

**ANALISIS RESEPSI GEN Z SURABAYA TERHADAP
TOKOH ANIME GIBLI PADA KONTEN TIKTOK
*STYLING OUTFIT DELVINYAUU***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Srata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

RIFKA FIRZANAH RAHMASARI

1152000093

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

HALAMAN JUDUL
ANALISIS RESEPSI GEN Z SURABAYA TERHADAP
TOKOH ANIME GIBLI PADA KONTEN TIKTOK
STYLING OUTFIT DELVINYAUU

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Srata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Rifka Firzanah Rahmasari

1152000093

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rifka Firzanah Rahmasari
NBI : 1152000093
Judul : Analisis Resepsi Gen Z Surabaya Terhadap Tokoh Anime Ghibli Pada Konten TikTok *Styling Outfit* @Delvinyauu

Surabaya, 04 Juli 2024

Mengetahui


Disetujui oleh

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dosen Pembimbing 1


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103


Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

NPP. 20130880165

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 04 Juli 2024

Dewan Penguji:

1. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**
Ketua



2. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,**
M.Med.Kom
Anggota

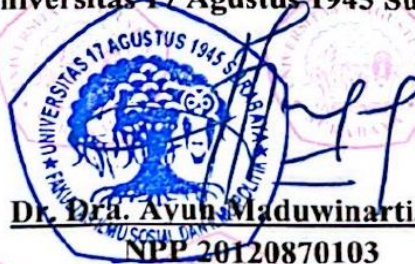


3. **Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I.Kom.,**
M.A
Anggota



Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang Bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rifka Firzanah Rahmasari

NBI : 1152000093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Resepsi Gen Z Surabaya Terhadap Tokoh Anime
Ghibli Pada Konten Tiktok *Styling Outfit* Delvinyauu

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut, akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 04 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Rifka Firzanah Rahmasari

NBI.1152000093



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifka Firzanah Rahmasari
NBI : 1152000093
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Analisis Resepsi Gen Z Surabaya Terhadap Tokoh Anime Ghibli Pada Konten Tiktok *Styling Outfit Delvinyauu*”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 04 Juli - 2024

Yang Menyatakan,



Rifka Firzanah Rahmasari

KATA PENGANTAR

Atas berkat dan rahmat Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini. “Analisis Resepsi Gen Z Surabaya Terhadap Tokoh Anime Ghibli Pada Konten Tiktok *Styling Outfit @Delvinyauu*” merupakan judul skripsi yang dapat peneliti selesaikan tepat waktu dan menjadi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana, dengan ridho Allah SWT, serta semangat, doa, dan dukungan dari orang-orang terdekat, niscaya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan ridho Allah Swt, serta dorongan, syafaat, dan dukungan dari orang-orang terdekat peneliti, proyek penelitian ini niscaya dapat berhasil. Para dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan nasihat dalam penelitian ini. Kepada para pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, peneliti mengucapkan terima kasih.

Peneliti ingin meminta maaf karena menyadari masih adanya kekurangan dalam penelitian ini. Dengan harapan dapat menjadi sumber wawasan dan pengetahuan baru bagi para peneliti di masa mendatang yang ingin melakukan penelitian sejenis dan memberikan manfaat bagi para pembaca serta para akademisi.

Surabaya, 04 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan

Rifka Firzanah Rahmasari

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT, dan berkat kebaikan, nikmat, kemudahan, kekuatan, dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Tidak dapat dipungkiri bahwa doa dan dukungan dari orang-orang di sekitar peneliti memberikan dampak yang baik dalam proses pelaksanaan penelitian ini hingga selesai. Oleh karena itu, peneliti menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Edy Sudaryanto M.I.Kom dan Ibu Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.Ikom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini, terima kasih atas semua saran, arahan, revisi kritis setiap minggunya dan waktu yang diberikan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini tanpa revisi dari dosen penguji.
5. Seluruh dosen pengajar dan staff program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Rubiono sebagai ayah dari peneliti dan Santi Noviyanti sebagai bunda dari peneliti. Terima Kasih atas bentuk dukungan baik dari psikologis, materi, dan doanya sehingga peneliti mampu berada di titik saat ini. Selebihnya diucapkan peneliti melalui panjatan doa kepada Allah SWT karena jika dilanjutkan menulis peneliti tidak dapat melanjutkan point selanjutnya dan memilih untuk menangis.
7. Terima kasih juga disampaikan kepada Kedua saudara kandung laki-laki saya, Kakak dan Adik yang senantiasa membantu proses kelancaran dalam penelitian dalam persiapan untuk sidang skripsi peneliti.

8. Kepada NIM 094 dan 100 angkatan'2020 ilmu komunikasi Untag Surabaya, yang senantiasa menemani peneliti dari maba hingga saat ini.
9. Tidak lupa juga untuk Devina, Nabilah, Ningrum, Rara, Nafisah, dan Via yang menjadi tempat selingan dalam proses penelitian.
10. Untuk Lituhayu, Rafi Arjuna yang telah membantu peneliti sebagai tim sukses dalam pengumpulan data bab IV pada penelitian skripsi ini, serta disampaikan juga kepada seluruh informan yang telah meluangkan waktunya dan memberikan jawaban yang ciamik pada penelitian yaitu Salsa, Anya, Irene, Supi, Oyan, dan Muktar.
11. Teman-teman seperjuangan Himakota kabinet Selaras dan Himakota Kabinet Adibrata yang tidak dapat disebutkan satu-satu. Peneliti berharap kita semua sukses dan bersua kembali diwaktu yang baik.
12. Pada dua playlist lagu Spotify "*Believe You can get an S.Ikom Degree!*" dan "Ketenangan" yang terus diputar ribuan kali selama proses pengerjaan skripsi.
13. Ucapan paling ujung ini ditujukan kepada peneliti yang bernama "Firzanah" terima kasih telah rajin untuk bimbingan, telah berhasil bertanggung jawab untuk menyelesaikan semua yang telah dimulai, semoga kedepannya mengenal apa itu istirahat.

ABSTRACT

Anime is one of the popular entertainment media from Japanese culture, the spread of Japanese popular culture in Indonesia has skyrocketed. Since its first entry in the 1980s, Japanese anime has managed to attract the attention of a wide range of Indonesians through broadcasts on national television. This popularity continues to increase with the development of technology and internet access, which allows fans to enjoy anime through streaming platforms, especially among Gen Z people. One of the famous anime productions among the public is Studio Ghibli which has existed since 1985 by two animators Hayao Miyazaki and Isao Takahata, in this study limited to 2 Anime films from Studio Ghibli's production, namely Whisper of The Heart and Ocean Waves which focus on 2 ghibli anime characters Seiji Amasawa and Taku Morisaki, These two characters were chosen because researchers wanted to explore how the reception of gen Z Surabaya in receiving messages and meanings in a TikTok creator account content @Delvinyauu, the content on the TikTok @Delvinyauu account as a form of representation of the style of dress used by the two ghibli anime characters Seiji Amasawa and Taku Morisaki. Using Stuart Hall's Reception analysis to find out how Gen Z Surabaya's meaning in accepting the ghibli anime dressing style on the TikTok @Delvinyauu account. This study resulted in the finding that the acceptance of Gen Z Surabaya's reception of the dressing style of ghibli anime characters, there were 4 informants in the dominant hegemonic position on the Seiji Amasawa character and 5 informants in the dominant hegemonic position on the Taku Morisaki character and 1 informant in the opposition position, while in the discussion of soft masculinity on ghibli anime characters 6 informants were in the dominant hegemonic position, in the discussion of ghibli anime outfit styling content on the TikTok @Delvinyauu account 6 informants were also in the dominant hegemonic position.

Keywords: Anime Studio Ghibli, Japanese Popular Culture, Studio Ghibli, Soft Masculinity, Reception.

ABSTRAK

Budaya populer memiliki dampak yang begitu besar khususnya dalam penyebaran nilai – nilai lintas budaya. Salah satu nilai yang disebarkan ialah nilai gender. Penelitian ini membahas Manga sebagai salah satu budaya populer dari Jepang yang digemari oleh masyarakat dari berbagai kalangan membawa berbagai macam nilai Budaya Jepang termasuk konsep maskulin baru yaitu *soft masculinity*. Manga Tokyo Revengers merupakan manga dengan genre action dengan bumbu supranatural, keunikan manga ini adalah Ken Wakui melakukan penggambaran karakter dengan memakai aksesoris yang mengarah ke arah feminin, serta beberapa sifat dan perilaku karakter yang identik dengan sifat keperempuanan. Melihat tingginya pembaca aktif manga di Indonesia, penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi didukung dengan teori *encoding-decoding* Stuart Hall bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi khalayak pembaca manga khususnya pada mahasiswa di Surabaya terhadap *soft masculinity* yang ada pada Manga Tokyo Revengers. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi para informan ditentukan dari latar belakang lingkungan dan pengalaman pada realita kehidupan mereka maupun di media sosial. Resepsi tersebut terbagi menjadi tiga posisi khalayak didominasi dengan *hegemonic-dominant reading* yang berisi tiga sampai empat informan disetiap indikator, lalu *negotiated reading* berjumlah dua orang dan satu orang dalam posisi *oppositional reading*.

Kata Kunci : Anime Studio Ghibli, Budaya Populer, Tokyo Revengers, *Soft masculinity*, dan Resepsi.

MOTTO'

"Hidup itu tentang Belajar, Berjuang, Bersabar, Ketekunan, Konsistensi, Kekuatan, Keikhlasan, Pembentukan Mental, Kedewasaan Menurunkan Ego, dan Menetapkan Tujuan. Siapa sangka jika semua itu ternyata bisa didapatkan dengan mengerjakan "Skripsi" ?. Melewati ujian Skripsi bukan tentang "Akhir" dari perjuangan, tetapi "Awal" dari perjuangan yang sesungguhnya".

-CP-

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
MOTTO'	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Critical Review	11
2.3 Landasan Teori	13
2.3.1 Teori Budaya Populer	13

2.3.2 Teori Resepsi Stuart Hall (Encoding-Decoding)	16
2.4 Landasan Konseptual	19
2.4.1 Budaya dalam Gender	19
2.4.2 Anime Budaya Pop Jepang.....	21
2.4.3 Tokoh Anime dan Karakter Studio Ghibli.....	22
2.4.4 Fashion & Budaya Populer Jepang.....	23
2.4.5 Generasi Z.....	24
2.4.6 Media Sosial TikTok	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1 Jenis Data Primer dan sekunder.....	30
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.3 Teknik Analisis Data	32
3.5 Keabsahan Data.....	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN	35
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Budaya Populer melalui Gaya Berpakaian Tokoh Anime Ghibli.....	53
4.3.2 <i>Soft Masculinity</i> Tokoh Anime Ghibli.....	54
4.3.3 Konten dalam mengkonstruksi <i>Fashion</i> Anime Ghibli	55
PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57

5.2	Rekomendasi	58
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4. 1 Data Informan.....	35
Tabel 4. 2 Tokoh dan Karakter Anime Ghibli.....	38
Tabel 4. 3 Sinopsis Film Anime Ghibli.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Media Sosial Yang Digunakan (Penelitian Databoks.id 2022)	4
Gambar 1. 2 Screen Shoot Pencarian #StylingOutfit Pada TikTok 2024.	5
Gambar 1. 3 Postingan @Delvinyauu dalam Recreating Styling Outfit Tokoh Anime Ghibli	6
Gambar 2. 1 Struktur Encoding-Decoding dalam produksi Teks Media	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4. 1 Tokoh Seiji Amasawa	38
Gambar 4. 2 Tokoh Taku Morisaki	39
Gambar 4. 3 Poster Anime Ghibli "Ocean Waves"	40
Gambar 4. 4 Gaya Pakaian Tokoh Seiji Amasawa	41
Gambar 4. 5 Gaya Pakaian Tokoh Taku Morisaki	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pedoman Focus Group Discussion (Draft Pertanyaan Diskusi).....	65
Lampiran 2. Transkrip FGD.....	75
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	141