Behavior. 2004 *Pearson Prentice Hall*. United States of Amerika.
- Simamora, Bilson (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Soeratno dan lincolin arsyad, 1993, *Metodologi Penelitian Edisi Revisi*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfa Beta* : Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty,
- Swastha,B. 2007. **Manajemen Pemasaran Moderen**. Jakarta. FE UI.
- Tjiptono, Fandy. 2004, **Pemasaran Jasa**, Malang: Bayumedia.
- William J.Stanton, Michael J.Etzel & Bruce J. Walker. 1994. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**, cetakan 1. Penerbit Mandar Maju: Bandung.
- Winardi, **Harga dan Penetapan Harga dalam bidang Pemasaran (MARKETING)**. Penerbit PT.Citra Aditya Bakti Bandung, 1991.
- Yukhebeth, Yulita, Heryani. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Storeatmosphere* Terhadap Pembelian Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Bengkel Andoyo Motor Yogyakarta). Jurnal.
- Zeithaml, V, A & Bitner, M, J & Gremler, D, D. 2009 *Service Marketing* (Edisi Lima). Mc Graw Hill. United States of America.