

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Angelica Diana; Cahyani; Ria, (2009). *Pemasaran Dasar Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Antony Mayfield, (2008). *What Is Sosial Media*. Jakarta: I-Crossing.
- Arief Bowo Prayoga K, (2015). *Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C di Solo*.(Skripsi). Universitas Mercu Buana. Jakarta.
- Arikunto, (2002). *Metode Penulisan Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Astuti, (2007). *Pengantar Ilmu Statistik Cetakan pertama*. Bogor: Binasti Publisher.
- Basu, Swastha; Irawan, (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bhuono, (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bimo Walgito, (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi. Offset.
- Cahyani. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Charles W. Lamb; Joseph F. Hair; Carl Mcdaniel. (2014). *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

- Diandra Andromeda, (2014). *Analisis Hubungan Persepsi Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Series di Plaza Marina Surabaya*. (Skripsi). Universitas Pembangunan Nasional. Surabaya.
- Ghozali, Imam, (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi, (2007). *Kimia dan Teknologi Pati* (Manuskripsi Bahan Pengajaran). Yogyakarta : PPS UGM Press.
- Handoko dan Swastha, (2008). *Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta.
- Kanuk dan Schiffman, (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Kotler, (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan*. Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Noviani Medika Pratiwi, (2013). *Analisis Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian dan Brand Switching Fresh Care Aromatherapy (di Yogyakarta)*. (jurnal). Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rini Nugraheni, (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli-Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo)*. (Skripsi). Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.

- Robbins, Stephen, (2006). *Perilaku Organisasi*, Prentices Hall, edisi kesepuluh. Jakarta: Penerbit Sabardini.
- Setiadi, (2013). *Konsep dan Praktik Penulisan Riset*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simamora, (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Simamora, (2013). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia. Pustaka.
- Sudarmanto, R. Gunawan. (2005). *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu Magister Manajemen Undip, Semarang.
- Sugihartono, (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni; Wahyuni, (2006). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunaryo, (2014). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Gava Media.
- Sunaryo, (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Suyanto, (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono dan Santoso (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Vidya Hanesty Purbarani, (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Larissa Aesthetic Center Semarang)*. (Skripsi). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Waidi, (2006). *The Art of Re-engineering Your Mind for Success*. Jakarta: Gramedia.

Walgito, (2002). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE.

[www. Pentol Gila.com](http://www.PentolGila.com).