

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUISIONER PENGARUH POSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA, ENTERPRENEURIAL KNOWLEDGE, SERTA CAPITAL AVAILABILITY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI NIAGA UNTAG SURABAYA.

Saya Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dengan Judul “Pengaruh *Positive Impact Use Of Social Media, Entrepreneurial Knowledge, Serta Capital Availability* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Niaga Untag Surabaya.” Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda selaku Mahasiswa FISIP Program Studi Administrasi Niaga yang aktif atau sedang menempuh perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya agar dapat mengisi kuisisioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Hormat saya,

Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti

Pilih poin yang Anda anggap sesuai

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

Jenis Kelamin*

- Laki-laki
- Perempuan

Usia*

- 16-20 tahun
- 21-30 tahun
- > 30 tahun

Apakah anda Mahasiswa FISIP Program Studi Administrasi Niaga yang aktif atau sedang menempuh perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

- Ya
- Tidak

POSSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA						
NO	PERTANYAAN	ST	S	KS	TSS	STS
1.	Saya merasa sarana komunikasi di Sosial media mendukung pertukaran ide dan informasi terkait berwirausaha					
2.	Kemudahan akses seperti jaringan atau network dalam bersosial media membuat seseorang menghabiskan banyak waktu bermain sosial media					
3.	Saya merasa sosial media membantu dalam membangun jejaring dan koneksi yang mendukung minat berwirausaha					
ENTERPRENEURIAL KNOWLEDGE						
4.	Pendidikan kewirausahaan menggunakan kurikulum yang mampu memotivasi saya untuk berwirausaha					
5.	Pendidikan kewirausahaan yang saya terima diampu oleh tenaga pendidik yang berkualitas					
6.	Pendidikan kewirausahaan yang saya terima dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang mendukung proses belajar mengajar kewirausahaan					
CAPITAL AVAILABILITY						
9.	Adanya modal tambahan dapat meningkatkan keinginan untuk berwirausaha					
10.	Semakin mudah mendapatkan modal tambahan semakin meningkatkan minat berwirausaha					
11.	Saya yakin dengan adanya modal tambahan semangat berwirausaha semakin meningkat					
MINAT BERWIRAUSAHA						
14.	Saya memutuskan untuk memulai bisnis sendiri					
15.	Saya memiliki rencana untuk mendirikan bisnis sendiri					
16.	Saya fokus dan intens untuk berwirausaha					

Lampiran 2 Tabulasi Data

No	<i>Positive Impact Use of Social Media (X1)</i>				
	X1.1	X1.2	X1.3	$\Sigma X1$	Rata-rata
1.	4	5	4	13	4,33
2.	4	4	4	12	4,00
3.	4	4	5	13	4,33
4.	4	5	4	13	4,33
5.	4	5	4	13	4,33
6.	5	4	4	13	4,33
7.	4	4	4	12	4,00
8.	4	4	4	12	4,00
9.	4	4	4	12	4,00
10.	4	4	4	12	4,00
11.	3	4	5	12	4,00
12.	4	4	4	12	4,00
13.	4	5	4	13	4,33
14.	4	4	4	12	4,00
15.	5	4	3	12	4,00
16.	5	5	5	15	5,00
17.	3	4	5	12	4,00
18.	5	5	5	15	5,00
19.	4	5	4	13	4,33
20.	5	4	3	12	4,00
21.	4	4	5	13	4,33
22.	5	5	4	14	4,67
23.	3	4	5	12	4,00
24.	4	5	5	14	4,67
25.	5	4	4	13	4,33
26.	4	4	4	12	4,00
27.	4	4	3	11	3,67
28.	4	5	4	13	4,33
29.	3	4	5	12	4,00
30.	5	3	4	12	4,00
31.	5	3	5	13	4,33
32.	5	4	4	13	4,33
33.	4	3	5	12	4,00
34.	1	5	5	11	3,67

35.	5	3	4	12	4,00
36.	5	5	1	11	3,67
37.	3	5	3	11	3,67
38.	3	3	5	11	3,67
39.	5	5	4	14	4,67
40.	4	4	5	13	4,33
41.	4	4	5	13	4,33
42.	5	5	2	12	4,00
43.	2	5	5	12	4,00
44.	5	3	5	13	4,33
45.	4	2	5	11	3,67
46.	3	5	3	11	3,67
47.	4	5	4	13	4,33
48.	4	5	3	12	4,00
49.	4	3	5	12	4,00
50.	3	5	4	12	4,00
51.	4	4	3	11	3,67
52.	4	5	2	11	3,67
53.	5	2	5	12	4,00
54.	4	4	3	11	3,67
55.	3	3	5	11	3,67
56.	5	4	4	13	4,33
57.	5	4	3	12	4,00
58.	5	5	5	15	5,00
59.	5	5	5	15	5,00
60.	5	5	5	15	5,00
61.	5	4	4	13	4,33
62.	5	3	4	12	4,00
63.	5	5	5	15	5,00
64.	5	5	5	15	5,00
65.	4	4	4	12	4,00
66.	3	3	5	11	3,67
67.	5	2	4	11	3,67
68.	5	5	5	15	5,00
69.	4	2	5	11	3,67
70.	5	4	3	12	4,00
71.	4	4	2	10	3,33

72.	4	5	5	14	4,67
73.	1	4	5	10	3,33
74.	4	4	4	12	4,00
75.	5	5	5	15	5,00
76.	4	4	5	13	4,33
77.	4	4	5	13	4,33
78.	5	5	5	15	5,00
79.	4	5	5	14	4,67
80.	4	5	4	13	4,33
81.	4	5	4	13	4,33
82.	4	5	4	13	4,33
83.	5	4	5	14	4,67
84.	5	4	4	13	4,33
85.	4	4	4	12	4,00
86.	5	5	5	15	5,00
87.	5	4	4	13	4,33
88.	4	4	4	12	4,00
89.	3	4	3	10	3,33
90.	4	4	5	13	4,33
91.	4	5	1	10	3,33
92.	2	5	4	11	3,67
93.	4	5	3	12	4,00
94.	5	5	5	15	5,00
95.	4	3	3	10	3,33
96.	3	4	3	10	3,33
97.	3	3	4	10	3,33
98.	4	4	3	11	3,67
99.	3	4	3	10	3,33
100.	3	3	4	10	3,33
TOTAL	410	418	412	1240	413
Rata-rata	4,10	4,18	4,12	12,40	4,13

No	<i>Enterpreneurial Knowledge (X2)</i>				
	X2.1	X2.2	X2.3	$\Sigma X2$	Rata-rata
1.	5	4	5	14	4,67
2.	4	4	4	12	4,00

3.	4	4	4	12	4,00
4.	4	3	4	11	3,67
5.	4	5	3	12	4,00
6.	4	4	5	13	4,33
7.	5	5	4	14	4,67
8.	4	4	4	12	4,00
9.	4	4	4	12	4,00
10.	4	4	5	13	4,33
11.	5	5	5	15	5,00
12.	4	4	4	12	4,00
13.	4	5	4	13	4,33
14.	4	4	4	12	4,00
15.	5	4	4	13	4,33
16.	5	5	5	15	5,00
17.	5	4	3	12	4,00
18.	5	4	3	12	4,00
19.	5	5	5	15	5,00
20.	5	3	2	10	3,33
21.	4	4	4	12	4,00
22.	4	4	5	13	4,33
23.	2	4	5	11	3,67
24.	3	4	4	11	3,67
25.	4	4	4	12	4,00
26.	3	4	3	10	3,33
27.	4	5	4	13	4,33
28.	4	3	4	11	3,67
29.	4	5	4	13	4,33
30.	4	5	4	13	4,33
31.	3	5	4	12	4,00
32.	3	3	5	11	3,67
33.	5	3	4	12	4,00
34.	3	4	5	12	4,00
35.	4	4	5	13	4,33
36.	2	4	5	11	3,67
37.	4	3	4	11	3,67
38.	4	5	5	14	4,67
39.	4	5	5	14	4,67

40.	5	3	4	12	4,00
41.	2	5	5	12	4,00
42.	4	3	4	11	3,67
43.	4	4	5	13	4,33
44.	4	3	5	12	4,00
45.	3	5	5	13	4,33
46.	2	4	5	11	3,67
47.	4	4	3	11	3,67
48.	3	5	5	13	4,33
49.	3	3	5	11	3,67
50.	4	5	5	14	4,67
51.	1	5	4	10	3,33
52.	4	3	3	10	3,33
53.	3	4	4	11	3,67
54.	1	5	5	11	3,67
55.	4	4	3	11	3,67
56.	5	5	4	14	4,67
57.	2	4	4	10	3,33
58.	4	5	4	13	4,33
59.	5	5	5	15	5,00
60.	4	4	5	13	4,33
61.	5	4	5	14	4,67
62.	3	3	5	11	3,67
63.	4	4	4	12	4,00
64.	4	2	5	11	3,67
65.	5	5	5	15	5,00
66.	4	3	4	11	3,67
67.	5	3	4	12	4,00
68.	5	5	5	15	5,00
69.	1	4	5	10	3,33
70.	4	4	5	13	4,33
71.	5	5	5	15	5,00
72.	4	5	4	13	4,33
73.	3	3	4	10	3,33
74.	5	5	4	14	4,67
75.	5	5	5	15	5,00
76.	5	4	5	14	4,67

77.	5	5	5	15	5,00
78.	5	5	5	15	5,00
79.	4	5	4	13	4,33
80.	4	5	4	13	4,33
81.	4	5	4	13	4,33
82.	4	5	4	13	4,33
83.	5	4	5	14	4,67
84.	4	4	4	12	4,00
85.	4	4	3	11	3,67
86.	4	4	4	12	4,00
87.	4	3	3	10	3,33
88.	4	4	4	12	4,00
89.	5	5	5	15	5,00
90.	5	5	2	12	4,00
91.	3	4	5	12	4,00
92.	3	4	3	10	3,33
93.	3	3	5	11	3,67
94.	3	4	3	10	3,33
95.	3	4	4	11	3,67
96.	4	4	3	11	3,67
97.	4	3	4	11	3,67
98.	4	4	4	12	4,00
99.	4	4	4	12	4,00
100.	4	4	4	12	4,00
TOTAL	391	415	425	1231	410
Rata-rata	3,91	4,15	4,25	12,31	4,10

No	Capital Availability (X1)				Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3	$\Sigma X3$	
1.	4	5	4	13	4,33
2.	5	5	5	15	5,00
3.	4	4	4	12	4,00
4.	5	4	5	14	4,67
5.	4	3	3	10	3,33
6.	5	4	3	12	4,00
7.	4	4	5	13	4,33
8.	4	4	4	12	4,00

9.	5	4	4	13	4,33
10.	4	4	4	12	4,00
11.	4	4	3	11	3,67
12.	4	4	4	12	4,00
13.	5	4	4	13	4,33
14.	3	3	4	10	3,33
15.	5	4	4	13	4,33
16.	5	5	5	15	5,00
17.	3	4	5	12	4,00
18.	4	4	5	13	4,33
19.	4	4	5	13	4,33
20.	5	4	4	13	4,33
21.	5	4	5	14	4,67
22.	5	5	4	14	4,67
23.	5	5	4	14	4,67
24.	4	4	4	12	4,00
25.	5	5	5	15	5,00
26.	4	4	4	12	4,00
27.	5	4	4	13	4,33
28.	5	4	4	13	4,33
29.	4	4	5	13	4,33
30.	3	5	5	13	4,33
31.	5	5	3	13	4,33
32.	5	4	3	12	4,00
33.	4	4	3	11	3,67
34.	5	4	4	13	4,33
35.	2	4	5	11	3,67
36.	4	4	5	13	4,33
37.	5	5	4	14	4,67
38.	3	4	4	11	3,67
39.	5	1	5	11	3,67
40.	5	5	3	13	4,33
41.	5	5	3	13	4,33
42.	3	3	5	11	3,67
43.	2	5	4	11	3,67
44.	2	5	4	11	3,67
45.	5	5	3	13	4,33

46.	5	5	3	13	4,33
47.	5	5	1	11	3,67
48.	2	5	4	11	3,67
49.	2	4	4	10	3,33
50.	5	5	3	13	4,33
51.	5	2	5	12	4,00
52.	5	5	2	12	4,00
53.	3	5	3	11	3,67
54.	3	4	5	12	4,00
55.	5	5	2	12	4,00
56.	4	4	5	13	4,33
57.	5	5	3	13	4,33
58.	5	4	5	14	4,67
59.	5	5	5	15	5,00
60.	5	5	1	11	3,67
61.	4	4	4	12	4,00
62.	5	5	5	15	5,00
63.	5	5	5	15	5,00
64.	4	3	5	12	4,00
65.	4	4	4	12	4,00
66.	1	5	4	10	3,33
67.	3	5	4	12	4,00
68.	5	5	5	15	5,00
69.	4	3	4	11	3,67
70.	4	5	3	12	4,00
71.	3	4	5	12	4,00
72.	5	4	5	14	4,67
73.	4	4	4	12	4,00
74.	4	5	4	13	4,33
75.	5	5	5	15	5,00
76.	4	4	5	13	4,33
77.	4	5	5	14	4,67
78.	5	5	5	15	5,00
79.	5	4	5	14	4,67
80.	4	5	4	13	4,33
81.	4	5	4	13	4,33
82.	5	4	5	14	4,67

83.	5	4	5	14	4,67
84.	5	5	5	15	5,00
85.	4	4	4	12	4,00
86.	5	5	5	15	5,00
87.	5	5	5	15	5,00
88.	4	4	5	13	4,33
89.	2	4	5	11	3,67
90.	4	4	3	11	3,67
91.	4	4	5	13	4,33
92.	5	5	5	15	5,00
93.	5	5	1	11	3,67
94.	3	5	3	11	3,67
95.	3	3	3	9	3,00
96.	3	4	3	10	3,33
97.	2	3	3	9	2,67
98.	3	3	4	10	3,33
99.	3	4	3	10	3,33
100.	4	3	4	11	3,67
TOTAL	415	428	407	1251	417
Rata-rata	4,15	4,28	4,07	12,51	4,17

No	Minat Berwirausaha (Y)				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	$\Sigma Y1$	Rata-rata
1.	5	4	5	14	4,67
2.	5	5	5	15	5,00
3.	4	4	4	12	4,00
4.	5	5	4	14	4,67
5.	4	5	3	12	4,00
6.	5	4	4	13	4,33
7.	4	3	4	11	3,67
8.	4	4	4	12	4,00
9.	4	4	4	12	4,00
10.	4	4	5	13	4,33
11.	4	5	5	14	4,67
12.	4	4	4	12	4,00
13.	4	5	4	13	4,33
14.	4	4	4	12	4,00

15.	4	4	5	13	4,33
16.	5	5	5	15	5,00
17.	5	4	3	12	4,00
18.	5	5	5	15	5,00
19.	4	5	5	14	4,67
20.	5	4	4	13	4,33
21.	4	4	4	12	4,00
22.	4	5	4	13	4,33
23.	4	4	4	12	4,00
24.	3	4	4	11	3,67
25.	4	4	3	11	3,67
26.	4	4	3	11	3,67
27.	3	3	3	9	3,00
28.	4	5	4	13	4,33
29.	5	5	3	13	4,33
30.	3	5	5	13	4,33
31.	4	4	3	11	3,67
32.	4	4	5	13	4,33
33.	5	4	4	13	4,33
34.	3	4	4	11	3,67
35.	4	3	5	12	4,00
36.	5	4	4	13	4,33
37.	5	4	5	14	4,67
38.	5	5	4	14	4,67
39.	5	5	1	11	3,67
40.	4	4	5	13	4,33
41.	2	5	5	12	4,00
42.	5	3	5	13	4,33
43.	5	1	5	11	3,67
44.	3	3	4	10	3,33
45.	2	5	5	12	4,00
46.	2	4	4	10	3,33
47.	4	2	4	10	3,33
48.	4	5	4	13	4,33
49.	1	5	5	11	3,67
50.	1	5	5	11	3,67
51.	3	4	4	11	3,67

52.	3	5	4	12	4,00
53.	4	5	4	13	4,33
54.	5	5	5	15	5,00
55.	2	5	5	12	4,00
56.	5	5	5	15	5,00
57.	3	5	3	11	3,67
58.	5	5	5	15	5,00
59.	5	5	5	15	5,00
60.	4	4	3	11	3,67
61.	5	5	5	15	5,00
62.	4	4	5	13	4,33
63.	4	5	5	14	4,67
64.	5	4	3	12	4,00
65.	5	5	5	15	5,00
66.	5	5	5	15	5,00
67.	5	5	4	14	4,67
68.	5	5	5	15	5,00
69.	5	5	5	15	5,00
70.	4	5	5	14	4,67
71.	3	5	4	12	4,00
72.	4	5	5	14	4,67
73.	5	4	4	13	4,33
74.	5	5	5	15	5,00
75.	5	5	5	15	5,00
76.	5	5	5	15	5,00
77.	5	4	5	14	4,67
78.	5	5	5	15	5,00
79.	5	4	5	14	4,67
80.	4	5	4	13	4,33
81.	4	5	4	13	4,33
82.	5	4	5	14	4,67
83.	4	5	5	14	4,67
84.	5	5	5	15	5,00
85.	4	4	4	12	4,00
86.	4	4	4	12	4,00
87.	4	4	4	12	4,00
88.	5	5	5	15	5,00

89.	3	5	4	12	4,00
90.	3	5	5	13	4,33
91.	3	5	3	11	3,67
92.	3	3	4	10	3,33
93.	4	4	5	13	4,33
94.	5	4	5	14	4,67
95.	3	3	4	10	3,33
96.	4	4	3	11	3,67
97.	3	4	4	11	3,67
98.	4	3	3	10	3,33
99.	3	3	4	10	3,33
100.	3	4	3	10	3,33
TOTAL	407	435	429	1271	424
Rata-rata	4,07	4,35	4,29	12,71	4,24

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas

Uji Validitas:

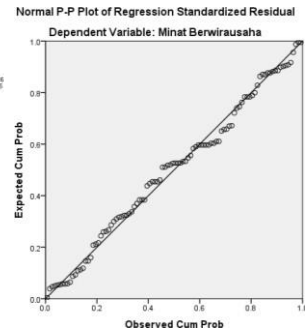
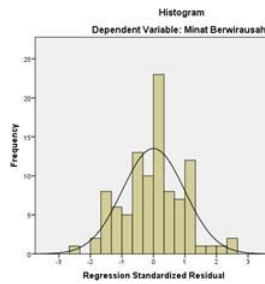
Variabel		R hitung	R tabel	Kesimpulan
<i>Positive Impact Use of Social Media (X1)</i>	X1.1	0,761	>0,361	Valid
	X1.2	0,465	>0,361	Valid
	X1.3	0,727	>0,361	Valid
<i>Enterpreneurial Knowledge (X2)</i>	X2.1	0,708	>0,361	Valid
	X2.2	0,747	>0,361	Valid
	X2.3	0,720	>0,361	Valid
Capital Availability (X3)	X3.1	0,834	>0,361	Valid
	X3.2	0,739	>0,361	Valid
	X3.3	0,755	>0,361	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y1	0,918	>0,361	Valid
	Y2	0,837	>0,361	Valid
	Y3	0,768	>0,361	Valid

Uji Reliabilitas:

Variabel	Cronchbach's Alpha	Kriteria	Kesimpulan
<i>Positive Impact Use of Social Media</i>	0,745	0,60	Reliabel
<i>Enterpreneurial Knowledge</i>	0,720	0,60	Reliabel
Capital Availability	0,670	0,60	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,794	0,60	Reliabel

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.36654685
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.060
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

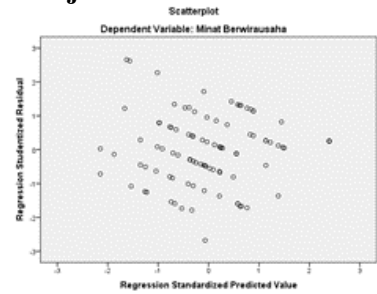


Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	3.412	1.598		2.135	.035		
	Positive Impact Use of Social Media	.253	.117	.222	2.163	.033	.728	1.373
	Entrepreneurial Knowledge	.274	.101	.252	2.720	.008	.896	1.116
	Ketersediaan modal	.223	.105	.212	2.115	.037	.763	1.311

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Uji Heterokedasitas



Uji Linieritas

Uji Linearitas Variabel Positive Impact Use of Social Media

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Positive Impact Use of Social Media	Between Groups	(Combined)	46.810	5	9.362	4.319	.001
		Linearity	40.464	1	40.464	18.665	.000
		Deviation from Linearity	6.346	4	1.587	.732	.572
	Within Groups		203.780	94	2.168		
Total			250.590	99			

Uji Linearitas Variabel *Enterpreneurial Knowledge*

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Enterpreneurial Knowledge	Between Groups	(Combined)	41.696	5	8.339	3.753	.004
		Linearity	34.170	1	34.170	15.376	.000
		Deviation from Linearity	7.525	4	1.881	.847	.499
	Within Groups		208.894	94	2.222		
	Total		250.590	99			

Uji Linearitas Variabel Capital Availability

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Capital Availability	Between Groups	(Combined)	41.658	6	6.943	3.090	.008
		Linearity	35.518	1	35.518	15.810	.000
		Deviation from Linearity	6.140	5	1.228	.547	.740
	Within Groups		208.932	93	2.247		
	Total		250.590	99			

Lampiran 5 Uji Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.412	1.598		2.135	.035
	Positive Impact Use of Social Media	.253	.117	.222	2.163	.033
	Enterpreneurial Knowledge	.274	.101	.252	2.720	.008
	Capital Availability	.223	.105	.212	2.115	.037

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Lampiran 6 Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.412	1.598		2.135	.035
	Positive Impact Use of Social Media	.253	.117	.222	2.163	.033
	Enterpreurial Knowledge	.274	.101	.252	2.720	.008
	Capital Availability	.223	.105	.212	2.115	.037

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65.712	3	21.904	11.374	.000 ^b
	Residual	184.878	96	1.926		
	Total	250.590	99			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Capital Availability, Enterpreurial Knowledge, Positive Impact Use of Social Media

Uji R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.512 ^a	.262	.239	1.388

a. Predictors: (Constant), Capital Availability, Enterpreurial Knowledge, Positive Impact Use of Social Media

Lampiran 7 Keterangan Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRUSAHAAN

Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowari No. 42 Surabaya, Telp. (031) 5918100



SURAT KETERANGAN

Nomor: 128/SK/KWU-K-Genap-V/2024

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti
NBI : 1122000134

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Mei 2024
Kalah: Kewirausahaan,

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 8 Hasil Turnitin

Skripsi riesca

ORIGINALITY REPORT

17%	16%	7%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	3%
2	repository.usd.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to University of Wollongong Student Paper	1%
4	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
5	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	1%
6	repository.widyatama.ac.id Internet Source	1%
7	jurnal.unmer.ac.id Internet Source	1%
8	www.harianbhirawa.co.id Internet Source	1%
9	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1%
10	publik.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung 7 Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowangi No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 33/SK/OD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RIESCA OKTAVIA DWI PUTRI SUSANTI
 NBI : 1122000134

Berdasarkan hasil uji turantian untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadani, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Karbim

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAR) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Departemen Studi Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 Administrasi Hukum • Ilmu Pemerintahan • Ilmu Kesehatan Masyarakat • Ilmu Hukum
 Hubungan Internasional • Ilmu Politik • Ilmu Sosiologi • Ilmu Statistik • Ilmu Sejarah
 Gedung 110, Jl. Dr. Soetomo 42 Surabaya 60138
 Telp. 031-8987142, 8931822 pgs. 103 email: info@untar.ac.id

No	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Pasal Dosen 1	Pasal Dosen 2
14	14/05/2024	Bab III - Analisis Job	✓	
14	14/05/2024	Bab III - Analisis ACC	✓	
15	17/05/2024	Bab II Acc	✓	
16	17/05/2024	Bab IV Acc & PAB	✓	
19	5/10/2024	Bab V Pabab	✓	
1	6/05/2024	Bab V ACC & PAB	✓	
18	14/05/2024	Bab II Acc	✓	

Catatan:
 1. Kartu Bimbingan kelas saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan dan saat bimbingan
 Bimbingan kelompok saat bimbingan
 Tanggal: 14/05/2024
 Dosen Pembimbing I: [Signature]
 Dosen Pembimbing II: [Signature]

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAR) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Departemen Studi Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 Administrasi Hukum • Ilmu Pemerintahan • Ilmu Kesehatan Masyarakat • Ilmu Hukum
 Hubungan Internasional • Ilmu Politik • Ilmu Sosiologi • Ilmu Statistik • Ilmu Sejarah
 Gedung 110, Jl. Dr. Soetomo 42 Surabaya 60138
 Telp. 031-8987142, 8931822 pgs. 103 email: info@untar.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama: Rizka Octavia Dwi Putri Susanti
 NIM: 1122000134
 Program Studi: Administrasi Negara
 Dosen Pembimbing I: Dra. Ute Charuz M. Naution, M.S.
 Dosen Pembimbing II: Dra. Auli Mulyati, M.M.

Judul Skripsi: Pengaruh Positive Impact Use Of Social Media, Entrepreneurial Knowledge, Sempit Keterampilan Model Tematik Misi Berwawasan Mahasiswa Administrasi Negara Unesa Surabaya.

No	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Pasal Dosen 1	Pasal Dosen 2
1			✓	
2	26/05/2024	Bab I Acc	✓	
3	28/05/2024	Lat & Silabus	✓	
4	17/05/2024	Bab I ACC & PAB	✓	
5	20/24/24	Bab II Pabab, Pabab, Pabab + teori Bab II Akademi Kejuruan Pabab + teori & pabab	✓	
6	16/24	Acc Bab II	✓	
7	6/24	Bab III Pabab, Pabab, Pabab, Pabab Un. Arademi Kejuruan	✓	
8	11/05/2024	Bab II teori & sumber	✓	
9	8/05/2024	Bab II . ACC	✓	
10	8/2024	Bab III Acc	✓	
11	8/5	Quechmer pabab	✓	
12	8/5	Quechmer Acc	✓	

Lampiran 10 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Riesa Oktavia Dwi Putri Susanti
NIM : 1122000134
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH POSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SERTA KETERSEDIAAN MODAL TERHADAP MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI NIAGA UNTAG SURABAYA.

Catatan Perbaikan:

Blank lines for revision notes.

Surabaya, 12 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Handwritten signature and 'check' mark.

Handwritten signature and 'check' mark.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Riesa Oktavia Dwi Putri Susanti
NIM : 1122000134
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH POSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SERTA KETERSEDIAAN MODAL TERHADAP MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI NIAGA UNTAG SURABAYA.

Catatan Perbaikan:

Handwritten notes:
- tabel 4.24 label konduksi? (hal 16)
- tabel.
- tabel 4.2 label '0' label nilai & rumus ka

Surabaya, 12 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Handwritten signature.

Handwritten signature.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Riesa Oktavia Dwi Putri Susanti
NIM : 1122000134
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH POSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SERTA KETERSEDIAAN MODAL TERHADAP MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI NIAGA UNTAG SURABAYA.

Catatan Perbaikan:

Handwritten notes:
1. Perbaiki label persamaan
2. deskripsi tabel
3. dll sesuai saran

Surabaya, 17 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Handwritten signatures and initials.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.