

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. Suharsimi. (2010). *Proses Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Alvira, Gita Ayu Halfa Tri. (2014). Representasi Wanita Modern dalam Film “ Wanita Tetap Wanita”. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.
- Danesi, Marcel. (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra. Yogyakarta.
- Echols, John M dan Hassan Shadily. (2010). *Kamus Inggris-Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendi. (2003). *Komunikasi Massa*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Halik, Abdul. (2012), *Tradisi Semiotika dalam Teori dan Penelitian Komunikasi*. Alauddin Press. Makasar.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.(2016). PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. (2013). *Marketing Plus : Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Edisi Soft Cover. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta. Jakarta.

- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Manesah, Dani. (2018) Analisis Pesan Moral Dalam Film Jangan Baca Pancasila Karya Rafdi Akbar. *Jurnal Proporsi*. 3.(2) :176-187.
- Mc.Quail, Denis. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Nasrullah, Kiki Rifqi. (2016). Analisis Semiotik Makna Emansipasi Wanita Dalam Islam Pada Film Dokumenter *He Named Me Malala*. *Skripsi*. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Prasetyo, Kuncoro Bayu. (2010). Membaca Diskursus Post-Feminisme Melalui Novel “Perempuan Di Titik Nol”. *Jurnal Komunitas*. 2.(2): 135-142
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Homarian Pustaka. Yogyakarta.
- Rahma, Fadila. (2017). Representasi Perjuangan Perempuan Dalam Film “*Mona Lisa Smile*” (Studi Analisis Semiotika). *Skripsi*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.

- Ritzer, George dan Goodman. (2011), *Teori Sosial Postmodern*, Kreasi Wacana. Yogyakarta
- Sari, Ratih Yuswita. (2019). Pesan Moral Dalam Film Pendek #Wanitabesi Produksi Pantene Malaysia (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Sekaran. Uma (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sobur, Alex (2006). *Analisis Teks Media*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Sobur, Alex (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Vera, Nawiroh. (2014) *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Weisarkurnai, Bagus Fahmi (2017). Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes). *JOM FISIP* . 4.(1) : 1- 14.
- Wibowo, (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* . Mitra Wacana Media. Jakarta.