

**KEPERCAYAAN DAN SIKAP PENGGUNA TWITTER
DALAM MERESPON KONTEN AKUN TWITTER ANONIM
(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA *REPLIES*
AKUN TWITTER @ASKMENFESS)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

IKA HIKMAH MAULIDA
NBI : 1151600016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020

**KEPERCAYAAN DAN SIKAP PENGGUNA TWITTER
DALAM MERESPON KONTEN AKUN TWITTER
ANONIM (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA *REPLIES*
AKUN TWITTER @ASKMENFESS)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

IKA HIKMAH MAULIDA

1151600016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Ika Hikmah Maulida**

NBI : 1151600016


Judul : Kepercayaan Dan Sikap Pengguna Twitter Dalam Merespon Konten Akun Twitter Anonim (Studi Etnografi Virtual Pada *Replies* Akun Twitter @Askmenfess)

Mengetahui:

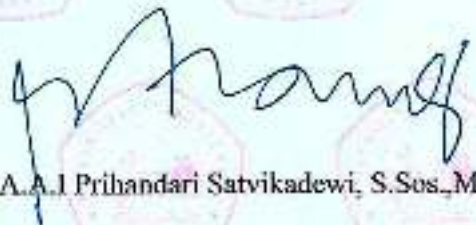
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 09 Juli 2020

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Endro Tjahjono, MM.



A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji:

1. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
Ketua
2. Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi
Anggota
3. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom, M.Med.Kom
Anggota

(Handwritten signatures of the examiners)

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan,





LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Hikmah Maulida
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

"Kepercayaan dan Sikap Pengguna Twitter dalam Merespon Konten Akun Twitter Anonim (Studi Etnografi Virtual pada Replies Akun Twitter @askmenfess)"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 10 Juli 2020

Yang menyatakan,

(Ika Hikmah Maulida)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ika Hikmah Maulida
NBI : 1151600016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Kepercayaan Dan Sikap Pengguna Twitter Dalam Merespon Konten Akun Twitter Anonim (Studi Etnografi Virtual Pada *Replies* Akun Twitter @Askmenfess)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarnya.

Surabaya, 09 Juli 2020
Yang membuat pernyataan



(Ika Hikmah Maulida)

ABSTRAK

Akun Twitter @askmenfess merupakan akun *auto base* yang terbentuk dari budaya berkirim pesan secara anonim di Twitter. Konten yang dipublikasikan oleh akun Twitter @askmenfess tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya karena identitas pengirim pesan tidak diketahui. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengguna Twitter dalam merespon konten anonim dari akun Twitter *auto base* @askmenfess dan faktor-faktor yang mempengaruhi respon tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan etnografi virtual. Data penelitian diperoleh melalui dokumentasi, observasi partisipan, dan wawancara semistruktur. Analisis data menggunakan teori CMC dan Atribusi. Hasil penelitian menunjukkan (1) Pengguna Twitter merespon konten anonim selayaknya berkomunikasi dengan individu biasa secara *aspatial, asynchronous*, dominan melalui medium teks, dan tidak terkendala oleh identitas sosial antar pengguna, (2) Respon pengguna Twitter dipengaruhi oleh faktor situasional, kepentingan personal, kemampuan, motivasi, keinginan, adanya perasaan, rasa ingin memiliki, merasa wajib, dan merasa diperkenankan.

Kata Kunci: *Respon, Twitter, Etnografi Virtual, Atribusi, CMC*

ABSTRACT

The Twitter account @askmenfess is an auto base account that is formed from a culture of sending messages anonymously on Twitter. Content published by the Twitter account @askmenfess cannot be accounted for because its identity is unknown. This study aims to describe Twitter users in responding to anonymous content from the Twitter account auto base @askmenfess and the factors that influence the response. This study uses qualitative methods and a virtual ethnographic approach. The research data were obtained through documentation, participant observation, and semistructural interviews. Data analysis using CMC and Attribution theory. The results showed (1) Twitter users respond to anonymous content as it should communicate with ordinary individuals as aspatial, asynchronous, dominant through the medium of text, and not constrained by social identity between users, (2) Twitter user responses are influenced by situational factors, personal interests, abilities , motivation, desire, emotion, desire to have, feel obliged, and feel allowed.

Keyword: *Response, Twitter, Virtual Ethnography, Attribution, CMC*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT, karena berkat rahmat dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kepercayaan dan Sikap Pengguna Twitter dalam Merespon Konten Akun Twitter Anonim (Studi Etnografi Virtual pada *Replies* Akun Twitter @Askmenfess)”.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dijadikan rujukan bagi upaya pengembangan kajian Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1). Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan ketulusan, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Suami saya, Radik Setagalih, yang telah mendukung penuh secara moral dan material untuk berkuliah di Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Kedua orang tua saya yang telah membesarkan dan mendidik saya hingga menjadi pribadi yang lebih baik, beserta segala kebaikan yang tidak dapat saya sebutkan seluruhnya.
3. Bapak dan (alm.) Ibu Mertua saya, terima kasih telah menerima dan memperlakukan saya dengan baik.
4. Kedua dosen pembimbing saya, Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom dan Lukman Hakim, S.Fil.,M.Phil, yang telah bekerja keras membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi.
5. Sahabat yang mau menampung segala keluh kesah dan curhatan saya: Iren, Vina, Tia, Fina, dan circle pertemanan ARSYIK.
6. Teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi: Adam, Ninda, Intan, Ferdi, Lintang, Venanda, Adriana, Sena, dkk.
7. Teman-teman di dunia maya yang turut memberikan masukan dan semangat untuk saya selama proses pengerjaan skripsi.
8. Narasumber penelitian saya: Willy, Fadhil, Rama, Annisa, Shindy, dan FFJ, terima kasih banyak telah bersedia direpotkan.
9. Ebeng kucing saya yang sehari-hari menemani dan menghibur saya.
10. Member Super Junior dan TVXQ! Yang telah menjadi motivasi saya agar tidak patah semangat.
11. Untuk diri penulis sendiri, terima kasih telah berusaha dan tidak menyerah.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat pula bagi pembaca.

Surabaya, 21 Juni 2020

DAFTAR ISI

COVER	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.1.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.2. <i>Critical Review</i>	11
2.2. Kerangka Teori	12
2.2.1. Teori Atribusi.....	12
2.2.2. Persepsi Sosial	13
2.2.3. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	14
2.2.4. <i>Virtual Space</i> (Ruang Publik Virtual).....	16
2.2.5. <i>Cyberculture</i> dan Artefak Kultural	17
2.2.6. Simulacra dan Hiperrealitas dalam Membentuk Realitas Semu.....	18
2.2.7. Anonimitas dalam Akun Twitter <i>Auto Base</i>	19
2.3. Kerangka Dasar Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Tipe Penelitian.....	25
3.2 Peran Peneliti.....	25

3.3 Lokasi Penelitian.....	26
3.4 Sumber Data.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.7 Keabsahan Data.....	28
BAB IV DESKRIPSI OBJEK DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Objek.....	29
4.1.1 Akun Twitter @askmenfess.....	29
4.1.2 Follower Akun Twitter @askmenfess.....	31
4.2 Penyajian Data Lapangan.....	35
4.2.1 Kultur Interaksi Pengguna dengan Akun <i>Auto Base</i>	35
4.2.2 Konten Anonim pada Akun Twitter @askmenfess.....	39
4.2.3 Respon Pengguna Twitter terhadap Konten Anonim @askmenfess	43
4.2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Respon Pengguna Twitter.....	51
4.3 Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>platform</i> media sosial terpopuler di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Konten dan <i>replies</i> di salah satu akun Twitter <i>auto base</i>	4
Gambar 1.3 Profil akun Twitter @askmenfess	5
Gambar 1.4 Konten yang berujung pada konflik sosial	5
Gambar 2.1 Twit yang dipublikasikan oleh akun Twitter @askmenfess.....	21
Gambar 2.2 Bagan kerangka dasar pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Pernyataan pengelola akun Askmenfess	30
Gambar 4.2 Deskripsi akun Twitter Askmenfess/Asknonym	30
Gambar 4.3 Peraturan mengirim pesan melalui akun Twitter @asknonym.....	30
Gambar 4.4 Akun Twitter Fadhil	32
Gambar 4.5 Akun Twitter Willy	33
Gambar 4.6 Akun Twitter Rama	34
Gambar 4.7 Akun Twitter Annisa	34
Gambar 4.8 Akun Twitter Shindy	35
Gambar 4.9 Akun Twitter FFJ	36
Gambar 4.10 Kolase interaksi Annisa dengan akun Twitter <i>auto base</i>	37
Gambar 4.11 Kolase interaksi Fadhil dengan akun Twitter <i>auto base</i>	38
Gambar 4.12 Kolase interaksi Willy dengan akun Twitter <i>auto base</i>	38
Gambar 4.13 Kolase interaksi Rama dengan akun Twitter <i>auto base</i>	39
Gambar 4.14 Kolase interaksi Shindy dengan akun Twitter <i>auto base</i>	39
Gambar 4.15 Kolase interaksi FFJ dengan akun Twitter <i>auto base</i>	40
Gambar 4.16 Konten akun Twitter @askmenfess kontroversial pertama.....	40
Gambar 4.17 Konten akun Twitter @askmenfess kontroversial kedua	41
Gambar 4.18 Konten akun Twitter @askmenfess kontroversial ketiga.....	41
Gambar 4.19 Konten akun Twitter @askmenfess kontroversial keempat	42
Gambar 4.20 <i>Thread</i> klarifikasi dari pihak yang difitnah	43
Gambar 4.21 Momen kemunculan <i>sender</i> secara publik	43
Gambar 4.22 Bukti percakapan RI dengan <i>sender</i>	44
Gambar 4.23 Respon yang diberikan oleh Fadhil	45
Gambar 4.24 Respon yang diberikan oleh Willy	46
Gambar 4.25 Respon yang diberikan oleh Rama.....	47
Gambar 4.26 Respon yang diberikan oleh Annisa.....	49
Gambar 4.27 Respon yang diberikan oleh Shindy	50
Gambar 4.28 Respon yang diberikan oleh FFJ	51
Gambar 4.29 Diskusi publik dalam salah satu konten Twitter @asknonym.....	54
Gambar 4.30 Konstruksi realitas pada akun Twitter @woofiewoof dan @proudletar.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Observasi 19 Mei 2020	66
Lampiran 2: Hasil Observasi 21 Mei 2020	69
Lampiran 3: Hasil Observasi 25 Mei 2020	73
Lampiran 4: Hasil Wawancara dengan Willy	77
Lampiran 5: Hasil Wawancara dengan Annisa	84
Lampiran 6: Hasil Wawancara dengan Rama	89
Lampiran 7: Hasil Wawancara dengan Fadhil	95
Lampiran 8: Hasil Wawancara dengan Shindy	100
Lampiran 9: Hasil Wawancara dengan FFJ	103
Lampiran 10: Perintah Revisi 1	108
Lampiran 11: Perintah Revisi 2	109
Lampiran 12: Perintah Revisi 3	110
Lampiran 13: <i>Similarity Index</i>	111