

## Lampiran DaftarPertanyaan

Kategori	Elemen	Pertanyaan
Engagement Media Social	1. Share	<p>1. Sejak kapan pembuatan akun instagram @vijebakery?</p> <p>2. Mengapa vije bakery lebih memilih Instagram sebagai media promosi?</p> <p>3. Selain Instagram apakah Vije Bakery membagikan konten di platform lain?</p>
	2. Optimize	<p>1. Apakah akun @vijebakery memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat pada instagram?</p> <p>2. Dalam sehari biasanya berapa kali memposting konten promosi di feeds maupun story?</p> <p>3. Apakah ada SOP (standart operasional prosedur) dalam membalas komentar di akun @vijebakery?</p> <p>4. Apakah akun @vijebakery selalu merespon ketika ada yang berkomentar, dm, maupun reply story?</p>

		<p>5. Apakah @vijebakery pernah melakukan CTA (call to action)?</p>
	<p>3. Manage</p>	<p>1. Seperti apa strategi yang tepat ketika melakukan sebuah promosi di akun @vijebakery?</p> <p>2. siapa yang bertugas melakukan manajemen konten instagram?</p> <p>3. siapa yang bertugas membuat konten instagram?</p> <p>3. Promo apa saja yang sering diposting dalam akun @vijebakery?</p> <p>4. Apakah ada perencanaan konten @vijebakery dalam jangka pendek dan jangka Panjang?</p> <p>5. Apakah Vije Bakery melakukan pemantauan media/media monitoring pada akun @vijebakery?</p>

	4. Engage	<p>1. Upaya apa saja @vijebakery untuk meningkatkan engagement pada konten Instagram?</p> <p>2. Apakah di akun @vijebakery bekerja sama dengan beberapa brand untuk membuat sebuah konten promosi?</p> <p>3. Apakah akun @vijebakery pernah melibatkan <i>influencer</i> untuk pembuatan konten?</p> <p>4. Apakah Vije Bakery mengikuti konten yang berkembang dan ide kontennya dari mana?</p>
Minat Beli	1. Harga produk	<p>1. Apakah harga produk Vije Bakery bisa dijangkau oleh kalangan mahasiswa?</p> <p>2. Apakah anda sering mencari diskon atau penawaran khusus saat berbelanja di Vije Bakery?</p>
	2. Kualitas produk	<p>1. bagaimana pendapat anda mengenai kualitas produk vije bakery?</p> <p>2. Menurut anda apakah harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk Vije Bakery?</p>

		<p>3. Menurut anda apa yang paling penting bagi Anda saat membeli suatu produk, harga atau kualitas? Mengapa?</p> <p>4. Apakah Anda lebih cenderung membeli produk dengan harga lebih rendah meskipun kualitasnya mungkin tidak terbaik?</p>
	3. Pelayanan	<p>1. Informasi seperti apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun Instagram @vijebakery?</p> <p>2. Menurut anda bagaimana tingkat kepuasan anda terhadap pelayanan online admin Instagram @vijebakery?</p> <p>3. Apa saja aspek-aspek pelayanan yang paling anda nilai ketika berbelanja produk di Vije bakery?</p>
	4. Iklan	<p>1. Pada promosi akun official Instagram @vijebakery apakah ada petunjuk cara pemesanan?</p> <p>2. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai produk Vije Bakery?</p> <p>3. Promosi seperti apa yang anda sukai dan tertarik untuk membeli atau mengunjunginya?</p>

	5. Merek	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui tentang merek Vije Bakery?</li><li>2. Seberapa penting peran merek dalam keputusan pembelian Anda?</li><li>3. Bagaimana pengaruh iklan dan promosi terhadap persepsi Anda tentang suatu merek pada akun Instagram @vijebakery?</li></ol>

*Table 2 Daftar Pertanyaan*

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar pertanyaan

### TRANSKIP WAWANCARA

#### Informan 1

Nama : Mochamad Rafli Firmansyah  
Alamat : Lebak Arum VI No 6  
Usia : 24 Tahun  
Tanggal Wawancara : 28 Mei 2024  
Pekerjaan : Pemilik Vije Bakery

1. Sejak kapan pembuatan akun instagram @vijebakery?  
Akun Instagram vije bakery di buat pada tahun 2020 dibulan juni
2. Mengapa vije bakery lebih memilih Instagram sebagai media promosi?  
Karena disaat itu terdapat 3 paltform, ada facebook, nstagram dan tiktok, tetapi setelah dilihat dari konsumen mengenai daya beli, lebih cocok di Instagram karena umurnya sudah cukup untuk pembelian sendiri
3. Selain Instagram apakah Vije Bakery membagikan konten di platform lain?  
Sejauh ini belum, tetapi terdapat rencana untuk mengembangkan di platform lain seperti tiktok
4. Apakah akun @vijebakery memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat pada instagram?  
Iya Vije bakery menggunakan fitur-fitur yang terdapat di Instagram
5. Dalam sehari biasanya berapa kali memposting konten promosi di feeds maupun story?  
Biasanya di story sendiri ada di satu hari sekali atau 2 hari sekali, untuk aktivasi akun, sehingga orang-orang yang masuk ke akun lebih percaya kalua akun vije bakery masih aktif

6. Apakah ada SOP (standart operasional prosedur) dalam membalas komentar dan DM(direct message) di akun @vijebakery?  
Untuk prosedurnya secara kata perkata tidak ada, namun untuk citra ataupun mood yang diberikan untuk pelayanannya lebih kepada fun, ceria dan ramah dalam membalas komentar di Vije Bakery
7. Apakah akun @vijebakery selalu merespon ketika ada yang berkomentar, dm, maupun reply story?  
Sejauh ini kita selalu mengusahakan untuk membalas secepat mungkin, namun untuk respon yang asung terkadang kami balas secara langsung, dan bertahap seperti di pagi hari, siang hari dan malam hari
8. Apakah @vijebakery pernah melakukan CTA (call to action)?  
Untuk CTA sendiri kami menggunakan, klik link untuk order dan chatt on whatsapp, jadi akun Instagram Vije Bakery menautkan link untuk menyambungkan di whatsapp chatt, sehingga pelanggan bisa langsung menghubungi kamu dengan mudah. Seperti apa
9. Strategi yang tepat ketika melakukan sebuah promosi di akun @vijebakery?  
Untuk promosi sendiri kita melakukan 3 funnel yaitu top of funnel, middle of funnel dan bottom of funnel, jadi untuk marketnya sendiri terbagi menjadi cold market, yaitu orang-orang yang sama sekali belum mengetahui produk kita, kita hanya menunjukkan suasana kegembiraan atau keceriaan, selanjutnya untuk warm market kita menunjukkan unique selling produk seperti penggunaan bahan lalu proses yang higienis, lalu untuk yang hot market kita lebih ke CTA seperti CTA pricelist
10. Siapa yang bertugas melakukan manajemen konten instagram?  
Sejauh ini owner sendiri, jadi tidak ada agency ataupun orang lain
11. Siapa yang bertugas membuat konten instagram?  
Owner sendiri
12. Promo apa saja yang sering diposting dalam akun @vijebakery?  
Promo gratis ongkir
13. Apakah ada perencanaan konten @vijebakery dalam jangka pendek dan jangka Panjang?
14. Untuk jangka pendek kita akan lebih banyak upload konten sedangkan untuk jangka Panjang kita akan lebih banyak berkolaborasi dengan influencer yang bedomisili di Surabaya terlebih dahulu karena disesuaikan dengan radius tempat produksi

15. Apakah Vije Bakery melakukan pemantauan media/media monitoring pada akun @vijebakery?

Biasanya kita melakukan monitoring menggunakan view insight yang ada di akun Instagram kami, sehingga kita bisa melihat konten apa saja yang impresi nya besar dan juga engagement yang besar

16. Upaya apa saja @vijebakery untuk meningkatkan engagement pada konten Instagram?

Untuk meningkatkan *engagement* kita menyertakan pada caption tau story dengan pertanyaan terbuka pada *audience* dengan fitur *ask* atau kolom bertanya pada Instagram, sedangkan untuk caption disalah satu konten diberikan kalimat pertanyaan diakhir *caption*, selain itu kami juga menggunakan beberapa fitur di in Instagram seperti Fitur Profil dan Bio, Fitur Unggah Foto dan Video, Fitur Stories, Fitur Caption, Fitur Komentar, Fitur Hastags, Fitur Like, Fitur Activity, Fitur Direct Message (DM), Fitur Geotagging (Tag Lokasi)

17. Apakah di akun @vijebakery bekerja sama dengan beberapa brand untuk membuat sebuah konten promosi?

Iya, Vije bakery pernah berkolaborasi konten yang di upload di masing-masing story diakun vije bakery dan club metro, konten tersebut berisikan informasi mengenai pop up bazar yang diselenggarakan di club metro

18. Apakah akun @vijebakery pernah melibatkan *influencer* untuk pembuatan konten?

Iya pernah, Vije bakery pernah berkolaborasi dengan *mikro influencers* yang berada di Surabaya, untuk konten nya sendiri berisikan tentang campaign hari *valentine* untuk mempromosikan salah satu produ vije bakery yaitu mini *chiffon cake*

19. Apakah Vije Bakery mengikuti konten yang berkembang dan ide kontennya dari mana?

Iya, kami mengikuti trend konten dengan mencari akun sejenis yang ada didalam maupun luar negeri dengan memodifikasi konten tersebut agar terdapat perbedaan konten

**Informan 2**

Followers : Satrio Bimantoro

Pekerjaan : Mahasiswa

Tanggal : 28 Mei 2024

1. Apakah harga produk Vije Bakery bisa dijangkau oleh kalangan mahasiswa?  
Iya, bisa dijangkau
2. Apakah anda sering mencari diskon atau penawaran khusus saat berbelanja di Vije Bakery?  
Jarang, karena saya membeli sesuai kebutuhan
3. Bagaimana pendapat anda mengenai kualitas produk vije bakery?  
Bagus dan produk layak di beli untuk diberikan kepada orang lain sebagai hadiah ulang tahun
4. Menurut anda apakah harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk Vije Bakery?  
Iya, sebanding
5. Menurut anda apa yang paling penting bagi Anda saat membeli suatu produk, harga atau kualitas? Mengapa?  
Yang saya cari pertama adalah apakah kualitasnya layak untuk diberikan kepada orang lain lalu masuk di harga, jadi bukan melihat harga terlebih dahulu tetapi melihat bagaimana produk sendiri
6. Apakah Anda lebih cenderung membeli produk dengan harga lebih rendah meskipun kualitasnya mungkin tidak terbaik?  
Kalau kualitasnya lebih buruk mungkin tidak, tetapi untuk kualitasnya sama dengan harga lebih murah mungkin bisa menjadi alternatif
7. Informasi seperti apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun Instagram @vijebakery?  
Infomasi seperti *behind the scene product* lalu testimoni customer lain nya membuat saya yakin
8. Menurut anda bagaimana tingkat kepuasan anda terhadap pelayanan online admin Instagram @vijebakery  
Baik, admin memberikan informasi produk dan harga yang dapat dipahami
9. Apa saja aspek-aspek pelayanan yang paling anda nilai ketika berbelanja

produk di Vije bakery?

Pelayanan di kecepatan membalas chatt kemudian cara membalas chatt dan terakhir informasi produk

10. Pada promosi akun official Instagram @vijebakery apakah ada petunjuk cara pemesanan?

Iya, ada

11. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai produk Vije Bakery?

Dari iklan yang lewat di story Instagram

12. Promosi seperti apa yang anda sukai dan tertarik untuk membeli atau mengunjunginya?

Promosi yang tidak terlalu *hard selling*

13. Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui tentang merek Vije Bakery?

Sebelumnya, belum pernah

14. Seberapa penting peran merek dalam keputusan pembelian Anda?

Penting, karena mejadi kepastian ketika ingin melakukan pembelian ulang, jadi disaat melakukan pembelian beikutnya, saya akan cenderung setia pada brand yang sudah pernah saya beli

15. Bagaimana pengaruh iklan dan promosi terhadap persepsi Anda tentang suatu merek pada akun Instagram @vijebakery?

Menurut saya, brand yang melakukan iklan/promosi di Instagram itu cukup credible karena merek berani untuk membayar ads, kurang lebih seperti itu

**Informan 3**

Followers : Merita Galuh

Pekerjaan : Mahasiswa

Tanggal : 28 Mei 2024

1. Apakah harga produk Vije Bakery bisa dijangkau oleh kalangan mahasiswa?  
Sangat bisa, karena sangat murah dan untuk mahasiswa pun bisa dijangkau
2. Apakah anda sering mencari diskon atau penawaran khusus saat berbelanja di Vije Bakery?  
Seringkali, karena senang jika mendapatkan harga dengan harga murah
3. Bagaimana pendapat anda mengenai kualitas produk vije bakery?  
Sangat enak, packagingnya cantik, dan rasanya enak walaupun dengan harga murah tapi worthit banget buat dinikmati
4. Menurut anda apakah harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk Vije Bakery?  
Sangat, sebanding
5. Menurut anda apa yang paling penting bagi Anda saat membeli suatu produk, harga atau kualitas? Mengapa?  
Menurut saya yang paling terpenting adalah kualitas, jika rasa enak dan kualitas terjamin untuk masalah harga dapat dipertimbangkan
6. Apakah Anda lebih cenderung membeli produk dengan harga lebih rendah meskipun kualitasnya mungkin tidak terbaik?  
Saya memilih harga yang standart dengan kualitas baik, dibanding harga yang murah tetapi kualitas belum terjamin
7. Informasi seperti apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun Instagram @vijebakery?  
Infomasi mengenai detail produk dan informasi lengkap tentang harga produk
8. Menurut anda bagaimana tingkat kepuasan anda terhadap pelayanan online admin Instagram @vijebakery?  
Puas, dengan peyanan yang baik dan fast respond
9. Apa saja aspek-aspek pelayanan yang paling anda nilai ketika berbelanja produk di Vije bakery?

Admin membalas pesan dengan cepat dan informatif, sehingga saya tidak perlu menunggu lama

10. Pada promosi akun official Instagram @vijebakery apakah ada petunjuk cara pemesanan?

Iya, terdapat

11. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai produk Vije Bakery?

Dari teman saya sendiri

12. Promosi seperti apa yang anda sukai dan tertarik untuk membeli atau mengunjunginya?

Promosi yang tidak terlalu *hard selling*

13. Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui tentang merek Vije Bakery?

Sudah tau

14. Seberapa penting peran merek dalam keputusan pembelian Anda?

Penting banget

15. Bagaimana pengaruh iklan dan promosi terhadap persepsi Anda tentang suatu merek pada akun Instagram @vijebakery?

Sudah sangat ok, apalagi promosi dilakukan dengan foto dan gambar yang real, sehingga sangat meyakinkan untuk membeli produk dari Vije Bakery

**Informan 4**

Followers : Nisrina

Pekerjaan : Mahasiswa

Tanggal : 31-Mei-2024

1. Apakah harga produk Vije Bakery bisa dijangkau oleh kalangan mahasiswa?  
Iyaa bisa
  2. Apakah anda sering mencari diskon atau penawaran khusus saat berbelanja di Vije Bakery?  
Iyaa, saya sering mencari info di Instagram untuk mencari info
  3. Bagaimana pendapat anda mengenai kualitas produk vije bakery?  
Menurut saya, rasa yang ditawarkan oleh vije cukup banyak. Dan harganya sangat affordable untuk semua kalangan.
  4. Menurut anda apakah harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk Vije Bakery?  
Iya
  5. Menurut anda apa yang paling penting bagi Anda saat membeli suatu produk, harga atau kualitas? Mengapa?  
Tergantung produk yang akan saya beli. Terkadang saya memilih produk yang menawarkan kualitas yang cukup baik dengan harga yang wajar.
  6. Apakah Anda lebih cenderung membeli produk dengan harga lebih rendah meskipun kualitasnya mungkin tidak terbaik?  
Yaa terkadang saya seperti itu.
  7. Informasi seperti apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun Instagram @vijebakery?  
Saya tertarik dengan informasi mengenai promosi
  8. Menurut anda bagaimana tingkat kepuasan anda terhadap pelayanan online admin Instagram @vijebakery?
- 8/10

9. Apa saja aspek-aspek pelayanan yang paling anda nilai ketika berbelanja produk di @vijebakery?  
Tentunya kualitas dan harga
10. Pada promosi akun official Instagram @vijebakery apakah ada petunjuk cara pemesanan?  
Iyaa
11. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai produk Vije Bakery?  
Dari teman
12. Promosi seperti apa yang anda sukai dan tertarik untuk membeli atau mengunjunginya?  
Promosi gratis ongkir
13. Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui tentang merek Vije Bakery?  
Iyaa
14. Seberapa penting peran merek dalam keputusan pembelian Anda?  
Sangat penting, agar konsumen mengetahui merek yang akan dijual
15. Bagaimana pengaruh iklan dan promosi terhadap persepsi Anda tentang suatu merek pada akun Instagram @vijebakery?  
Sangat berpengaruh untuk memutuskan pembelian, dan akun vije makin menambah banyak followers jika melakukan *ads* Instagram

**Informan 5**

Followers : Herlin Febriyananda

Pekerjaan : Mahasiswa

Tanggal : 01 Juni 2024

1. Apakah harga produk Vije Bakery bisa dijangkau oleh kalangan mahasiswa?  
Bisa karena termasuk kantong pelajar
2. Apakah anda sering mencari diskon atau penawaran khusus saat berbelanja di Vije Bakery?  
Iya untuk pemesanan dengan jumlah banyak biasanya saya mencari promo untuk potongan harga
3. Bagaimana pendapat anda mengenai kualitas produk vije bakery?  
Kualitas rasa dan packaging sudah sangat baik dan mengikuti perkembangan trend
4. Menurut anda apakah harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk Vije Bakery?  
Menurut saya sudah sesuai
5. Menurut anda apa yang paling penting bagi Anda saat membeli suatu produk, harga atau kualitas? Mengapa?  
Kualitas karena memberikan kepuasan yang lebih besar dalam segi bahan dan rasa yang diberikan
6. Apakah Anda lebih cenderung membeli produk dengan harga lebih rendah meskipun kualitasnya mungkin tidak terbaik?  
Tidak, saya tidak pernah membeli produk dengan kualitas kurang baik
7. Informasi seperti apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun Instagram @vijebakery?  
Konten yang unik dan selalu update
8. Menurut anda bagaimana tingkat kepuasan anda terhadap pelayanan online admin Instagram @vijebakery?  
Admin sangat ramah dan fastrespon dalam membalas dm customer
9. Apa saja aspek-aspek pelayanan yang paling anda nilai ketika berbelanja produk di @vijebakery?  
Kualitas rasa dan pelayanan terhadap pelanggan
10. Pada promosi akun official Instagram @vijebakery apakah ada petunjuk cara

pemesanan?

Ada link dalam akun instagram nya sehingga memudahkan untuk memesan

11. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai produk Vije Bakery?

Dari story teman yang saya lihat di instagram

12. Promosi seperti apa yang anda sukai dan tertarik untuk membeli atau mengunjunginya?

Konten yang mengikuti trend, dan memberi informasi mengenai produk dengan jelas

13. Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui tentang merek Vije Bakery?

Iya, saya mengetahui

14. Seberapa penting peran merek dalam keputusan pembelian Anda?

Sebenarnya bagi saya baik itu merek lokal pun saya akan tetap menyukai berdasarkan kualitas dan pelayanan yg diberikan

15. Bagaimana pengaruh iklan dan promosi terhadap persepsi Anda tentang suatu merek pada akun Instagram @vijebakery?

Sangat berpengaruh, dan menurut saya iklan ads pada akun Vije Bakery harus di tingkatkan karena mampu membantu menjangkau jumlah engagement yang lebih besar

**Informan 6**

Followers : Dinda Putri Pitaloka

Pekerjaan : Mahasiswa

Tanggal : 4 Juni 2024

1. Apakah harga produk Vije Bakery bisa dijangkau oleh kalangan mahasiswa? Harga produk Vije Bakery tergolong terjangkau dan bisa dijangkau oleh kalangan mahasiswa.
2. Apakah anda sering mencari diskon atau penawaran khusus saat berbelanja di Vije Bakery?  
Iya, saya sering mencari diskon atau penawaran khusus saat berbelanja di Vije Bakery karena dapat menghemat pengeluaran
3. Bagaimana pendapat anda mengenai kualitas produk vije bakery?  
Kualitas produk Vije Bakery cukup baik, dengan rasa yang enak dan konsistensi yang terjaga
4. Menurut anda apakah harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk Vije Bakery?  
Menurut saya, harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk yang diperoleh
5. Menurut anda apa yang paling penting bagi Anda saat membeli suatu produk, harga atau kualitas? Mengapa?  
Bagi saya, kualitas lebih penting karena produk berkualitas tinggi biasanya lebih memuaskan dan tahan lama
6. Apakah Anda lebih cenderung membeli produk dengan harga lebih rendah meskipun kualitasnya mungkin tidak terbaik?  
Saya cenderung mempertimbangkan keseimbangan antara harga dan kualitas, tetapi dalam beberapa kasus, saya mungkin memilih harga lebih rendah jika anggaran terbatas
7. Informasi seperti apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun Instagram @viejebakery?  
Informasi tentang produk baru, diskon, resep, dan tips kuliner membuat saya tertarik mengikuti akun Instagram @viejebakery
8. Menurut anda bagaimana tingkat kepuasan anda terhadap pelayanan online admin Instagram @viejebakery?

Tingkat kepuasan saya terhadap pelayanan online admin Instagram @vijebakery cukup tinggi, mereka responsif dan informatif

9. Apa saja aspek-aspek pelayanan yang paling anda nilai ketika berbelanja produk di @vijebakery?

Aspek yang paling saya nilai adalah keramahan, kecepatan pelayanan, dan kualitas produk yang konsisten

10. Pada promosi akun official Instagram @vijebakery apakah ada petunjuk cara pemesanan?

Ya, biasanya terdapat petunjuk cara pemesanan yang jelas di promosi akun Instagram @vijebakery

11. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai produk Vije Bakery?

Saya mendapatkan informasi dari teman, media sosial, dan promosi yang mereka lakukan secara online

12. Promosi seperti apa yang anda sukai dan tertarik untuk membeli atau mengunjunginya?

Saya suka promosi diskon, bundling produk, dan giveaway yang menarik

13. Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui tentang merek Vije Bakery?

Iyaa, saya sudah mengetahui merek Vije Bakery sebelumnya

14. Seberapa penting peran merek dalam keputusan pembelian Anda?

Peran merek cukup penting karena merek yang sudah dikenal biasanya menjamin kualitas dan kepercayaan

15. Bagaimana pengaruh iklan dan promosi terhadap persepsi Anda tentang suatu merek pada akun Instagram @vijebakery?

Iklan dan promosi di Instagram sangat mempengaruhi persepsi saya, karena dapat menampilkan keunggulan dan inovasi dari produk mereka secara visual



**Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Sidang Skripsi Dosen Penguji 2**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Ajeng Pratiwi  
NIM : 1152000411  
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 29 Juni 2024

Judul Skripsi : Analisis Engagement Media Sosial Instagram dan Minat Beli Pelanggan UMKM Vije Bakery

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 5 Juli 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Shah A.P

Bagus Cahyo Shah A.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Sidang Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA


### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ajeng Pratiwi  
NIM : 1152000411  
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 29 Juni 2024  
Judul Skripsi : Analisis Engagement Media Sosial Instagram dan Minat Beli Pelanggan UMKM Vije Bakery


Catatan Perbaikan:

- Abstrak dalam Bhs. Inggris dicetak miring.
- Fokus penelitian tidak ada.
- LBM masih lemah.
- Teori dan konsep diperbaiki.

Surabaya, 28. 06. 2024.  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
Much-Rizqi

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Much-Rizqi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 5 Lembar Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 J. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fesp@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ajeng Pratiwi  
 NBI : 1152000411  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Dosen Pembimbing I : Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si  
 Dosen Pembimbing II : Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA

Judul Skripsi : Pemanfaatan Platform Online Instagram dalam Menimbulkan Minat Beli Umkm Vije Bakery  
 Analisis Engagement Media sosial Instagram dan minat beli pelanggan Umkm Vije Bakery

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	16-April-2024	Perbaikan judul dan literatur		<i>[Signature]</i>
2	19-April-2024	Revisi judul & RM-nya serta rumus kerangka teor	<i>[Signature]</i>	
3	19-April-2024	Perbaikan kerangka teor	<i>[Signature]</i>	
4	23-April-2024	ofretical revisi ditambah judul revisi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5		dan no	<i>[Signature]</i>	
6	21-Mei-2024	Dokter penyusunan		<i>[Signature]</i>
7	28 Mei 2024	ACC buku lapangan		<i>[Signature]</i>
8	11 Juni 2024	Pembahasan perbaikan kuitansi dan dengan ber		<i>[Signature]</i>
9	12-JUNI-2024	Siapa yang membuat perbaikannya dan 2 diti sage dan ACC	<i>[Signature]</i>	

