

**ANALISIS PELANGGARAN PENGUASAAN PASAR JASA  
KIRIM PADA *E-COMMERCE*  
(STUDI KASUS SHOPEE EXPRESS DAN SHOPEE)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**RENDY DWI SYAHPUTRA**  
**NIM : 1312100289**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**ANALISIS PELANGGARAN PENGUASAAN PASAR  
JASA KIRIM PADA *E-COMMERCE*  
(STUDI KASUS SHOPEE EXPRESS DAN SHOPEE)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**RENDY DWI SYAHPUTRA**

NIM : 1312100289

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**ANALISIS PELANGGARAN PENGUASAAN PASAR JASA  
PADA E-COMMERCE  
(STUDI KASUS SHOPEE EXPRESS DAN SHOPEE)**

**SKRIPSI**

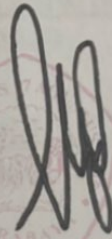
**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Hukum**

**Oleh :**

**RENDY DWI SYAHPUTRA**

**NIM : 1312100289**

**Dosen Pembimbing :**



**Dr. ROSALINDA ELSINA LATUMAHINA, S.H.,M.Kn.**

**NPP : 20310210840**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**ANALISIS PELANGGARAN PENGUASAAN PASAR  
JASA KIRIM PADA *E-COMMERCE*  
(STUDI KASUS SHOPEE EXPRESS DAN SHOPEE)**

Oleh :

**RENDY DWI SYAHPUTRA**

**NIM : 1312100289**

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji dan  
Dinyatakan Lulus Skripsi Fakultas Hukum  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Pada  
Tanggal 06 Desember 2024**

**TIM PENGUJI :**

**Ketua** **Dr. Rosalinda Elsina Latumahina, S.H., M.Kn**  
NIP/NPP: 20310210840

**Sekretaris** **H.R Adianto Mardijono, S.H., M.Si**  
NIP/NPP: 20310930349

**Anggota** **Sultonik Fikri, S.IP., S.H., M.H**  
NIP/NPP: 20310210849

**Mengetahui:**

**Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Dekan,**



**Prof. Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H.**

**NIP/NPP: 20310860065**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendy Dwi Syahputra  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Jurnal Hukm Bisnis Bonum Commune : Jurnal kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum : **“Analisis Hukum atas Praktik Monopoli oleh Shopee terhadap Persaingan Usaha di Indonesia”**

Benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 November 2024

; membuat pernyataan



*Rendy Dwi Syahputra*

Rendy Dwi Syahputra

NBI: 1312100289

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PUBLIKASI GANDA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rendy Dwi Syahputra  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune : Jurnal kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum : **“Analisis Hukum atas Praktik Monopoli oleh Shopee terhadap Persaingan Usaha di Indonesia”**

Benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 November 2024

g membuat pernyataan



Rendy Dwi Syahputra  
NBI: 1312100289

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rendy Dwi Syahputra

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“ANALISIS PELANGGARAN PENGUASAAN PASAR JASA KIRIM PADA ECOMMERCE (STUDI KASUS SHOPEE EXPRESS DAN SHOPEE)”** adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan “duplikasi” dari karya atau tulisan orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, 28 November 2024

3 membuat pernyataan



*Rendy Dwi Syahputra*

Rendy Dwi Syahputra

NBI: 1312100289

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rendy Dwi Syahputra

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS PELANGGARAN PENGUASAAN PASAR JASA KIRIM PADA  
ECOMMERCE (STUDI KASUS SHOPEE EXPRESS DAN SHOPEE)”**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan hak untuk menyimpan, mengalihkan, dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 November 2024

; membuat pernyataan



*Rendy Dwi Syahputra*

Rendy Dwi Syahputra

NBI: 1312100289



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)  
Email : [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendy Dwi Syahputra  
NBI : 1312100289  
Fakultas : Hukum  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Jenis Karya : Skripsi/Tugas Akhir/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalti-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul “ANALISIS PELANGGARAN PENGUASAAN PASAR JASA KIRIM PADA ECOMMERCE (STUDI KASUS SHOPEE EXPRESS DAN SHOPEE)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalti-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai peneliti.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 13 Desember 2024



Rendy Dwi Syahputra

## HALAMAN PERSEMBAHAN

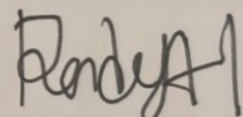
### MOTTO

**“ Tanpa Ayah dan Ibu, Apalah arti kehidupan ini, Hanya kehampaan yang akan terasa, Sebab itu aku akan berusaha untuk membuat hari-hari mereka penuh Bahagia. Ayah,Ibu,Kalianlah yang terbaik dan segalanya untukku”**

Skripsi ini saya persembahkan Kepada Allah SWT yang memberi kesehatan, membuka wawasan ilmu pengetahuan, memberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi, dan mempermudah saya dalam penyelesaian penulisan skripsi saya, sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. serta kepada semua orang yang saya sebutkan dalam lembaran kata pengantar yang saya tulis dengan cinta dan kasih.

Surabaya, 28 November 2024

Yang membuat pernyataan



Rendy Dwi Syahputra

NBI: 1312100289

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ANALISIS PELANGGARAN PENGUASAAN PASAR JASA KIRIM PADA *E-COMMERCE* (STUDI KASUS SHOPEE EXPRESS DAN SHOPEE)”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulisan penelitian ini dapat selesai karena saya sebagai penulis mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan kali ini Penulis mengucapkan Terimakasih yang sangat besar kepada :

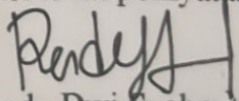
1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya, yang selalu menjadi tujuan penulis dalam masalah apapun, kapanpun, dan dimanapun dengan segala emosi yang dimiliki oleh penulis;
2. Papa Hadi Siswoyo. dan Mama Rusmiati tercinta yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, dan memberi nasehat maupun memberi semangat kepada penulis sejak kecil hingga saat ini;
3. Kakak Yoshinta Dian Erikasari yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, dan memberi nasehat maupun memberi semangat kepada penulis sejak kecil hingga saat ini;
4. Ibu Dr.Rosalinda Elsina Latumahina, S.H.,M.Kn. Selaku Dosen Pembimbing saya yang sangat sabar dalam membimbing saya, memberikan masukan-masukan, dan juga memberikan semangat kepada saya sehingga dapat berjalan dengan lancar;
5. Bapak Sultoni Fikri, S.H., M.H. Selaku Dosen yang telah

memberikan bantuan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi dan jurnal.

6. Bapak Abraham Ferry Rosando, S.H., M.H. Selaku Dosen Wali yang telah membantu saya dan memberikan masukan-masukan kepada saya selama masa perwalian juga di masa perkuliahan;
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan memberikan masukan-masukan kepada saya selama masa perwalian juga di masa perkuliahan;
8. Terima kasih kepada Hadi Family atas doa-doanya hingga mencapai titik ini
9. Terima kasih buat teman seperjuangan Muhammad Fauzan Jadid Baya'syut dan Firzha Fathur Kurniawan yang telah membantu memberi ide dalam penyelesaian penulisan ini;
10. Terima kasih buat teman-temanku Nigel,Rafil,Radita,Kurnia sudah menemani dari masa-masa kuliah hingga sekarang dengan dukungan, doa dan canda tawa;
11. Terima kasih juga buat teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Hukum angkatan 2021, teman- teman KKN MBKM 2024, dan teman-teman magang selama di Pt. Graha Pro Justitia Kota Surabaya.

Semoga kebaikannya akan diberikan balasan oleh Allah SWT. Akhir kata yang semoga penulisan skripsi ini dapat berharap bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 28 November 2024  
Yang membuat pernyataan

  
Rendy Dwi Syahputra  
NBI: 1312100289

## ABSTRAK

Kemajuan pesat teknologi informasi dan komunikasi telah secara mendalam memengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk sektor perdagangan, yang kini berkembang menjadi platform digital yang umum dikenal sebagai *E-Commerce*. Di Indonesia, *E-Commerce* telah mengubah perilaku konsumen dan menciptakan peluang signifikan, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), memungkinkan mereka menjangkau pasar yang lebih luas tanpa memerlukan infrastruktur fisik yang ekstensif. Namun, pertumbuhan pesat ini juga menghadirkan tantangan baru, terutama terkait praktik monopoli oleh platform dominan seperti Shopee. Melalui strategi integrasi vertikal, Shopee telah memperluas jangkauannya ke sektor logistik dengan Shopee Express, yang memungkinkannya untuk mengontrol proses logistik secara langsung. Meskipun integrasi ini dapat meningkatkan efisiensi, hal ini juga menghadirkan tantangan kompetitif bagi penyedia logistik pihak kompetitor atau pihak ketiga dan berpotensi membatasi pilihan konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian hukum normatif untuk mengkaji dugaan pelanggaran Pasal 19 dan 25 Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, khususnya terkait praktik Shopee melalui Shopee Express. Temuan menunjukkan bahwa pendekatan Shopee dapat membatasi akses pasar bagi penyedia logistik lain, menciptakan lingkungan yang menghambat persaingan dan merugikan pilihan konsumen. Pengenalan pakta integritas antara Shopee dan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) menjadi langkah penting dalam mengatasi ketidakseimbangan kompetitif ini. Penelitian ini menyimpulkan dengan rekomendasi untuk pengawasan regulasi yang lebih kuat oleh KPPU guna menegakkan praktik yang adil serta penekanan pada peningkatan kesadaran konsumen.

**Kata Kunci : Integrasi Vertikal, Penguasaan Pasar, Persaingan Usaha Tidak Sehat**

## ABSTRACT

*The rapid advancement of information and communication technology has profoundly influenced multiple facets of human life, including the trade sector, which has evolved into a digital platform commonly known as E-Commerce. In Indonesia, E-Commerce has transformed consumer behavior and created significant opportunities, especially for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), enabling them to reach broader markets without extensive physical infrastructure. However, this rapid growth also introduces new challenges, particularly regarding monopolistic practices by dominant platforms such as Shopee. Through a vertical integration strategy, Shopee has expanded its reach into the logistics sector with Shopee Express, allowing it to control logistics processes directly. While this integration can enhance efficiency, it also presents competitive challenges for third-party logistics providers and has the potential to limit consumer choices. This study uses a normative legal research approach to examine alleged violations of Articles 19 and 25 of Indonesia's Law No. 5 of 1999 on the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition, specifically regarding Shopee's practices through Shopee Express. The findings indicate that Shopee's approach may restrict market access for other logistics providers, creating an environment that stifles competition and undermines consumer choice, the introduction of an integrity pact between Shopee and the Business Competition Supervisory Commission (KPPU) has been a crucial step towards addressing these competitive imbalances. The study concludes with recommendations for stronger regulatory oversight by the KPPU to enforce fair practices and an emphasis on raising consumer awareness.*

**Keyword : Vertical Integration, Market Dominance, Unfair Bussiness Competition**

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PUBLIKASI GANDA .....	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5. Metode Penelitian .....	7
1.5.1. Jenis Penelitian .....	7
1.5.2. Metode Pendekatan.....	8
1.5.3. Sumber Bahan Hukum.....	8

1.5.4. Teknik Pengumpulan Bahan Hukum.....	10
1.5.5. Teknik Analisa Bahan Hukum.....	11
1.6. Pertanggungjawaban Sistematika.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Konsep Monopoli dan Persaingan Usaha.....</b>	<b>13</b>
2.1.1. Definisi Monopoli.....	13
2.1.2. Konsep Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	23
<b>2.2. Konsep Penguasaan Pasar.....</b>	<b>27</b>
2.2.1. Pengertian Penguasaan Pasar.....	27
<b>2.3. Konsep Integritas Vertikal.....</b>	<b>33</b>
2.3.1. Konsep Integritas Vertikal.....	33
2.3.2. Shopee Express Sebagai Contoh Integrasi Vertical.....	35
<b>2.4. Konsep Efisiensi Pasar.....</b>	<b>39</b>
2.4.1. Prinsip Efisiensi Pasar.....	39
2.4.2. Efisiensi Pengiriman Shopee Express.....	43
<b>2.5. Konsep Kesejahteraan Konsumen (<i>Consumer Welfare Theory</i>).....</b>	<b>45</b>
2.5.1. Definisi Kesejahteraan Konsumen.....	45
<b>2.6. Konsep Struktur Pasar.....</b>	<b>52</b>
2.6.1. Struktur Pasar dan Persaingan Usaha.....	52
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
<b>3.1. Analisis Pelanggaran Pasal 19 dan 25 UU No. 5 Tahun 1999 terkait     Shopee dan Shopee Express.....</b>	<b>57</b>
3.1.1. Pasal 19 UU No. 5 Tahun 1999: Diskriminasi dan Pembatasan Akses Pasar.....	58
3.1.2. Pasal 25 UU No. 5 Tahun 1999: Penyalahgunaan Posisi Dominan	64
3.1.3. Dampak terhadap Konsumen dan Pelaku Usaha Kecil.....	67
3.1.4. Dampak terhadap Konsumen dan Mitra Logistik.....	70
<b>3.2. Analisis Pelanggaran Pasal 14 UU No. 5 Tahun 1999 Terkait Integrasi     Vertikal antara Shopee dan Shopee Express.....</b>	<b>75</b>

3.2.1. Bentuk Integrasi Vertikal Shopee dan Shopee Express .....	76
3.2.2. Dampak Integrasi Vertikal terhadap Pesaing dan Mitra Logistik ..	79
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
4.1 Kesimpulan.....	85
4.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR BACAAN .....</b>	<b>87</b>