

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengambil responden sebanyak 99 mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 Fisip Untag Surabaya yang menonton *podcast youtube* Deddy Corbuzier. Dengan responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 50% dan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 49%.
2. Menurut teori *uses and gratification* dengan mengukur tingkat kesenjangan kepuasan dari *Gratification Sought* (GS) yang terdiri dari Motif Edukasi, Motif Informasi, dan Motif Hiburan. Sedangkan pada *Gratification Obtain* (GO) terdiri dari kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 Fisip Untag Surabaya setelah mendapatkan informasi dapat diketahui tingkat kepuasan tersebut setelah menonton *podcast youtube* Deddy Corbuzier. Berdasarkan 9 pertanyaan kuesioner *Gratification Sought* (GS) yang termasuk dalam indikator motif edukasi, motif informasi, dan motif hiburan, mayoritas responden menjawab setuju prosentasenya lebih besar dibanding yang tidak setuju saat menonton *podcast youtube* Deddy Corbuzier. Serta pada kepuasan yang didapatkan *Gratification Obtain* (GO) rata-rata menjawab setuju dimana responden puas saat menonton *podcast youtube* Deddy Corbuzier.

3. Hasil perhitungan *mean* dari *Gratification Sought* memperoleh hasil sebesar 3,82 dan *Gratification Obtain* sebesar 3,93 yang menunjukkan bahwa nilai *mean* GO lebih besar dari nilai *mean* GS. Sehingga isi informasi yang terdapat pada *podcast youtube* Deddy Corbuzier mampu memuaskan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 Fisip Untag Surabaya.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi pemilik *channel podcast* Deddy Corbuzier untuk meningkatkan keaktifan dalam berinteraksi atau merespon komentar penonton yang sering memberikan komentar setiap Deddy Corbuzier meng-*update* konten.
2. Bagi penelitian yang akan datang disarankan untuk mencari sampel dan populasi yang lebih luas dan aktif dalam menggunakan media sosial yang sedang diteliti serta mengkaji lebih dalam mengenai gambaran lengkap tingkat kepuasan mahasiswa terhadap media sosial.
3. Bagi mahasiswa pengguna media sosial, khususnya *youtube* diharapkan lebih bijak mencari sumber informasi. Tidak hanya mencari hiburan semata, melainkan mencari pelajaran atau edukasi agar menambah wawasan.