

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo. (2012). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Anita, I.V. (2012). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Kota Salatiga* (skripsi). Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Salatiga
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006.
- Ambar. 2017, *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*.
- Aziz, N.L (2016). *Strategi Komunikasi Public Relation Majalah Laiqo Dalam Meningkatkan Oplah Terjual* (skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Bell, S.J., and Luddington, J.A. *Coping With Customer Complaints*, Journal of Service, Sage Publications, 2006.
- Bogdan dan Taylor. 2012. *Prosedur Penelitian. Dalam Moleong, Pendekatan Kualitatif*. (him. 4). Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Usaha Milik Usaha PP No. 5 Tahun 1995
- Cutlip, Allen H. Center. 2016. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Effendy, O.U. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana, M.A. 2007. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Harold D. Lasswell.2009. *Structure an Function of Communication in Societ* dalam. Wilbur Schramm. (Ed)
- Kulvisaechana, Samboon. 2001. *The Role Of Communication strategies in change management process: A case study of consignia brand an business status Introduction*. University of Cambridge.
- Lattimore, Baskin, Heiman, Toth. (2009). *Public Relations : The Profession and The Practice, Third Edition*. Singapore: The McGraw-Hill Companies.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L.J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Septiana, A. (2012). Strategi Komunikasi *Public Relation* PT Djarum Kudus Dalam Membangun *Corporate Image* Melalui *Factory Visit* (skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Sisilia, H. (2015). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang* (skripsi). Universitas Tribhuwana Tungadewi. Malang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Hal. 283 s.d 393), Cet. Ke-16. Bandung: Alfabeta Bandung
- Syahputra Edy & Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press
- Widjaja, 2010. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung : Alumni
- Wilcox. (2006). *Ault & Agee*. United States: San Jose State University Glen T. Cameron. <http://www.bumn.go.id/posindonesia.html> (Diakses 27/05/2020 Pukul 22.01 WIB)
- <https://www.posindonesia.co.id/id/content/12> (Diakses 29/05/2020 Pukul 21.34 WIB)