

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROE), likuiditas (Rasio Lancar), kepemilikan manajerial (KM) dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2013 yang diukur dengan proksi (PBV). Sampel penelitian ini yaitu perusahaan LQ 45 yang mempublikasikan laporan keuangan pada tahun 2012-2015. Setelah melakukan klasifikasi data dapat diperoleh sampel sebanyak 177 sampel perusahaan LQ 45.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

6.2 Saran

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Data variable independen dalam penelitian ini terjadi heteroskedastisitas, dimana variable memiliki signifikansi lebih dari 0,05.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan subyek perusahaan LQ 45.
- c. Penelitian ini hanya menggunakan variable independen profitabilitas, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Berdasarkan adanya kesimpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

- a. Menggunakan metode estimasi yang lebih *Advance* seperti GLS (*Generalized Least Square*) dan WLS (*Weighted Least Square*) agar data tidak terjadi heteroskedastisitas.

- b. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan subyek penelitian seperti perusahaan manufaktur, *Food And Beverage*, pertambangan. Karena masih banyak perusahaan yang memiliki nilai perusahaan tinggi.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variable karena masih banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Contohnya CSR, DER