

LAMPIRAN

Lampiran 1 Identifikasi Responden dan Pernyataan PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN WARKOP LANGGANO DI MOJOAGUNG JOMBANG

Petunjuk pengisian jawaban kuesioner. Berilah tanda check list (✓) pada kolom isian yang disediakan sesuai dengan jawaban anda.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Asal :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah sejumlah pertanyaan yang diteliti
2. Anda dimohon memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pertanyaan.
3. Pilihlah jawaban yang tersedia yaitu:
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar/ salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pertanyaan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
INOVASI PRODUK (X1)						
Produk Baru						
1.	Menurut saya Warkop Langgano selalu menciptakan inovasi produk mereka.					
2.	Menurut saya inovasi produk baru pada Warkop Langgano dapat meningkatkan citra merk mereka.					
Perbaikan Produk Yang Sudah Tersedia						
3.	Menurut saya perbaikan produk yang sudah ada di Warkop Langgano memberikan nilai tambah bagi saya sebagai konsumen.					
4.	Menurut saya perbaikan produk yang dilakukan di Warkop Langgano dapat meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan.					
Lini Produk Baru						
5.	Menurut saya Warkop Langgano memiliki lini produk yang beragam.					
6.	Saya lebih cenderung untuk kembali ke Warkop Langgano untuk mencoba produk baru dari lini produk mereka.					
Tambahan Lini Produk Yang Sudah Ada						
7.	Menurut saya sangat penting memiliki opsi tambahan/variasi lain saat mengunjungi Warkop Langgano.					
8.	Saya merasa adanya tambahan pada lini produk yang sudah ada meningkatkan daya Tarik dari Warkop Langgano.					

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
KUALITAS LAYANAN (X2)						
Keandalan						
1.	Menurut saya pelayanan di Warkop Langgano tepat waktu dan konsisten.					
2.	Saya merasa mudah mendapatkan bantuan atau informasi dari karyawan Warkop Langgano Ketika diperlukan					
Responsibilitas						
3.	Menurut saya karyawan Warkop Langgano sangat responsive dalam menanggapi permintaan atau pesanan saya.					
4.	Saya merasa percaya bahwa tanggung jawab karyawan Warkop Langgano mempengaruhi pengalaman saya sebagai pelanggan secara keseluruhan.					

Jaminan					
5.	Saya merasa bahwa Warkop Langgano memberikan jaminan terhadap kualitas produk dan layanan mereka kepada pelanggannya.				
6.	Saya merasa percaya bahwa jaminan kualitas yang diberikan oleh Warkop Langgano mempengaruhi kepuasan saya sebagai pelanggan secara keseluruhan.				
Empati					
7.	Menurut saya karyawan Warkop Langgano peduli dan mengutamakan kepuasan saya sebagai pelanggan				
8.	Menurut saya karyawan Warkop Langgano menunjukkan empati dan kehangatan dalam berinteraksi dengan para pelanggannya.				
Bukti Fisik					
9.	Menurut saya desain interior Warkop Langgano menciptakan suasana yang nyaman dan menyenangkan.				
10.	Saya merasa bukti fisik yang ditawarkan oleh Warkop Langgano mempengaruhi kesan saya terhadap kualitas layanan dan produk mereka.				

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
LOKASI (X3)						
Akses						
1.	Menurut saya akses menuju Warkop Langgano sangat mudah dijangkau.					
2.	Menurut saya Warkop Langgano berada dilokasi yang sangat strategis					
Visibilitas						
3.	Saya merasa tanda atau penanda yang menunjukkan lokasi Warkop Langgano sangat jelas.					
4.	Menurut saya warkop langgano memiliki visibilitas yang baik dari jalan utama atau lokasi lainnya.					
Tempat Parkir						
5.	Saya merasa mudah menemukan tempat parkir yang tersedia ketika mengunjungi Warkop Langgano di Mojoagung.					

6.	Saya merasa aman meninggalkan kendaraan saya di tempat parkir warkop langgano.					
Lingkungan						
7.	Saya merasa nyaman dengan lingkungan sekitar Warkop Langgano					
8.	Saya menyukai suasana atau pemandangan di sekitar Warkop Langgano.					
Kompetisi (Lokasi Pesaing)						
9.	Saya membandingkan kualitas produk dan layanan warkop langgano dengan pesaing di sekitarnya sebelum membuat keputusan untuk berkunjung.					
10.	Saya merasa warkop langgano memiliki keunggulan yang membedakan dari pesaing lainnya.					

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
KEPUASAN KOMSUMEN (Y)						
Kesesuaian dengan Harapan						
1.	Menurut saya layanan yang diberikan oleh Warkop Langgano sesuai dengan harapan saya ketika berkunjung ke kesana.					
2.	Menurut saya produk-produk baru yang diperkenalkan oleh Warkop Langgano memenuhi harapan saya.					
Minat Berkunjung Kembali						
3.	Menurut saya nyaman dan keakraban dengan karyawan Warkop Langgano mempengaruhi minat saya untuk kembali berkunjung.					
4.	Menurut saya inovasi produk, kualitas layanan, dan lokasi Warkop Langgano dapat memotivasi berkunjung kembali.					
Lini Produk Baru						
5.	Menurut saya Warkop Langgano memiliki lini produk yang beragam.					
6.	Saya lebih cenderung untuk kembali ke Warkop Langgano untuk mencoba produk baru dari lini produk mereka					
Kesediaan untuk Merekomendasikan						
7.	Saya akan merekomendasikan Warkop Langgano kepada teman atau keluarga karena menariknya variasi produk yang mereka miliki.					

8.	Menurut saya inovasi produk, kualitas layanan, dan lokasi Warkop Langgano dapat menjadikannya layak direkomendasikan kepada orang lain.					
----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2 Kuesioner

NAMA	ASAL
DION WICAKSANA	Jombang
CINDY RATNASARI	Mojoagung
citra dewi saputri	jombang
Fatkhur Rozaq	Mojokerto
NURIS SHAFARA	JOMBANG
GALUH KUSUMAWATI	NGORO
ACHAMD DIDA	Jombang
Panji	Jombang
ANUGRAH DWI CAHYANDI OKTAVIAN	JOMBANG
YOLANDA NAWAL	Mojoagung
Balqista Safiya Haya	Jombang
FEREN APRIALA	Jombang
Amelia Ayu	Ngoro
Adinda	Jombang
Dea Antika	Mojokerto
Anisya Trihandini	Jombang
SONIA PUJANINGRUM	Bareng
Evita Nur Cahyani	Jombang
Natasya	Mojoagung
ELY NANDA	Jombang
Adlan Bayu	Mojoagung
YUDEGA DAMASWARA	Jombang
REDI DAYNA LAKSONO	Jombang
PUTRI ZAMROTUL	Malang
Iffa sabila	Malang
Diah Ayu	Jombang
ANNISA SEKAR	Malang
Lailatul Nur Hidayah	Jombang
Novavarina	Jombang
Dinda Maydita	Bareng
SOFIANA TRI PUSPITA	Mojoagung
Mamat	Jombang
ANDRE	GUDO
ILHAM HAFIZ RAFINDIKA	Mojoagung
Nuril	Gudo
Marshanda Dea	Peterongan
Oki	Jombang
Inayah	Mojoagung
Dini ninit	Gudo
Shinta	Jombang
Abdul Rozak	Jombang
Andri Setiawan	Peterongan

Aqil Hisyam	Jombang
Putri Wulandari	Mojokerto
FARISAL DWITAMA MAULANA	Gudo
Roy	Mojoagung
Wisnu Triatmojo	Malang
Saputra Agtfan	Ngoro
DINA WULANDARI	Gudo
Sarah Anjania	Mojokerto
Putri Wirandini	Mojoagung
Muhammad Rizky	Jombang
Muhammad Gilang Ramadhan	Mojoagung
Boby Anandito	Peterongan
Dina putri	Gudo
Kevin	Jombang
Muhammad Arif	Jombang
Doni Prayoga	Mojoagung
Putra	Jombang
Dona Ayuma Nugroho	Jombang
Novandera Aditya	Mojoagung
Abdul Hanif Santoso	Jombang
Mela	Mojoagung
Yunita Nilam Putri	Mojokerto
Fatizain Febriansyah	Jombang
Syarief Hidayatullah	Jombang
Bima	Jombang
Ayu Shindunila	Mojokerto
Kiella Anastasia	Jombang
Kenan Pranata	Jombang
Ando Anandito	Jombang
Mikhael tri Pambudi	Mojoagung
Berliana Nur Izza	Mojoagung
Cindy Martika	Mojoagung
Muhammad Fani Hidayatullah	Mojoagung
Munip	Mojoagung
Roni Agus Kuncoro	Mojoagung
Adam Fairuz	Mojoagung
Jonita Agustine	Mojoagung
YOFAN RIFANO	Mojoagung
Cindy Nurmala Sari	Mojoagung
Titin Laila Sari	Mojoagung
Boby Ardiansyah	Mojoagung
yony cakra mahendra	Mojoagung
Pradico Saputra	Mojoagung
Toni	Mojoagung

Christian Rico Yudi Pratama	Mojoagung
Agnia Ayu Ningrum	Mojoagung
Andika Pratama	Mojoagung
Edo Ferdiansyah	Mojoagung
Dicky Pandu	Mojoagung
YEYEN ANDRIANA	Mojoagung
Frengky Utama	Malang
Aulia Diah Pramesti	Jombang
Ilham Pratama	Jombang
Sindy	Mojoagung
Chintya Arabella	Jombang
Ade Agustino	Mojoagung
Toni Firmansyah	Jombang
Gabriella Davidina	Jombang

KUALITAS LAYANAN (X2)											TOTAL
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10		
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	44	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	42	
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48	
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47	
4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	41	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38	
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42	
3	3	4	3	2	5	2	3	4	5	34	
5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	42	
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46	
3	3	5	3	3	4	3	4	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
4	1	1	1	4	4	1	1	1	5	27	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48	
4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	40	
4	4	2	4	4	4	2	3	5	4	36	
4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	38	
4	4	3	4	4	3	4	3	5	3	37	
4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	40	
5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	44	
4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	45	
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44	
3	5	5	5	4	4	5	5	3	4	43	
4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	42	
4	5	5	4	4	5	5	5	1	4	42	
4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	41	
4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	35	
4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	41	
4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	40	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43	
4	4	3	4	4	5	5	4	4	1	38	
5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	39	
5	5	5	4	4	5	4	4	2	4	42	
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	
5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44	
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43	
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	43	
4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	43	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	39	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44	
4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	39	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40	
4	4	4	4	3	2	3	4	5	4	39	
2	3	2	3	3	2	3	2	1	4	25	
3	2	2	3	2	3	2	2	2	4	27	
3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	32	
3	4	2	3	3	3	2	3	5	4	32	
3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	33	
3	3	2	3	4	3	3	4	5	3	33	
3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	37	
4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	39	
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35	
4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	38	
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37	
5	3	5	3	3	3	5	5	5	4	43	
3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	37	
5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	41	
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	41	
5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	41	
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	
4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	43	
4	4	4	4	4	4	5	3	4	1	36	
4	5	5	4	4	5	3	4	2	4	40	
3	4	4	5	4	4	3	5	2	5	39	
3	4	3	3	3	4	5	3	5	4	39	
5	3	4	5	3	5	4	5	3	5	41	
3	4	4	3	5	3	4	3	5	4	38	
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	44	
4	4	5	4	4	5	4	3	2	4	39	
5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	38	
3	5	4	4	4	3	3	5	4	5	39	
4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	40	
4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	42	
4	3	4	4	5	3	5	4	1	4	38	
5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	44	
4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	41	
3	4	4	4	4	5	4	5	2	5	40	
3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	41	
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	42	
5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	41	
4	4	3	4	4	4	4	5	1	5	38	
3	4	5	3	4	4	3	4	4	5	40	
5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	44	

LOKASI (X3)											TOTAL
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10		
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	45	
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	33	
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	46	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	
5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	46	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46	
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	45	
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42	
3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	32	
4	5	5	4	4	3	5	4	4	3	41	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
3	4	3	3	4	3	4	4	4	1	33	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	42	
3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	37	
3	5	4	3	5	4	4	5	3	5	42	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44	
3	5	4	4	4	4	3	3	5	5	40	
3	5	3	3	3	5	5	5	3	5	42	
4	5	4	4	4	5	3	3	3	5	41	
5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	46	
3	4	5	4	4	4	4	5	3	5	42	
3	5	4	3	4	5	5	3	5	5	44	
3	4	4	4	4	5	5	5	3	5	42	
4	4	4	4	4	5	5	3	3	5	42	
4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	42	
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46	
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46	
3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	41	
4	4	4	4	4	5	5	3	3	5	42	
3	4	4	4	4	5	5	3	3	5	40	
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42	
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44	
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43	
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	44	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	45	
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	44	
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	45	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43	
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	44	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	44	
3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	38	
3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	41	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	
3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	33	
3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	35	
2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	31	
3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	34	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	
3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	35	
4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42	
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	40	
4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36	
4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	40	
3	5	5	3	5	4	3	5	5	5	43	
4	3	3	5	4	3	3	4	5	3	37	
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	41	
4	5	3	3	3	4	3	3	4	3	36	
4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	40	
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37	
4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42	
5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	42	
4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	41	
4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	42	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47	
4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	36	
5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	42	
5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	46	
3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	41	
3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	38	
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44	
4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	42	
4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	42	
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42	
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42	
4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44	
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42	
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42	
4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	43	
4	4	4	3	3	5						

KEPUASAN KONSUMEN (Y)									TOTAL
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8		
4	4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	4	5	36
3	4	5	5	5	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	5	5	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	5	5	35
4	4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	4	5	4	4	5	4	5	4	36
3	3	4	4	4	4	4	4	4	30
2	5	5	5	5	5	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	4	4	5	5	5	37
4	3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	1	4	1	1	4	4	1	1	17
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	3	4	4	5	3	5	5	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	5	5	4	5	4	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	2	3	3	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	5	5	5	4	5	38
4	5	5	5	5	5	5	5	5	39
5	4	4	5	4	5	4	3	4	34
4	4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	4	5	4	4	4	4	5	5	35
4	4	5	5	4	4	5	4	4	35
5	5	4	4	4	4	5	4	5	36
4	4	5	4	5	5	4	4	4	35
3	4	4	5	5	5	5	4	4	34
5	4	3	4	4	5	4	4	4	32
5	4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	4	5	4	5	5	5	5	5	37
4	4	4	5	4	4	4	5	5	35
4	4	5	5	5	4	4	5	4	35
5	5	4	4	4	4	5	4	5	36
4	4	5	4	5	5	5	4	4	35
4	4	4	3	4	5	4	4	4	34
5	4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	4	5	4	5	5	5	5	5	37
4	4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	4	4	4	4	5	5	3	3	32
4	3	4	5	5	5	3	3	3	32
4	4	5	5	5	5	4	4	4	36
4	4	4	4	5	5	5	4	4	36
4	4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	4	2	4	5	5	4	4	4	32
4	4	5	5	3	5	4	4	4	34
4	4	2	4	5	5	4	4	4	32
2	4	5	4	5	4	4	4	5	33
5	5	4	1	5	3	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	4	5	5	5	4	4	4	35
3	3	3	2	3	3	3	2	2	22
3	3	1	3	3	4	2	2	2	21
4	2	3	3	4	3	3	3	3	25
3	4	4	2	1	3	3	3	3	23
4	4	4	4	4	3	3	3	3	29
4	4	3	4	4	4	3	4	3	28
4	4	4	4	4	4	3	3	3	30
3	4	3	3	4	3	1	4	4	26
4	4	4	4	3	3	4	4	4	30
3	3	4	3	2	4	3	3	3	25
4	4	4	3	4	4	4	3	3	30
5	3	3	3	5	5	3	4	5	34
4	4	3	3	4	3	4	4	4	28
4	4	5	5	4	1	4	4	4	31
4	4	2	3	4	4	5	3	3	29
4	4	3	3	3	4	4	4	4	29
4	4	4	4	5	4	4	2	5	32
3	5	5	3	4	4	3	5	5	32
4	3	4	5	5	5	4	4	4	34
4	4	5	3	4	4	4	4	5	33
5	4	4	4	4	3	3	5	5	32
3	3	4	3	4	3	4	4	4	28
5	5	4	5	4	5	5	5	5	38
4	3	4	3	4	4	4	4	4	30
4	3	4	4	3	3	3	3	3	27
4	5	5	5	5	5	4	5	5	38
4	3	4	4	4	3	4	3	3	29
5	4	3	3	4	5	4	5	5	32
5	4	5	5	5	5	4	4	4	37
4	4	4	4	5	5	4	4	1	31
4	5	4	4	5	4	4	4	5	35
5	5	4	4	5	4	4	4	5	36
3	4	4	4	3	5	4	4	4	31
4	4	5	4	4	5	3	4	4	34
4	5	4	4	4	4	3	4	4	31
4	3	4	4	5	4	3	4	5	32
4	4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	5	4	4	5	1	31
5	4	4	5	4	4	5	4	4	35
4	4	4	5	4	4	4	3	5	33
4	4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	5	5	5	5	5	2	4	5	35

Lampiran 3 Hasil Uji SPSS
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X1)

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	INOVASI_PRODUK
X1.1	Pearson Correlation	1	.508**	.575**	.545**	.313**	.606**	.028	.148	.768**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.002	<.001	.779	.142	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.508**	1	.526**	.575**	.365**	.536**	.059	-.011	.755**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.559	.915	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.575**	.526**	1	.450**	.337**	.535**	.016	.022	.702**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.872	.828	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.545**	.575**	.450**	1	.341**	.501**	-.116	-.035	.675**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.251	.730	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.313**	.365**	.337**	.341**	1	.469**	.003	-.041	.565**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	<.001	<.001		<.001	.975	.688	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.606**	.536**	.535**	.501**	.469**	1	-.053	.067	.763**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.600	.510	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.028	.059	.016	-.116	.003	-.053	1	-.061	.228*
	Sig. (2-tailed)	.779	.559	.872	.251	.975	.600		.549	.023
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.148	-.011	.022	-.035	-.041	.067	-.061	1	.205*
	Sig. (2-tailed)	.142	.915	.828	.730	.688	.510	.549		.040
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
INOVASI_PRODUK	Pearson Correlation	.768**	.755**	.702**	.675**	.565**	.763**	.228*	.205*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.023	.040	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan (X2)

Correlations												
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	KUALITAS_LAYANAN
X2.1	Pearson Correlation	1	-.256*	-.111	.061	.019	-.137	-.029	.172	.104	-.040	.248*
	Sig. (2-tailed)		.010	.273	.547	.848	.174	.771	.088	.303	.695	.013
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	-.256*	1	-.325**	.159	.106	.072	.120	-.028	-.060	.011	.280**
	Sig. (2-tailed)	.010		<.001	.114	.296	.474	.233	.780	.550	.916	.005
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	-.111	-.325**	1	-.331**	.054	.171	.069	-.109	.047	.052	.216*
	Sig. (2-tailed)	.273	<.001		<.001	.596	.088	.498	.278	.640	.608	.031
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.061	.159	-.331**	1	-.336**	.039	.135	-.041	-.031	.247*	.265**
	Sig. (2-tailed)	.547	.114	<.001		<.001	.700	.182	.689	.758	.013	.008
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.019	.106	.054	-.336**	1	-.235*	.037	.001	-.088	-.055	.214*
	Sig. (2-tailed)	.848	.296	.596	<.001		.018	.712	.991	.383	.587	.033
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	-.137	.072	.171	.039	-.235*	1	-.169	-.131	.170	.028	.353**
	Sig. (2-tailed)	.174	.474	.088	.700	.018		.092	.192	.090	.781	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	-.029	.120	.069	.135	.037	-.169	1	-.117	.061	-.065	.328**
	Sig. (2-tailed)	.771	.233	.498	.182	.712	.092		.246	.547	.523	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.172	-.028	-.109	-.041	.001	-.131	-.117	1	-.262**	.222*	.279**
	Sig. (2-tailed)	.088	.780	.278	.689	.991	.192	.246		.009	.026	.005
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.104	-.060	.047	-.031	-.088	.170	.061	-.262**	1	-.266**	.251*
	Sig. (2-tailed)	.303	.550	.640	.758	.383	.090	.547	.009		.008	.012
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	-.040	.011	.052	.247*	-.055	.028	-.065	.222*	-.266**	1	.349**
	Sig. (2-tailed)	.695	.916	.608	.013	.587	.781	.523	.026	.008		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUALITAS_LAYANAN	Pearson Correlation	.248*	.280**	.216*	.265**	.214*	.353**	.328**	.279**	.251*	.349**	1
	Sig. (2-tailed)	.013	.005	.031	.008	.033	<.001	<.001	.005	.012	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Lokasi (X3)

		Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X.10	LOKASI
X3.1	Pearson Correlation	1	.057	-.110	-.035	.108	-.137	-.113	.151	.027	-.067	.274**
	Sig. (2-tailed)		.574	.274	.732	.283	.174	.264	.134	.786	.507	.006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.057	1	-.011	.270**	.037	.261**	-.068	.104	.134	.240*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.574		.914	.007	.717	.009	.501	.302	.182	.016	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	-.110	-.011	1	-.094	.069	.040	-.055	-.020	-.059	.088	.241*
	Sig. (2-tailed)	.274	.914		.351	.495	.689	.586	.841	.562	.386	.016
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	-.035	.270**	-.094	1	-.054	.170	.192	.057	.129	.028	.480**
	Sig. (2-tailed)	.732	.007	.351		.597	.090	.055	.570	.200	.783	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.108	.037	.069	-.054	1	-.236*	-.103	-.125	.046	.180	.239*
	Sig. (2-tailed)	.283	.717	.495	.597		.018	.310	.214	.647	.074	.017
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	-.137	.261**	.040	.170	-.236*	1	.012	.104	.100	.111	.369**
	Sig. (2-tailed)	.174	.009	.689	.090	.018		.902	.301	.322	.271	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	-.113	-.068	-.055	.192	-.103	.012	1	-.074	.048	-.079	.269**
	Sig. (2-tailed)	.264	.501	.586	.055	.310	.902		.465	.637	.436	.007
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.151	.104	-.020	.057	-.125	.104	-.074	1	-.306**	.080	.360**
	Sig. (2-tailed)	.134	.302	.841	.570	.214	.301	.465		.002	.426	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.027	.134	-.059	.129	.046	.100	.048	-.306**	1	.066	.258**
	Sig. (2-tailed)	.786	.182	.562	.200	.647	.322	.637	.002		.516	.010
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.10	Pearson Correlation	-.067	.240*	.088	.028	.180	.111	-.079	.080	.066	1	.421**
	Sig. (2-tailed)	.507	.016	.386	.783	.074	.271	.436	.426	.516		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOKASI	Pearson Correlation	.274**	.569**	.241*	.480**	.239*	.369**	.269**	.360**	.258**	.421**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	<.001	.016	<.001	.017	<.001	.007	<.001	.010	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y)

		Correlations								
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	KEPUASAN_KONSUMEN
Y1.1	Pearson Correlation	1	.575**	.161	.526**	.450**	.372**	.337**	.535**	.686**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.110	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.575**	1	.402**	.508**	.545**	.383**	.313**	.606**	.753**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.161	.402**	1	.409**	.429**	.377**	.478**	.416**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.110	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.526**	.508**	.409**	1	.575**	.542**	.365**	.536**	.789**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.450**	.545**	.429**	.575**	1	.599**	.341**	.501**	.770**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.372**	.383**	.377**	.542**	.599**	1	.396**	.368**	.701**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.337**	.313**	.478**	.365**	.341**	.396**	1	.469**	.636**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.535**	.606**	.416**	.536**	.501**	.368**	.469**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPUASAN_KONSUMEN	Pearson Correlation	.686**	.753**	.626**	.789**	.770**	.701**	.636**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk (X1)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.715	.721	8

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Layanan (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.705	.729	10

Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X3)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.805	.806	10

Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.784	.785	8

UJI ASUSMSI KLASIK

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.95153332
Most Extreme Differences	Absolute	.040
	Positive	.040
	Negative	-.039
Test Statistic		.040
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.968
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		.963
		.972

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

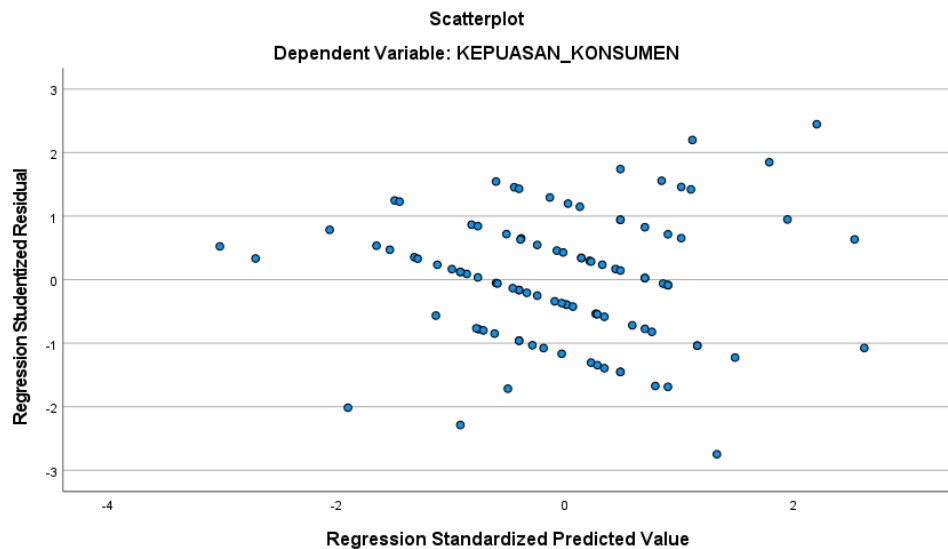
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-7.372	2.140		-3.444	<.001		
	INOVASI_PRODUK	.780	.097	.610	8.003	<.001	.372	2.687
	KUALITAS_LAYANAN	.192	.081	.189	2.381	.019	.342	2.923
	LOKASI	.159	.079	.158	2.011	.047	.351	2.846

a. Dependent Variable: KEPUASAN_KONSUMEN

Hasil Uji Heteroskedastisitas



HASIL Uji ANALISI REGRESI LINIER BERGANDA & Uji PARSIAL

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.372	2.140		-3.444	<.,001
	INOVASI_PRODUK	.780	.097	.610	8.003	<.,001
	KUALITAS_LAYANAN	.192	.081	.189	2.381	.019
	LOKASI	.159	.079	.158	2.011	.047

a. Dependent Variable: KEPUASAN_KONSUMEN

Hasil Uji F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1441.520	3	480.507	122.344	<,001 ^b
	Residual	377.040	96	3.927		
	Total	1818.560	99			

a. Dependent Variable: KEPUASAN_KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), LOKASI, INOVASI_PRODUK, KUALITAS_LAYANAN

Hasil Uji Koefisien Determinasi R²**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 ^a	.793	.786	1.982

a. Predictors: (Constant), LOKASI, INOVASI_PRODUK, KUALITAS_LAYANAN

b. Dependent Variable: KEPUASAN_KONSUMEN

Lampiran 4 tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61779	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

WARKOP LANGGANO

Perumahan Mojosari A/3, Mancilan, Mojoagung, Jombang

Mojoagung, 22 Juni 2024

Lampiran :
Perihal :

Kepad Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas 17 Agustus 1945
Di Surabaya

Dengan Hormat,

Perihal permohonan Ijin dan Riset Kepada Mahasiswa:

NAMA : Anggi Setia Ningrum

NBI 1212000247

PROGRAM STUDI : Manajemen

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut dapat kami terima untuk melaksanakan Riset di kedai kami, dengan judul "PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARKOP LANGGANO DI MOJOAGUNG JOMBANG" pada bulan April-Mei 2024.

Demikian Persetujuan yang kami berikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Pemilik
(Ahmad Saifulloh)



Lampiran 6 Foto Objek Warkop Langgano Mojoagung Jombang











Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: fcb@untag-sby.ac.id

SEMESTER

Genap / Genap

2023 / 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa / NBI : Anggi Setia Ningrum
 Nama Pembimbing : Drs. Ec. Sigit Santoso, M. Pd.
 Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi produk
keualitas layanan, dan lokasi terhadap
keputusan konsumen warung Langgano Neopagung Jombang

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Rabu, 6/03/24		Judul	
2	Jumat 8/03/24		Revisi Judul	
3	Sen/18/03/24		Latar Belakang	
4	Rab/20/03/24		Latar Belakang	
5	Sen/25/03/24		Bab II, Daftar Pustaka	
6	Rab/27/03/24		Acc Proposal	
7	Rab/08/04/24		TTD Revisi Skripsi	
8	Sen/03/04/24		Bab 4 & 5	
9	Sen/10/04/24		Revisi Bab 4 & 5 Acc Skripsi	

Perpanjangan I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajar : _____

Surabaya, 6 April 2024

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 8 Hasil Turnitin

PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARKOP LANGGANO DI MOJOAGUNG JOMBANG.pdf

ORIGINALITY REPORT

17 %	17 %	8 %	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ppjp.ulm.ac.id Internet Source	2 %
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2 %
3	ejournal-s1.undip.ac.id Internet Source	1 %
4	jom.fe.budiluhur.ac.id Internet Source	1 %
5	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	1 %
6	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	1 %
7	anzdoc.com Internet Source	1 %
8	es.scribd.com Internet Source	1 %
9	id.scribd.com Internet Source	1 %
10	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1 %
11	stp-mataram.e-journal.id Internet Source	1 %
12	pt.scribd.com Internet Source	1 %
13	Mohammad Yahya Arief, Silsilatuk Faizah. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan	1 %