

FIX Jurnal_Anugerah Yudha_Adbis_11121900130

by Syafa'atun Munajah

Submission date: 19-Dec-2023 05:25PM (UTC-0600)

Submission ID: 2231070897

File name: FIX_Jurnal_Anugerah_Yudha_Adbis_11121900130.docx (194.72K)

Word count: 2759

Character count: 17493

14
**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, PERCAYA DIRI DAN
KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA ANAK
MUDA WARGA GENTING RW.03 SURABAYA**

Anugerah Yudha Praditya¹, Awin Mulyati², Sri Andayani³

Email : adietyayudha1927@gmail.com, awin@untag-sby.ac.id, sri@untag-sby.ac.id

ABSTRAK

Secara meningkatkan ragam total warga di Indonesia sudah memunculkan dominan konflik. Ialah secara sempitnya lowongan kerja yang mengakibatkan total pengangguran kian menaik. Dominan mereka hanya sebagai pencari kerja (job seeker) tidak sebagai penyaji lowongan kerja. Besarnya taraf pengangguran ini berefek terhadap keadaan ekonomi Indonesia. Sebuah tehnik guna menangani konflik pengangguran yang cocok sekarang ini ialah secara berwirausaha. Penentuan guna hal tersebut bisa mewujudkan lowongan kerja serta menyusuti total pengangguran. Apakah di era ini seluruh remaja diberi bekal wawasan usaha melalui pendidikan informal serta formal guna yang sudah mempunyai ilmu mengenai usaha pasti hendak menetapkan perilaku guna mendampati prestasi yang ditingkatkan melalui keoptimisanya. Kepercayaan diri yang baik berupa factor penentap kesuksesan yang hendak mewujudkan rasa puas yang timbul selaras secara terdapatnya ilmu yang dipunyai. Individu yang mempunyai ilmu berbisnis serta keoptimisanya tidak juga baik untuk tindakan menjadi pembisnis bila tidak mempunyai cirikhas yang perlu dipunyainya. Berwirausaha tidak berupa tahap yang gampang dijalani, pasti terdapat dominan kendala. Sehingga cirikhas berwirausahawan dibutuhkan guna sebagai pembisnis, bila tidak terdapatnya cirikhas ini sehingga bisnisnya bisa dijamin tidak bisa sukses. Karakter ialah sebuah kondisi jiwa yang nyata untuk bersikap menjadi dampak penghantaran serta lingkupnya. Melalui hal ini pengkaji minat guna menyelenggarakan pengkajian berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, PERCAYA DIRI DAN KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA ANAK MUDA WARGA GENTING RW.03 SURABAYA” pengkajian ini bermetode kuantitatif, pengkajian ini berpopulasi sejumlah 50 anak muda warga Genting, Surabaya Kec. Asemrowo,. Guna diambilnya sampel memakai cara sensus melalui seluruh populasi. Guna mengambil data memakai kuisioner, serta analisisnya memakai uji linear berganda, asumsi klasik serta hipotesis. Perolehan pengkajian ini melihatkan dengan parsial pengetahuan kewirausahaan & karakter wirausaha berdampak signifikan pada minat berwirausaha. Melainkan percaya diri tidak berdampak signifikan pada minat berwirausaha. Dengan simultan pengetahuan kewirausahaan, percaya diri & karakter wirausaha berdampak pada minat berwirausaha terhadap anak muda warga Genting RW.03 Surabaya.

2
Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Percaya Diri, Karakter Wirausaha dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Increasing the total diversity of citizens in Indonesia has given rise to a predominance of conflict. It is the narrowness of job vacancies that causes total unemployment to increase. Their dominance is only as job seekers, not as job vacancy presenters. This high level of unemployment has an effect on Indonesia's economic situation. A technique for dealing with unemployment conflicts that is suitable today is entrepreneurship. Determining the use of this can create job vacancies and reduce total unemployment. In this era, all teenagers are provided with business insight through informal and formal education so that those who already have knowledge about business will definitely determine behavior to achieve improved performance through optimism. Good self-confidence is a determining factor for success which will create a sense of satisfaction that arises in line with the knowledge that is possessed. Individuals who have business knowledge and optimism are not good enough to become business people if they do not have the characteristics they need to have. Entrepreneurship is not an easy stage to undertake, there are definitely a lot of obstacles. So entrepreneurial characteristics are needed to become a businessman, if these characteristics are not present then the business is guaranteed not to be successful. Character is a real mental condition to behave as a result of its delivery and scope. Through this, the interest reviewer was able to carry out a study entitled "THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SELF-CONFIDENCE AND ENTREPRENEURIAL CHARACTER ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN YOUNG PEOPLE FROM GENTING RW.03 SURABAYA" This study used a quantitative method, this study had a population of 50 young people from Genting, Surabaya District. Asemrowo,. In order to take samples using the census method through the entire population. To collect data, we use a questionnaire, and the analysis uses multiple linear tests, classical assumptions and hypotheses. The results of this study partially show that entrepreneurial knowledge & entrepreneurial character have a significant impact on entrepreneurial interest. However, self-confidence does not have a significant impact on interest in entrepreneurship. Simultaneously entrepreneurial knowledge, self-confidence & entrepreneurial character have an impact on the interest in entrepreneurship among young residents of Genting RW.03 Surabaya.

Keyword : Entrepreneurial Knowledge, Confidence, Entrepreneurial Character and Entrepreneurial Interest

PENDAHULUAN

Selaras pada dominanya total warga Indonesia sudah memunculkan beragam konflik. Ialah jarang adanya lowongan kerja yang mengakibatkan meningkatnya total pengangguran. Kota Surabaya berupa kota yang besar Kedua di Indonesia pada total warganya yang banyak. Surabaya mempunyai dominan remaja yang berupa lulusan yang beragam pertahunnya. Dominan mereka sebagai pencari kerja (job seeker) yang tidak menjadi pembuka lowongan kerja. Besarnya taraf pengangguran berefek terhadap ekonomi Indonesia. Sebuah teknik guna menangani hal ini ialah secara berwirausaha. Penentuannya guna hal ini bisa mewujudkan lowongan kerja serta menyusuti total pengangguran.

Meningkatnya pengangguran di Indonesia juga disebabkan oleh covid 19 dimana banyak pekerja yang di berhentikan dari pekerjaan sebelumnya oleh perusahaan, yang menjadi bertambah banyaknya pengangguran di Indonesia. Total pembisnis untuk menyusuti pengangguran di Indonesia khususnya di Surabaya, remaja perlu diberi kesadaran secara menaikkan keinginan berwirausaha. Minat bisa dimaknai menjadi rasa gembira serta kemauan pada sebuah hal. Melalui Slameto (2010: 180) “Minat ialah ketertarikan serta sukanya pada sebuah

kegiatan yang tidak dipaksa. Minat umumnya ialah sebuah kaitan antar pribadinya serta hal luar yang makin tangguh serta berkedekatan pada kaitannya makin tinggi rasa minat”. Minat guna sebagai wirausaha dijabarkan menjadi kehendakan individu guna bekerja secara pribadi. Minat guna memulai suatu usaha sudah terbelang besar, tapi terdapatnya prediksi kegagalan serta modal minimlah yang menjadi kendala guna memulainya. Melalui Wahab & Shaleh dalam Fauziyah (2018:2) “dominan faktor yang mendampaki munculnya minat pada sebuah hal. Umumnya minat digolongkan sebagai 2 yang berasal melalui pribadi seseorang serta luar. Melalui pribadinya mencakup keoptimisan, keperluan pada sebuah hal. Melainkan luarnya berupa lingkup sekitar & keluarga juga pendidikan”. Melalui pengkajian ini, pengkaji membahas melalui faktor internal berupa pengetahuan kewirausahaan, karakter wirausaha serta percaya diri. Ketika tahap belajar dibagikan mengenai berwirausaha yang positif serta mengetahui kewirausahaan secara mendalam mengenai resiko, kelemahan serta keunggulan yang bisa dialami. Sehingga belajar yang dibagikan bisa meningkatkan kemauan untuk berwirausaha terhadap Anak Muda Warga Genteng Surabaya secara wawasan yang diperolehnya. Bila tahap pembelajarannya

berhasil, sehingga bisa menaikkan rasa minat berwirausaha serta melancarkan guna menetapkan bisnis apa yang hendak dibangun. Sehingga saya mencoba memakai perolehan pengkajian mengenai dampak pengetahuan kewirausahaan, percaya diri & karakter wirausaha dan minat berwirausaha terhadap Anak Muda Warga Genting Surabaya.

Melalui Sudjono (2009:50) “Pengetahuan ialah keahlian individu guna mengingat lagi fenomena yang sudah dialami tidak dengan menginginkan keahlian guna memakainya”. Sehingga wawasan berwirausahaan ialah seluruh wujud data melalui perolehan tahap pembelajaran yang dirasakanya serta dikelola mencakup ranah kognitif yang meliputi pemahaman dari bertindak inovatif & berpikir kreatif, maka bisa mewujudkan gagasan serta kesempatan guna berwirausaha. Wawasan berwirausaha yang diperoleh diinginkan bisa meningkatkan kemauan berbisnis pada objek/subjek pengkajian ini. Kepercayaan diri ialah faktor penentu kesuksesan yang hendak mewujudkan rasa puas yang timbul sesama secara terdapatnya wawasan yang dipunyai. Melainkan melalui Laura (2010: 152) “Percaya Diri ialah kepercayaan individu maka bisa memahami sebuah keadaan serta suasana yang memperoleh beragam hasil yang berguna”. Kepercayaan ini

didorong secara terdapatnya wawasan berbisnis yang bisa mendampaki meningkatnya kemauan berwirausaha. Berwirausaha tidak berupa tahap yang gampang, namun dominan memperoleh beragam kendala ketika melaksanakanya. Sehingga cirikhas wirausahawan dibutuhkan sebagai wirausahawan, bila tidak terdapatnya hal ini sehingga bisnisnya dijamin tidak sukses. Melalui Baharuddin (2009: 193) “Karakter ialah sebuah kondisi jiwa yang nyata ketika berperilaku”. Wirausahawan perlu percaya diri, tegas, berani mengambil resiko serta lainnya. Penelitian ini dilatar belakangi karena “ Anak Muda Warga Genting Surabaya yang beraneka ragam lulusan lebih banyak mencari lapangan kerja dari pada menciptakan lapangan kerja dan belum menunjukkan adanya ketertarikan pada bidang kewirausahaan dan minat berwirausaha. Jika di lihat banyak peluang berwirausaha yang bisa dimanfaatkan, telah memberikan perhatian lebih besar kepada anak muda yang berjiwa wirausaha dalam menghadapi persaingan global.

Gambar 1 Surabaya raya masuk 10 besar pengangguran tertinggi di Jatim

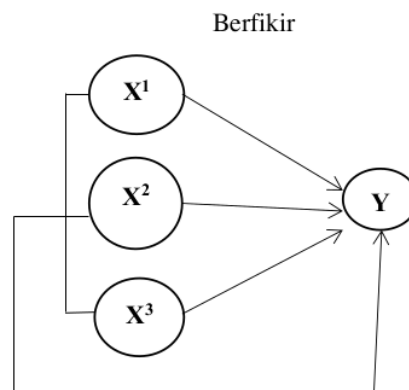


Sumber : Badan Pusat Statistik
(BPS) Surabaya 2022

Surabaya juga mengalami penurunan jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) dari yang sebelumnya 9,68% sekarang menjadi 7,62% minimnya kemauan remaja guna berbisnis ini sebagai pemikiran yang utama beragam pihak. Beragam usaha dilaksanakan guna meningkatkan jiwa berbisnis khususnya merubahkan pemikiran remaja yang sekarang ini hanya menjadi pencari kerja. Minat berupa sebuah bahasan yang objeknya tidak nampak juga bisa memunculkan efek yang baik serta buruk. Melalui penjabaran tersebut sehingga penulis terdorong guna melaksanakan pengkajian berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Percaya Diri, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya”**

HIPPOTESIS

Gambar 2 Gambar Kerangka



Sumber : Diolah oleh penulis, 2023

1. Ha Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya
Ho Pengetahuan Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya
2. Ha Percaya Diri berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya
Ho : Percaya Diri tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya
3. Ha Karakter Wirausaha berdampak pada Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya

Karakter Wirausaha tidak
Ho berpengaruh signifikan terhadap
Minat Berwirausaha pada Anak
Muda Warga Genting RW.03
Surabaya

4. Ha Pengetahuan Kewirausahaan,
Percaya Diri, dan Karakter
Wirausaha berpengaruh signifikan
terhadap Minat Berwirausaha pada
Anak Muda Warga Genting
RW.03 Surabaya

Pengetahuan Kewirausahaan,
Ho Percaya Diri, dan Karakter
Wirausaha tidak berpengaruh
signifikan terhadap Minat
Berwirausaha pada Anak Muda
Warga Genting RW.03 Surabaya

METODE PENELITIAN

Rancangan penelitian merupakan
rencana menyeluruh dari penelitian
meliputi hal yang hendak dilaksanakan
pengkaji melalui membentuk hipotesis
serta implikasinya secara operasional
hingga analisis akhir, lalu disimpulkan
serta dibagikan saran. Sebuah bentuk
pengkajian ini melalui susunan konflik
pengkajian serta program pengamatan
yang hendak dipakai guna mendapati fakta
empiris tentang kaitan konfliknya. Melalui
Sugiyono (2013: 14) pengkajian ini
berpendekatan kuantitatif, sebab data yang
didapati berupa angka serta dialami secara
statistik. Pendekatan ini dipakai guna

mengamati sampel & populasi.
Penghimpunan datanya melalui analisa
yang sifatnya statistik, bertarget
mengujikan hipotesis yang ditentukan.
Pengkajian kuantitatif memakai analisa
data dengan mendalam pada wujud angka,
yang mana penghimpunannya memakai
kuesioner lalu dianalisa serta dikelola guna
memperoleh sebuah data ilmiah (Martono,
2014: 20).

HASIL DAN PEMBAHASAN

UJI VALIDITAS

Uji ini dipakai guna mengukur valid
tidaknya sebuah kuesioner. Guna dianggap
valid, syarat ujinya berupa r hitung > r
tabel.

Variabel		R hitung	R tabel	Kesimpulan
Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	X1.1	0,621	0,2732	Valid
	X1.2	0,637	0,2732	Valid
	X1.3	0,628	0,2732	Valid
	X1.4	0,641	0,2732	Valid
	X1.5	0,663	0,2732	Valid
	X1.6	0,630	0,2732	Valid
	X1.7	0,668	0,2732	Valid
Percaya Diri (X ₂)	X2.1	0,593	0,2732	Valid
	X2.2	0,638	0,2732	Valid
	X2.3	0,745	0,2732	Valid
	X2.4	0,718	0,2732	Valid
	X2.5	0,515	0,2732	Valid
	X2.6	0,556	0,2732	Valid
Karakter Kewirausahaan (X ₃)	X3.1	0,708	0,2732	Valid
	X3.2	0,729	0,2732	Valid
	X3.3	0,739	0,2732	Valid
	X3.4	0,727	0,2732	Valid
	X3.5	0,695	0,2732	Valid
	X3.6	0,365	0,2732	Valid
	X3.7	0,402	0,2732	Valid
Minat	Y.1	0,624	0,2732	Valid
	Y.2	0,560	0,2732	Valid

Berwirausaha (Y)	Y.3	0,622	0,2732	Valid
	Y.4	0,599	0,2732	Valid
	Y.5	0,510	0,2732	Valid
	Y.6	0,470	0,2732	Valid

Sumber: SPSS, 2023

Simpulanya melalui Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), Percaya Diri (X_2), Karakter Kewirausahaan (X_3) & Minat Berwirausaha (Y) melalui asumsi responden disebut valid sebab peritem mempunyai r hitung $> r$ tabel ialah 0,2732

UJI REALIBILITAS

uji ini dilaksanakan guna mengamati konsistensi media pengukur yang sering memakai kuesioner. Kalkulasi ujinya ialah secara mengkalkulasikan koefisien reliabilitas Cronbach's Alpha. Yang mana bila Cronbach's Alpha $> 0,6$ simpulanya bila pertanyaan yang dipakai guna mengukur tiap variabel bisa diyakini.

Tabel 3 uji realibilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Angka Pembandingan	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan	0,760	0,600	Reliabel
Percaya Diri	0,695	0,600	Reliabel
Karakter Wirausaha	0,756	0,600	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,721	0,600	Reliabel

Sumber: Output SPSS, 2023

diketahui bila Cronbach's Alpha $> 0,600$ sehingga simpulanya X_1 (Pengetahuan Kewirausahaan), X_2 (Percaya Diri), X_3 (Karakter Wirausaha) serta Y (Minat Berwirausaha) disebut reliabel.

Uji Regresi Linear Berganda

Gambar 3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1,806	5,395		,335
	Pengetahuan Kewirausahaan	,286	,143	,266	,001
	Percaya Diri	,267	,192	,169	,171
	Karakter Wirausaha	,471	,151	,396	,003

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Outpt SPSS diolah oleh penulis, 2023

Berdasarkan gambar 4.11 Regresi Linier Berganda diatas, perolehan ujinya bisa dirangkai persamaan antar variabel secara memasuki koefisiennya pada wujud persamaan berupa.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 1,806 + 0,286 + 0,267 + 0,471 + e$$

- Konstanta sejumlah 1806. Sehingga bila variabel independen diasumsikan nol, sehingga Minat Berwirausaha menaik sejumlah 1,806.
- Koefisien regresi variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) sejumlah 0,286. Yang mana bila Pengetahuan Kewirausahaan menaik sejumlah satuanya secara anggapan Percaya Diri (X_2) & Wirausaha (X_3) tetap, sehingga Minat Berwirausaha (Y) menaik sejumlah 0,286.
- Koefisien regresi Percaya Diri (X_2) sebesar 0,267. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa apabila Percaya Diri bertambah satu satuan, secara anggapan Pengetahuan

Kewirausahaan (X_1) & Karakter Wirausaha (X_3) tetap, sehingga Minat Berwirausaha (Y) bisa menaik sejumlah 0,267.

- d. Koefisien regresi Karakter Wirausaha (X_3) sejumlah 0,471. Bila Karakter Wirausaha menaik satu satuan & Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) & Percaya Diri (X_2) tetap, sehingga Minat Berwirausaha (Y) menaik sejumlah 0,471.

Uji Hipotesis

Uji t

Uji ini bertarget guna memberi fakta terdapatnya dampak antar variabel yang terkait. Taraf sign dipengkajian ini sejumlah 5%. Terdapat perolehan ujinya berupa:

Gambar 4 Hasil Uji Pasial (t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients B	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	
1					
(Constant)	1.806		.335	.739	
Pengetahuan Kewirausahaan	.266	.143	.266	2.001	.051
Percaya Diri	.267	.192	.169	1.390	.171
Karakter Wirausaha	.471	.151	.396	3.118	.003

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: SPSS, 2023

n = Total sampel

k = Total variabel yang dikaji

maka pada pengkajian ini $df = 50 - 4 = 46$, bertaraf sign (α) 5% diamati t sejumlah 1,678. t hitung $>$ t tabel, terdapat perolehan ujinya disiapkan berupa:

1. Hipotesis pertama

Perolehan Uji t hitung sejumlah 1,390 yang mana t hitung $>$ t tabel ($2,001 >$

1,678) bertaraf sign ($0,051 < 0,05$) sehingga (H_a) diterima. Melihatkan bila Pengetahuan Kewirausahaan berdampak signifikan pada Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya.

2. Hipotesis Kedua

Perolehan Uji t hitung sejumlah 1,390 yang mana t hitung $>$ t tabel ($1,390 < 1,678$) bertaraf sign ($0,171 > 0,05$) sehingga (H_a) ditolak. Melihatkan bila Percaya Diri tidak berdampak signifikan pada Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya.

3. Hipotesis Ketiga

Perolehan Uji t hitung sejumlah 3,118 yang mana t hitung $>$ t tabel ($3,118 > 1,678$) bertaraf sign ($0,003 < 0,05$) sehingga (H_a) diterima. Melihatkan bila Karakter Wirausaha berdampak signifikan pada Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting W.03 Surabaya

Uji F

Gambar 5 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	210.212	3	70.071	11.358	<.001 ^b
	Residual	283.788	46	6.169		
	Total	494.000	49			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Karakter Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Percaya Diri

Sumber: SPSS, 2023

F tabel : $df = (k-1)$ (k =total cakupan semua variabel / $x+y$)

$Df 2 = n-k$ (n total data, k cakupan semua variabel/ $x-y$)

$$=3-1=2$$

$$=50 - 3 - 1 = 46$$

(kolom 3, urutan 46) = 2,807

Perolehan ujinya F hitung ialah 11,358 melainkan F tabel ialah 2,807 maka F hitung > F tabel ialah $11,358 > 2,807$ serta sign = 0,001 < 0,05. Maka H_a diterima & H_o ditolak. Sehingga variabel bebas dengan bersama berdampak pada Minat Berwirausaha.

Uji r (Korelasi)

Gambar 6 Uji r

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.426	.388	2.48381

a. Predictors: (Constant), Karakter Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Percaya Diri

Sumber: SPSS, 2023

Melalui tabel tersebut diamati dengan parsial secara koefisien sejumlah 0,652, melihatkan bika angka yang makin nyaris dekat 1 dimana interval koefisien ada dikisaran 0,60 – 0,799 sehingga bisa dijabarkan bila taraf korelasi Pengetahuan Kewirausahaan, Percaya Diri dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha adalah Kuat.

Uji R² (Koefisien Determinasi)

Gambar 8 Hasil Uji R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.426	.388	2.48381

a. Predictors: (Constant), Karakter Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Percaya Diri

Sumber: SPSS, 2023

diperoleh hasil R Square (R²) sebesar 0,426 hal ini berarti 42,6% variabel Minat

Berwirausaha dapat dijelaskan dari tiga variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Percaya Diri dan Karakter Wirausaha sedangkan sisanya ($100\% - 42,6\% = 57,4\%$). Maka 57,4% dapat dijelaskan oleh sebab-sebab diluar faktor lain.

KESIMPULAN

Melalui perolehan pengelolaan data serta analisisnya, sehingga bisa dibentuk simpulan pengkajian ini berupa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan, Percaya Diri, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya.
3. Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan Percaya Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya.

REKOMENDASI

1. Bagi Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya, disarankan untuk mengikuti seminar tentang kepercayaan diri dan segera meningkatkan rasa Percaya Diri dengan cara kenali kelebihan dan kekurangan, bangun pola pikir positif, fokus pada langkah dan perubahan kecil, untuk mengetahui penyebab penurunan Percaya Diri yang dihasilkan Anak Muda Warga Genting RW.03 Surabaya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan memberikan variabel yang lain untuk dikaji lebih dalam lagi dari berbagai obyek dan bisa juga diberi tambahan variabel untuk memperluas jangkauan dijadikan refrensi penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah.Khatami(2021).Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa/I Sekolah Menengah Kejuruan (Smk)Swasta Nila Harapan.

Galih Noviantoro (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	3%
2	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
3	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
4	repositori.uma.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
6	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
8	Hafid Sumarwadji, Bahar Sinring, Mapparenta Mapparenta, Muhammad Ridwan Manulusi. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat pada Dinas	1%

Kependudukan dan Pencatatan Sipil
Pemerintah Kabupaten Sinjai Provinsi
Sulawesi Selatan", PARADOKS : Jurnal Ilmu
Ekonomi, 2021

Publication

9	123dok.com Internet Source	1 %
10	core.ac.uk Internet Source	1 %
11	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
12	journals.segce.com Internet Source	<1 %
13	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
14	dspace.uir.ac.id Internet Source	<1 %
15	jurnal.umb.ac.id Internet Source	<1 %
16	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
17	Anthony H. Citra Wijaya. "PERSEPSI TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECENDERUNGAN KORUPSI ANGGARAN PENDAPATAN DAN	<1 %

BELANJA DAERAH", JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN DAERAH, 2020

Publication

18

Atika Alifia, Han Tantri Hardini. "Pengaruh Pembelajaran Microteaching, Praktik Lapangan Persekolahan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Menjadi Guru SMK Akuntansi", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2022

Publication

<1 %

19

repository.usu.ac.id

Internet Source

<1 %

20

repository.uhn.ac.id

Internet Source

<1 %

21

Budi Susanto, Nursamsu Nursamsu. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESA WISATA SELO PARK NGANJUK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2020

Publication

<1 %

22

Miftahul Jannah, Arintoko, Lina Rifda Naufalin. "EFFECT OF THE METHOD OF EDUPRENEURSHIP PRACTICE-BASED BUSINESS CENTER AND SCHOOL ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP WITH ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AS A

<1 %

23

Ni Wayan Diah Marliani, Ni Luh Sili Antari.
"PENGARUH MOTIVASI DAN PENGGUNAAN
TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA
GURU DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA SMK
TEKNOLOGI WIRA BHAKTI DENPASAR",
Journal Research of Management, 2021

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

FIX Jurnal_Anugerah Yudha_Adbis_11121900130

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10