

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden dan Pernyataan kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND FASHION ERIGO APPAREL DI MARKETPLACE SHOPEE SURABAYA RAYA

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di tempat

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Ekonomi dan Bisnis - Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 program studi Sarjana Manajemen,

Nama : Rizky Bagus Satria

NIM/NBI : 1212000178

Sedang mengadakan penelitian tentang Pengaruh Digital Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Fashion Erigo Apparel Di Marketplace Shopee Surabaya Raya. Untuk mendukung penelitian ini diperlukan pendapat dari Bapak/Ibu/Saudara/i yang dituangkan dalam daftar kuisisioner di bawah ini.

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dapat meluangkan waktu untuk memberikan jawaban terhadap sejumlah pertanyaan di bawah ini.

A. PETUNJUK UMUM KUISISIONER

Kuisisioner ini disajikan dalam bentuk pertanyaan, yang di dalamnya tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga memungkinkan anda untuk secara bebas memilih alternatif jawaban sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda.

- | | | |
|-------|-----------------|-----------------|
| 1. SS | = Sangat Setuju | (diberi skor 5) |
| 2. S | = Setuju | (diberi skor 4) |
| 3. N | = Netral | (diberi skor 3) |

4. TS = Tidak Setuju (diberi skor 2)

5. STS = Sangat Tidak Setuju (diberi skor 1)

B. Petunjuk Pengisian

- Isilah semua pernyataan yang ada di bawah ini dengan sebaiknya dan jangan ada yang terlewatkan.
- Pengisian jawaban cukup dengan member tanda (✓) pada pernyataan yang dianggap sesuai dengan pendapat responden (satu jawaban dalam setiap nomor pernyataan).
- Setelah selesai mohon periksa kembali jawaban anda.

Atas kesediaan, dukungan, kerjasama dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 13 Mei 2024
Peneliti

<i>Digital Marketing (X1)</i>						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa bahwa situs web atau media sosial Erigo Apparel mudah diakses.					
2.	Saya merasa bahwa saya dapat berinteraksi dengan mudah di situs web atau media sosial Erigo Apparel.					
3.	Saya merasa bahwa konten di situs web atau media sosial Erigo Apparel menghibur.					

4.	Saya merasa bahwa informasi yang diberikan oleh Erigo Apparel dapat dipercaya.					
5.	Saya merasa terganggu oleh iklan atau pop-up Erigo Apparel saat mengunjungi suatu situs web atau media sosial.					
6.	Saya merasa bahwa informasi yang disediakan di situs web atau media sosial Erigo Apparel sangat informatif.					

<i>Lifestyle (X2)</i>						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa bahwa aktivitas saya sehari-hari cocok dengan gaya yang ditawarkan oleh Erigo Apparel.					
2.	Saya merasa tertarik dengan produk-produk yang ditawarkan oleh Erigo Apparel.					
3.	Saya merasa bahwa opini saya tentang fashion selaras dengan desain dari Erigo Apparel.					

Keputusan Pembelian (Y)						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Ketika saya mengenali kebutuhan akan produk fashion baru, saya langsung memikirkan Erigo Apparel.					
2.	Saya aktif mencari informasi tentang produk Erigo Apparel sebelum memutuskan untuk membeli.					
3.	Saya membandingkan produk Erigo Apparel dengan merek lain sebelum membuat keputusan pembelian.					
4.	Saya sering memilih untuk membeli produk dari Erigo Apparel setelah mempertimbangkan berbagai pilihan.					
5.	Saya merasa puas dengan produk Erigo Apparel yang saya beli dan akan mempertimbangkan membeli lagi di masa depan.					

C. DATA RESPONDEN

Apa jenis kelamin anda?	Laki-laki
	Perempuan

Apa profesi anda?	Siswa
	Mahasiswa
	Pegawai
	Lain-lain

Berapakah usia anda?	< 17 Tahun
	18 Tahun – 21 Tahun
	22 Tahun – 25 Tahun
	26 Tahun >

Berapakah uang saku anda?	< Rp. 20.000
	Rp. 21.000 – Rp. 50.000
	Rp. 51.000 – Rp. 100.000
	> Rp. Rp. 100.000

Berapa kali anda melakukan pembelian brand Erigo Apparel di Shopee?	1 Kali
	2-3 Kali
	> 4 Kali

Lampiran 2. Hasil Jawaban Kuesioner

Apa jenis kelamin anda?	Apa profesi anda?	Berapakah Usia Anda?	Berapakah uang saku anda?	Berapa kali anda melakukan pembelian Brand Erigo Apparel di Shopee?
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	> 4 kali
Laki-laki	Pegawai	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	< Rp. 20.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali

Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Perempuan	Lain-lain	26 Tahun >	> Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Lain-lain	18 Tahun - 21 Tahun	> Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	< Rp. 20.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Laki-laki	Pegawai	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	> Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	< Rp. 20.000	2-3 kali

Laki-laki	Mahasiswa	< 17 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali

Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Pegawai	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Lain-lain	26 Tahun >	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	< Rp. 20.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	> Rp. 100.000	1 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	< Rp. 20.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali

Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Pelajar	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Pegawai	26 Tahun >	> Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Pelajar	< 17 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali

Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	> 4 kali
Laki-laki	Pelajar	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali

Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Pelajar	< 17 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali

Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	1 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	2-3 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Laki-laki	Pegawai	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali

Perempuan	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 21.000 - Rp. 50.000	1 kali
Perempuan	Pegawai	22 Tahun - 25 Tahun	> Rp. 100.000	2-3 kali
Laki-laki	Pegawai	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	2-3 kali
Perempuan	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	18 Tahun - 21 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali
Laki-laki	Mahasiswa	22 Tahun - 25 Tahun	Rp. 51.000 - Rp. 100.000	> 4 kali

Digital Marketing (X1)					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	4	3	5	4	4
4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
5	5	3	4	2	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5
1	1	1	1	4	1

5	5	3	4	3	4
5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4
5	5	5	5	4	4
4	3	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	4
4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	3
5	5	5	5	3	5
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	3	5
5	5	5	5	5	5
4	3	3	2	4	2

5	4	3	4	2	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5
4	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	3	5
3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	4	4
5	5	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	3
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4

4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
5	5	4	4	2	4
5	5	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	5	5	4	5
5	5	3	4	2	4
5	4	4	4	1	4
4	4	3	4	2	4
5	5	4	4	2	4
5	4	5	4	2	4
4	4	4	4	2	4

4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	3
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	3
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	3
4	4	4	3	2	3
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	3	3	2	4
4	4	3	4	2	3
4	4	3	3	2	4
4	3	4	4	2	3
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
5	5	4	4	2	4

Lifestyle (X2)		
X2.1	X2.2	X2.3
2	2	2
3	4	3
3	3	3
4	4	4
5	5	5
5	4	4
4	5	4
2	1	2
3	3	4
4	5	5
4	4	5
4	5	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
3	4	5
4	4	4
4	4	4
3	4	4
3	5	3
4	3	3

4	4	5
4	5	3
4	4	4
4	5	4
3	5	4
2	3	3
3	3	3
4	4	4
3	3	3
3	3	4
4	5	3
5	5	5
4	4	4
4	3	4
5	5	5
4	4	5
3	3	3
4	4	4
4	3	4
2	2	2
4	4	4
3	3	3
4	3	4

4	4	4
4	5	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
3	4	4
3	4	4
3	4	3
3	4	3
4	4	4

3	3	4
3	3	3
3	3	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	3	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4

Keputusan Pembelian (Y)				
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	3	4	5	4
2	3	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
4	5	4	5	5
2	1	1	2	2
4	4	5	4	5
3	4	5	4	4

4	4	5	5	5
5	4	5	4	5
5	5	5	4	5
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	5	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	3	4	2	3
3	5	5	3	5
2	3	4	3	3
3	3	4	4	3
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	4	5
3	5	5	5	5
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
3	5	5	4	5
1	1	1	1	1
3	2	4	3	4
3	4	4	5	4
5	5	5	5	5

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	3	4
3	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	4	4	3	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	3
2	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	3
4	4	4	4	3
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4

Lampiran 3. Hasil Uji SPSS

Uji Validitas

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.813**	.523**	.697**	.196	.603**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.051	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.813**	1	.585**	.745**	.119	.721**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.239	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.523**	.585**	1	.708**	.333**	.667**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.697**	.745**	.708**	1	.353**	.772**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.196	.119	.333**	.353**	1	.348**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.051	.239	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.603**	.721**	.667**	.772**	.348**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.773**	.796**	.794**	.886**	.594**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.614**	.684**	.879**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.614**	1	.586**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.684**	.586**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.879**	.857**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.640**	.468**	.562**	.563**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.640**	1	.675**	.755**	.820**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.468**	.675**	1	.567**	.726**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.562**	.755**	.567**	1	.711**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.563**	.820**	.726**	.711**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.774**	.918**	.802**	.846**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	5

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.11169674
Most Extreme Differences	Absolute	.173
	Positive	.164
	Negative	-.173
Test Statistic		.173
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikoloniritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.759	1.317
	X2	.759	1.317

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.342	1.095		2.139	.035
	X1	.259	.046	.537	5.674	.000

X2	-613	.095	-.611	-6.451	.000
----	------	------	-------	--------	------

a. Dependent Variable: ABS_res

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.748 ^a	.559	.550	2.13336	2.078

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.879	1.726		1.089	.279
	X1	.057	.072	.061	.792	.430
	X2	1.386	.150	.716	9.252	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji Korelasi Persial

Correlations

		X1	X2	Y
X1	Pearson Correlation	1	.491**	.412**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.491**	1	.746**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.412**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	559.843	2	279.921	61.505	.000 ^b
	Residual	441.467	97	4.551		
	Total	1001.310	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji R

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.559	.550	2.13336

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasat / Genap
2023 / 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Rizky Bagus Gatria -

Nama Pembimbing : Dia. Ec. Rahmawati Sri Tustini,

Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Lifestyle Terhadap Purchase Decision Brand Fashion Erigo Apparel Pada Marketplace Shopee.

Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. 2020 **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	18 - 03 - 2024	Judul	Acc	
2	20 - 03 - 2024	BAB 1-3	Revisi	
3	22 - 03 - 2024	Proposal	Acc	
4	22 - 03 - 2024	Proposal	ujian Proposal	
5	13 - 05 - 2024	Kuisisioner.	Acc	
6	14 - 06 - 2024	BAB 4	Revisi	
7	21 - 06 - 2024	BAB 4.	Acc.	
8	1 - 07 - 2024	BAB 4-5.	Acc sidang Skripsi	

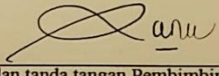
Perpanjangan I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajar : _____

Surabaya, 1. JULI - 2024



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 5. Bukti Turnitin

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND FASHION ERIGO APPAREL DI MARKETPLACE SHOPEE SURABAYA RAYA

ORIGINALITY REPORT

19%	20%	6%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.ukdc.ac.id Internet Source	2%
2	bircu-journal.com Internet Source	2%
3	www.jcrbe.org Internet Source	1%
4	www.researchgate.net Internet Source	1%
5	digilib.yarsi.ac.id Internet Source	1%
6	journal.uinsgd.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Ibn Khaldun Student Paper	1%
8	jurnal.stikes-ibnusina.ac.id Internet Source	1%

repository.uinsaizu.ac.id