

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Munawar Syamsudin. (2013). *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ahmad, Mualimin. (2016). *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik Pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar*. Skripsi. Universitas UIN Alauddin Makassar.
- Corbuzier, Deddy. (2020). *Youtube Deddy Corbuzier*. Mei 3, 2020. https://www.youtube.com/results?search_query=deddy+corbuzier.
- Damri, Zurriat Fastawa. (2019). *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas Riau dalam Menggunakan Media Sosial Instagram Stories*. Skripsi. Universitas Riau.
- Fadilah, Efi, Pandan Yudhapramesti, Nindi Aristi. (2017). *Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. *Jurnal Unpad*, 1, 90-104.
- Fatty Faiqah, Muh. Najib, Andi Subhan Amir. (2016). *YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5, 2-10.
- Fauzi, Achmad. (2015). *Analisis Tingkat Kepuasan Pendengar Terhadap Program Siaran "Berita Terkini" di Radio 98,7 Gen FM*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Geoghegan, Michael W., Klass, Dan. (2007). *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*. USA: Friends of.

- Hajar Ibnu. (2018). Youtube Sebagai Saranan Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media). *Jurnal Al-Khitabah*, 5, 79-94.
- Henry. (2019). *Mengintip Studio Podcast Deddy Corbuzier dengan Peralatan Ratusan Juta Rupiah*. Maret 20, 2020.
<https://m.liputan6.com/lifestyle/read/4141967/mengintip-studio-deddy-corbuzier-dengan-peralatan-ratusan-juta-rupiah>
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Laudon, Kenneth C.dan Laudon, Jane P. (2012). *Management Information Systems-Managing The Digital Firm.12th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media.
- Nuruddin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pradita, Anggi. (2017). Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat di Pekanbaru. *Jurnal JOM FISIP*. 4, 2-12.
- Putra, Raditya Pratama & Yuliani Rachma Putri. (2015). Kepuasan Mahasiswa Telkom University Dalam Pemanfaatan Situs Smb.Telkomuniversity.ac.id Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Sosioteknologi*. 14, 77-88.
- Putri, Adinda. (2018). Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Channel Gita Savitri Devi Dalam Segmen Beropini Terhadap Perilaku Modelling

Followes Remaja. Skripsi. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Romli, Asep Syamsul M. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit
Nuansa Cendekia.

Sahputra, Ebon. (2013). *Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Madama FM di
Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.

Soliha, Putri Himatus. (2019). Tingkat Kepuasan Pemanfaatan Grup Media
Sosial *Whatsapp* Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN
Suska Riau. *Jurnal JRMDK*. 1, 248-254.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung Alfabeta.

Suryani. (2011). *Studi komparatif tingkat kepuasan mahasiswa terhadap
penyelenggaraan di institut pertanian bogor*. Skripsi. Institute
Pertanian Bogor.

Tjanatjantia, Widika. (2013). *Sejarah Berdirinya Youtube*. Maret 19, 2020.

<https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-Youtube>