

PENGARUH PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN LQ 45
YANG TERDAFTAR DI BEI
(2012-2015)

by Gilang Trendy Antoni

| | | | |
|----------------|--------------------------------|-----------------|-------|
| FILE | ARTIKEL_SKRIPSI.DOCX (68.09K) | WORD COUNT | 3108 |
| TIME SUBMITTED | 19-FEB-2018 01:35PM (UTC+0700) | CHARACTER COUNT | 19380 |
| SUBMISSION ID | 918042095 | | |

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BEI (2012-2015)

Gilang Trendy Antoni (1221408906)
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
gilangtrendy@gmail.com

RINGKASAN

Nilai perusahaan adalah tujuan pada setiap perusahaan dengan memaksimalkan nilai saham perusahaan. Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan. Variabel dependen pada penelitian ini adalah nilai perusahaan, dan variabel independennya adalah profitabilitas, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan. Pengambilan sampel adalah dengan teknik *purposive sampling* dengan sampel perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015. Metode analisis penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil dari penelitian bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas dengan Current Ratio tidak berpengaruh, kepemilikan manajerial berpengaruh dan terakhir ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price To Book Value*.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

PENDAHULUAN

Pada saat ini, perkembangan ekonomi meningkat, ditunjukkan melalui banyaknya perusahaan yang berdiri dengan skala yang kecil maupun besar. Sehingga menimbulkan persaingan bisnis antar masing-masing perusahaan dan menjadikan persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat. Sebab itu perusahaan harus melakukan kinerja yang terbaik demi menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Salah satu tujuan didirikannya perusahaan adalah untuk mendapat laba yang besar dengan meningkatkan nilai saham perusahaan perusahaan tentu menginginkan nilai perusahaan yang tinggi. Hal ini menyebabkan perusahaan LQ 45 semakin meningkatkan kinerja perusahaan untuk mencapai tujuannya. LQ 45 terdiri dari 45 perusahaan dengan nilai likuiditas yang tinggi. Investor jangka panjang lebih tertarik pada saham LQ 45 sebagai acuan investasi.

PT. Astra International Tbk. merupakan salah satu perusahaan yang termasuk dalam LQ45 yang memproduksi dibidang otomotif. Meskipun penjualan dari PT. Astra International Tbk ini terus meningkat, tetapi perusahaan masih mencatat penurunan terhadap penjualan pada empat bulan pertama tahun 2016. Penjualan tersebut menurun sebesar 4.9 persen dibanding periode sama pada

tahun 2015. Hingga bulan April tahun 2016, perusahaan hanya mampu menjual mobil sebesar 174,595 unit padahal pada tahun 2015 perusahaan mampu menjual sebanyak 183,604 unit. Akan tetapi penjualan perusahaan terus meningkat per bulannya. Adanya penurunan penjualan mobil tahunan disebabkan oleh lemahnya pasar otomotif nasional. Terlihat juga dari hasil penjualan mobil secara nasional menunjukkan penurunan sebesar 3.3 persen pada empat bulan tahun pertama 2016. Meskipun penjualan otomotif dinilai lambat, namun penjualan dari bulan ke bulan pada tahun 2017 ini mampu membaik karena adanya dorongan dari penjualan model jenis terbaru (sumber: <http://www.seputarforex.com>)

Berikut ini adalah grafik pergerakan saham PT. Astra International Tbk



sumber : www.idsaham.com

Data diunduh tanggal : 12 Oktober 2017

Jumlah perusahaan LQ 45 adalah sebagai berikut

Tabel 1
Populasi Penelitian Perusahaan LQ 45

| No | Kode Saham | Nama Emiten |
|----|------------|---------------------------|
| 1 | AALI | PT. Astra Agro Lestari |
| 2 | ADHI | PT. Adhi Karya (Persero) |
| 3 | ADRO | PT. Adaro Energy |
| 4 | AKRA | PT. AKR Corporindo |
| 5 | ANTM | PT. Aneka Tambang |
| 6 | ASII | PT. Astra International |
| 7 | ASRI | PT. Alam Sutra Realty |
| 8 | BBCA | PT. Bank Central Asia |
| 9 | BBNI | PT. Bank Negara Indonesia |
| 10 | BBRI | PT. Bank Rakyat Indonesia |
| 11 | BBTN | PT. Bank Tabungan Negara |
| 12 | BMRI | PT. Bank Mandiri T |

| | | |
|----|------|------------------------------------|
| 13 | BMTR | PT. Global Mediacom |
| 14 | BSDE | PT. Bumi Serpong Damai |
| 15 | CPIN | PT. Charoen Pokphan Indonesia |
| 16 | CTRA | PT. Ciputra Development |
| 17 | EXC | PT. XL Axiata |
| 18 | GGRM | PT. Gudang Garam |
| 19 | ICBP | PT. Indoood CBP Sukses Makmur |
| 20 | INCO | PT. Vale Indonesia |
| 21 | INDF | PT. Indofood Tunggal Perkarasa |
| 22 | INTP | PT. Indocement Tunggal Prakarsa |
| 23 | ITMG | PT. Indo Tambangraya Megah |
| 24 | HSMR | PT. Jasa Marga |
| 25 | KLBF | PT. Kalbe Farma |
| 26 | LPKR | PT. Lippo Karawaci |
| 27 | LPPF | PT. Matahari Department Store |
| 28 | LSP | PT. PP London Sumatra Indonesia |
| 29 | MNCN | PT. Media Nusantara Citra |
| 30 | MPPA | PT. Matahari Putra Prima |
| 31 | PGAS | PT. Perusahaan Gas Negara |
| 32 | PTBA | PT. Tambang Batubara Bukit Asam |
| 33 | PTPP | PT. PP (Persero) |
| 34 | PWON | PT. Pakuwon Jati |
| 35 | SCMA | PT. Surya Citra Media |
| 36 | SMGR | PT. Semen Indonesia (Persero) |
| 37 | SMRA | PT. Summarecon Agung |
| 38 | SILO | PT. Siloam International Hospitals |
| 39 | SMSS | PT. Sawit Sumbermas Sarana |
| 40 | TIG | PT. Tower Bersama Infrastructure |
| 41 | TLKM | PT. Telekomunikasi Indonesia |
| 42 | UNTR | PT. United Tractors |
| 43 | UNVR | PT. Unilever Indonesia |
| 44 | WIKA | PT. Wijaya Karya (Persero) |
| 45 | WSKT | PT. Waskita Karya (Persero) |

METODE PENELITIAN

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Karena laporannya diambil dari data perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI. Data bisa dilihat dari penelitian terdahulu atau dilihat di www.idx.co.id. Melalui situs tersebut dapat diperoleh data dengan mudah tanpa terjun langsung ke pusat penelitian.

JENIS DATA

Jenis data penelitian ini adalah kuantitatif dimana item dapat diinput ke skala pengukuran statistik

SUMBER DATA

Sumber data penelitian ini adalah sekunder yaitu berupa laporan keuangan perusahaan pada tahun 2012-2015 dan telah dipublikasikan dan terdaftar di BEI, IDX, ICMD.

POPULASI

Populasi penelitian ini adalah perusahaan LQ 45 yang merupakan 45 perusahaan dengan saham tertinggi sehingga dalam penelitian ini mencari faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

TEKNIK SAMPLING DAN BESARNYA SAMPEL

Teknik pengambilan sampel adalah dengan cara pengambilan sampel yang ditentukan sendiri. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian adalah *purposive sampling* dimana dengan cara memilih objek untuk penelitian dengan menggunakan kriteria yang spesifik dan yang sudah diterapkan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan beberapa Kriteria-kriteria dalam menentukan sampelnya. Kriteria pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang menggunakan mata uang rupiah dalam mempublikasikan laporan keuangannya

PROSES PENGOLAHAN DATA

Dalam penelitian ini yang akan dilakukan untuk mempermudah dalam menghitung indikator semua variabel maka perhitungan akan disajikan dalam bentuk table. Sehingga akan diperoleh hasil tabulasi data yang ringkas yang dapat mempermudah dalam memahaminya. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui hubungan profitabilitas, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

TEKNIK ANALISIS DATA

Dari berbagai konflik yang sudah dijelaskan diatas ada beberapa uji yang digunakan, yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik antara lain uji normalitas, multikoleniaritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Kemudian yang terakhir pengujian hipotesis dan analisis determinasi dengan regresi linear berganda

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 2

Analisis Statistik Deskriptif

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--|---|---------|---------|------|----------------|
|--|---|---------|---------|------|----------------|

| | | | | | |
|--------------------|-----|-------|-------|---------|---------|
| Roe | 177 | -1,47 | 7,99 | ,3062 | 1,11288 |
| Rasio_Lancar | 177 | ,42 | 6,03 | 1,9288 | 1,21158 |
| KM | 177 | ,17 | ,93 | ,5667 | ,17972 |
| Size | 177 | 20,78 | 33,00 | 27,5665 | 2,17987 |
| PBV | 177 | ,07 | 3,47 | 1,1654 | ,82323 |
| Valid N (listwise) | 177 | | | | |

Sumber : Hasil *Output* SPSS, data diolah

Dapat diketahui jumlah sampel perusahaan yaitu sebanyak 177 sampel dan definisi setiap variabel sebagai berikut ini:

Mean rasio profitabilitas ini 0,3602, yang menunjukkan bahwa perusahaan mampu memperoleh laba yang tinggi dibandingkan ekuitasnya sehingga meningkatkan profitabilitas. Sedangkan standar deviasi sebesar 1,11288, yang menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini bersifat heterogen karena simpangan baku atau standar deviasi lebih besar dari rata-rata. Nilai maximum dalam variabel ini sebesar 7,99 pada perusahaan Telkom Tbk tahun 2015. Nilai minimum sebesar -1,47 yaitu perusahaan LPPF (Matahari Departemen store) pada tahun 2013.

Likuiditas mean yaitu 1,9288. Sedangkan standar deviasi sebesar 1,21158. Nilai minimal sebesar 0,42 yaitu PT. Jasa Marga (Persero) Tbk tahun 2015. Nilai maksimal dalam variabel ini yaitu 6,03 perusahaan PT. Media Nusantara Citra Tbk di tahun 2014

Kepemilikan manajerial memiliki mean yaitu 0,5667. Sedangkan standar deviasi sebesar 0,17972 standar deviasi lebih besar dibandingkan rata – rata sehingga data likuiditas dalam penelitian ini bersifat heterogen. Nilai minimal yaitu 0,17 oleh PT. Adhi Karya tahun 2015. Nilai maksimal dalam variabel ini sebesar 0,93 pada PT. Matahari Putra Prima 2015

Ukuran perusahaan memiliki mean 27,56 dengan standar deviasi sebesar 2,179, yang menunjukkan variabel ukuran perusahaan memiliki data yang bersifat homogeny. Nilai maksimum sebesar 33,00 yang dimiliki oleh perusahaan ASII (Astra International Tbk) di tahun 2015. Nilai minimum dalam variabel ini yaitu 20,78 yang di miliki perusahaan Unilever tahun 2014.

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

Tabel 3
Uji Normalitas (Sebeum *Outlier*)

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 180 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 1,81041904 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,168 |

| | | |
|------------------------|----------|-------------------|
| | Positive | ,168 |
| | Negative | -,098 |
| Test Statistic | | ,168 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,000 ^c |

Sumber : Hasil Output spss 22, data diolah

Dapat dilihat data tidak berdistribusi normal yang dapat dilihat signifikan pada Asymp. Sig adalah 0,000 itu berarti bahwa nilai signifikan kurang dari 0,05, maka data tidak berdistribusi dengan normal sehingga data harus di outlier. Data outlier merupakan data dengan karakteristik unik yang terlihat berbeda dari observasi lainnya. Deteksi terhadap outlier dapat dilakukan dengan menentukan nilai batas yang dikategorikan sebagai outlier sesuai dengan sampel yang digunakan. Data yang di outlier dalam penelitian ini yaitu sebanyak 3 sampel perusahaan.

Tabel 4
Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier)

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 52 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | ,56197014 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,105 |
| | Positive | ,105 |
| | Negative | -,082 |
| Test Statistic | | ,105 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,200 ^{c,d} |

Sumber : Hasil Output spss 22, data diolah

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa pengujian sesudah outlier nilai Kolmogrov – smirnov test sejumlah 0,105 dan nilai asym. Sig . 0,200 yang artinya bahwa data berdistribusi normal karena H0 diterima sedangkan Ha ditolak.

2. Uji Multikolonieritas

Tabel 5
Hasil Uji Multikolonieritas
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics |
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|-------------------------|
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|-------------------------|

| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
|--------------|--------|------------|-------|---|-------|-----------|-------|
| 1 (Constant) | -4,585 | 1,169 | | - | 3,923 | ,000 | |
| Roe | ,475 | ,082 | ,642 | | 5,808 | ,000 | 1,232 |
| Rasio_Lancar | -,119 | ,068 | -,175 | | 1,746 | ,087 | 1,010 |
| KM | -1,269 | ,461 | -,277 | | 2,751 | ,008 | 1,022 |
| Size | ,238 | ,042 | ,629 | | 5,640 | ,000 | 1,256 |

Sumber : Hasil Output spss 22, Data diolah

Tabel tersebut menunjukkan bahwa semua nilai VIF kurang dari 10 dan tolerance > 0.10, hal tersebut menunjukkan tidak ada multikolonieritas antara variabel independen.

3. Uji Autokorelasi

Table 6
Uji Autokorelasi

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | ,731 ^a | ,534 | ,494 | ,58540 | 1,823 |

Sumber : Hasil Output spss 22, Data diolah

Data tersebut menunjukkan Durbin Watson 1,823, dimana nilai ini akan dibandingkan dengan nilai signifikan 0,05 yang menggunakan jumlah sampel 177 (n) dan jumlah variabel independen 4 (K). Dari hasil (du) nilai batas atas yaitu 1,791 kurang dari nilai DW sebesar 1,823 dan nilai DW sebesar 1,823 kurang dari 4-du yaitu 2,209 maka dapat disimpulkan bahwa data tidak terdapat autokorelasi hingga semua variabel layak digunakan dalam pengujian hipotesis.

4. Uji Heteroskedastisitas

Table 7
Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|------|-------------------------|-----|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | ,167 | ,595 | | ,280 | ,780 | | |

| | | | | | | | | |
|---|--------------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|
| 1 | Roe | -,032 | ,042 | -,118 | -,761 | ,450 | ,811 | 1,232 |
| | Rasio_Lancar | -,013 | ,035 | -,052 | -,368 | ,714 | ,990 | 1,010 |
| | KM | -,368 | ,235 | -,221 | - | ,123 | ,978 | 1,022 |
| | Size | ,020 | ,021 | ,144 | ,925 | ,360 | ,796 | 1,256 |

Sumber : Hasil output spss 22, data diolah

Dari data diatas dapat diketahui nilai signifikan pada kolom sig lebih dari 0,05, sehingga menyimpulkan bahwa data ini terjadi heteroskedastisitas sehingga model regresi merupakan model yang tidak baik tidak layak untuk digunakan dalam pengujian hipotesis.

4 Uji Hipotesis

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 8
Uji Regresi Linear Berganda

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | -4,585 | 1,169 | | -3,923 | ,000 |
| Roe | ,475 | ,082 | ,642 | 5,808 | ,000 |
| Rasio_Lancar | -,119 | ,068 | -,175 | 1,746 | ,087 |
| KM | -1,269 | ,461 | -,277 | 2,751 | ,008 |
| Size | ,238 | ,042 | ,629 | 5,640 | ,000 |

Sumber : Hasil Output SPSS, data diolah

Berikut persamaan dari regresi linear berganda:

$$PBV (Y) = -4,585 + 0,475 ROE - 0,119 LIKUIDITAS - 1,269 KM + 0,238 SIZE + e$$

Berikut penjelasan dari persamaan regresi tersebut

a. Konstan (constant)

Hasil pengujian dapat dilihat konstan (constant) sebesar -4,585. Hal itu berarti bahwa pengaruh konstanta terhadap nilai perusahaan menghasilkan nilai positif yang berarti bahwa ketika adanya peningkatan profitabilitas, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan, maka akan menambah nilai perusahaan kearah positif sedangkan jika nilai variabel independen dalam

penelitian memiliki nilai nol (0) maka nilai perusahaan akan menjadi negatif sebesar nilai konstanta -4,585 atau menurun sebesar -4,585.

b. Profitabilitas

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat nilai koefisien regresi linear berganda profitabilitas (ROE) sebesar 0,475 yang berarti bahwa jika variabel ini meningkat sebesar satu maka PBV akan meningkat sebesar 0,475.

c. Likuiditas

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat koefisien dari variabel ini sebesar - 0,119 yang berarti bahwa setiap peningkatan variabel likuiditas sebesar satu maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan sebesar - 0,119

d. Kepemilikan Manajerial

Nilai koefisien variabel KM dari hasil regresi linier berganda yaitu sebesar -1,269 hal itu menunjukkan apabila kepemilikan manajerial perusahaan turun sebesar satu satuan maka akan mengakibatkan nilai perusahaan mengalami kenaikan sebesar -1,269 dengan asumsi variabel bebas yang lain dalam keadaan konstan..

e. Ukuran perusahaan

Nilai koefisien dari *size* yang dapat dilihat pada tabel di atas yaitu memiliki nilai koefisien yaitu 0,238 artinya bahwa setiap peningkatan variabel ukuran perusahaan sebesar satu maka nilai perusahaan juga akan mengalami meningkat sebesar 0,238.

Koefisien determinasi(R Square)

Tabel 9

Hasil uji koefisien determinasi (R²)

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | ,731 ^a | ,534 | ,494 | ,58540 | 1,823 |

Hasil output SPSS di atas yang dilihat pada adjusted R square sebesar 0,494 atau 49% yang artinya profitabilitas, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan yaitu sebesar 49% dan sisanya 51% yang berarti bahwa terdapat faktor lain yang tidak masuk dalam model.

Uji t

Tabel 5.8

Uji t

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|

| | B | Std. Error | Beta | | |
|--------------|--------|------------|-------|-------|------|
| 1 (Constant) | -4,585 | 1,169 | | - | ,000 |
| Roe | ,475 | ,082 | ,642 | 5,808 | ,000 |
| Rasio_Lancar | -,119 | ,068 | -,175 | - | ,087 |
| KM | -1,269 | ,461 | -,277 | - | ,008 |
| Size | ,238 | ,042 | ,629 | 5,640 | ,000 |

Sumber : Pengolahan SPSS 22, data diolah

- Hipotesis Pertama
Variabel profitabilitas (ROE) dengan t hitung 5,808 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Hal itu berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak karena signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel ini tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015.
- Hipotesis Kedua
Variabel likuiditas memiliki nilai signifikansi sebesar $0,087 > 0,05$ dan t hitung yaitu -1,746 yang artinya variabel likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- Variabel kepemilikan manajerial dengan t hitung yaitu -2,751 dan nilai signifikan yaitu 0,008 yang artinya $< 0,05$, dapat disimpulkan bahwa variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh nilai perusahaan.
- Variabel ukuran perusahaan memiliki nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel ukuran berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pembahasan Hasil Penelitian

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan pengujian yang telah di analisis diatas disimpulkan profitabilitas yang diukur dengan ROE memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Karena dengan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang tinggi maka akan mengakibatkan laba per lembar saham yang di perusahaan mengalami peningkatan. Dengan adanya peningkatan laba perlembar saham maka akan meningkatkan harga dari saham perusahaan yang menyebabkan nilai perusahaan yang akan mengalami kenaikan. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian dari Wulandari (2014), Prasetyorini (2013), Dewi dan Wirajaya (2013), Dwita d.k.k (2013) yang menyimpulkan bahwa profitabilitas secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan

Hasil penelitian ini yaitu menyatakan likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal itu terjadi karena investor tidak melihat rasio likuiditas dalam menanamkan modalnya di perusahaan tetapi investor melihat rasio lain contohnya seperti roe, der. Likuiditas dengan nilai perusahaan tidak memiliki hubungan karena ketika semakin tinggi likuiditas perusahaan menyebabkan aset menganggur karena tidak dimanfaatkan oleh manajemen perusahaan yang pada akhirnya dapat menurunkan nilai perusahaan. Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini sama dengan hasil dari peneliti Wulan (2013) dan Dwi Sukirini (2012) yang menyimpulkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa variabel ini memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan bahwa kepemilikan manajerial yang tinggi mengakibatkan kecenderungan manajer untuk bertindak demi kepentingan diri sendiri. Dengan demikian kepemilikan manajerial yang tinggi akan menurunkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Dwi Sukirini (2012) yang menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

Hasil dari uji hipotesis memperlihatkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian dari Prasetia dkk (2014) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan memiliki hubungan karena ketika ukuran perusahaan meningkat maka nilai perusahaan juga akan meningkat sedangkan ketika ukuran perusahaan mengalami penurunan maka nilai perusahaan juga akan menurun.

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menyatakan variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian ini menyatakan Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian ini menyatakan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil penelitian ini menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

SARAN

- a. Menggunakan metode estimasi yang lebih *Advance* seperti GLS (*Generalized Least Square*) dan WLS (*Weighted Least Square*) agar data tidak terjadi heteroskedastisitas.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan subyek penelitian seperti perusahaan manufaktur, *Food And Beverage*, pertambangan. Karena masih banyak perusahaan yang memiliki nilai perusahaan tinggi.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variable karena masih banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Contohnya CSR, DER

23

DAFTAR PUSTAKA

Agus Sartono. 2014 “Manajemen Keuangan” Edisi keempat. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta, Hlm. 226

15

Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2016).” Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(02).yana 5.2 (2016) : 201-218

1

Ayu Sri, Ary Wirajaya. 2013. “Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013): 358-372

1

Dewi, I. R. (2014). “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1).

13

Imanta Dea dan Satwiko Rudji. 2011. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Manajerial”. *Jurnal Bisnis Akuntansi* Vol. 13, No. 1, April 2011. Hlm. 67-80

Kasmir.2009. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana, Hlm. 112

8

Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol, 3(1).

20

Maxwell, O., & Kehinde, F. (2012). *Capital structure and firm value: Empirical evidence from Nigeria*. *International Journal of Business and Social Science*, 3(19).

5

Najmudin, Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar’iyyah Modern. (Yogyakarta: Andi Offset, 2011), Hlm. 42-43.

Ni Kadek, Ni Putu. 2016. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4545-4547*

Siagian, Sondang P, Manajemen Sumber Daya Manusia.(Jakarta : 2011), Hlm. 10-11

Sofyan Syafri Harahap. 2015. “ *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*” Edisi Pertama. Jakarta : Rajawali Pers, Hlm. 304-305

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal, 1(2)*.

Suwardjono. 2013. “Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan”. Edisi ketiga. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta, Hlm.538

Wulandari, D. R. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Operating Leverage*, Likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai intervening. *Accounting Analysis Journal, 2(4)*.

<http://perilakuorganisasi.com>

<http://www.seputarforex.com>

www.idsaham.com

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BEI (2012-2015)

ORIGINALITY REPORT

%40
SIMILARITY INDEX

%34
INTERNET SOURCES

%3
PUBLICATIONS

%30
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | eprints.ums.ac.id Internet Source | %5 |
| 2 | Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper | %3 |
| 3 | Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper | %3 |
| 4 | Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper | %3 |
| 5 | repository.uinjkt.ac.id Internet Source | %2 |
| 6 | media.neliti.com Internet Source | %2 |
| 7 | Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper | %2 |
| 8 | eprints.perbanas.ac.id Internet Source | %2 |

| | | |
|----|--|----|
| 9 | Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper | %2 |
| 10 | jurnal-sosioekotekno.org Internet Source | %1 |
| 11 | Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper | %1 |
| 12 | www.scribd.com Internet Source | %1 |
| 13 | Submitted to Udayana University Student Paper | %1 |
| 14 | Submitted to Trisakti University Student Paper | %1 |
| 15 | Submitted to Tarumanagara University Student Paper | %1 |
| 16 | jamal.ub.ac.id Internet Source | %1 |
| 17 | repository.unhas.ac.id Internet Source | %1 |
| 18 | eprints.dinus.ac.id Internet Source | %1 |
| 19 | repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source | %1 |

| | | |
|----|---|------|
| 20 | globalbizresearch.org Internet Source | % 1 |
| 21 | resources.widyamanggala.ac.id Internet Source | % 1 |
| 22 | eprints.undip.ac.id Internet Source | % 1 |
| 23 | repository.gunadarma.ac.id Internet Source | % 1 |
| 24 | Submitted to iGroup Student Paper | % 1 |
| 25 | ejournal-s1.undip.ac.id Internet Source | % 1 |
| 26 | eprints.uns.ac.id Internet Source | <% 1 |
| 27 | ebook.library.perbanas.ac.id Internet Source | <% 1 |
| 28 | journal.usm.ac.id Internet Source | <% 1 |
| 29 | eprints.uny.ac.id Internet Source | <% 1 |
| 30 | linggar-prawesti.blogspot.com Internet Source | <% 1 |
| 31 | agribisnis.fp.uns.ac.id Internet Source | <% 1 |

32

docplayer.net

Internet Source

<% 1

33

agnes-skripsi.blogspot.com

Internet Source

<% 1

34

www.docstoc.com

Internet Source

<% 1

35

fe.ustjogja.ac.id

Internet Source

<% 1

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE
BIBLIOGRAPHY OFF