

DISERTASI

**PENGARUH DIMENSI ORIENTASI STRATEGIS TERHADAP
KINERJA USAHA MIKRO DI KOTA SURABAYA SECARA
LANGSUNG, DENGAN MODERASI KEUNGGULAN KOMPETITIF,
DAN MELALUI MEDIASI KAPABILITAS INOVASI**

***THE IMPACT OF STRATEGIC ORIENTATION DIMENSIONS
ON THE PERFORMANCE OF MICRO ENTERPRISES IN SURABAYA CITY :
DIRECTLY, WITH THE MODERATION OF COMPETITIVE ADVANTAGE,
AND THROUGH THE MEDIATION OF INNOVATION CAPABILITY***



Oleh :

HENRYCUS WINARTO SANTOSO

NIM : 1271700002

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

DISERTASI

**PENGARUH DIMENSI ORIENTASI STRATEGIS TERHADAP
KINERJA USAHA MIKRO DI KOTA SURABAYA SECARA
LANGSUNG, DENGAN MODERASI KEUNGGULAN KOMPETITIF,
DAN MELALUI MEDIASI KAPABILITAS INOVASI**

***THE IMPACT OF STRATEGIC ORIENTATION DIMENSIONS
ON THE PERFORMANCE OF MICRO ENTERPRISES IN SURABAYA CITY :
DIRECTLY, WITH THE MODERATION OF COMPETITIVE ADVANTAGE,
AND THROUGH THE MEDIATION OF INNOVATION CAPABILITY***



Oleh :

HENRYCUS WINARTO SANTOSO

NIM : 1271700002

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH DIMENSI ORIENTASI STRATEGIS TERHADAP
KINERJA USAHA MIKRO DI KOTA SURABAYA SECARA
LANGSUNG, DENGAN MODERASI KEUNGGULAN KOMPETITIF,
DAN MELALUI MEDIASI KAPABILITAS INOVASI**

***THE IMPACT OF STRATEGIC ORIENTATION DIMENSIONS
ON THE PERFORMANCE OF MICRO ENTERPRISES IN SURABAYA CITY :
DIRECTLY, WITH THE MODERATION OF COMPETITIVE ADVANTAGE,
AND THROUGH THE MEDIATION OF INNOVATION CAPABILITY***

DISERTASI

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Oleh :

HENRYCUS WINARTO SANTOSO
NIM : 1271700002

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

DISERTASI YANG TELAH DIUJI
PADA TANGGAL : 19 JUNI 2024

Oleh :
Promotor



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA., CPA
NPP. 20220850043

Ko Promotor



Mohammad Sihab, Ph.D., CPHCM
NPP. 202210930343

Mengetahui

Ketua Program Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA., CPA
NPP. 20220850043

PENGARUH DIMENSI ORIENTASI STRATEGIS TERHADAP KINERJA
USAHA MIKRO DI KOTA SURABAYA SECARA LANGSUNG,
DENGAN MODERASI KEUNGGULAN KOMPETITIF,
DAN MELALUI MEDIASI KAPABILITAS INOVASI

THE IMPACT OF STRATEGIC ORIENTATION DIMENSIONS
ON THE PERFORMANCE OF MICRO ENTERPRISES IN SURABAYA CITY:
DIRECTLY, WITH THE MODERATION OF COMPETITIVE ADVANTAGE,
AND THROUGH THE MEDIATION OF INNOVATION CAPABILITY

Diajukan Oleh:
Henrycus Winarto Santoso
NIM: 1271700002

Disertasi Ini Telah Diuji Terbuka
Pada Tanggal : 19 Juni 2024

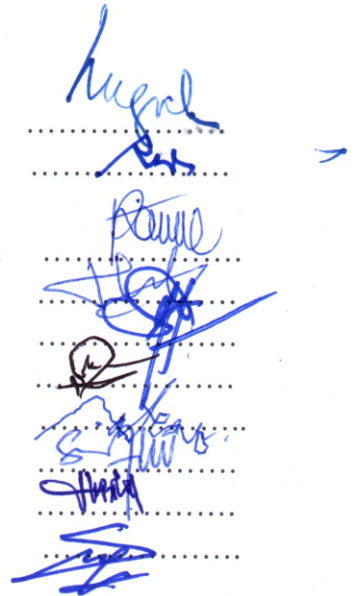
Tim Penguji:

Ketua : Prof. Dr.Mulyanto Nugroho,MM.,CMA.,CPA

Sekretaris : Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak., CA

Anggota :

1. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA., CPA
2. Mohammad Sihab, Ph.D., CPHCM
3. Prof. Dr. Samsul Huda, SE., MT
4. Prof. Dr. Made Warka, M.H
5. Prof. Dr. M.Wateno Oetomo,MM.,MT.,Dr TS
6. Dr. Hj.Sumiami, MM
7. Dr. Ida Ayu Sri Brahmayanti, M.M
8. Dr. I Made Suparta, M.M



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Henrycus Winarto Santoso

NIM : 1271700002

Program : Doktor Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa” Disertasi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH DIMENSI ORIENTASI STRATEGIS TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO DI KOTA SURABAYA SECARA LANGSUNG, DENGAN MODERASI KEUNGGULAN KOMPETITIF, DAN MELALUI MEDIASI KAPABILITAS INOVASI”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur “plagiasi”, saya bersedia bila disertasi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.



Surabaya, 27 Juni 2024

Henrycus Winarto Santoso

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Henrycus Winarto Santoso

NIM : 1271700002

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi :Doktor Ilmu Ekonomi.

Jenis Karya : Disertasi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive)** karya ilmiah saya yang berjudul

“PENGARUH DIMENSI ORIENTASI STRATEGIS TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO DI KOTA SURABAYA SECARA LANGSUNG, DENGAN MODERASI KEUNGGULAN KOMPETITIF, DAN MELALUI MEDIASI KAPABILITAS INOVASI”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selamanya.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 27 Juni 2024



Yang Menyatakan
materai
Henrycus Winarto Santoso

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian disertasi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu,perkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pribadi-pribadi hebat yang telah berperan besar, terutama yang terhormat:

1. Prof. Dr.Hj.Tri Ratnawati, MS., Ak., CA., CPA, selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sekaligus Promotor yang bukan hanya sabar dan teliti dalam memberikan arahan namun juga telah memberikan dukungan luar biasa kepada penulis.
2. Bapak Mohammad Sihab, Ph.D., CPHCM, selaku Ko Promotor yang telah memberikan kesempatan waktu untuk berdiskusi, serta telah memberikan bimbingan dengan teliti dan cermat dalam rangka penyelesaian disertasi ini.
3. Prof. Dr.Mulyanto Nugroho,MM.,CMA.,CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan juga sebagai Ketua Penguji disertasi ini yang telah mengkritisi, dan memberikan arahan untuk perbaikan disertasi ini.
4. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan sekaligus Sekretaris Penguji yang telah meluangkan waktu untuk membaca, mengkritisi, dan memberikan arahan untuk perbaikan disertasi ini.
5. Prof. Dr. Samsul Huda, SE., MT, yang telah bersedia menjadi penguji disertasi dan banyak memberikan kritik dan saran bagi perbaikan disertasi ini.
6. Prof. Dr. Made Warka, M.H, yang telah bersedia menjadi penguji disertasi dan banyak memberikan kritik dan saran bagi perbaikan disertasi ini.
7. Prof. Dr. M.Wateno Oetomo,MM.,MT.,Dr TS, yang telah bersedia menjadi penguji disertasi dan banyak memberikan kritik dan saran bagi perbaikan disertasi ini.
8. Dr. Hj.Sumiaty, MM, yang telah bersedia menjadi penguji disertasi dan banyak memberikan kritik dan saran bagi perbaikan disertasi ini.
9. Dr.Ida Ayu Sri Brahmayanti, M.M, selaku penguji yang telah banyak memberikan kritik dan saran bagi perbaikan disertasi ini.
10. Dr. I Made Suparta, M.M, selaku penguji yang telah banyak memberikan kritik dan saran bagi perbaikan disertasi ini.

11. Segenap Dosen pada Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulisan disertasi ini.
12. Bapak Slamet Santoso dan Ibu Murniningsih, orang tua tercinta yang telah memberikan segalanya untuk penulis.
13. Istri tercinta Ria dan ketiga anak tersayang Valerina, Nico, dan Airin yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan disertasi. Terimakasih untuk segala keprihatinan dan kesabarannya.
14. Segenap Tenaga Kependidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak membantu dalam proses administrasi penyelesaian disertasi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan pada disertasi ini, untuk itu penulis dengan tulus mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan disertasi ini. Akhirnya, penulis mohon maaf sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan keterbatasan dari disertasi ini.

Surabaya, 27 Juni 2024

Henrycus Winarto Santoso

ABSTRACT

Firm performance is widely associated with the existence of strategic orientation, innovation capability, and competitive advantage. However, only a few studies have investigated the relationship between microenterprises performance and innovation capability, competitive advantage, and the dimensions of strategic orientation, namely market orientation, entrepreneurial orientation, learning orientation, technology orientation, and network orientation. Fulfilling this call, this research aims to analyze the direct relation of the strategic orientation dimensions to the performance of microenterprises in the city of Surabaya and develop a model to explain the role of innovation capability as a mediator variable and the role of competitive advantage as a moderator variable.

Based on a positivist paradigm and quantitative approach, cross-sectional survey data were obtained through a survey of 169 formal microenterprises that were under the supervision of the Surabaya City Cooperatives and Micro Enterprises Service. The analysis was carried out using SEM-PLS 2024.

The results showed that of the five dimensions of strategic orientation, there is one, namely technology orientation, which is proven to have no direct effect on microenterprises performance. The other four dimensions of strategic orientation have been proven to have a significant direct positive influence on microenterprises performance. Innovation capability was proven to partially mediate the influence of market orientation, entrepreneurial orientation, and learning orientation but did not mediate the influence of technology orientation and network orientation. Competitive advantage was proven to significantly moderate the influence of learning orientation on microenterprises performance but was not proven to act as a moderator for the influence of market orientation, entrepreneurial orientation, technology orientation, and network orientation.

Keywords: microenterprises performance, strategic orientation dimensions, market orientation, entrepreneurial orientation, learning orientation, technology orientation, network orientation, innovation capability, competitive advantage.

RINGKASAN

Usaha mikro memiliki peran penting dan strategis bagi perekonomian namun data menunjukkan sebagian besar usaha mikro tidak dapat bertahan dalam jangka panjang, namun disisi lain ada juga usaha mikro yang tidak hanya mampu bertahan, namun bahkan bisa mencapai kesuksesan. Berdasarkan hal tersebut, munculah pertanyaan: Mengapa perusahaan yang berada pada skala usaha yang sama, dan pada sektor usaha yang sama, bisa memiliki kinerja yang berbeda? Dalam literatur ada beberapa hal yang banyak dikaitkan dengan capaian kinerja perusahaan, tiga diantaranya adalah orientasi strategis, kapabilitas inovasi dan keunggulan kompetitif.

Resource Based View (RBV) berpendapat bahwa orientasi strategis sebagai sumberdaya strategis perusahaan yang memiliki karakteristik VRIO, secara teoritis akan berpengaruh positif terhadap kapabilitas dan kinerja perusahaan. Menurut *Dynamic Capability View* (DCV), kapabilitas inovasi merupakan salah satu dari kapabilitas dinamis perusahaan yang berpengaruh positif bagi kinerja perusahaan. Literatur pada umumnya berpendapat bahwa keunggulan kompetitif akan mendorong perusahaan untuk mencapai kinerja yang unggul. Kajian empiris mengenai hubungan orientasi strategis, kapabilitas inovasi, keunggulan kompetitif, dengan kinerja perusahaan ternyata menunjukkan hasil yang beragam, untuk itu beberapa studi menindaklanjuti dengan menggunakan variabel mediator dan variable moderator.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menelaah pengaruh lima dimensi orientasi strategis yaitu orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, orientasi pembelajaran, orientasi teknologi, dan orientasi jejaring terhadap kinerja dari usaha mikro di Kota Surabaya secara langsung maupun secara tidak langsung melalui mediasi kapabilitas inovasi dan dengan moderasi keunggulan kompetitif.

Untuk mencapai tujuan penelitian, penelitian ini menggunakan metode penelitian eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif dan paradigma positivistik. Target populasi dalam penelitian ini adalah usaha mikro yang terdaftar sebagai perusahaan binaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya yaitu sejumlah 700 unit usaha pada saat penelitian ini dilakukan. Meskipun bila mengikuti kaidah minimal 10 kali dari indikator terbanyak yang dikemukakan Hair et al (2017) penelitian ini hanya memerlukan 50 sampel, dan bila mengikuti Ferdinand (2005, p. 80) yang menyatakan sampel minimal untuk penelitian yang menggunakan SEM-PLS minimal adalah 100 sampel, penelitian ini melalui random sampling memilih 203 perusahaan sebagai calon responden dari 700 perusahaan yang tercatat sebagai binaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya. Dari 203 perusahaan

tersebut ada 174 usaha yang bersedia menjadi responden, namun karena didapati 5 jawaban kuesioner yang memiliki karakteristik sebagai outlier, maka data yang diolah dengan SMART PLS merupakan data yang diperoleh dari 169 responden. Untuk analisis data, penelitian ini menggunakan SMART-PLS 2024. Pemodelan jalur PLS mengikuti proses dua langkah yang melibatkan penilaian model pengukuran (outer model) dan penilaian model struktural (inner model) sebagaimana dikemukakan Henseler et al (2009). Penilaian outer model melibatkan perhitungan reliabilitas dan validitas konstruk, sedangkan penilaian inner model memberikan informasi tentang hubungan antar konstruk laten (Henseler et al., 2009).

Hasil penelitian dikelompokkan menjadi tiga kelompok yaitu hasil uji pengaruh langsung, hasil uji peran mediasi oleh variabel kapabilitas inovasi, dan hasil uji peran moderasi oleh variabel keunggulan kompetitif. Untuk uji pengaruh langsung, dari 12 hipotesis yang diuji ada satu dimensi orientasi strategis yang terbukti tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha yaitu orientasi teknologi. Sedangkan keunggulan kompetitif, kapabilitas inovasi dan empat dimensi orientasi strategis yaitu orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, orientasi pembelajaran, dan orientasi jejaring terbukti berpengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja usaha mikro di Kota Surabaya. Untuk uji mediasi, dari 5 hipotesis yang diuji ada tiga orientasi strategis yang hubungannya dengan kinerja usaha terbukti secara signifikan dimediasi secara parsial oleh kapabilitas inovasi yaitu orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, orientasi pembelajaran, sedangkan dua orientasi strategis lainnya yaitu orientasi teknologi, dan orientasi jejaring tidak terbukti dimediasi oleh kapabilitas inovasi. Sedangkan dari uji moderasi terbukti bahwa hanya orientasi pembelajaran yang hubungannya dengan kinerja usaha dimoderasi oleh keunggulan kompetitif. Empat dimensi orientasi strategis yang lain yaitu orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, orientasi teknologi, dan orientasi jejaring terbukti hubungannya dengan kinerja usaha tidak dimoderasi oleh keunggulan kompetitif.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER LUAR DISERTASI.....	1
HALAMAN JUDUL DALAM DISERTASI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RINGKASAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Sustainability Oriented Theory of the Firm</i>	11
2.1.2 <i>Theory of the Firm</i>	12
2.1.2.1 Teori Struktur Industri.....	14
2.1.2.2 Teori Berbasis Sumberdaya (RBT).....	17
2.1.2.3 Teori Evolusi Perusahaan.....	23
2.1.2.4 Teori Pemangku Kepentingan.....	23
2.1.3 Hubungan antara Dimensi Orientasi Strategis, Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Kompetitif, dan Kinerja Perusahaan.....	24
2.1.3.1 Pengertian Orientasi Strategis, Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Kompetitif, dan Kinerja Perusahaan.....	25
2.1.3.2 Hubungan antara Dimensi Orientasi Strategis, Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Kompetitif, dan Kinerja Perusahaan.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44

2.2.1 Pengaruh langsung Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan	44
2.2.2 Pengaruh langsung Kapabilitas Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan	45
2.2.3 Pengaruh langsung Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kapabilitas Inovasi	47
2.2.3.1 Pengaruh langsung Orientasi Pasar terhadap Kapabilitas Inovasi	47
2.2.3.2 Pengaruh langsung Orientasi Kewirausahaan terhadap Kapabilitas Inovasi	47
2.2.3.3 Pengaruh langsung Orientasi Pembelajaran terhadap Kapabilitas Inovasi	48
2.2.3.4 Pengaruh langsung Orientasi Teknologi terhadap Kapabilitas Inovasi	48
2.2.3.5 Pengaruh langsung Orientasi Jejaring terhadap Kapabilitas Inovasi	48
2.2.4 Pengaruh langsung Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan	48
2.2.4.1 Pengaruh langsung Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan	48
2.2.4.2 Pengaruh langsung Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan	48
2.2.4.3 Pengaruh langsung Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan	49
2.2.4.4 Pengaruh langsung Orientasi Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan	49
2.2.4.5 Pengaruh langsung Orientasi Jejaring terhadap Kinerja Perusahaan	50
2.2.5 Pengaruh Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan melalui mediasi Kapabilitas Inovasi	50
2.2.5.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui mediasi Kapabilitas Inovasi	50
2.2.5.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan melalui mediasi Kapabilitas Inovasi	50
2.2.5.3 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan melalui mediasi Kapabilitas Inovasi	51

2.2.5.4	Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan melalui mediasi Kapabilitas Inovasi	52
2.2.5.5	Pengaruh Orientasi Jejaring terhadap Kinerja Perusahaan melalui mediasi Kapabilitas Inovasi.....	52
2.2.6	Pengaruh Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kinerja Perusahaan dengan moderasi Keunggulan Kompetitif	52
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS		53
3.1	Kerangka Proses Berpikir	53
3.1.1	Studi Teoritis	53
3.1.2	Studi Empiris.....	54
3.1.3	Analisis Statistik.....	54
3.2	Kerangka Konseptual Penelitian	57
3.3	Hipotesis Penelitian.....	59
BAB IV METODE PENELITIAN		61
4.1	Rancangan Penelitian	61
4.1.1	Desain Penelitian.....	61
4.1.2	Pendekatan Penelitian.....	61
4.1.3	Paradigma Penelitian	61
4.1.4	Rancangan Alur Penelitian.....	63
4.2	Populasi dan Sampel.....	64
4.3	Variabel Penelitian	65
4.3.1	Variabel Independen	65
4.3.1.1	Orientasi Pasar	66
4.3.1.2	Orientasi Kewirausahaan.....	67
4.3.1.3	Orientasi Pembelajaran	68
4.3.1.4	Orientasi Teknologi.....	70
4.3.1.5	Orientasi Jejaring	71
4.3.2	Variabel Mediator.....	72
4.3.2.1	Kapabilitas Inovasi.....	72
4.3.3	Variabel Moderator.....	73
4.3.3.1	Keunggulan Kompetitif.....	73
4.3.4	Variabel Dependen	76
4.3.4.1	Kinerja Usaha	76
4.4	Instrumen Penelitian.....	77
4.5	Teknik Analisis Data	77
4.5.1	Evaluasi outer model: validitas dan reliabilitas konstruk.....	78

4.5.1.1	Penilaian Keandalan Indikator (<i>Indicator Reliability Assessment</i>)	78
4.5.1.3	Penilaian Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity Assessment</i>)	80
4.5.1.4	Penilaian Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity Assessment</i>)	80
4.5.2	Evaluasi Inner Model.....	81
4.5.2.1	Evaluasi Model Struktural (<i>Structural Model Evaluation</i>).....	81
4.5.2.2	Evaluasi Kesesuaian Model (<i>Goodness of fit</i>)	82
BAB V	ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	85
5.1	Gambaran Obyek Penelitian	85
5.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	85
5.3	Analisis Statistik.....	88
5.3.1	Analisis Outer Model.....	88
5.3.1.1	Uji Reliabilitas Indikator (<i>Indicator Reliability Assessment</i>) ...	89
5.3.1.2	Uji Reliabilitas Konsistensi Internal (<i>Internal Consistency Reliability Assessment</i>).....	94
5.3.1.3	Penilaian Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity Assessment</i>).....	95
5.3.1.4	Penilaian Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity Assessment</i>).....	95
5.3.2	Analisis Inner Model (Analisis Model Struktural)	96
5.3.2.1	Penilaian Model Struktural (<i>Structural Model Evaluation</i>)	96
5.3.2.2	Penilaian Kecocokan dan Kemampuan Model (<i>Assess the Goodness-Of-Fit Model</i>).....	107
BAB VI	PEMBAHASAN.....	111
6.1	Pembahasan Hasil Penelitian	111
6.1.1	Pengaruh Langsung Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Surabaya	111
6.1.1.1	Pengaruh Langsung Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Surabaya	112
6.1.1.2	Pengaruh Langsung Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Surabaya.....	112
6.1.1.3	Pengaruh Langsung Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Surabaya.....	113
6.1.1.4	Pengaruh Langsung Orientasi Teknologi terhadap Kinerja Usaha Usaha Mikro di Kota Surabaya.....	113

6.1.1.5	Pengaruh Langsung Orientasi Jejaring terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Surabaya	115
6.1.2	Peran Kapabilitas Inovasi dalam Memediasi Pengaruh Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kinerja Usaha Mikro Di Kota Surabaya.....	115
6.1.2.1	Pengaruh Langsung Kapabilitas Inovasi terhadap Kinerja Usaha.....	116
6.1.2.2	Pengaruh Langsung Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kapabilitas Inovasi.....	116
6.1.2.3	Pengaruh Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kinerja Usaha melalui mediasi kapabilitas inovasi	122
6.1.3	Peran Keunggulan Kompetitif dalam Memoderasi Pengaruh Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Surabaya.....	124
6.1.3.1	Pengaruh Langsung Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Surabaya.....	124
6.1.3.2	Peran Keunggulan Kompetitif dalam Memoderasi Pengaruh Langsung Dimensi Orientasi Strategis terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Surabaya.	125
6.2	Temuan Hasil Penelitian.....	126
6.2.1	Temuan Teoritis.....	126
6.2.1.1	Relevansi Resource Based View dalam hubungan langsung sumberdaya strategis dengan kapabilitas dinamis ..	126
6.2.1.2	Relevansi Resource Based View dalam hubungan langsung sumberdaya strategis dengan kinerja perusahaan.....	126
6.2.1.3	Keterkaitan langsung keunggulan kompetitif dengan kinerja perusahaan Hubungan langsung keunggulan kompetitif dengan kinerja perusahaan banyak dipertanyakan,	127
6.2.1.4	Peran kapabilitas inovasi sebagai mediator dalam hubungan antara dimensi orientasi strategis dengan kinerja perusahaan.	127
6.2.1.5	Peran keunggulan kompetitif sebagai moderator dalam hubungan dimensi orientasi strategis dengan kinerja perusahaan.	128
6.2.2	Temuan Empiris	128
6.3	Implikasi	129
6.3.1	Implikasi Teoritis.....	129

6.3.2 Implikasi Praktis.....	129
BAB VII PENUTUP.....	131
7.1 Simpulan.....	131
7.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	177

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Theory of the Firm: penjelasan empat teori tunggal	12
Tabel 2.2	Kerangka Kerja Komprehensif Integrasi Strategi dengan Teori Perusahaan	13
Tabel 2.3	Perbandingan Jenis Keunggulan Kompetitif	35
Table 4.1	Indikator dari Orientasi Kewirausahaan	68
Tabel 4.2	Indikator Orientasi Jejaring	71
Tabel 4.3	Indikator dari Kapabilitas Inovasi	72
Tabel 4.4	Indikator dari Keunggulan Kompetitif	75
Tabel 5.1	Deskripsi Variabel Penelitian	86
Tabel 5.2	Hasil Perhitungan Outer Loading Konstruk Orientasi pasar	89
Tabel 5.3	Hasil Perhitungan Outer Loading Konstruk Orientasi Kewirausahaan	90
Tabel 5.4	Hasil Perhitungan Outer Loading Konstruk Orientasi Pembelajaran	90
Tabel 5.5	Hasil Perhitungan Outer Loading Konstruk Orientasi Teknologi	91
Tabel 5.6	Hasil Perhitungan Outer Loading Konstruk Orientasi Jejaring	91
Tabel 5.7	Hasil Perhitungan Outer Loading Konstruk Kapabilitas Inovasi	92
Tabel 5.8	Hasil Perhitungan Outer Loading Konstruk Keunggulan kompetitif	93
Tabel 5.9	Hasil Perhitungan Outer Loading Konstruk kinerja Usaha Mikro	93
Tabel 5.10	Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	94
Tabel 5.11	Hasil Uji Validitas Konvergen dengan kriteria AVE	95
Tabel 5.12	Nilai Uji Discriminant Validity dengan kriteria <i>Heterotrait- monotrait ratio (HTMT)</i>	96
Tabel 5.13	Hasil Uji Multikolinieritas	97
Tabel 5.14	<i>Path Coefficients</i> Pengaruh Langsung	99
Tabel 5.15	Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung Melalui Mediasi Kapabilitas inovasi	102
Tabel 5.16	<i>Path Coefficients</i> Pengaruh Moderasi	104
Table 5.17	Hasil uji besar pengaruh langsung dengan kriteria <i>f-square</i>	106
Table 5.18	Hasil uji besar pengaruh dengan moderasi keunggulan kompetitif .	106
Table 5.19	Hasil uji besar pengaruh mediasi kapabilitas inovasi	107
Tabel 5.20	Nilai <i>R-Square</i>	108
Tabel 5.21	Nilai SRMR	108
Tabel 5.22	PLS predict	109

Tabel 6.1	<i>Path Coefficients</i> Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan dalam perspektif multi dimensi.	114
Tabel 6.2.	<i>Path Coefficients</i> Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Indikator Kapabilitas Inovasi dalam Perspektif Multi Dimensi.....	120
Tabel 6.3	<i>Path Coefficients</i> Pengaruh Orientasi Jejaring terhadap Indikator Kapabilitas Inovasi dalam Perspektif Multi Dimensi.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep VRIN dari Barney (1991)	19
Gambar 2.2 Konsep Kerangka Kerja VRIO dari Barney (1991).....	20
Gambar 2.3 Keterkaitan Sumberdaya, Kapabilitas, dan Keunggulan Kompetitif .	21
Gambar 3.1 Kerangka Proses Berpikir.....	56
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	58
Gambar 4.1 Rancangan Alur Penelitian	63
Gambar 5.1. Full Model SEM-PLS dengan Mediasi dan Moderasi	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Mapping Penelitian terdahulu	177
Lampiran 2. Hasil Analisis PLS_SEM.....	189
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	204