

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN
MERCHANDISE PADA PENGGEMAR K-POP DI JAWA
TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

GRACYLIA ABIGAIL SHARON CHRISTIANI
NBI : 1512000115

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN
MERCHANDISE PADA PENGGEMAR K-POP DI JAWA
TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :
GRACYLIA ABIGAIL SHARON CHRISTIANI
NBI: 1512000115**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN
MERCHANDISE PADA PENGGEMAR K-POP DI JAWA
TIMUR
SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :
GRACYLIA ABIGAIL SHARON CHRISTIANTI
NBI: 1512000115**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 27 Juni 2024



Gracylia Abigail Sharon Christianti

NBI: 1512000115



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gracylia Abigail Sharon Christianti
NBI/ NPM : 1512000115
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**Hubungan Kontrol Diri dan Konformitas dengan Perilaku
Konsumtif Pembelian Merchandise pada Penggemar K-Pop di
Jawa Timur**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free
Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah
saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 27 Juni 2024



Yang Menyatakan

Gracylia Abigail Sharon C

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : Gracylia Abigail Sharon Christianti
NBI : 1512000115
JUDUL : Hubungan Kontrol Diri dan Konformitas dengan Perilaku
Konsumtif Pembelian Merchandise pada Penggemar K-Pop
di Jawa Timur

Surabaya, 27 Juni 2024

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi

Dosen Pembimbing II



Drs. Herlan Pratikto, M.Si., Psikolog

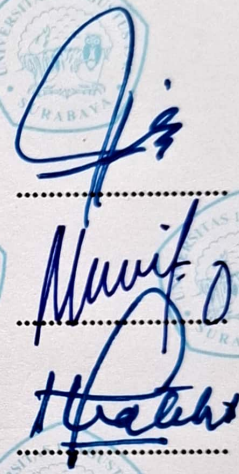
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 5 Juli 2024

Dewan Penguji :

- 1. Dr. Suhadianto, S.Psi., M.Psi., Psikolog**
- 2. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi**
- 3. Drs. Herlan Pratikto, M.Si., Psikolog**



**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dekan,



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

NPP. 20510020552

HALAMAN MOTTO

“Siapapun dapat kehilangan arah jalan mereka, kamu hanya membutuhkan keberanian untuk kembali berjalan di jalan yang asing dan menakutkan ini”
– Choi Seungcheol

“Orang yang mengarahkan telinga kepada teguran yang membawa kepada kehidupan akan tinggal di tengah-tengah orang bijak”
– Amsal 15 Ayat 31

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala Rahmat, pertolongan dan kasih karunia-Nya yang selalu memberikan jalan kemudahan dan kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi ini yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama dan Papa yang selalu ada di samping penulis untuk menguatkan dan memberikan motivasi, terima kasih atas seluruh do'a, kasih sayang, dan yang kalian berikan hingga tak cukup beribu-ribu syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kuasanya menghadirkan orang tua sehebat kalian.

Skripsi ini saya juga persembahkan untuk Dosen Pembimbing saya yakni Bapak Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi dan Bapak Drs. Herlan Pratikto, M.Si., Psikolog yang telah memberikan banyak masukan dan saran yang membangun, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa sahabat dan teman-teman saya yang banyak memberikan dukungan dan do'a, sehingga penulis menjadi lebih bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Gracylia Abigail Sharon Christianti
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 14 Januari 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Mahasiswi
Agama : Kristen Protestan
Alamat KTP : Gubeng Kertajaya 4-B/10, Surabaya
Alamat Tinggal : Perum Alana Regency Blok E9 No. 35 Tambak
Oso, Waru, Sidoarjo
E-mail : gracyliagrace14@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

2007 – 2013 : SDN Kertajaya V/212
2013 – 2016 : SMP Dapena 1 Surabaya
2016 – 2020 : SMA Katolik Stella Maris Surabaya
2020 – 2024 : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

C. Pengalaman Magang

2023 : BKP MBKM Magang Industri di PDAM Surya Sembada Kota Surabaya

D. Riwayat Organisasi

2023 : Kepala Divisi Hubungan Masyarakat UKM Tari Untag Surabaya

E. Kemampuan

Hard Skill : Mampu mengelola *Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)*, aplikasi editing *canva*, dan *google (spreadsheet, document, dan formulir)*.

Soft Skill : Bekerja sama dalam tim dan mudah untuk bersosialisasi.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala Rahmat, pertolongan dan kasih karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Kontrol Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* pada Penggemar K-pop di Jawa Timur” dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ditemui beberapa kesulitan, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, tidak berlebihan apabila dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Suhadianto, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang sudah banyak memberikan bimbingan dan nasehat-nasehat kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi.

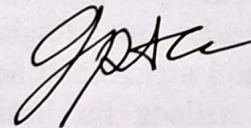
6. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
7. Drs. Herlan Pratikto, M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, serta staf karyawan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sudah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan dan pelayanan akademik.
9. Kepada Papa, Mama, Kak Ardo, Kak Cindy yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa selama penulis menempuh kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada sahabat penulis, Amelia yang telah memberikan dukungan motivasi serta bantuan dalam berbagai bentuk yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada 1312200112 yang telah menjadi salah satu penyemangat karena menemani dan menjadi support system penulis. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan dan semangat, terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan saya hingga penyusunan skripsi ini selesai.
12. Kepada Dwi Indah, Fadilla, Nabila, Rayshantica, Jeje, Ulil yang selalu menjadi bagian dari perjuangan penulis selama berkuliah dengan memberikan bantuan berupa banyak hal baik
13. Kepada teman seperbimbingan penulis, Sephine yang selalu menjadi partner bimbingan skripsi dan semua teman-teman Prodi S1 Psikologi selaku teman seperjuangan dalam menempuh kuliah S1.

14. Kepada K-popers Jatim, Admin Carat Surabaya, Wortel Surabaya dan seluruh responden penelitian, penulis ucapkan terima kasih karena telah bersedia menjadi responden penelitian ini.
15. Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Seo Myungho, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Chwe Hansol, Lee Chan, atas segala musik, konten dan motivasi sebagai hiburan dan inspirasi diberikan kepada penulis selama masa penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran serta pemikiran kritis yang bersifat membangun bagi penelitian ini. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat menyumbang dalam perkembangan ilmu psikologi di Indonesia.

Surabaya, 27 Juni 2024

Peneliti



Gracylia Abigail Sharon Christianti

HUBUNGAN KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* PADA PENGGEMAR K-POP DI JAWA TIMUR

Gracylia Abigail Sharon Christianti
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
gracyliagrace14@gmail.com

Abstrak

Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang untuk memenuhi keinginan secara berlebihan, menyebabkan pemborosan dan inefisiensi biaya. Kontrol diri, yaitu kemampuan mengendalikan keinginan untuk menjadi perilaku positif, dapat mencegah perilaku konsumtif. Kontrol diri dapat mencegah terjadinya perilaku konsumtif. Selain kontrol diri sebagai faktor internal, konformitas adalah faktor eksternal yang berdampak pada perilaku konsumtif. Konformitas adalah meniru perilaku kelompok untuk mengikuti norma dan menghindari keterasingan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara kontrol diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif. Populasi dalam penelitian ini adalah penggemar K-pop di Jawa Timur sebanyak 753 sedangkan sampel yang digunakan sebagai responden penelitian sejumlah 253 dengan menggunakan teknik *insidental sampling*. Hasil analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda pada penelitian ini menunjukkan nilai F sebesar 90,863 dengan signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0.05$) yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif. Hasil uji analisis statistik hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif menghasilkan -0,899 menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0.05$). Sedangkan, hasil uji statistik hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif menghasilkan 0,380 menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0.05$). Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kontrol diri seseorang, semakin rendah kecerendungannya untuk terlibat dalam perilaku konsumtif dan semakin tinggi tingkat konformitas seseorang, semakin tinggi pula perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri, Konformitas

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND CONFORMITY WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN PURCHASING MERCHANDISE FOR K-POP FANS IN EAST JAVA

Gracylia Abigail Sharon Christianti
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
gracyliagrace14@gmail.com

Abstract

Consumptive behavior is the act of buying goods to fulfill desires excessively, causing waste and cost inefficiency. Self-control, which is the ability to control desires to become positive behavior, can prevent consumptive behavior. Self-control can prevent consumptive behavior. In addition to self-control as an internal factor, conformity is an external factor that impacts consumptive behavior. Conformity is copying group behavior to follow norms and avoid alienation. This study aims to see if there is a relationship between self-control and conformity with consumptive behavior. The population in this study were 753 K-pop fans in East Java while the sample used as research respondents was 253 using incidental sampling technique. The results of data analysis using multiple linear regression techniques in this study showed an F value of 90.863 with a significance of 0.000 ($p < 0.05$) which means that there is a significant relationship between self-control and conformity with consumptive behavior. The statistical analysis test results of the relationship between self-control and consumptive behavior resulted in -0.899 with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). Meanwhile, the statistical test results of the relationship between conformity and consumptive behavior resulted in 0.380 resulting in a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). The conclusion that can be drawn from this study shows that the higher a person's level of self-control, the lower the tendency to engage in consumptive behavior and the higher a person's level of conformity, the higher the consumptive behavior.

Keywords: Consumer Behavior, Self Control, Conformity

Daftar Isi

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
<i>CURRICULUM VITAE</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah Penelitian	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
C. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9

A. Perilaku Konsumtif	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	10
3. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	11
B. Kontrol Diri	13
1. Pengertian Kontrol Diri.....	13
2. Aspek-Aspek Kontrol Diri	14
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	16
C. Konformitas.....	17
1. Pengertian Konformitas.....	17
2. Aspek-Aspek Konformitas	19
3. Faktor yang Mempengaruhi Konformitas	20
D. Kerangka Berpikir	22
E. Hipotesis Penelitian	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
A. Populasi dan Partisipan	25
1. Populasi	25
2. Partisipan.....	25
B. Desain Pelatihan.....	25
C. Instrumen Pengumpul Data.....	26
1. Skala Konsumtif.....	26
2. Skala Kontrol Diri	29
3. Skala Konformitas.....	32
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data.....	35
1. Uji Prasyarat.....	35
2. Analisis Data	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39

1. Pelaksanaan Penelitian	39
2. Hasil Uji Deskriptif	39
3. Hasil Uji Hipotesis	41
B. Pembahasan.....	42
BAB V.....	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
LAMPIRAN.....	55

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Skor Penilaian Butir Skala.....	26
Tabel 3. 2 Blue Print Skala Konsumtif Sebelum Uji Coba	27
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Aitem Skala Konsumtif.....	28
Tabel 3. 4 Blue Print Skala Konsumtif Setelah Uji Coba.....	28
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Konsumtif	29
Tabel 3. 6 Blue Print Skala Kontrol Diri Sebelum Uji Coba.....	29
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Aitem Skala Kontrol Diri	31
Tabel 3. 8 Blue Print Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba.....	31
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	32
Tabel 3. 10 Blue Print Skala Konformitas Sebelum Uji Coba	33
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas Aitem Skala Konformitas	33
Tabel 3. 12 Blue Print Skala Konformitas Setelah Uji Coba	34
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Skala Konformitas	34
Tabel 3. 14 Hasil Uji Linieritas Konsumtif – Kontrol Diri	36
Tabel 3. 15 Hasil Uji Linieritas Konsumtif – Konformitas	36
Tabel 3. 16 Hasil Uji Multikolinieritas.....	36
Tabel 3. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	37
Tabel 4. 1 Rumus Kategorisasi Data Penelitian.....	39
Tabel 4. 2 Hasil Kategorisasi Data Penelitian	40
Tabel 4. 3 Hasil Kategorisasi Data Penelitian	40
Tabel 4. 4 Hasil Kategorisasi Data Penelitian	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Parsial.....	42

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 3. 1 Nilai Residual Kontrol Diri, Konformitas, Perilaku Konsumtif.....	35

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian Skripsi	55
Lampiran 2 Alat Ukur Skala Perilaku Konsumtif	56
Lampiran 3 Alat Ukur Skala Kontrol Diri.....	58
Lampiran 4 Alat Ukur Skala Konformitas	59
Lampiran 5 Tabulasi Uji Coba Skala Konsumtif	61
Lampiran 6 Tabulasi Uji Coba Skala Kontrol Diri.....	64
Lampiran 7 Tabulasi Uji Coba Skala Konformitas	66
Lampiran 8 Uji Validitas dan Reabilitas Skala Konsumtif.....	69
Lampiran 9 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	71
Lampiran 10 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas	73
Lampiran 11 Tabulasi Skala Konsumtif	75
Lampiran 12 Tabulasi Skala Kontrol Diri	82
Lampiran 13 Tabulasi Skala Konformitas.....	89
Lampiran 14 Hasil Uji Linieritas	96
Lampiran 15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	97
Lampiran 16 Hasil Uji Parsial.....	97
Lampiran 17 Hasil Turnitin.....	98