



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

JURNAL DINAMIKA ADMINISTRASI BISNIS

09/07/2024

L.o.A

Kepada :

Nama-nama yang terlampir

Di :

SURABAYA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal Dinamika Administrasi Bisnis. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah yang diterbitkan pada bulan Agustus-September Tahun 2024. Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat Kami,

Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB.

NPP. 20120.24.0891

Editor in Chief,

Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB

Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

Lampiran

| No | NAMA | NIM | JUDUL |
|----|-------------------------------|------------|---|
| 1 | Benediktus Duta Anggra Dinata | 1122000012 | Analisis Fundamental dengan Pendekatan PER (Price Earning Ratio) untuk Menentukan Keputusan Pengambilan Investasi pada PT Unilever Indonesia Tbk (Periode 2019-2023) |
| 2 | Wanda Ula Maroturizky | 1122000067 | Pengaruh Diskon harga, Keragaman produk dan Iklan online terhadap Impulsive Buying produk JINISO melalui E-commerce Live Shopee pada Gen Z di Untag Surabaya |
| 3 | Amelia Torika Ratnasari | 1122000149 | Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Daya Saing Pada Sentra Tahu Tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar |
| 4 | Kartika Aprilia | 1122000071 | Pengaruh Celebrity Worship, Word Of Mouth, dan Brand Awareness Terhadap Impulsive Buying Merchandise K-Pop di Shopee |
| 5 | Alvictor Meza Orvala Anantara | 1122000145 | Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Implant Orthopedi Merek AAP Joints GmbH Pada PT. Arthrotech Medika Indonesia |
| 6 | Nadi Patala Shinta | 1122000069 | Pengaruh Affiliate Marketing dan Online Customer Reviews TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Surabaya |
| 7 | Vernanda Salsabila Firdausy | 1122000141 | Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Data Struktur Mandiri Tangerang |



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

| | | | |
|----|-------------------------------|------------|---|
| 8 | PUTRI CHANDRA AYU PITALOKA | 1122000062 | Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan IoT (Internet of Things) Terhadap Keputusan Menginap Di Bobocabin Pacet |
| 9 | Isdayantri Mar'atus Sholichah | 1122000129 | Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Dyandra Global Edutainment Terhadap Kepuasan Penonton Pada Acara Konser Musik NCT Dream Di Jakarta |
| 10 | CINTYA CHAIRUL PUTRI | 1122000097 | ANALISIS FUNDAMENTAL MELALUI PENDEKATAN PER (PRICE EARNING RATIO) UNTUK PENILAIAN KEWAJARAN HARGA SAHAM SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA PT. CIPUTRA DEVELOPMENT Tbk |
| 11 | Nova Dwi Ning Tyas | 1122000101 | Analisis Penerapan Persediaan Bahan Baku dengan Metode EOQ (Economic Order Quantity) pada UD.Kopi Lanang Robusta Larissa di Mojokerto |
| 12 | Kholifatul Andaresta | 1122000113 | PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA PESERTA PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA (WMK) UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA |
| 13 | Susilo Adhi Saputro | 1122000130 | Pengaruh Lifestyle, Content Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya |



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

| | | | |
|----|-------------------------------|------------|--|
| 14 | Nina Nabila | 1122000135 | Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Jawa Timur Pada Produk Skintific di Sosial Media Instagram |
| 15 | Stefani Oktavia Dwi Ratna | 1122000004 | Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Operating Capacity Terhadap Financial Distress Pada PT Ciputra Development Tbk |
| 16 | Thazia Apriviani Harisuwasana | 1122000016 | Pengaruh Rasio Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk |
| 17 | Puji Indah Rohmatus Sholihah | 1122000127 | Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Varian Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Ice Cream Wall's Di Kota Surabaya. |
| 18 | Aulia Salwa Fitriani | 1122000056 | Pengaruh Keterampilan Berwirausaha Dan Lingkungan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Pasar Minggu Dusun Saimbang Di Sidoarjo |
| 19 | Dina Septiningtyas | 1122000052 | Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Dan Kreativitas Terhadap Kinerja UMK Sentra Wisata Kuliner Convention Hall di Surabaya |
| 20 | Isdayantri Mar'atus Sholichah | 1122000129 | Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream di Jakarta |
| 21 | Fathien Na'ilah | 1122000033 | Pengaruh Daya Tarik Wisata, Experiential Marketing, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Gili Noko, Bawean. |



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

| | | | |
|----|----------------------------------|------------|---|
| 22 | Ika Febriyanti | 1122000035 | PENGARUH RESIKO KEUANGAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK |
| 23 | Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti | 1122000134 | PENGARUH POSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA, ENTERPRENEURIAL KNOWLEDGE, SERTA KETERSEDIAAN MODAL TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI NIAGA UNTAG SURABAYA. |
| 24 | Mustika Shafa Nabila | 1122000139 | Pengaruh Green Marketing, Brand Ambassador, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee di Kota Surabaya |

Hormat Kami,

Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB.

NPP. 20120.24.0891