

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VIJE BAKERY DALAM MEMBANGUN MINAT BELI MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



AJENG PRATIWI

NPM : 1152000411

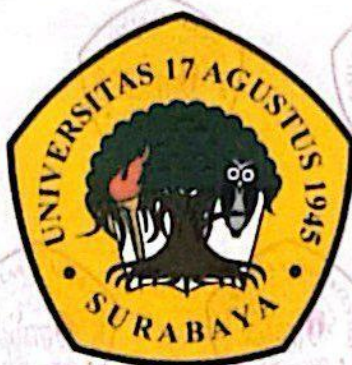
**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VIJE BAKERY DALAM MEMBANGUN MINAT BELI MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**AJENG PRATIWI
NBI. 1152000325**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ajeng Pratiwi

NBI : 1152000411


**Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Vije Bakery Dalam
Membangun Minat Beli Melalui Instagram**

Surabaya, 5 Juli 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.
NPP 20120870103


Dr. Teguh Privo Sadono, Msi
NPP 20150190816

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 5 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. Dr. Teguh Privo Sadono, M.Si
Ketua



2. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom
Anggota



3. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom
Anggota



Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP 2012087010

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Pratiwi

NBI : 1152000411

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : "Strategi Komunikasi Pemasaran Vije Bakery Dalam Membangun Minat Beli Melalui Instagram"

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70)

Surabaya, 8 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Ajeng Pratiwi)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ajeng Pratiwi
NBI : 1152000411
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Strategi Komunikasi Pemasaran Vije Bakery Dalam Membangun Minat Beli Melalui Instagram”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Pada
Tanggal : 8 Juli 2024

Yang Menyatakann



(Ajeng Pratiwi)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Engagement Media Sosial Instagram dan Minat Beli Pelanggan Vije Bakery, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai penggunaan sosial media Instagram @vijebakery sebagai media promosi untuk meningkatkan *engagement* dan minat beli pelanggan Vije Bakery, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan landasan teori yang melalui beberapa tahap *share*, *manage*, *optimize*, dan *manage* yang disebut dengan konsep *the circular model of some* dari Regina Lutrell

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Vije Bakery memilih Instagram sebagai media promosi pada akun Instagram @vijebakery sudah sangat tepat dan memanfaatkan Instagram sebagai *platform* mengunggah informasi mengenai Vije Bakery (*share*), untuk memanfaatkan atau mengoptimalkan berbagai fitur (*optimize*) Vije Bakery telah melakukan dengan baik, Vije Bakery cukup baik dalam mengatur (*manage*) akun sosial media Instagram dengan masih jarang membagikan konten secara teratur, untuk (*engage*) Vije Bakery masih perlu memperbanyak kerjasama dengan berbagai *influencer*. Salah satu elemen yang kurang adalah (*manage*) tetap dengan terpenuhinya elemen lain dengan baik, sudah dapat meningkatkan *engagement* dengan baik.

Kata kunci: *the circular model of some*, Instagram, Vije Bakery

ABSTRACT

This study is entitled Social Media Engagement Analysis Instagram and Customer Interest Buy Vije Bakery, this study aims to know how to use social media Instagram @vijebakery as a media promotion to increase engagement and interest in purchasing customers Vije bakery, the study uses qualitative method with the theory foundation that through several stages share, manage, optimize, and manage called the concept of the circular model of some by Regina Lutrell.

The results of this research showed that Vija Bakery has chosen Instagram as the media promotion on the Instagram account @vijebakery has been very appropriate and use Instagram as a platform to upload information about Vije Bakery (share), to exploit or optimize various features (optimize) Vije bakery has done well, Vijebakery is good enough in setting up (manage) Instagram social media accounts with still seldom sharing content regularly, to (engage) Vija bakery maerbish need to increase the cooperation of various influencers. One of the elements that's missing is managing with a well-filled other ekemen, already able to boost engagement well.

Keywords: *the circular model of some, Instagram, Vije Bakery*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan kami, Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan junjungan kami Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam, yang dengan limpahan rahmat, barokah, hidayah, dan ajarannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul ANALISIS ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN MINAT BELI PELANGGAN UMKM VIJE BAKERY Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1). Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu penulis, Evi Permanawati yang menjadi salah satu alasan penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini
2. Kepada Bapak Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono M.Si. selaku dosen pembimbing, terimakasih telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis
3. Ibu Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing, terimakasih telah memberikan ilmu dan arahan dengan sabar selama proses pengerjaan penelitian ini
4. Penulis ucapkan terimakasih kepada Semua dosen ilmu komunikasi Untag Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak ilmu selama masa studi perkuliahan ini
5. Kepada seseorang yang sering penulis panggil dengan panggilan “mamas” terimakasih telah menjadi semangat penulis dalam segala hal
6. Nis Rina, teman perjuangan penulis untuk sama-sama berjuang menyelesaikan penelitian masing-masing penulis ucapkan banyak terimakasih
7. Herlin, teman yang dengan rela meluangkan waktunya untuk menemani penulis mengerjakan skripsi
8. Kepada diri sendiri saya ucapkan terimakasih telah mau berjuang dan telah mau menekan diri sendiri agar mencoba belajar tanggung jawab dengan menyelesaikan apa yang telah dimulai, kamu hebat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan segala bentuk masukan, saran, dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta sumber referensi bagi pembaca

Surabaya, 19 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PEERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5

2.1.1	Critical Review	8
2.2	Landasan Teori	9
2.3	Kerangka Dasar Penelitian	15
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3.1	Metode Penelitian.....	17
3.2	Objek Penelitian	17
3.3	Sumber Data	17
3.4	Teknik Pengumpulan Data	18
3.5	Teknik Analisi Data	19
3.6	Teknik Keabsahan Data	20
BAB IV	21
HASIL PENELITIAN	21
4.2	Deskripsi akun Instagram @vijebakery.....	23
4.3	Hasil Penelitian	23
4.3.1	Share	24
4.3.2	Optimize.....	25
4.3.3	Manage.....	28
4.3.4	Engage.....	29
4.4	Hasil Pembahasan	31
BAB V	33
PENUTUP	33
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Rekomendasi	34
DAFTAR PUSTAKA	35

Lampiran.....	37
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
Table 2 Kerangka berpikir	16
Table 3 Daftar Pertanyaan	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. konten valentine Vije Bakery	22
Gambar 2 konten Behind the scene vije bakery.....	25
Gambar 3 link eksternal di bio Vije Bakery	27
Gambar 4 Vije Bakery melakukan Call To Action dalam membalas komentar	27
Gambar 5 Insight Instagram Vije Bakery	29
Gambar 6 Vije Bakery melakukan Endorse dengan Influencer.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar pertanyaan	42
Lampiran 2 Lembar Revisi Ujian Sidang Skripsi Dosen Penguji 1	55
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Sidang Skripsi Dosen Penguji 2	56
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Sidang Skripsi Dosen Penguji 3	57
Lampiran 5 Lembar Bimbingan.....	58
Lampiran 6 hasil turnitin	60