

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dari bab sebelumnya, maka dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Faktor internal yang dimiliki iced teh D'Mira adalah bahwa es ini Bahan baku produk berkualitas, menyegarkan dan cocok untuk diminum diberbagai cuaca dengan rasa yang khas, Disajikan dengan berbagai rasa, Biaya produksi es teh relatif rendah. Strategi pengembangan yang dapat dilakukan D'mira adalah mempromosikan produk yang harus dilakukan sering untuk mencapai pangsa pasar yang lebih luas, serta mencatat keuangan signifikan untuk mengidentifikasi kerugian atau keuntungan yang relevan. menarik bagi konsumen es teh D'Mira.
2. Strategi pengembangan yang dapat dilakukan oleh es teh D'Mira adalah melakukan promosi produk yang harus sering dilakukan agar dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas, serta melakukan pencatatan keuangan yang signifikan agar dapat mengetahui kerugian atau keuntungan yang relevan.
3. Hasil pada tabel di atas tersebut menunjukkan bahwa strategi utama yang dihasilkan adalah strategi SO dengan nilai tertinggi 4,26 pada posisi 1 yaitu menggunakan kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.
4. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa pengembangan strategi es teh D'Mira melakukan strategi pengembangan dengan memperhatikan kekuatan dan peluang sehingga cukup tanggap atau responsif dengan adanya peluang dan ancaman yang terjadi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pengusaha
Es Teh D'mira perlu konsisten mempertahankan kualitas produk dengan tidak merubah cita rasa dan memperhatikan kebersihan sehingga mampu mempertahankan hubungan yang baik antara pemilik usaha dan pelanggan, serta melakukan promosi produk untuk mencapai pangsa pasar yang lebih luas, dan melakukan pencatatan keluar masuk aliran keuangan secara

detail dan menyeluruh sehingga mengetahui perubahan harga bahan baku dan operasional untuk keberlangsungan usaha kedepannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan agar mengembangkan usahanya melalui analisis SWOT secara mendalam sehingga mampu menganalisis keadaan lingkungan dan perubahan yang akan terjadi pada usaha yang dijalankan di masa mendatang.