

BAB VII

PENUTUP

7.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh dimensi orientasi strategis secara langsung, dengan moderasi keunggulan kompetitif, dan melalui mediasi kapabilitas inovasi, terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya. Dalam hal ini dimensi orientasi strategis terpilih adalah orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, orientasi pembelajaran, orientasi teknologi, dan orientasi jejaring.

Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat dikemukakan simpulan sebagai berikut:

1. Orientasi pasar terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kapabilitas inovasi usaha mikro di Kota Surabaya
2. Orientasi kewirausahaan terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kapabilitas inovasi usaha mikro di Kota Surabaya.
3. Orientasi pembelajaran terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kapabilitas inovasi usaha mikro di Kota Surabaya
4. Orientasi teknologi tidak terbukti berpengaruh terhadap kapabilitas inovasi usaha mikro di Kota Surabaya.
5. Orientasi jejaring tidak terbukti berpengaruh terhadap kapabilitas inovasi usaha mikro di Kota Surabaya
6. Orientasi pasar terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
7. Orientasi kewirausahaan terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
8. Orientasi pembelajaran terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
9. Orientasi teknologi tidak terbukti berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
10. Orientasi jejaring terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
11. Kapabilitas inovasi terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
12. Keunggulan kompetitif terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
13. Kapabilitas inovasi terbukti secara parsial memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya

14. Kapabilitas inovasi terbukti secara parsial memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
15. Kapabilitas inovasi terbukti secara parsial memediasi pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
16. Kapabilitas inovasi tidak terbukti memediasi pengaruh orientasi teknologi terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
17. Kapabilitas inovasi tidak terbukti memediasi pengaruh orientasi jejaring terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
18. Keunggulan kompetitif tidak terbukti memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
19. Keunggulan kompetitif tidak terbukti memoderasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
20. Keunggulan kompetitif secara signifikan terbukti memoderasi pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
21. Keunggulan kompetitif tidak terbukti memoderasi pengaruh orientasi teknologi terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya
22. Keunggulan kompetitif tidak terbukti memoderasi pengaruh orientasi jejaring terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya

7.2 Saran

Berdasar pada hasil temuan dan simpulan, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelaku usaha mikro di Kota Surabaya:
 - a. Meskipun hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi teknologi tidak terbukti berpengaruh langsung baik terhadap kapabilitas inovasi maupun kinerja usaha, namun mengingat makin pentingnya teknologi di era digital, disarankan untuk terus meningkatkan orientasi teknologi agar nantinya dapat terus bersaing di era digital yang makin kompetitif ini
 - b. Meskipun hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi jejaring tidak terbukti berpengaruh langsung terhadap kapabilitas inovasi, namun mengingat usaha mikro memiliki keterbatasan sumberdaya internal, jejaring bisnis bisa dimanfaatkan untuk mendapatkan sumberdaya dari pihak eksternal maka disarankan untuk terus meningkatkan jejaring bisnis.
2. Bagi peneliti lain
 - a. Tidak terbuktinya pengaruh orientasi teknologi terhadap kinerja usaha penelitian ini telah dibuktikan disebabkan oleh cara pandang

unidimensi dalam melihat konstruk kinerja perusahaan. Untuk itu disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menggunakan cara pandang multi dimensi dalam melihat konstruk kinerja perusahaan.

- b. Tidak terbuktinya pengaruh orientasi teknologi dan pengaruh orientasi jejaring terhadap kapabilitas inovasi telah dibuktikan disebabkan oleh penggunaan cara pandang unidimensi dalam melihat konstruk kapabilitas inovasi. Untuk itu disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menggunakan cara pandang multi dimensi dalam melihat konstruk kapabilitas inovasi
- c. Hasil uji moderasi keunggulan kompetitif menunjukkan dari lima dimensi orientasi strategis hanya orientasi pembelajaran yang hubungannya dengan kinerja perusahaan terbukti dimoderatori oleh keunggulan kompetitif. Mengingat penelitian yang melibatkan keunggulan kompetitif sebagai moderator dalam studi hubungan dimensi orientasi strategis dengan kinerja perusahaan masih sangat sedikit, disarankan untuk melakukan penelitian dengan tema yang sama pada konteks yang berbeda.

((Halaman Ini Sengaja Dikosongkan))