

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOTO KAYU
LUKIS PADA BMRSIGN WALLGALLERY LAMONGAN**



Di Ajukan Oleh:
Achmad Zacky Mubarak
NBI : 1212000200

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOTO KAYU
LUKIS PADA BMRSIGN WALLGALLERY LAMONGAN**



Di Ajukan Oleh:
Achmad Zacky Mubarok
NBI : 1212000200

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOTO KAYU
LUKIS PADA BMRSIGN WALLGALLERY LAMONGAN**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Di Ajukan Oleh:

Achmad Zacky Mubarok

NBI : 1212000200

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Achmad Zacky Mubarok

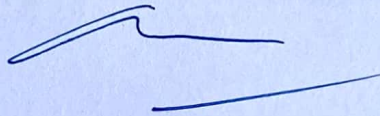
NBI : 1212000200

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Foto Kayu Lukis Pada Bmrsign Wallgallery Lamongan

Surabaya, 20 Juni 2024
Mengetahui/ Menyetujui
Pembimbing,



Drs. Ec. Rudy Santoso, MM

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipersembahkan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada tanggal 25 Juni 2024.

TIM PENGUJI

1. Drs. Ec. Rudy Santoso, MM

- Ketua



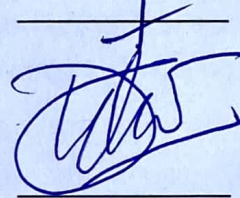
2. Prof. Dr. Tri Andjarwati, MM

- Anggota

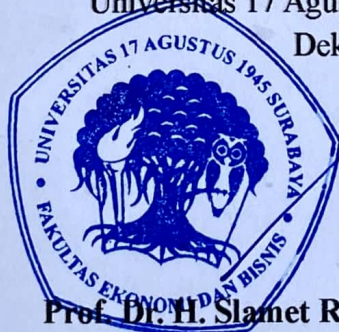


3. Dra. Yulyar Kartika, W, MM

- Anggota



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Achmad Zacky Mubarok (L)
2. NBI : 1212000200
3. Fakultas : Fakulas Ekonomi dan Bisnis
4. Program Stodi : Manajemen
5. NIK : 3524140503020005
6. Alamat Rumah : Tunggul Paciran Lamongan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Foto Kayu Lukis Pada Bmrsign Wallgallery Lamongan” adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyandur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yag saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sangsi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa adanya sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Yang memb...



Achmad Zacky Mubarok



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Achmad Zacky Mubarak
NBI : 1212000200
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Foto Kayu Lukis Pada Bmrsign Wallgallery Lamongan”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 25 Juni 2024



KATA PERSEMBAHAN DAN MOTO

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga yang telah memberikan *support* dan doa dengan sepenuh hati, serta orang-orang terdekat yang saya cintai yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam perjalanan menyelesaikan studi hingga mendapatkan gelar sarjana.

MOTO

“Sukses atau tidaknya kamu tergantung pada dirimu sendiri yang menentukan, jadi teruslah berusaha untuk mengejar kesuksesanmu. Percayalah proses tidak akan mengkhianati hasil”

“Kuliah bukanlah satu-satunya jalan kesuksesan tapi salah-satunya, maka kejarlah kesuksesanmu sampai kau berada di puncak tertinggimu”.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Foto Kayu Lukis pada Bmrsign Wallgallery Lamongan". Penyusunan skripsi ini dilaksanakan sebagai pemenuhan kewajiban menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi:

1. Orang tua penulis yang sangat dicintai dan dibanggakan. Berkat doa, dukungan, semangat serta motivasi tiada henti dari beliau sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai dan dapat menyelesaikan pendidikannya Sampai sarjana.
2. Bapak Drs. Ec. Rudy Santoso, MM selaku dosen pembimbing tugas akhir, terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, dukungan, ilmu, serta selalu meluangkan waktu disela kesibukan selama proses pengerjaan tugas akhir. Semoga jerih payah bapak dibalas Allah SWT dan selalu diberikan kesehatan.
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAL selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomidan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terimakasih telah memberikan kesempatan kepada penulis selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi Bisnis.
5. Ibu Dr. Ulfi Pristiana, M.S selaku Ketua Program Studi Manajemen. Terimakasih telah memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu dan banyak membantu kelancaran proses perkuliahan penulis.
6. Pihak Bmrsign Wallgallery yang telah memberi izin untuk menjadikan objek penelitian dan membantu proses menyelesaikan tugas akhir dengan mudah dan tanpa kendala.

7. Sahabat, Saudara Kontrakan Omah Semampir 06 dan Semua teman-teman kuliah. Terima kasih telah kebersamai penulis dari awal perkuliahan serta membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Terimakasih sudah menjadi support sistem terbaik bagi penulis.
8. Kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan sampai detik ini, berusaha sekuat tenaga, tetap sabar dalam menghadapi rintangan dan cobaan, tetap berjuang dalam keadaan apapun.
9. Serta kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan semuanya satu-persatu dimana telah banyak membantu penulis baik secara langsung ataupun secara tidak langsung.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi saya ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk memperbaiki skripsi saya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 19 Juni 2024

Achmad Zacky Mubarok

RINGKASAN

Bmrsign Wallgallery merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang didirikan oleh Kholilur Rahman pada tahun 2015. Terletak di Jl. Tawing Genting Barat, Desa Tunggul, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur, usaha ini telah menjadi destinasi utama bagi mereka yang mencari produk-produk kerajinan dan dekorasi rumah yang unik dan berkualitas tinggi. Bmrsign Wallgallery menawarkan beragam produk, mulai dari foto kayu lukis, buket bunga, lampu tidur custom, jam dinding custom, figora, kaligrafi, rak ambalan, hingga Rak Hexagon, dan masih banyak lagi. Salah satu produk unggulan mereka adalah Foto Kayu Lukis, sebuah hiasan dinding yang terbuat dari selebaran kayu jati belanda dengan lukisan orang di atasnya. Foto tersebut dapat disesuaikan sesuai dengan keinginan pelanggan, memberikan sentuhan personal dan eksklusif. Produk ini tersedia baik secara langsung di toko maupun secara online melalui berbagai platform marketplace dengan harga yang terjangkau yaitu Rp 98.000. Dengan dedikasi terhadap kreativitas, kualitas, dan pelayanan pelanggan yang prima, Bmrsign Wallgallery terus memperkaya dan mempercantik rumah-rumah di seluruh Indonesia.

Penelitian dilakukan mulai bulan Februari – Juni 2024. Populasi dalam penelitian ini adalah Kustomer yang pernah membeli produk foto kayu lukis pada Bmrsign Wallgallery. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 96 responden dan menggunakan jenis data kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, dengan pengujian hipotesis menggunakan uji parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F) dan Uji Koefisien Determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keseluruhan indikator yang digunakan dalam penelitian ini valid dan reliabel. Kemudian hasil uji normalitas menggunakan pengujian one sampel Kolmogorov Smirnov (KS), memiliki nilai distribusi normal sebab Asymp. Sig (0,109), lebih besar dari $\alpha = 5\%$ (0,05) dapat dikatakan berdistribusi normal. Kemudian hasil Uji R^2 didapatkan nilai pada Adjusted R Square sebesar 0,748 atau 74,8% yang artinya pengaruh Kualitas Produk (X_1), Persepsi Harga (X_2) dan Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sedangkan sisanya sebesar 25,2% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Berdasarkan hasil uji F menunjukan bahwa hasil yang di peroleh nilai F hitung sebesar $95,183 > 2,70$ Dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan demikian bahwa variabel Kualitas Produk (X_1), Persepsi Harga (X_2) dan Promosi (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

SUMMARY

Bmrsign Wallgallery is a Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) founded by Kholilur Rahman in 2015. Located on Jl. Tawing Genting Barat, nggul Village, Paciran District, Lamongan Regency, East Java, this business has become the main destination for those looking for unique and high quality craft and home decoration products. Bmrsign Wallgallery offers a variety of products, ranging from painted wooden photos, flower bouquets, custom bed lamps, custom wall clocks, figoras, calligraphy, shelf shelves, to Hexagon Shelves, and many more. One of their superior products is Foto Kayu Lukis, a wall decoration made from a sheet of Dutch teak wood with paintings of people on it. The photos can be customized according to the customer's wishes, giving a personal and exclusive touch. This product is available both directly in stores and online through various marketplace platforms at an affordable price of IDR 98,000. With dedication to creativity, quality and excellent customer service, Bmrsign Wallgallery continues to enrich and beautify homes throughout Indonesia.

The research was conducted from February - June 2024. The population in this study were customers who had purchased painted wood photo products at Bmrsign Wallgallery. The number of samples used was 96 respondents and used quantitative data. The analysis technique used is multiple regression analysis, with hypothesis testing using partial tests (T Test), Simultaneous Tests (F Test) and Coefficient of Determination Test (R²). The research results show that all the indicators used in this research are valid and reliable. Then the results of the normality test using the one sample Kolmogorov Smirnov (KS) test, have normal distribution values because Asymp. Sig (0.109), greater than $\alpha = 5\%$ (0.05), can be said to be normally distributed. Then the results of the R² Test show that the Adjusted R Square value is 0.748 or 74.8%, which means the influence of Product Quality (X₁), Price Perception (X₂) and Promotion (X₃) on Purchasing Decisions (Y) while the remaining is 25.2% in influenced by other variables not studied. Based on the results of the F test, it shows that the calculated F value is $95.183 > 2.70$. With a significant value of $0.001 < 0.05$, then H_a is accepted and H_o is rejected. Thus, the variables Product Quality (X₁), Price Perception (X₂) and Promotion (X₃) simultaneously have a significant effect on Purchasing Decisions (Y).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Foto Kayu Lukis pada Bmrsign Wallgallery Lamongan. Metodenya adalah kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data, dianalisis menggunakan IBM SPSS Versi 27. Sampelnya terdiri dari 96 responden konsumen Bmrsign Wallgallery. Uji instrument yang melibatkan uji validitas, reliabilitas. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, dengan pengujian hipotesis menggunakan uji T, uji F dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keseluruhan indikator yang digunakan dalam penelitian ini valid dan reliabel. Dalam uji T hasil menunjukkan bahwa Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Foto Kayu Lukis pada Bmrsign Wallgallery Lamongan. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa hasil yang diperoleh nilai F hitung sebesar $95,183 > 2,70$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, maka H_a diterima H_o ditolak. Dengan demikian bahwa variabel Kualitas Produk (X_1), Persepsi Harga (X_2), Promosi (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Foto Kayu Lukis pada Bmrsign Wallgallery Lamongan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of product quality, price perception and promotion on purchasing decisions for painted wood photos at Bmrsign Wallgallery Lamongan. The method is quantitative with a questionnaire as a data collection tool, analyzed using IBM SPSS Version 27. The sample consists of 96 Bmrsign Wallgallery consumer respondents. Instrument testing involves testing validity and reliability. The data analysis used is multiple linear regression analysis, with hypothesis testing using the T test, F test and coefficient of determination (R^2).

The research results show that all the indicators used in this research are valid and reliable. In the T test, the results show that the influence of product quality, price perception and promotion partially has a positive and significant effect on the decision to purchase painted wood photos at Bmrsign Wallgallery Lamongan. Based on the results of the F test, it shows that the calculated F value is $95.183 > 2.70$ with a significance value of $0.001 < 0.05$, so H_a is accepted and H_o is rejected. Thus, the variables Product Quality (X_1), Price Perception (X_2), Promotion (X_3) simultaneously have a significant effect on the Purchase Decision (Y) of Painted Wood Photos at Bmrsign Wallgallery Lamongan.

Keywords: *Product Quality, Price Perception, Promotion, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	iv
KATA PERSEMBAHAN DAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	ix
SUMMARY.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.3 Kualitas Produk.....	8
2.1.3.1 Indikator Kualitas Produk.....	8
2.1.4 Persepsi Harga	9
2.1.4.1 Indikator Persepsi Harga.....	9
2.1.5 Promosi	9
2.1.5.1 Perencanaan Promosi Konsumen.....	10
2.1.5.2 Indikator Promosi	11
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.6.1 Tahapan dalam Proses Pengambilan Keputusan	12
2.1.6.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	13

2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.4 Kerangka Konseptual	22
2.5 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Tempat dan waktu Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	28
3.6.1 Definisi Variabel	28
3.6.2 Definisi Operasional	29
3.7 Proses Pengolahan Data	30
3.8 Metode Analisis Data.....	31
3.8.1 Uji Instrumen	31
3.8.1.1 Uji Validitas	31
3.8.1.2 Uji Reabilitas	31
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.8.2.2 Uji Multikolinieritas	32
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	33
3.9.1 Teknik Pengujian Hipotesis	33
3.9.2.1 Uji Simultan (Uji F).....	33
3.9.2.2 Uji Parsial (Uji t).....	33
3.9.2 Analisis Data	33
3.9.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.9.2.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	35
4.3 Metode Analisis Data.....	44
4.3.1 Uji Instrumen	44
4.3.1.1 Uji Validitas	44
4.3.1.2 Uji Reabilitas	46
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	48
4.3.2.2 Uji Multikolineritas.....	49

4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.4 Analisis Data	51
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.4.2 Analisis Koefisien Determinan (R^2).....	53
4.5 Pengujian Hipotesis.....	53
4.5.1 Uji Parsial (Uji-t)	53
4.5.2 Uji Simultan (Uji-F).....	55
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	55
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.6.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.6.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.7 Implikasi Penelitian.....	57
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Produk Foto Kayu Lukis	2
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	22
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	22
Gambar 4. 1	Kolmogorov-Smirnov	48
Gambar 4. 2	P-P Plot Uji Normalitas.....	49
Gambar 4. 3	Uji Multikolinearitas	50
Gambar 4. 4	Uji Heteroskedastisitas.....	51
Gambar 4. 5	Regresi Linier Berganda	51
Gambar 4. 6	Koefisien Determinan (R^2).....	53
Gambar 4. 7	Uji Parsial	54
Gambar 4. 8	Uji Simultan	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan produk foto kayu lukis.....	2
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian	37
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Melakukan Pembelian	38
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	39
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X2)	40
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Promosi (X3)	41
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	71
Lampiran 3 Harga Produk.....	72
Lampiran 4 Data Responden Penelitian	73
Lampiran 5 Hasil Uji SPSS.....	79
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi	85
Lampiran 7 Bukti Turnitin.....	86