

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SALAD BUAH LUMER DENGAN ANALISIS SWOT



Oleh :

IRFAN MAULANA YAHYA
NBI: 1212000211

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SALAD BUAH LUMER DENGAN
ANALISIS SWOT**



Oleh :

Irfan Maulana Yahya

NBI 1212000211

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SALAD BUAH LUMER DENGAN ANALISIS SWOT

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

Irfan Maulana Yahya

NBI : 1212000211

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Irfan Maulana Yahya
NBI : 1212000211
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : "Strategi Pengembangan Bisnis Salad Buah Lumer
Dengan Analisis Swot"

Surabaya, 25 Maret 2024

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing



(Dra. Yulyar Kartika, W, MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 9 Juli 2024.

Tim Penguji

1. Dr.Nekky Rahmiyati, MM

Ketua



2. Dr. Mohammad Suyanto, MM

Anggota



3. Dra.Yulyar Kartika Wijayanti, M.M

Anggota



Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | : Irfan Maulana Yahya |
| 2. NBI | : 1212000211 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Manajemen |
| 5. NIK (KTP) | : 3578020604020003 |
| 6. Alamat Rumah | : Margorejo 4d/109 Surabaya |

Dengan ini menyatakan tugas akhir yang berjudul:

“Strategi Pengembangan Bisnis Salad Buah Lumer Dengan Analisis Swot” adalah benar-benar hasil rancangan tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggungjawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 24 Juli 2024



(Irfan Maulana Yahya)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irfan Maulana Yahya
NBI : 1212000211
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Pengembangan Bisnis Salad Buah Lumer Dengan Analisis Swot”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Pada
Tanggal : Juli 2024



Yang Menyatakan,

(Irfan Maulana Yahya)

KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri"

(Qs. Ar-Ra'd : 11)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."

(Qs. Al-insyirah : 6-7)

"Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu"

(Umar Bin Khattab)

"Tetaplah berusaha ditengah kegagalan, dan tetaplah kuat ditengah badai cobaan. Hidup yang indah bukan dengan berleha-leha, namun diperjuangkan dengan penuh suka cita."

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir yang berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Salad Buah Lumer Dengan Analisis Swot". Penyusunan Tugas akhir ini dilaksanakan sebagai pemenuhan kewajiban menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terlaksana tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi:

1. Ibu Dra. Yulyar Kartika, W, MM selaku dosen pembimbing tugas akhir, terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, dukungan, ilmu, serta selalu meluangkan waktu disela kesibukan selama proses pengerjaan tugas akhir. Semoga jerih payah bapak dibalas Allah SWT dan selalu diberikan kesehatan.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAL selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomidan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terimakasih telah memberikan kesempatan kepada penulis selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi Bisnis.
4. Ibu Dr. Ulfi Pristiana, M.S selaku Ketua Program Studi Manajemen. Terimakasih telah memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu dan banyak membantu kelancaran proses perkuliahan penulis.
5. Sahabat, dan Semua teman-teman kuliah. Terima kasih telah kebersamai penulis dari awal perkuliahan serta membantu penulis dalam proses penyusunan tugas akhir dari awal hingga akhir. Terimakasih sudah menjadi support sistem terbaik bagi penulis.
6. Terima kasih untuk Fladiva Aura Islam Gumintang yang selalu ada dan berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Serta kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan semuanya satu-persatu dimana telah banyak membantu penulis baik secara langsung ataupun secara tidak langsung.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tugas akhir saya ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk memperbaiki tugas akhir saya. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 24 Juli 2024



Irfan Maulana Yahya

RINGKASAN

Pilihan kami untuk menjalankan usaha di bidang penjualan salad buah, tidak terlepas dari pertimbangan beberapa faktor. Pertama, salad buah merupakan model bisnis yang telah terbukti sukses di berbagai daerah di Indonesia. Bisnis Salad Buah diminati karena banyak alasan, termasuk kesehatan dan kepraktisannya. Banyak orang yang mencari makanan yang sehat dan menyegarkan. Selain itu, tren gaya hidup sehat juga telah meningkatkan minat terhadap makanan seperti salad buah.

Menurut data Badan Pusat Statistik (2022) menguatkan dengan temuan data bahwa pertumbuhan jumlah usaha *eCommerce* pada tahun 2022 yang diperkirakan meningkat sebesar 4,46% menjadi 2.995.986 usaha. Survey ini juga memperkirakan terdapat 8,89% yang langsung menerima pesanan atau melakukan penjualan melalui internet dari sejak beroperasi secara komersial pada tahun 2022

Dalam tugas akhir ini, fokusnya adalah menyusun dan melaksanakan strategi pengembangan bisnis dengan metode analisis SWOT terhadap penjualan salad buah agar dapat mengembangkan bisnis ini menjadi yang lebih berkembang.

Menurut data analisis SWOT yang dilakukan dengan perhitungan bobot matriks IFAS dan EFAS. Total skor pada tabel diatas yang bernilai 2,68 diperoleh dari penjumlahan bobot item x rating factor kekuatan dan factor kelemahan yang digunakan sebagai acuan titik kondisi internal pada Salad Buah Lumer, Pada tabel dapat diketahui bahwa kekuatan utama yang dimiliki yaitu Makanan sehat dan mengandung banyak vitamin dengan skor 0,6486 Sedangkan untuk kelemahan utama yaitu harga buah berdasarkan musim dengan skor sebesar 0,2432.

Matriks EFAS total skor pada tabel diatas yang bernilai 2,67 diperoleh dari penjumlahan bobot item x rating factor peluang dan factor ancaman yang digunakan sebagai acuan titik kondisi eksternal pada salad buah lumer. Berdasarkan pada tabel peluang utama yang dimanfaatkan adalah menjadi pilihan untuk menikmati salad buah melalui pemesanan online dengan skor sebesar 0,857. Sedangkan ancaman utama yaitu perubahan trend dengan skor sebesar 0,535.

ABSTRACT

Analysing and building business development strategies for lumer fruit, as well as creating sales strategies to develop fruit salad business using SWOT and BMC analysis methods as a benchmark to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of any kind that will be present if you want to start fruit salads business.

The ultimate task is to use the SWOT analysis method as a means of formulating and implementing the development of a business on lumer fruit salad, to make a business that is thriving and has a good marketing strategy and economic calculation and is experiencing an increase every year.

Based on the results and discussions that have been made then this final task can be concluded that the development of the business strategy of Salad Fruit Lumer should implement the above development strategy. An analysis of internal and external factors showed that the strength factor (S) has a score of 1.78 and the weakness factor (W) has the score of 0.74. Whereas the chance factor (O) scores 1.71 and the threat factor (T) scored 0.96. The overall score of the Internal Strategy Factor Analysis (IFAS) achieved a score of 2.52. This indicates that Lumer Fruit Salad has a great power to face the opportunities and threats that arise, the total score of external strategy factor analysis (EFAS) that has been carried out degradation and rating of 2.67.

Indicates that Lumer Fruit Salad is sufficiently responsive or responsive to the opportunities and threats that occur. In addition, Lumer fruit salad needs to create a system in ordering or selling as well as clarify the jobdesk to make it easier to do the work on Lumer Salad. All of these strategies are allocated to SWOT and BMC analysis strategies that are all elements.

Keywords : *Business Development Strategis, Busines Strategis, SWOT Analysis*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
RINGKASAN	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Kegiatan	5
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA	7
2.1 Gambaran Umum Bidang Usaha.....	7
2.2 Analisa Produk	9
2.3 SDM	11
2.4 Analisa Pemasaran	11
2.5 Proses Pengadaan Barang.....	13
2.6 Proses Pemasaran	15
2.7 Perhitungan Ekonomi	16

BAB III METODE PELAKSANAAN	19
3.1 Teori Analisis SWOT	19
3.2 Teori Analisis BMC	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.4 Jadwal Kegiatan	22
BAB IV PEMBAHASAN USAHA	23
4.1 Analisis SWOT	23
4.2 Strategi Pengembangan	24
4.3 Analisis BMC	32
4.4 Administrasi Keuangan	33
4.5 Capaian Pelaksanaan Usaha	34
BAB V PENUTUP	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Presentase Usaha E-Commerce	3
Gambar 2. Logo Salad Buah Lumer.....	8
Gambar 3. Screenshoot Pesanan	8
Gambar 4. Proses Pemotongan Buah	9
Gambar 5. Pengemasan Salad Buah.....	9
Gambar 6. Struktur Salad Buah Lumer	11
Gambar 7. SWOT Salad Buah Lumer.....	24
Gambar 8. Diagram Kuadran Analisis SWOT	28
Gambar 9. BMC Salad Buah Lumer	34
Gambar 10. Flowchart Keuangan Salad Buah Lumer	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Salad Buah Lumer Bulan Februari 2024	15
Tabel 2. Perhitungan Ekonomi Salad Buah Lumer Bulan Februari 2024	16
Tabel 3. Jadwal Kegiatan	22
Tabel 4. Matriks IFAS	25
Tabel 5. Matriks EFAS	26
Tabel 6. Matriks dan Prioritas Strategi	28
Tabel 7. Kombinasi Strategi Matriks SWOT	30
Tabel 8. Analisis Matriks SWOT	30
Tabel 9. Data Penjualan Salad Buah Lumer Bulan Mei 2024	34
Tabel 10. Data Keuangan Salad Buah Lumer Bulan Mei 2024	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi	43
Lampiran 2 Hasil Turnitin	44
Lampiran 3 LOA jurnal	49