

**PENGARUH *POSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA, ENTERPRENEURIAL KNOWLEDGE, DAN CAPITAL AVAILABILITY* TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI NIAGA UNTAG SURABAYA.**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:

**RIESCA OKTAVIA DWI PUTRI SUSANTI**

**NBI : 1122000134**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA  
2024**

**PENGARUH *POSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA, ENTERPRENEURIAL KNOWLEDGE, DAN CAPITAL AVAILABILITY* TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI NIAGA UNTAG SURABAYA.**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:

**RIESCA OKTAVIA DWI PUTRI SUSANTI**

**NBI : 1122000134**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti**

**NBI : 1122000134**

**Judu : Pengaruh *Positive Impact Use Of Social Media, Entrepreneurial Knowledge, Dan Capital Availability* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Niaga Untag Surabaya.**


**Surabaya, 11 Juli 2024**


**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya**

**Disetujui oleh**

**Dosen Pembimbing I**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**  
**NPP. 20120.87.0103**

  
**Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.**  
**NPP. 20.120.860.057**



**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal :**

**Dewan penguji :**

**1. Drs. Ute Chairuz Mochamad Nasution, M.S**

**Ketua**

**2. Drs. Agung Pudjianto, M.M**

**Anggota**

**3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

**Anggota**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945**

**Surabaya**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

**NPP. 20120.87.0103**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti

NBI : 1122000134

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *Positive Impact Use Of Social Media, Enterpreneurial Knowledge, Dan Capital Availability* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Niaga Untag Surabaya.

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 11 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti)

NBI. 1122000134





UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti  
NBI : 1122000134  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**" Pengaruh *Positive Impact Use Of Social Media, Enterpreneurial Knowledge, Dan Capital Availability* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Niaga Untag Surabaya."**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 11 Juli 2024

Yang menyetujui,  
  
(Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti)  
NBI. 1122000134

## MOTTO

*“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”*

*(QS. Al-Insyirah 5-8)*

*“Bahwa amin yang terbuat dari iman menjadikan kau merasa aman.”*

*(Joko Pinurbo)*

*“Life is just a stage, let's put on the best show and let everyone know”*

*(Sean Lennon)*

*“Kalau capek, istirahat; kalau sedih, nangis; kalau laper, makan. Jangan lupa sholat!”*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Orangtua, Dwijo Susanto ayah saya dan Titik Munawaroh mamak saya, yang karena doa-doanya yang terus mengalir sehingga mempermudah setiap jalan yang saya lalui. Terimakasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan hingga saya bisa bertahan sampai saat ini
2. Kakak saya Astrid Tasia Januarika Susanti, terimakasih sudah memberikan doa, semangat, dan selalu menghibur saya
3. Adik saya Adinda Tri Yuniar Susanti, terimakasih sudah memberikan doa, semangat, dan selalu menghibur saya
4. Teman seperkuliahan yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, menemani saya selama penelitian ini, membantu saya dikala susah, menghibur saya dikala sedih, teman bermain dikala suntuk
5. Teman dekat saya yang setia setiap saat meskipun jarang bertemu, terimakasih atas dukungan serta doanya
6. Dosen pembimbing saya, Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. dan Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. yang telah sabar dan ikhlas dalam membimbing saya menyelesaikan penelitian ini.
7. Dosen Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terimakasih atas ilmu yang bermanfaat yang diberikan kepada saya selama ini.



## ABSTRAK

Tingginya angka pengangguran merupakan salah satu permasalahan serius yang kini dihadapi oleh Indonesia. Di tengah situasi ini, terdapat pandangan yang kuat di kalangan masyarakat bahwa menjadi Pegawai Negeri Sipil dan Karyawan swasta adalah pilihan karier yang paling aman dan terjamin karena menawarkan stabilitas, gaji tetap, dan jaminan pensiun, yang sering kali tidak dimiliki oleh sektor swasta atau kewirausahaan. Paradigma ini mempengaruhi preferensi karier generasi muda, yang lebih cenderung memilih jalur aman sebagai PNS dan Karyawan daripada mengambil risiko untuk berwirausaha, akibatnya ketidakmampuan pasar kerja menyerap tenaga kerja yang tersedia akan meningkatkan jumlah pengangguran, yang pada gilirannya memicu berbagai dampak sosial dan ekonomi. Dari permasalahan tersebut, wirausaha merupakan salah satu solusi efektif dalam menghadapi tantangan ketenagakerjaan. Dengan berwirausaha, individu tidak hanya menciptakan pekerjaan untuk diri mereka sendiri, tetapi juga berpotensi membuka peluang kerja bagi orang lain. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti Pengaruh *Positive Impact Use of Social Media*, *Entrepreneurial Knowledge* dan *Capital Availability* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Niaga UNTAG Surabaya. Penelitian ini dilakukan selama bulan April-Mei 2024 dengan menggunakan metode kuantitatif yang pengumpulan datanya menggunakan kuisioner yang disebar kepada mahasiswa Adbis yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Dari 100 responden kemudian di uji hingga menghasilkan kesimpulan bahwa, variabel *Positive Impact Use of Social Media*, *Entrepreneurial Knowledge* dan *Capital Availability* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Niaga UNTAG Surabaya.

**Kata kunci:** *Positive Impact Use of Social Media*, *Entrepreneurial Knowledge*, *Capital Availability*

## ABSTRACT

*The high unemployment rate is one of the serious problems currently faced by Indonesia. In the midst of this situation, there is a strong view among society that becoming a Civil Servant and private employee is the safest and most secure career choice because it offers stability, a steady salary and retirement security, which the private sector or entrepreneurship often lacks. This paradigm influences the career preferences of the younger generation, who are more likely to choose the safe route as civil servants and employees rather than taking the risk of becoming an entrepreneur. As a result, the inability of the job market to absorb the available workforce will increase the number of unemployed, which in turn triggers various social and economic impacts. From these problems, entrepreneurship is an effective solution in facing employment challenges. By entrepreneurship, individuals not only create jobs for themselves, but also have the potential to open up job opportunities for others. Therefore, researchers are interested in examining the influence of Positive Impact Use of Social Media, Entrepreneurial Knowledge and Availability of Capital on the entrepreneurial interest of UNTAG Surabaya Business Administration students. This research was conducted during April-May 2024 using quantitative methods where data was collected using questionnaires distributed to Adbis students who had taken entrepreneurship courses. The 100 respondents were then tested to produce the conclusion that the variables Positive Impact Use of Social Media, Entrepreneurial Knowledge and Availability of Capital had a significant positive effect on the interest in entrepreneurship of UNTAG Surabaya Business Administration students.*

**Keywords:** *Positive Impact Use of Social Media, Entrepreneurial Knowledge and Capital Availability*

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai Pengaruh *Positive Impact Use of Social Media, Entrepreneurial Knowledge* dan *Capital Availability* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Niaga UNTAG Surabaya, serta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Orangtua yang selalu mendoakan, mendukung dan memberi semangat sampai saat ini.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto, MM, CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, M.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M, selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
6. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan selama proses penulisan ini.
7. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan selama proses penulisan ini.
8. Saudara saya yang selalu memberikan doa, semangat, dan selalu menghibur saya.
9. Teman-teman saya yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, menemani saya selama penelitian ini, membantu saya dikala susah, menghibur saya dikala sedih, teman bermain dikala suntuk (Adelia, Daffa, Amel, Ayu, Veve, Ifa, Taufiq, Susilo, Eriq, Yogi, Alfindy, Hafiz, Ainul, Adit).
10. Teman Asuransi Ban yang setia setiap saat meskipun jarang bertemu, terimakasih atas dukungan serta doanya (Ameng, Kusnul, Pipi).

11. Teman-teman Administrasi Bisnis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan selama kuliah ini, terimakasih atas waktu dan bantuannya dalam penelitian ini.
12. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for, for never quitting, i wanna thank me for always being a giver, and tryna give more than I receive, i wanna thank me for tryna do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang kewirausahaan.

Surabaya, 23 Juni 2024

Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. ENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2    Manfaat Praktis .....	5
1.5    Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	7
2.2    Landasan Teori.....	16
2.2.1    Kewirausahaan .....	16
2.2.2 <i>Positive Impact Use of Social Media</i> .....	17

2.2.3	<i>Enterpreneurial Knowledge</i> .....	21
2.2.4	<i>Capital Availability</i> .....	22
2.2.5	Minat Berwirausaha .....	24
2.3	Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	25
2.3.1	Definisi Konsep.....	25
2.3.2	Definisi Operasional.....	25
2.4	Pola Hubungan Antar Variabel .....	26
2.4.1	Hubungan <i>Positive Impact Use of Social Media</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	26
2.4.2	Hubungan <i>Enterpreneurial Knowledge</i> Terhadap Minat Berwirausaha 27	
2.4.3	Hubungan <i>Capital Availability</i> Terhadap Minat Berwirausaha .....	27
2.4.4	Hubungan <i>Positive Impact Use of Social Media, Enterpreneurial Knowledge, Capital Availability</i> Terhadap Minat Berwirausaha .....	28
2.5	Kerangka Berpikir .....	29
2.6	Hipotesis.....	29
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>31</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	31
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	32
3.3.1	Skala Pengukuran.....	32
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	34
3.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	35
3.4.1	Jenis Data .....	35
3.4.2	Sumber Data.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	36

<b>BAB IV. PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Penyajian Data.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.2 Karakteristik Responden .....	40
4.1.3 Uji Instrumen.....	41
4.1.4 Tabulasi Data.....	43
4.2 Analisis Data .....	59
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.2.3 Uji Hipotesis.....	65
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Pengaruh <i>Positive Impact Use of Social Media</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	68
4.3.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Knowledge</i> terhadap Minat Berwirausaha	69
4.3.3 Pengaruh <i>Capital Availability</i> terhadap Minat Berwirausaha .....	69
4.3.4 Pengaruh <i>Positive Impact Use of Social Media, Entrepreneurial Knowledge</i> dan <i>Capital Availability</i> Terhadap Minat Berwirausaha .....	70
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Rekomendasi.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2.2 Indikator Setiap Variabel .....	25
Tabel 3.1 Skala Likert .....	33
Tabel 3.2 Interval Rata-rata Skor .....	33
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Responden Mahasiswa Administrasi Niaga yang Aktif dan Sudah Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan .....	41
Tabel 4.4 Uji Validitas .....	42
Tabel 4.5 Uji Reabilitas.....	43
Tabel 4.6 Tabulasi Data Variabel Positive Impact Use of Social Media (X1).....	43
Tabel 4.7 Analisis Rata-rata Positive Impact Use of Social Media (X1) .....	46
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel Enterpreneurial Knowledge (X2) .....	47
Tabel 4.9 Analisis Rata-rata Enterpreneurial Knowledge (X2) .....	50
Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel Capital Availability (X3).....	51
Tabel 4.11 Analisis Rata-rata Capital Availability (X3) .....	54
Tabel 4.12 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	55
Tabel 4.13 Analisis Rata-rata Minat Berwirausaha (Y) .....	58
Tabel 4.14 Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 4.16 Uji Linieritas Positive Impact Use of Social Media terhadap Minat Berwirausaha.....	62
Tabel 4.17 Uji Linieritas Enterpreneurial Knowledge terhadap Minat Berwirausaha .....	63
Tabel 4.18 Uji Linieritas Capital Availability terhadap Minat Berwirausaha.....	63
Tabel 4.19 Uji Regresi Linier Berganda .....	64
Tabel 4.20 Uji-t (Parsial).....	66
Tabel 4.21 Uji F .....	67
Tabel 4.22 Uji R <sup>2</sup> .....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pengangguran Menurut Pendidikan 2023.....	1
Gambar 1.2 Minat Kewirausahaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Indonesia Tahun 2020.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 4.1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....	39
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Model Histogram.....	60
Gambar 4.3 Uji Normalitas Data Model P-Plot .....	60
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot .....	61

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner .....	77
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	79
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	91
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	92
Lampiran 5 Uji Linear Berganda .....	94
Lampiran 6 Uji Hipotesis .....	95
Lampiran 7 Keterangan Bebas Lab .....	96
Lampiran 8 Hasil Turnitin .....	97
Lampiran 9 Karbim .....	98
Lampiran 10 Lembar Revisi .....	99