

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini ialah untuk memahami pengaruh *Positive Impact Use of Social Media*, *Enterpreneurial Knowledge* dan *Capital Availability* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FISIP Program Studi Administrasi Niaga Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dengan jumlah responden 100 orang yaitu mahasiswa aktif Administrasi Niaga yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan angkatan 2020-2023. Dari hasil uji yang telah dilakukan dengan variabel *Positive Impact Use of Social*, *Enterpreneurial Knowledge*, dan *Capital Availability* dapat ditarik kesimpulan bahwa *Positive Impact Use of Social Media*, *Enterpreneurial Knowledge* dan *Capital Availability* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Adminitrasi Niaga Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

1. *Positive Impact Use of Social* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Niaga UNTAG Surabaya. Pada variabel *Positive Impact Use of Social* mahasiswa Administrasi Niaga UNTAG Surabaya lebih menekankan pada “Kemudahan akses seperti jaringan atau network dalam bersosial media membuat seseorang menghabiskan banyak waktu bermain sosial media”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan penggunaan media sosial secara parsial pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa.
2. Kemudian untuk variabel *Enterpreneurial Knowledge* dari penelitian ini menunjukkan hasil secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Niaga UNTAG Surabaya. Pada variabel *Enterpreneurial Knowledge* menekankan “Pendidikan kewirausahaan yang saya terima dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang mendukung proses belajar mengajar kewirausahaan”.
3. Selain itu, variabel *Capital Availability* secara parsial dalam penelitian ini juga menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Niaga UNTAG Surabaya. Pada variabel *Enterpreneurial Knowledge* mahasiswa Administrasi Niaga UNTAG Surabaya menekankan pada “Semakin mudah mendapatkan modal tambahan semakin meningkatkan minat berwirausaha”.
4. Untuk variabel *Positive Impact Use of Social Media*, *Enterpreneurial Knowledge*, dan *Capital Availability* dalam penelitian ini secara simultan menunjukkan hasil berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi UNTAG Surabaya.

5.2 Rekomendasi

Rekomendasi penulis pada program studi Administrasi Niaga FISIP UNTAG Surabaya didasarkan pada temuan penelitian terkait pengaruh *Positive Impact Use of Social Media*, *Enterpreneurial Knowledge* dan *Capital Availability* terhadap minat berwirausaha Mahasiswa FISIP Program Studi Administrasi Niaga Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Variabel *Positive Impact Use of Social Media*, untuk Prodi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebaiknya agar memberikan fasilitas serta wadah berupa komunitas wirausaha yang didalamnya dilakukan pelatihan khusus dalam strategi pemasaran digital, manajemen media sosial, serta pengelolaan konten kreatif. Selain itu, prodi juga menawarkan bimbingan dari dosen dan praktisi yang berpengalaman di bidang kewirausahaan dan media digital.

Bagi mahasiswa yang ingin membangun dan mengembangkan usahanya, media sosial menawarkan platform yang luas dan beragam untuk memasarkan produk atau jasa secara efektif tanpa memerlukan biaya besar. Dengan strategi pemasaran yang tepat, kalian dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan spesifik sesuai target pasar. dengan memberikan pelatihan terkait pembuatan dan penggunaan sosial media sebagai media promosi dan perluasan pasar.

2. Variabel *Enterpreneurial Knowledge*, sebaiknya Fakultas melakukan pengembangan metode pendidikan dengan lebih memfokuskan pada praktik kewirausahaan secara langsung dan lebih mengoptimalkan kegunaan laboratorium kewirausahaan, sehingga mahasiswa tidak hanya mendapat teori atau materi saja terkait pendidikan kewirausahaan.

Bagi mahasiswa Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik agar memanfaatkan semua kesempatan yang ditawarkan oleh Universitas terkait pendidikan kewirausahaan. Dengan dasar yang kuat, kalian akan lebih siap untuk memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha kalian dengan percaya diri dan sukses.

3. Variabel *Capital Availability* sebaiknya Prodi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik agar memberikan pengertian dan menanamkan mindset kepada mahasiswa bahwa untuk memulai usaha tidak harus menunggu modal yang banyak, modal bisa berasal dari diri sendiri. Lebih dari sekadar uang, inisiatif, kreativitas, dan ketekunan dapat menjadi kunci kesuksesan, fokus pada pengembangan ide yang unik, memanfaatkan sumber daya yang ada.

4. Bagi mahasiswa, memanfaatkan modal dengan bijak adalah salah satu kunci sukses dalam berwirausaha. Dengan perencanaan yang tepat, pengelolaan yang efisien, dan investasi yang strategis, kalian dapat memaksimalkan potensi bisnis dan mencapai tujuan yang diinginkan. Selain itu, modal bukan hanya berupa uang tetapi juga keterampilan, pengetahuan dan relasi juga merupakan modal yang penting untuk berwirausaha.

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan